

附件 1

电子商务专业 人才培养方案

(2020 级、三年制)

方 案 编 制 人：	郑连弟
专业教研室主任：	郑连弟
二级学院院长：	丛淑荣
教 务 处 处 长：	
主 管 校 长：	
批 准 日 期：	2020 年月日

辽宁建筑职业学院工商管理学院

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限：3 年

学历：专科

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	证书举例
财经商贸 (63)	电子商务类 (6308)	互联网零售 (5292)	其他商业、 服务人员 (4-99)	专技岗位	1+X 网店运营 (中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应社会主义市场需要，具有良好的思想政治素质和行为规范，掌握图形图像处理、网络营销与推广、电子商务客户管理、电商数据分析、网店（网站）运营等相关专业知识及术技能，面向网上交易/销售、美工、网络编辑、网络推广、网店客户服务、网店（网站）运营等岗位的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业培养的人才应具有以下知识、素质、能力以及价值观与态度。具体培养规格见下表：

要素	基本要求	具体内容
基本素质	思想行为	应具有良好的思想政治素质。
		应具有良好的行为规范。
	职业态度	应具有良好的职业道德。
		应具有爱岗敬业的精神，有责任心，勇于担当。
知识结构	职业素质	应掌握电子商务技术人员所必须的文化基础知识。
		应掌握电子商务专业需求的计算机知识，具有熟练的计算机操作能力，取得计算机高新技术证书。
		应掌握大学英语基础知识，熟悉网络贸易专业英语，通过国家大学英语 A 级考试。
	职业技能	应了解互联网商品知识，电子商务供应链等相关基础知识。 应掌握网络产品 E 化、网络营销、网页设计与制作、图形图像处理、电子商务文案写作、电子商务供应链管理、移动电子商务、网店（网站）运营等相关专业知识。

要素	基本要求	具体内容
	职业拓展	应了解市场营销知识,了解人力资源管理知识,熟悉跨境电商知识。
能力要求	专业能力	运用网络销售平台,完成电子商务企业产品销售工作。
		通过学习商品信息采集方法,第三方网站/网店编辑工具,网页制作软件等,完成网店/网站信息编辑工作。
		运用各种网络营销工具,完成网络推广与营销工作。
		运用阿里旺旺等工具维护客户关系与处理纠纷。
		通过综合能力及素质培养,部分学生实现自主创业。
	学习能力	应具有获取和利用信息、逻辑思维的能力。
		应具有对新技能、新知识学习的能力和解决问题的能力。
	社会能力	应具有较强的沟通与协作能力。
		应具有自我提高能力。
		应具有适应环境的能力。

六、职业岗位与能力分析

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	课程设置/ 学习内容
1	网上交易/ 销售	1. C2C 型电子商务贸易平台操作 2. B2C 型电子商务贸易平台操作 3. B2B 型电子商务贸易平台操作 4. 物流业务处理	1. 商业情报检索能力 2. 与客户沟通洽谈能力 3. 合同管理能力 4. 网上订单处理与支付能力 5. 使用商务法规的能力 6. 进行网上采购招投标能力 7. 进行进销存系统管理能力	1. 电子商务基础 2. 市场营销实务 3. 移动电子商务实务 4. 跨境电子商务实务
2	美工	1. 摄影素材编辑 2. 商品图的编辑 3. 店铺的基础装修 4. 活动页面的设计制作	1. 拍摄商品主图、细节图能力 2. Photoshop、Dreamweaver 等图像处理软件能力 3. 信息处理和信息搜集能力	1. 网络产品 E 化与视觉设计 2. 图形图像处理技术
3	网络编辑	1. 网络商务信息的采集、处理发布 2. 企业网站内容结构设计 3. 网站内容策划撰写	1. 阅读客户需求的能力 2. 文字驾驭能力及信息获取能力 3. 撰写评估分析报告的能力 4. 产品图像采集与处理能力	1. 网络编辑与优化 2. 电子商务文案写作 3. 商务网页设计与制作
4	网络营销	1. 网络调研与分析 2. 网络营销方案策划 4. 产品与网站推广 5. 网络营销	1. 网络调查问卷的设计能力 2. 商业情报检索与分析能力 3. 撰写调研分析报告的能力 4. 运用网络推广工具的能力 5. 制定网络营销策略的能力 6. 使用网络交流工具的能力 7. 商务数据分析与处理能力	1. 网络营销与推广 2. 电子商务数据分析 3. 新媒体营销

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	课程设置/ 学习内容
5	客户服务	1. 客户开发管理 2. 商务沟通交流 3. 在线服务业务 4. 客户信息管理 5. 呼叫中心管理	1. 客户开发维护能力 2. 运用 CRM 软件的能力 3. 与客户有效沟通能力 4. 良好的语言表达能力 5. 文字快速录入的能力 6. 良好的在线交流能力	1. 电子商务客户管理 2. 商务礼仪
6	网店/网站运营	1. 市场调研 2. 制定网店推广计划 3. 实施网络推广工作 4. 商务数据收集、汇总、整理、总结分析 5. 商务数据追踪, 内容调整, 提出优化建议	1. 归纳整理调研数据能力 2. 供应商管理能力 3. 信息搜集和处理能力 4. 处理企业各个部门相关业务流程能力 5. 部门间的沟通与协调能力 6. 商务数据分析能力	1. 网店运营 2. 电子商务数据分析 3. 电子商务物流业务

七、课程体系

(一) 课程体系构建思路

基于工作过程构建电子商务专业课程体系的思路如下:

1. 以人才培养目标和毕业生培养规格为依据。本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展, 适应社会主义市场需要, 具有良好的思想政治素质和行为规范, 掌握图形图像处理、网络营销、电子商务客户管理、电商数据分析、网店(网站)运营等相关专业知识和技术技能, 面向网上交易/销售、美工、网络编辑、网络推广、客户服务、网店(网站)运营等岗位的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 采用行动导向教学模式进行课程设计。采用工作过程分析法分析电子商务人员的实际工作任务, 以任务定课程, 课程目标突出实际情景要求, 课程结构实现模块化, 建立以符合实际工作任务为主体的课程体系, 使课程体系的构建基于工作过程, 以真实的工作任务或产品为载体进行开发、设计与实施, 以保证人才培养符合企业实际需要。

3. 以“工学结合、校企合作”为主线。本专业与沈阳永金投资管理有限公司、苏宁云商集团股份有限公司、沈阳京东世纪贸易有限公司、沈阳龙道电商有限公司等多家企业合作。根据调研企业对岗位和能力的要求, 把专业知识渗透到专业实习、专业技能训练过程中, 将职业资格证书考核内容与课程标准相衔接, 从而构建“工学结合、能力递进、企业参与”的全程化校企合作人才培养模式, 增强学生的职业岗位能力。

