

附件 1

视觉传达设计专业 人才培养方案

(2024 级、三年制)

方 案 执 笔 人 : 张楠、杨瀚书

专业教研室主任 : 张楠

二级学院院长 : 辛积庆

教 务 处 处 长 :

主 管 校 长 :

批 准 日 期 : 2024 年 5 月 15 日

辽宁建筑职业学院启程学院

第一部分 基本规范

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：3 年学历：专科

第二部分 专业人才需求分析

一、行业背景分析

1. 数字化和信息化进程加速，在互联网、移动媒体、广告、品牌形象等领域，视觉传达设计行业的市场需求不断扩大，同时，新技术、新媒体的不断涌现也为视觉传达设计行业带来了更多的发展机遇。随着商品市场的刺激和需求，视觉传达设计行业一直是社会热门行业，其应用已无处不在，各类机构和企业都越来越多地依赖于视觉传达设计来传达信息和提升品牌形象。

2. 新技术、新媒体的不断涌现为视觉传达设计行业带来了更多的发展机遇。5G 技术的普及为新媒体设计提供了更大的发展空间；虚拟现实和增强现实技术的发展为设计师提供了更多创新和设计的可能性；人工智能和机器学习技术的应用也在媒体内容推荐、个性化定制等方面为设计师提供了新的思路和方法。随着技术的快速发展，社会对视觉传达设计专业人才的要求也在不断提高。不仅要求设计师具备扎实的专业技能，还要求他们具备创新能力和实践经验，能够应对不断变化的市场需求和技术环境。就业市场对具有创新能力和实践经验的视觉传达设计人才的需求迫切。

3. 在培育文化创意产业中，在文化创意产业迅速发展的当下，视觉传达设计专业的应用和需求日益增长，成为推动产业创新发展的关键力量。设计师通过运用视觉元素，将传统文化与现代设计相结合，创造出具有独特魅力的文化产品，为文化创意产业的发展注入了新的活力。满足地方或某一领域对文化宣传的需求。

4. 围绕城市建设和改造，无论是城市形象设计，还是导视系统，都需要视觉传达设计专业人才的参与。设计师们通过运用创新的视觉元素和表现手法，将城市的独特魅力和文化内涵展现出来，为城市的建设和改造提供有力的支持。

5. 在产品宣传展示设计方面，无论什么样的产品，都离不开专业的设计。视觉传达设计可应用到产品造型设计、包装设计、商业美术设计、广告设计、书籍设计、版式设计、工艺品设计、商标设计等多个专业设计服务。视觉传达可以更广泛的应用于各行各业，同时其他学科也可以服务于视觉传达设计，形成良性的发展，而这些最终会让产

品在满足基本需求的同时更为市场所需要。

二、专业人才需求分析

视觉传达设计从业人员在广告、书籍、包装、印刷、形象识别、环境视觉等领域运用可视化的艺术形式，从事艺术设计。未来视觉传达设计的发展机遇将网络传媒、企业形象设计和新媒体密切相关。视觉传达艺术设计专业应该与商业影像、网页设计、产品设计和环境艺术设计领域进行结合。企业对视觉传达艺术人才需求具有以下特点：

1. 人才需求在层次上是不断朝高层次发展，类型上是向应用型人才发展。

其一是创意型人才：创意型人才除了要掌握技术外，还要有一定的创意思维及对市场的敏锐力，可以体会当前目标消费群体的欣赏导向，根据这种导向创造多数人喜欢的故事角色。

其二是制作型人才：对制作人的技术能力要求有很大的不同。学生除了要具备全面了解视觉传达技术外，要在一个领域达到技术精湛才可以在工作发挥特长。

2. 企业对人才具备复合能力的要求越来越高

视觉传达是一门要求科学技术与艺术创意高度结合的学科，除了要求从业者有熟练的操作技巧之外，更要求从业者有良好的艺术素养和独特的个人创意。

视觉传达不仅包含了文字，还包含了图形、图像、动画、声音和电视片断，是当下最热门的行业之一。掌握视觉传达技能的人才，无疑也拥有平面、创意、策划等多种技能。据了解，现在的人才市场中，希望应聘者具备复合能力的用人单位越来越多，在视觉传达艺术设计专业学生最需要培养的能力和特质，按照重要程度依次分别是设计思维、电脑软件操作、合作精神、社交能力、文案策划能力、美术功底、心理素质和思想品德。