(二) 课程体系架构

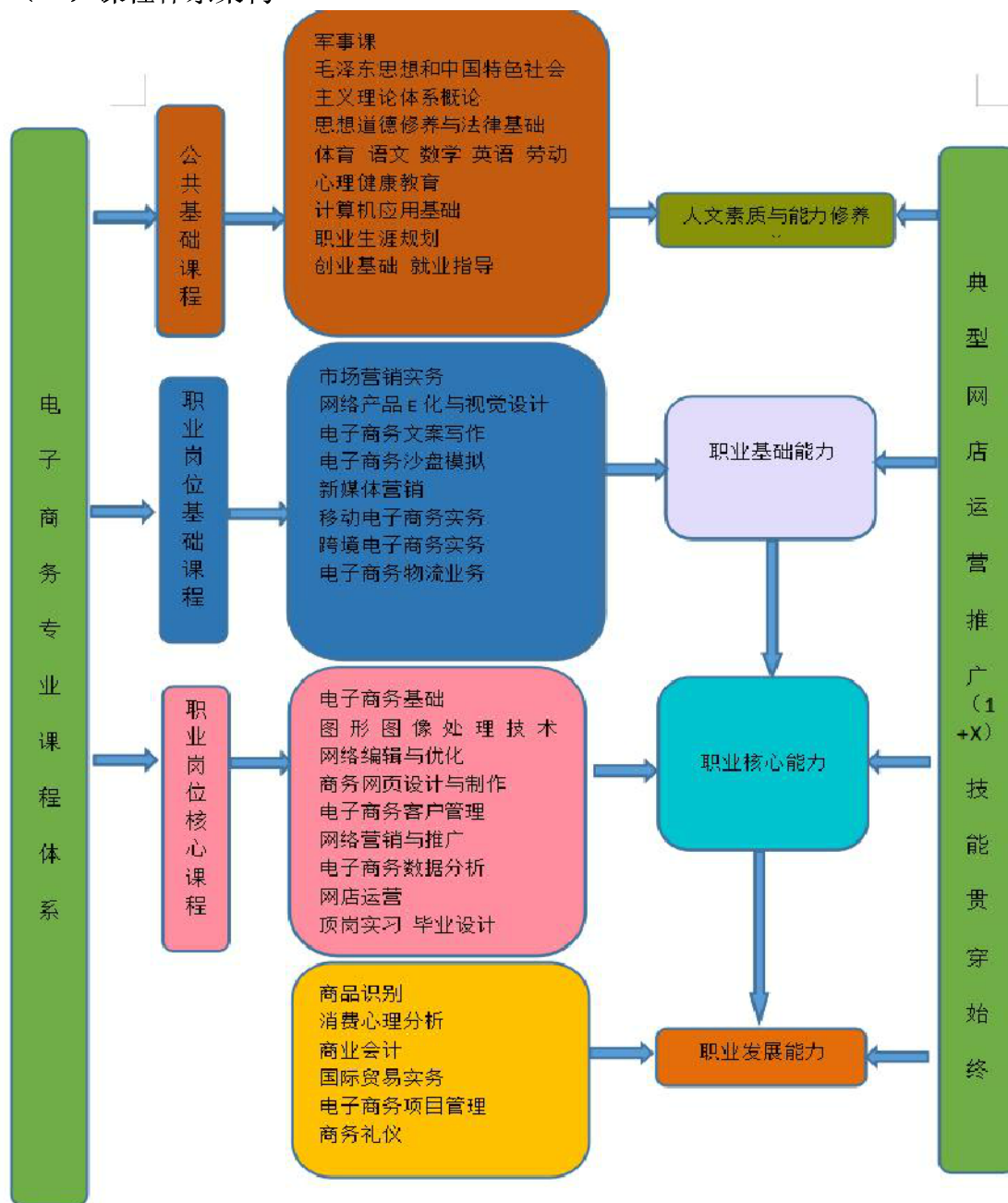


图2 电子商务专业课程体系总体构架图

(三) 1+X 网店运营推广职业技能等级标准（中级）与教学标准衔接融通图

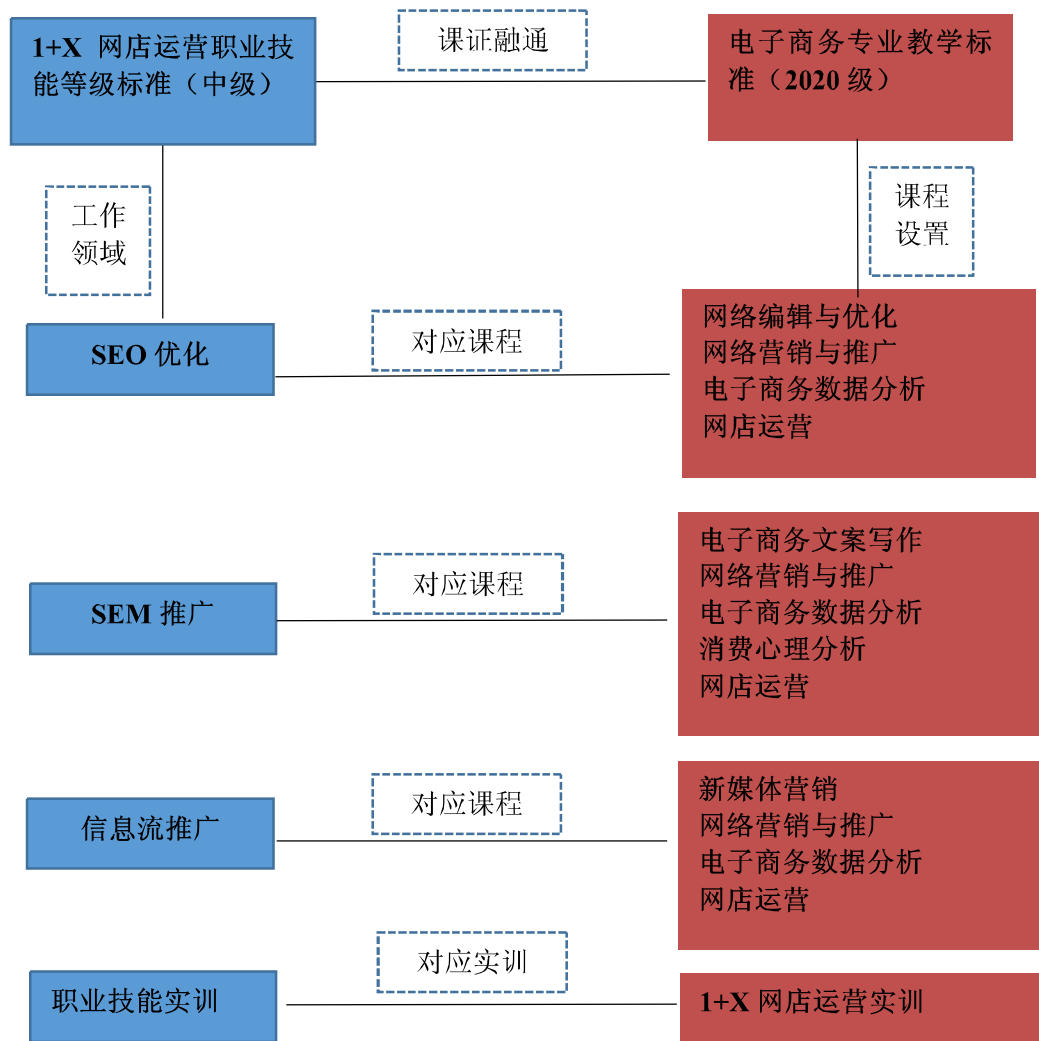


图 3 电子商务专业 1+X 网店运营推广职业技能等级书证融通图

八、课程设置及要求

(一) 公共基础课

课程名称	军事课（军事技能）				
课程编码	9009A01	学时	112	学期	1
学习目标	1. 提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，磨练坚忍不拔的意志品质和身心素质； 2. 培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神； 3. 增强国防观念和国家安全意识，养成良好的学风和作风； 4. 掌握和了解基本的军事知识和技能，为强军目标和建设国防后备力量服务。				
学习内容	军事技能内容涵盖共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练四大项内容。具体包括：各项条令、分队的队列动作及现地教学；格斗基础、战备规定、紧急集合。				

课程名称	军事课（军事理论）				
课程编码	9009B01	学时	33	学期	1
学习目标	1. 让学生了解掌握军事理论基础知识，了解新时代国家军事战略方针； 2. 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识； 3. 弘扬爱国主义精神，传承红色基因； 4. 提高学生综合国防素质；				
学习内容	以国防教育为主线，涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五大项内容。具体包括：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势；军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争；信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。				

课程名称	思想道德修养与法律基础				
课程编码	9009003	学时	44	学期	1
学习目标	1. 培养大学生良好的思想道德素质与法治素养； 2. 能够树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观； 3. 引导学生树立高尚的理想情操和养成良好的道德品质，树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准和行为规范，德智体美全面发展。				
学习内容	1. 思想道德修养：理想信念教育、中国精神、人生观及价值观教育、道德观教育； 2. 法律基础：中国特色社会主义法律体系、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、法治思维与法律权威、法律权利与法律义务				

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				
课程编码	9009002	学时	68	学期	2
学习目标	1. 增强对新时代的认识和理解，理解中国特色社会主义进入新时代的意义和内涵。 2. 通过学习中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，正确把握马克思主义中国化的重大理论成果和马克思主义与时俱进的理论品质，充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想是以习近平同志为核心的党中央集体智慧的结晶，是党和国家应该长期坚持的理论，是实现中华民族伟大复兴中国梦的行动指南； 3. 全面提高学生思想政治素质和马克思主义中国化理论的素养； 4. 引导学生正确认识自己所肩负的历史使命和社会责任，努力使自己成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。				
学习内容	1. 学习毛泽东思想、中国特色社会主义理论的基本立场、主要理论观点和科学方法，了解近现代中国社会发展的规律，增强坚持中国共产党的领导和走社会主义道路的信念； 2. 了解中国共产党人实现马克思主义基本原理与中国具体实际相结合第一次历史性飞跃及其理论成果，增强“四个自信”； 3. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国的马克思主义，马克思主义中国化的最新理论成果； 4. 把握中国特色社会主义的总任务、总体布局、战略布局。				

课程名称	体育				
课程编码	9009004	学时	66	学期	1、2、3
学习目标	1. 能够通过自身锻炼保持身心健康; 2. 熟练掌握两项以上健身的基本方法和技能; 3. 能测试和评价体质健康状况; 4. 培养出良好的体育道德和合作精神, 正确处理竞争与合作的关系。				
学习内容	1. 健身运动, 发展人体内脏器官的功能, 以及力量、耐力、柔韧、灵敏和速度等运动素质; 2. 学习娱乐体育, 丰富文化生活, 使人改善身心、陶冶情操; 3. 学习格斗性体育, 提高防身自卫和应变能力。				

课程名称	英语				
课程编码	9009005	学时	112	学期	1、2
学习目标	1. 掌握一定的英语基础知识; 2. 能够进行简单的英语对话, 阅读一般的英文材料; 3. 能借助词典翻译有关英语业务资料 4. 为今后进一步提高英语沟通能力奠定基础。				
学习内容	1. 英语词汇和常用词组并能正确拼写, 英汉互译; 2. 日常交际的简短对话和陈述; 3. 一般的课堂用语; 4. 阅读中等难度的一般题材的简短英文资料; 5. 通用的简短实用文字材料; 6. 运用所学词汇和语法写出简单的短文; 7. 用英语填写表格; 8. 借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。				

课程名称	心理健康教育				
课程编码	9009006	学时	11	学期	1
学习目标	《心理健康教育》是适应大学生自我成长的迫切需要而开设的, 旨在使学生掌握心理健康的基本知识, 及时给予大学生积极的心理指导, 帮助大学生正确认识自我, 完善自我, 发展自我, 优化心理素质, 提高心理水平, 促进全面发展, 能够树立正确的人生观、价值观。				
学习内容	1. 生理心理特点及自我意识; 2. 大学生健全人格与塑造; 3. 良好情绪、情感及培养; 4. 学习心理及促进; 5. 大学生人际调适的基本原则和学生性心理的健康维护; 6. 正确对待挫折心理; 7. 了解常见心理疾病及防治。				

课程名称	计算机应用基础				
课程编码	9009007	学时	33	学期	1

学习目标	具备一定的职业关键能力，能够进行常用的计算机操作： 1. 熟悉计算机的组成、各主要部件的功能和性能指标； 2. 熟悉计算机系统和安装和维护的基本知识； 3. 熟练掌握操作系统和文件管理的基本概念和基本操作； 4. 熟练掌握文字处理的基本知识和基本操作； 5. 掌握小键盘盲打的技巧并能熟练操作； 6. 熟练掌握演示文稿的基本知识和基本操作； 7. 掌握网络基础知识和基本操作。				
学习内容	1. 计算机基础知识； 2. Windows 操作系统； 3. Word 文字处理； 4. 小键盘盲打； 5. Excel 电子表格； 6. PowerPoint 演示文稿制作； 7. 网络和 Internet 应用等。				

课程名称	职业生涯规划				
课程编码	9000908	学时	30	学期	1
学习目标	通过本课程的学习，大学生应意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性。				
学习内容	了解职业、职业生涯、职业生涯规划的概念及影响职业规划的因素，掌握职业选择和职业生涯规划的相关理论、内容和步骤。掌握大学生职业发展规划的五大步骤：自我认知、环境认知、职业发展决策、实施策略和评估修正，并充分结合职业道德与职业素养的具体细节，完成大学生职业发展规划。				

课程名称	就业指导				
课程编码	9000909	学时	22	学期	5
学习目标	通过本课程的学习，学生应了解当前毕业生就业形势与政策、就业市场及其运行机制，做好求职前的各项准备，提高求职应聘技能，增强心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。				
学习内容	本课程主要讲授毕业生就业形势与政策、搜集就业信息、求职简历的设计与编制、笔试与面试技巧、求职常见心理问题及调适方法、就业权益保护等，了解专业所对应的具体职业要求，通过课程提高学生自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作。				

课程名称	创业基础				
课程编码	9009059	学时	32	学期	4
学习目标	1. 掌握开展创业活动所需要的基本知识； 2. 具备必要的创新创业能力； 3. 培养创新创业精神； 4. 树立科学的创业观。				

学习内容	1. 创业基本知识：认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目； 2. 必要的创业能力：创业资源整合与创业计划书的撰写方法；新企业开办流程与管理；创办和管理企业的综合素质和能力； 3. 科学创业观：主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创业实践。
------	---

课程名称	形势与政策				
课程编码	9009060	学时	16	学期	3
学习目标	1. 能力目标：通过课程教学，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。 2. 知识目标：通过课程教学，使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”。 3. 素质目标：通过课程教学，帮助学生开阔视野，坚信我们党完全有能力带领全国各族人民，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。				
学习内容	《形势与政策》课程具有理论性与时效性特点，因此其内容具有特殊性，不同于其他课程有固定的教学内容，本课程根据教育部社政司下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家出台的重大战略决策和国际国内的热点、焦点问题并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定教学内容。				

课程名称	健康教育				
课程编码	9009061	学时	16	学期	1、2
学习目标	《健康教育》课是帮助学生树立健康意识，掌握维护健康的知识和技能，形成文明、健康的生活方式，提高自身健康管理能力，增强维护全民健康的社会责任感，促进学生身心健康和全民发展。				
学习内容	1. 健康生活方式及青少年健康危险行为； 2. 学生传染病预防； 3. 学生常见疾病预防； 4. 艾滋病预防及性健康教育； 5. 食品安全及相关疾病预防； 6. 意外伤害预防与基本急救技能；				

课程名称	劳动				
课程编码	9009011	学时	24	学期	4
学习目标	1. 引导学生树立劳动观念； 2. 培养学生“自强、感恩、服务、奉献”的理念； 3. 发挥学生自身能力和特长，拓展学生综合素质，增强学生的社会实践能力，促进实现知行合一，使他们更好地主动服务社会，为社会传递爱心，为他人提供帮助，为学生自身健康成长和自主发展奠定思想道德素质基础。 4. 在公益劳动、志愿服务中强化社会责任，培养良好的社会公德，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。				

学习内容	1. 美化校园劳动; 2. 在校内进行公益性服务活动; 3. 参加校院有关部门的服务性工作; 4. 在校外进行公益性服务活动。
------	--

(二) 专业(技能)课

课程名称	电子商务基础				
课程编码	0931001	学时	33	学期	1
学习目标	1. 掌握电子商务交易知识; 2. 熟练运用电子商务交易系统完成电子商务交易过程; 3. 能独立完成电子交易、网络营销、网络推广等工作任务; 4. 会用淘宝等交易平台开店,能够运用推广方法运营网上商店。				
学习内容	1. 电子商务概念,发展历程; 2. 电子商务交易类型,电子支付与电子商务安全; 3. 淘宝开店流程,网络推广方法,物流配送操作流程。				

课程名称	图形图像处理技术				
课程编码	0931002	学时	44	学期	1
学习目标	1. 能编辑、处理商品图片; 2. 能设计商品旗帜广告; 3. 会制作商品 LOGO 与商品 Banner; 4. 能熟练从事图形图像处理及相关平面设计。				
学习内容	1. Photoshop CS 的安装方法和文件的基本操作; 2. 基本工具和菜单命令的使用; 3. 图像颜色的处理; 4. 图层、蒙板、通道和路径的操作与应用; 5. 滤镜的使用。				

课程名称	市场营销				
课程编码	0931003	学时	34	学期	2
学习目标	1. 熟悉市场营销基本知识、基本技能和常用的营销策略; 2. 能够具备企业及相关管理部门从事产品市场营销研究、市场开发、市场营销策划、广告策划和市场管理工作的能力。				
学习内容	1. 市场营销概述; 2. 市场营销环境分析、市场调研、购买者分析和目标市场选择; 3. 市场营销战略; 4. 市场营销组合策略; 5. 市场营销管理。				

课程名称	网络产品 E 化与视觉设计				
课程编码	0931005	学时	68	学期	2
学习目标	1. 了解网络产品的特点、优势; 2. 掌握网络产品拍摄技巧; 3. 能上传、修改和更新网络商品图片;				

	4. 能用文字描述来清晰表达网络产品信息； 5. 能够从整体出发， 营销要素，设计商品的视觉效果。
学习内容	1. 电子商务行业、企业网络产品的特点、优势； 2. 图片拍摄技巧； 3. 网络商品图片的上传、修改； 4. 视觉色彩、构图、定位。

课程名称	网络编辑与优化				
课程编码	0931005	学时	64	学期	3
学习目标	1. 会做网站信息筛选、网站文稿编辑、网站内容整合、网站信息标题制作、关键词设置； 2. 能够进行网站专题的策划与制作； 3. 通过对网络编辑工作的特点、职能的了解，具备网络编辑人员的素养。 4. 熟悉网站关键词选取方法； 5. 能够对网站进行关键词优化。				
学习内容	1. 网络信息筛选、网站信息编辑； 2. 网站内容编辑；网站信息标题制作； 3. 网络超级链接设置；网络专题策划与制作； 4. 网络社区管理；网络时评等。 5. SEO 基础知识； 6. 关键词优化方法。				

课程名称	商务网页设计与制作				
课程编码	0931006	学时	64	学期	3
学习目标	1. 掌握需求分析的方法； 2. 能进行网页导航栏的设计； 3. 能运用 CSS 样式完成对网页内容的美化与风格统一； 4. 能熟练运用 ASP 的内置对象 Request、Response，获取信息与输出网页信息； 5. 能熟练运用 Session 和 Cookie 记录客户端信息。				
学习内容	1. 编写网站需求分析与规划书； 2. 网站图片的设计与处理； 3. 网页效果图设计与切片； 4. 设计工具与网页布局； 5. 网页内容的编辑、网页样式的美化、动态网页设计认知； 6. 企业新闻模块设计、商品展示、会员注册与登录、购物车与订单处理。				

课程名称	电子商务文案写作				
课程编码	0931007	学时	48	学期	3
学习目标	1. 熟悉电子商务文案写作知识； 2. 能够根据需要策划文案； 3. 能够撰写商务广告文案； 4. 能够撰写电子邮件文案； 5. 能够根据不同的网络推广平台特点撰写合适的推广文案。				
学习内容	1. 电子商务文案写作理论知识； 2. 电子商务策划文案；				

	3. 电子商务广告文案； 4. 电子邮件、企业网页文案。
--	---------------------------------

课程名称	网络营销与推广				
课程编码	0931008	学时	64	学期	3
学习目标	1. 了解传统营销与网络营销的理论体系； 2. 熟练掌握网络营销的特点、方法、工具、目标与实施控制等内容； 3. 会使用网络营销工具，能够对网络营销信息进行搜集； 4. 能够开展网络营销调查、网络信息发布、网络营销策略等工作； 5. 拥有开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧；				
学习内容	1. 网络营销策划的选题、调研； 2. 网络营销策划环境分析、可行性分析； 3. 网络营销战略、战术策划； 4. 网络营销策划财物预算和组织管理等内容； 5. 网络营销工具的使用，网络营销信息的搜集； 6. 网络营销调查，网络信息的发布，网络营销策略； 7. 信息流推广策略制定。				

课程名称	电子商务沙盘模拟				
课程编码	0931009	学时	34	学期	2
学习目标	1. 理解电子商务企业核心业务逻辑流程； 2. 熟练掌握电子商务沙盘模拟的关键决策因素和组织实施方法； 3. 会熟练应用电子商务沙盘软件功能。				
学习内容	1. 电子商务沙盘模拟实施方法； 2. 关键词选取、关键词优化、推广策略指定； 3. 选址分析、财务管理、供应链管理、库存管理、物流运费模板的使用。				

课程名称	电子商务数据分析				
课程编码	0931010	学时	60	学期	4
学习目标	1. 了解数据分析部门运营管理流程； 2. 掌握流量的分类； 3. 掌握成交转化率的影响因素及优化方法。 4. 掌握 SEM 推广数据分析。				
学习内容	1. 流量概述； 2. 成交转化率； 3. 客单价； 4. 数据分析部门运营管理。 5. SEM 推广。				

课程名称	网店运营				
课程编码	0931011	学时	60	学期	4
学习目标	1. 了解选品的技巧； 2. 掌握主流电商平台的日常维护和产品更新工作； 3. 掌握流电商平台促销活动设计流程；				

	4. 掌握主流电子商务平台推广方法； 5. 掌握主流电商平台后台数据分析方法。
学习内容	1. 主流电商平台开设流程； 2. 编辑更新平台产品； 3. 策划实施平台推广方案； 4. 利用后台数据分析，调整推广方案。

课程名称	电子商务客户管理				
课程编码	0931012	学时	60	学期	4
学习目标	1. 了解电子商务客户服务的流程； 2. 掌握客户沟通与接待的技巧； 3. 会处理有效订单； 4. 能较好地处理客户纠纷； 5. 能发展新顾客、留住老客户。				
学习内容	1. 电子商务客户服务流程； 2. 客户沟通与接待； 3. 有效订单的处理； 4. 客户纠纷的处理； 5. 客户关系管理。				

课程名称	新媒体营销				
课程编码	0931013	学时	32	学期	3
学习目标	1. 掌握新媒体营销的基本知识和实践技能； 2. 掌握时下流行的新媒体类型； 3. 熟悉新媒体推广的新技术； 4. 学会系统策划新媒体运营方案。				
学习内容	1. 新媒体的概念与特征； 2. 新媒体的类型； 3. 新媒体策划的核心要素； 4. 新媒体运营精准投放与数据整合。 5. 短视频营销； 6. 直播营销。				

课程名称	移动电子商务实务				
课程编码	0931014	学时	32	学期	3
学习目标	1. 了解移动电子商务基础知识； 2. 掌握移动电子商务业务描述及分类； 3. 掌握移动商务推广的特点方法。 4. 熟悉移动电子商务的运营。				
学习内容	1. 移动电子商务基础知识； 2. 移动电子商务安全管理； 3. 移动电子商务智能终端； 4. APP 移动商务推广方法。				

课程名称	跨境电子商务实务				
课程编码	0931015	学时	60	学期	4
学习目标	1. 会选择跨境平台，能够建立跨境网店； 2. 能够进行跨境电子商务支付； 3. 会设置国际物流与运费模板； 4. 会选择产品及价格核算； 5. 能够处理交易纠纷。				
学习内容	1. 跨境电子商务定义、分类、发展现状等； 2. 建立跨境网店的基本操作； 3. 跨境电子商务支付； 4. 国际物流与运费模板设置； 5. 产品发布与优化； 6. 客户服务。				
课程名称	电子商务物流业务				
课程编码	0931017	学时	34	学期	2
学习目标	1. 掌握物流的基本概念； 2. 熟悉物流与电商关系； 3. 能够为商品选择合适的物流运输方案。				
学习内容	1. 物流的基本概念； 2. 快递行业的特征； 3. 快递业务基本操作，如包装、仓储、配送等。				
课程名称	网店设计与装修实训				
课程编码	0931018	学时	24	学期	1
学习目标	1. 树立正确的劳动精神，培养工匠精神； 2. 能够在模拟电商平台开设店铺； 3. 能够利用网络编辑知识，对店铺进行首页设计； 4. 能够利用网络产品 E 化知识，对店铺进行整体装修。				
学习内容	1. 美化实训环境； 2. 模拟店铺的开设步骤； 3. 对店铺进行模板选择； 4. 设计店铺； 5. 装修店铺。				
课程名称	网店运营推广综合实训（1+X）				
课程编码	0931018	学时	96	学期	3、4
学习目标	1. 树立正确的劳动精神，培养工匠精神； 2. 掌握 SEO 优化的理论知识； 3. 掌握 SEM 优化的理论知识； 4. 掌握信息流优化的理论知识。				
学习内容	1. 熟悉网店运营推广平台使用（1+X）； 2. 利用理论知识，能够对 SEO 进行产品优化； 3. 利用理论知识，能够对 SEM 进行产品推广；				

	4. 利用理论知识，能够对信息流进行推广； 5. 学习坚持不懈、协作运营的工作精神。
--	---

课程名称	顶岗实习				
课程编码	0931019	学时	624	学期	5、6
学习目标	1. 树立正确的劳动精神，培养工匠精神； 2. 了解与电子商务相关工作及重要作用，熟悉电子商务主要工作内容，以及电子商务系统开发与应用的特点和意义； 3. 了解在实习工作中如何进行电子商务业务活动，推进企业单位的电子商务系统建设，使学生对所专业的意义和特点有更为全面的认识。				
学习内容	1. 美化工作环境； 2. 搜集毕业论文（设计）相关资料，了解实习单位企业电子商务平台的建立与维护情况； 3. 参与实习单位的企业电子商务平台运行过程，了解实习单位电子商务流程； 4. 参与实习单位的企业内部网、外部网构建与维护活动； 5. 管理信息系统、客户关系管理系统及供应链系统在企业的应用和执行情况与不足，并提出合理化改进意见； 6. 企业物流配送情况等； 7. 每天撰写实习日记，结束后完成实习报告。				

课程名称	毕业设计				
课程编码	0931020	学时	240	学期	6
学习目标	1. 培养学生刻苦钻研，勇于创新的科学精神； 2. 培养学生综合运用所学专业知解决电子商务的实际问题的能力，掌握电子商务典型工作任务的方法和工作步骤； 3. 培养学生电商领域初步的工作文案设计、搜集和阅读文献资料、进行数据调研和数据分析、处理能力； 4. 培养学生实事求是、严肃认真的工作作风及求真务实的工作态度。				
学习内容	1. 毕业设计选题； 2. 电子商务相关领域调研； 3. 毕业设计报告撰写。				

（三）限选课

课程名称	基础会计				
课程编码	0901101	学时	36	学期	2
学习目标	1. 能运用相关知识进行有关销售的结算工作； 2. 熟练运用有关分析方法对各种账款、费用进行计划和控制，独立完成销售报表的编制与分析工作； 3. 能看懂企业利润表。				
学习内容	1. 商品流转的会计核算方法； 2. 批发商品流转的核算； 3. 零售商品流转的核算； 4. 小规模纳税人商品流转的核算； 5. 固定资产的核算。				

课程名称	商品识别				
课程编码	0901102	学时	36	学期	2
学习目标	1. 掌握商品识别的一些基本概念和基本原理； 2. 掌握必要的商品识别的基本方法； 3. 会对商品及质量进行分类、检验、包装等； 4. 能够运用商品识别的知识，解决工作中的一些基本问题。				
学习内容	1. 商品识别的基本理论； 2. 商品质量分类、质量标准、质量检验常识； 3. 贸易中控制商品质量的基本方法。				

课程名称	商务礼仪				
课程编码	0901103	学时	32	学期	3
学习目标	1. 熟悉商务礼仪的基本要求，塑造庄重的商人形象。 2. 能够在一般的商务性活动中，规范交际行为。 3. 能合理安排商务活动中的迎送工作。				
学习内容	1. 人际交往技巧； 2. 形象塑造技巧； 3. 商务礼仪、仪式。				

课程名称	电子商务项目管理				
课程编码	0901104	学时	32	学期	3
学习目标	1. 了解项目生命周期与管理过程； 2. 熟悉项目投标和项目申请书的准备、提交过程； 3. 掌握项目管理和运作的基本知识； 4. 掌握对企业导入电子商务项目及实现的程度进行可行性研究； 5. 会从实际案例中积累商业电子商务项目运作的经验。				
学习内容	1. 电子商务项目概述、电子商务需求识别； 2. 电子商务项目申请、电子商务项目的执行； 3. 电子商务项目可行性研究、商业电子商务项目运作。				

课程名称	消费心理分析				
课程编码	0901105	学时	30	学期	4
学习目标	1. 熟悉消费者获得消费信息、产生消费需要与动机、进行购买决策、享受消费价值、获得消费体验的过程； 2. 能够运用购买行为分析把握消费者购买过程，实现产品销售。				
学习内容	1. 消费群体的心理特点； 2. 分析商品、营业环境、广告宣传、社会环境等因素与消费者心理之间的关系； 3. 研究消费者心理与行为的主要方法。				

课程名称	国际贸易实务				
课程编码	0901106	学时	30	学期	4
学习目标	1. 能够掌握国际贸易实务的基本原理、基本知识、基本技能与方法；				

	2. 能够掌握进出口贸易业务主要环节流程; 3. 会使用在外贸实践环节中涉及到的证书、文件、单据等; 4. 会恰当运用国际贸易相关的法律、国际规则与惯例, 进行外贸实务操作。
学习内容	1. 国际贸易理论与政策; 2. 国际贸易法律与惯例; 3. 国际金融、国际运输与保险等学科的某些基本原理、基本知识和基本技能。

课程名称	数学				
课程编码	9009010	学时	22	学期	1
学习目标	通过本课程的学习, 学生对极限的思想和方法有进一步的认识, 对具体与抽象、特殊与一般、有限与无限等辩证关系有初步的了解。使学生受到基本数学方法的训练和运用这些方法解决简单的财经、管理等实际问题的初步训练, 使学生学习财经类、管理类专业的后续课程和进一步扩大数学知识打好必要的数学基础。				
学习内容	1. 函数 2. 极限与连续 3. 导数与微分 4. 中值定理及导数的应用 5. 不定积分 6. 定积分 7. 微分方程与差分方程初步 8. 多元函数微积分				

课程名称	语文				
课程编码	9009062	学时	34	学期	2
学习目标	通过本课程的学习, 学生能够正确运用规范的现代汉语进行交流, 使学生通过学习古今中外的名家名作, 了解语言文化的实用性、多态性和丰富性, 继承中华民族的优秀文化传统, 进而培养高尚的思想品质和道德情操。 1. 知识目标 ①理解各类文学作品的鉴赏方法。 ②掌握职业需要的语言和文学知识。 2. 能力目标 ①能够运用所学的基本知识和方法, 解决工作中所遇到的实际问题。 ②具有正确对待职业、满足职业语文需要的综合能力。 3. 素质目标 ①能够不断提高自己的口语表达能力、写作能力、学习能力、工作能力、创新能力, 从而树立正确的人生观和职业观。 ②能够提升学生的审美品位。 ③树立正确健康的人生观和职业态度。				
学习内容	第一部分: 文学欣赏, 以古今中外文学作品为主体, 以中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学为知识模块。对不同体裁的文学作品的发展线索、创作规律、欣赏方法有较为全面的阐述。介绍中国文学史上有较大影响的重点作家及作品, 说明其在文学发展中的地位、作用; 分析古今中外优秀文学作品的思想内容、艺术特色, 介绍不同体裁文学作品的特点及欣赏方法。挖掘文学作品中的人文精神。 第二部分: 语言应用。讲授汉语口语表达的基础知识、说话能力实践训练。				

	第三部分：写作能力。联系我国语言应用的实际和学生的语言表达实际情况，给予针对性的指导，切实提高学生的书面语言的应用能力。了解常用应用文体、学术论文、毕业论文的写作规范及要求，切实提高学生的写作能力。
--	---

九、教学进程总体安排

(一) 电子商务专业课程设置表、选修课设置表及教学周数分配表

2020级电子商务专业课程设置表（学制：3年 培养层次：专科）														
课程性质	课程类别	课程编码	课程名称	考核方式	学分	总学时	实践教学学时	学期、课内教学周数、周学时						备注
								I 11	II 17	III 16	IV 15	V	VI	
	公共基础课 29%	9009A01	军事课（军事技能）	▲	2	112	112	△						3周
		9009B01	军事课（军事理论）	▲	2	33		3						
		9009002	概论 ^{【1】}	▲	3.5	68			4					
		9009003	基础 ^{【2】}	▲	3.5	44		4						
		9009004	体育	▲	3	78	78	2	2	2				14周
		9009005	英语	※	7	112		4	4					
		9009006	心理健康教育	▲	1	11		1						
		9009007	计算机应用基础	※	2.5	33	30	3						
		9009008	职业生涯规划	▲	1	22		2						
		9009009	就业指导	▲	1	20					2			10周
		9009059	创业基础	▲	2	32					4			8周
		9009060	形势与政策	▲	1	16				1				
		9009061	健康教育	▲	2	16		√	√					
		9009063	社会实践		4	96	96	△	△	△	△		4周	
		9009011	劳动	▲	1	24	24				△		1周	
必修		小 计			36.5	717	340	19	10	3	6			
选修课	专业（技能）课 60%	0931001	电子商务基础★	▲	2.5	33	20	3						
		0931002	图形图像处理技术★	※	2	44	15	4						
		0931003	市场营销实务	※	2	34	18		2					
		0931004	网络产品E化与视觉设计	※	4	68	36		4					
		0931005	网络编辑与优化★	※	4	64	36			4				
		0931006	商务网页设计与制作★	※	3.5	64	30			4				
		0931007	电子商务文案写作	▲	2.5	48	30			3				
		0931008	网络营销与推广★	※	3.5	4	24			4				1周
		0931009	电子商务沙盘模拟	▲	2	34	30		2					
		0931010	电子商务数据分析★	※	3.5	60	30				4			
		0931011	网店运营★	※	3.5	60	20				4			
		0931012	电子商务客户管理★	※	3.5	60	30				4			
		0931013	新媒体营销	※	2	32	30			2				
		0931014	移动电子商务实务	※	2	32	20			2				
	0931015	跨境电子商务实务	※	3.5	60	20				4				
	0931016	电子商务物流业务	▲	2	34	16		2						
	0931017	网店设计与装修实训	▲	1	24	24		△						
	0931018	网店运营推广综合实训（1+X）	▲	4	96	96			△	△			4周	
	0931019	顶岗实习	▲	26	624	624							26周	
	0931020	毕业设计	▲	10	240	240							10周	
		小 计			87	1715	1389	7	10	19	16			
选修课	任 选 课			▲	6	96			2	2	2			
	限 选 课			▲	6	152		2	4	2	2			
	11%	小 计			12	248		2	6	4	4			
总 计（实践学时占比总学时）					65%	136	2680	1729	28	26	26	26		
课 程 门 数									13	12	12	11		
注：1. 概论 ^{【1】} ——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；基础 ^{【2】} ——思想道德修养与法律基础。 2. 符号说明：“※”-考试课；“▲”-考查课；“△”-实践课；“★”-核心课。 3. 军事课安排在第一学期，其中，军事理论安排36学时，周3学时，在前12个教学周完成教学；军事技能安排112学时，在第一至第三周完成（含入学教育）。 4. 健康教育课安排在第一、第二学期，每学期8学时。														

表2 2020级 电子商务专业选修课设置表（学制：3年 培养层次：专科）													
课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	考核方式	学分	学时	学期、教学周数、周学时						
							I	II	III	IV	V	VI	备注
							11	18	16	15			
	任选课	900X001	社交礼仪训练		1.5	28							
		900X002	人际沟通能力训练		1.5	28							
		900X003	团队合作训练		1.5	28							
		900X004	语言表达能力训练		1.5	28							
		900X005	实用语文写作能力训练		1.5	28							
		900X006	文学欣赏		1.5	28							
		900X007	社会适应能力训练		1.5	28							
		900X008	书法		1.5	28							
		900X009	美术鉴赏		1.5	28							
		900X010	音乐欣赏		1.5	28							
		900X011	实用摄影		1.5	28							
		900X032	国学入门		1.5	28							
		900X033	休闲文化欣赏		1.5	28							
		900X034	职业形象设计		1.5	28							
		900X035	中华历史讲堂		1.5	28							
		900X036	学庸论语讲读		1.5	28							
		900X037	古诗词鉴赏		1.5	28							
		900X038	硬笔书写训练		1.5	28							
		900X012	计算机组装与维护		1.5	28							
		900X013	计算机速录		1.5	28							
		900X014	电子表格制作		1.5	28							
选		900X015	PPT制作技术		1.5	28							
		900X016	多媒体技术应用		1.5	28							
修		900X017	简单企业局域网组建与管理		1.5	28							
		900X018	网站开发与网页制作		1.5	28							
课		900X019	flash动画制作		1.5	28							
		900X020	动态网站制作技术		1.5	28							
		900X021	网络信息资源检索与利用		1.5	28							
		900X022	Access数据库应用		1.5	28							
		900X023	Photoshop		1.5	28							
		900X024	Visio图形设计		1.5	28							
		900X025	矢量图形处理		1.5	28							
		900X026	手机应用开发		1.5	28							
		900X027	大数据时代		1.5	28							
		900X028	互联网+		1.5	28							
		900X029	平面设计技术		1.5	28							
		900X030	信息安全技术		1.5	28							
		900X031	数字媒体应用		1.5	28							
		900X039	人工智能概论		1.5	28							
	小 计				58.5	1092							
		0901101/0901102	基础会计/商品识别		2	36		2					
		0901103/0901104	商务礼仪/电子商务项目管理		2	32			2				
		0901105/0901106	消费心理分析/国际贸易实务		2	30				2			
		9009010	数学		1.5	22	2						
		9009062	语文		1.5	36		2					
		小 计				9	156	2	4	2	2		
	合 计				67.5	1248	2	4	2	2			

表3 2020级电子商务专业教学周数分配表									
学期	课程教学	实践教学	军事课		社会实践	毕业教育	考试	劳动	合计
			军事理论	军事技能					
I	11		12	3	1		1		16
II	17	1			1		1		20
III	16	2			1		1		20
IV	15	2			1		1	1	20
V		20							20
VI		14				2			16
合计	59	39	12	3	4	2	4	1	112

注：1. 实践教学包括实习/实训/设计/顶岗实习/毕业设计等。

2. 军事技能含入学教育。

3. 第四学期考试周含顶岗实习动员与培训。

(二) 电子商务专业综合实践教学环节安排表

序号	实训项目	学期	周数	实训内容	实训场所	备注
1	军事课	1	3	1. 传统教育与现代国防教育 2. 执行队列条令 3. 执行内务条令 4. 执行纪律条令 5. 进行行为养成教育	操场	
2	网店设计与装修	2	1	1. 模拟店铺的开设步骤; 2. 对店铺进行模板选择; 3. 设计店铺; 4. 装修店铺。	电子商务实训室	独立开设
3	网络产品采集	2	1	1. 不同种类商品拍摄 2. 每种商品图片处理技巧	电子商务实训室	随课程完成
4	网络编辑	3	1	1. 制作专题 2. 编辑网站内容	电子商务实训室	随课程完成
5	网络营销	4	1	1. 电子商务网站推广 2. 网络推广工具使用 3. 网络营销推广策略制定 4. 推广软文编写 5. 网络市场调查 6. 网络商品推广	电子商务实训室	随课程完成
6	1+X 网店运营	3、4	4	1. 熟悉 1+X 网店运营推广平台使用 2. 利用理论知识, 能够对 SEO 进行产品优化 3. 利用理论知识, 能够对 SEM 进行产品推广	电子商务实训室	独立开设

				4. 利用理论知识, 能够对信息流进行推广		
7	顶岗实习 (含毕业设计)	5、6	26	1. 了解实习单位企业电子商务平台的建立与维护情况; 2. 参与实习单位的企业电子商务平台运行过程, 了解实习单位的电子商务流程; 3. 参与实习单位的企业内部网、外部网构建与维护活动; 4. 管理信息系统、客户关系管理系统及供应链系统在企业的应用和执行情况与不足, 并提出合理化改进意见; 5. 企业物流配送情况等; 6. 每天撰写实习日记, 结束后完成实习报告。	校外企业	

十、实施保障

(一) 师资队伍

1、师资配置方面, 专业教学团队师生比为 1: 16, 专任教师比例为 2: 1, 专业带头人具有副教授职称, “双师型”教师比例达到 95%。

2、师资力量方面, 组建与学生人数相应专兼职教学团队, 专职教师队伍年龄结构、职称结构要适中; 兼职教师由当地著名企业的具有丰富实践经验的中、高级企业电子商务人员和专家组成; 专兼职教师队伍都具有较丰富的教学经验和实践经验。

坚持以人为本、引进和培养相结合的工作原则, 以提高教师队伍素质为中心, 以引进和造就高水平学术带头人、培养中青年学术骨干、培育创新团队为重点, 先后实施“中高层次人才引进和培养工程”、“中青年学术骨干培养计划”、“中青年教师实践能力提升计划”等, 努力建设结构优化、规模适当、素质良好、富有活力、勇于创新、适应学校发展需要的高水平师资队伍。

3、师资结构方面, 专任教师及兼职教师应具备的能力及任职要求如下表所示。

	专任教师	企业兼职教师
任职资格	具备相应专业职业资格证书。符合高校思想政治条件与职业道德要求, 学位、资历条件, 相应学术水平。	本科学历以上, 具备相应专业职业资格, 有三年以上从业经验。
能力要求	1. 具有较强的政治素质、能力和责任感; 2. 具有积极进取和创新精神; 3. 具有与他人合作的能力; 4. 具有掌握交往工具, 进行语言交流与沟通的能力。	
水平及技术 要求	具备助理讲师资格以上学术水平, 有一年以上理论与实践教学经验。	具备教员以上学识或较丰富企业经营管理经验, 属企业一线电子商务业务管理能手。
承担的专业 课程	专业理论课程及专业实习、实训指导课程。专业课程主讲教师。	专业实践课程及专业实习、实训指导课程。
学时比率	总学时的 60-70%	总学时的 30-40%

(二) 教学设施

	名称	教学实验设备	完成教学、实训内容
校内实训基地	1. 网络产品采集	电脑、数码照相机、摄影棚、摄影器材、会议桌椅、投影仪及投影幕、电子商务系统软件等。	1. 商品 E 化及图片处理 2. 商品产品设计 3. 商品交易管理 4. 电子商务物流管理 5. 支付平台使用 6. 客户服务
	2. 网络编辑	电脑、会议桌椅、投影仪及投影幕、电子商务系统软件等。	1. 制作专题 2. 凡科建站
	3. 网店设计与装修	电脑、会议桌椅、投影仪及投影幕、电子商务系统软件等。	1. 模拟店铺的开设步骤; 2. 对店铺进行模板选择; 3. 设计店铺; 4. 装修店铺。
	4. 网络营销与推广	电脑、会议桌椅、投影仪及投影幕、电子商务系统软件等。	1. 电子商务网站推广 2. 网络推广工具使用 3. 网络营销推广策略制定 4. 推广软文编写 5. 网络市场调查 6. 网络商品推广
	5. 电商数据分析实训	电脑、会议桌椅、投影仪及投影幕、电子商务系统软件等。	1. 定期监控收集网站后台数据 2. 整理、分析网站数据 3. 网站优化关键词的选择、提炼、设定
	6. 网店运营推广综合实训（1+X）	电脑、会议桌椅、投影仪及投影幕、电子商务系统软件等。	1. 熟悉网店运营推广平台使用 2. 利用理论知识,能够对 SEO 进行产品优化 3. 利用理论知识,能够对 SEM 进行产品推广 4. 利用理论知识,能够对信息流进行推广
	6. 物流仓储、配送、运输管理实训	电脑、货架、包装器材、扫描枪、会议桌椅、投影仪及投影幕、电子商务系统软件等。	1. 进、出仓货物资料输入 2. 仓储、装卸及其他费用核算 3. 库存货物统计、查询 4. 配送管理 5. 运输管理
校外实践教学基地	沈阳永金投资管理有限公司		1. 了解苏宁易购电子商务平台的建立与维护情况,参与双十一运营 2. 参与龙道电子商务运营 3. 参与京东 6.18 物流运作 4. 参观、了解沈阳永金企业文化
	苏宁云商集团股份有限公司		
	沈阳京东世纪贸易有限公司		
	沈阳龙道电商有限公司		

信息网络教学	本专业网络学习资源可逐步以教学辅导、课程说明、教师介绍、设计方案、实施方案、教学大纲、课程内容、作业、通知等形式进行网状的超文本链接,构成了多层次的、复杂的知识和信息网络。其类型: 1. 视音频: 主要展示各类案例、模拟试验、实验演示课件(动画为主)、练习、测试、网络课程等,以虚拟电子课堂为主,包括一些网上教学活动的录音、录像等,为教师提供了解与掌握学生使用网上动态教学资源情况的渠道。同时,采用流媒体的技术进行传播,以保证其回放流畅。 2. 网上答疑讨论: 借助网络形式实现的传统教学活动,按照活动时人员的参与情况,由主讲教师按照拟定的题目实时在网上与学生进行讨论,回答学生的问题,参与讨论的老师、同学可进行非正式的沟通,解决学习过程中遇到的各种问题(含交流学习心得、体会等)。
--------	--

(三) 教学资源

根据学校具体情况,利用校内实训场地,建立专业资源阅览室和工作室,侧重实施有利于学生自主学习,内容丰富、使用便捷、更新及时、学习环境良好的数字化专业网络学习资源。

- 1、组织教师筛选或编写适合本专业教学需要的优秀教材,以高职高专教材系列为主,编写教学资源包,建立核心课程教学资源库。
- 2、校企合作,按职业岗位要求编写工学结合教材。
- 3、每年定期拟订专业图书选购计划,丰富专业书籍储藏量,满足学生课外知识阅读需求。
- 4、建立或开放电子阅览室,为学生查阅国内外专业需求、学术动态等知识提供方便。
- 5、建立交互式、开放式校园网络平台,充分利用行业网站等各种网络资源,营造网络学习环境。

(四) 教学方法

在教学组织中,专业核心课程主要采用项目课程的设计思路,努力以典型服务为载体,实施跨任务教学,融合理论知识与实践知识,以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”,以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学,在教学过程中教师可根据学生特点,激发学生学习兴趣;实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式,根据专业教学的需要,在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式,进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作,全面提高学生实际操作能力和水平。

在教学方法上,公共基础课主要采用传统讲授、演示、案例分析、角色扮演、小组讨论等方法;职业岗位课以“理实一体”为主线,采用演示教学法、角色扮演法、任务驱动法等方法体现多种形式的“做中学、做中教”教学模式。具体的教学方法及教学组织如下:

课程类型 建议	公共 基础课	职业岗位课		实习/实训课
		理论	实践	
教学方法	传统讲授与演示; 案例分析; 角色扮演; 小组讨论法。	知识讲授; 案例分析; 小组讨论法。	校内仿真模拟实训校外顶岗(校企合作)业务实训。采取演示教学法、	校企合作,顶岗业务实训,采取现场教学方法、观教学法、任务

			角色扮演法;任务教学法。	启动教学)。
教学组织	“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；增强学生的学习能力。以教师讲解和示范为主。教师提前准备好各种媒体学习资料，教学课件、案例、录像，并准备好教学场地和设备。	以学生为主体，教师进行适当讲解，并进行引导、监督、评估。按项目设置教学情景、拟订教学目标、教学内容、教学重点、教学方法。每一个学习项目均按任务——决策——计划——实施——检查——评价六步骤来组织教学。增强学生的专业能力、社会能力和学习能力。教师提前准备好各种媒体学习资料，教学课件、案例、录像，并准备好教学场地和设备。		按企业实际业务流程和岗位，设计相应实习内容和实习操作标准。

（五）教学评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

每门课程在课程标准中根据理论教学内容和实践教学需要，确定教学目标，拟定相应教学评价标准，根据教学目标和标准建立相关考核指标，具体按学院教务处颁布的考核标准执行。

理论课程考核试卷命题考核为主，根据具体情况也可采取随堂考核。考核标准根据不同课程、不同教学内容设定，突出学生对基本理论知识的理解及掌握。

实践课程考核分校内考核和校外企业考核两部分，校内考核和校外企业考核分别按百分制赋分，各占总成绩的 50%。

1、校内考核：

考核方式：平时成绩占 50%，期末考试占 50%，满分为 100 分。

考核标准：

平时成绩：出勤和课堂纪律为 10 分（事假扣 2 分，病假扣 1 分，迟到扣 2 分，旷课扣 10 分），课堂发言和实际操作 30 分（包括操作过程、操作记录、操作结果、操作评价），作业为 10 分。

期末笔试成绩：依据试卷标准答案来考核。

2、企业考核：

考核方式：实际操作成绩 60%+职业素质 40%。

考核标准：实际操作成绩=学生之间的互评 20%+企业指导教师评价 40%。

（包括操作规范、理论知识、动手能力、团队协作）

职业素质=指导教师评 20%+学生互评 20%

（主要考察学生是否具有职业素质）。

（六）质量管理

建立健全校系两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作。

十一、毕业要求

本专业学生必须完成所有必修课程及规定数量的选修课程学习，考核合格达到最低总学分 140 分标准，思想品德、体育全部合格。

十二、校企合作情况

人才培养方案的制定以行业企业为依托，学校、行业、企业共同制定人才培养方案。顶岗实习环节是本专业教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第六学期，是学生步入职业的开始，制定适合当地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同执导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过深入企业实践，积累电子商务工作经验，做到从实践中来，回到学校学习目的更加明确，更能深刻理解专业课程知识，更好地掌握营销专业技能，具备职业素质的综合能力，从而完成从学校到企业的过度。

与本专业共同开发人才培养方案的合作企业如表所示：

序号	合作企业	共同开发教材名称	企业编写者	学校编写者	出版社及出版日期
1	北京博导科技有限公司	商务网站界面设计	王炎玲	黄爽	
2	辽联集团	电子商务文案写作	王炎玲	张晓娜	
3	沈阳永金投资有限公司				
4	沈阳之道科技有限公司				
5	辽阳久森集团				
6	沈阳淘之鱼电子商务有限公司				
7	沈阳永金投资管理有限公司				
8	苏宁云商集团股份有限公司				
9	沈阳京东世纪贸易有限公司				
10	沈阳龙道电商有限公司				