3. 企业对从业人员个体知识结构的要求是全面性而多样融合性的

比如调研中获取各企业和公司要求其设计人员：具备基本的抽象分析问题能力和独立解决问题的能力；对工具和方法的应用熟练、有丰富的经验；要有强烈的责任心和纪律性意识；要有成熟的价值取向和对职业生涯的规划；具备承受压力的能力，要求本专业的学生具有较宽的知识面，思路开阔，有创新意识。突出适应社会、应用广泛的岗位需求的职业技能培养。可见，在对单个从业人员的要求中是知识、技能多样化融合。

4. 企业对人才的综合素质要求全面提升

目前多数用人单位都要求中高级人才必须具备以下素质：一是待人、接物、处世等工作能力强；二是服务态度好，能够“客户至上”，与上司、同事、下级关系融洽；三是敢于创新和吃苦，能承受较大的工作压力；四是能尽快地融入企业，接受新的企业文化。其共同之处在于：高层职位对应聘者要求非常全面，特别是要有管理素质和管理思想的人；中层职位则对专业要求多一些。

第三部分 职业面向与培养目标

一、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 类(5501)	广告业 (725)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01)	平面设计师、品牌设计师、包装设计 师、展示设计师等	Adobe 设计师 证、工艺美术师

二、职业能力分析

视觉传达设计专业职业能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	课程设置
		初始岗位	发展岗位			
1	平面设计师	☒	☐	广告平面设计、制作及其它图文处理；宣传画册、资料的设计制作与创新。	1. 能够具有较高的艺术修养，有良好的创意思维和设计能力，能够对平面设计中的色彩、构图、排版等元素触觉敏感，有良好色彩搭配能力。 2. 熟练掌握使用 PS、AI、INDESIGN 等平面设计软件；具有熟练的电脑图像处理工作能力，包括图像收集、处理与应用能力。 3. 能够具备图形、文字创意设计工作能力；能够独立完成包装设计、海报设计、杂志报纸广告设计、商业插画设计。	图形制作 图形创意设计 标识设计与制作 字体设计 招贴设计 版式设计制作 广告项目设计 用户界面设计
2	品牌设计师	☐	☒	1. 品牌 VI 设计、企业与品牌识别设计、线上线下包装设计等； 2. 负责品牌宣传品设计，如海报、DM、包装、画册等设计工作； 3. 负责品牌线上宣传图片制作、后期处理及上传，整体把握品牌视觉效果。	1. 能够具有较高的艺术修养，有良好的创意思维和设计能力，能够对平面设计中的色彩、构图、排版等元素触觉敏感，有良好色彩搭配能力。 2. 熟练掌握使用 PS、AI、INDESIGN 等设计软件；具有熟练的电脑图像处理工作能力，包括图像收集、处理与应用能力。 3. 能够具备图形、文字创意设计工作能力；能够独立完成包装设计、海报设计、杂志报纸广告设计、企业 VI 设计、商业插画设计。 4. 具有良好的沟通能力。	图形制作 图形创意设计 标识设计与制作 字体设计 招贴设计 版式设计制作 包装设计与制作 广告项目设计 视觉形象识别系统

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	课程设置
3	包装设计师	☒	☐	1. 负责产品的外观包装设计、制作。确定产品包装风格体系，完成所负责产品系列的设计提案、图稿设计，系列产品的结构设计、产品组合方法。 2、完成产品包装印刷，包装盒的组装，完成从设计图稿到成品的制作。	1. 能够具有较高的艺术修养，有良好的创意思维和设计能力，能够对平面设计中的色彩、构图、排版等元素触觉敏感，有良好色彩搭配能力。 2. 熟练掌握使用 PS、AI、INDESIGN 等平面设计软件；具有熟练的电脑图像处理工作能力，包括图像收集、处理与应用能力。 3. 能够具备图形、文字创意设计工作能力。 4. 对印刷工艺有所了解。	图形制作 图形创意设计 标识设计与制作 字体设计 招贴设计 版式设计与制作 包装设计制作
4	展示设计师	☐	☒	1. 了解客户需求，了解展示活动的目的、主题、受众等信息。 2. 根据客户需求，对产品或所要展示内容进行创意构思，形成展示设计方案。 3. 利用设计软件将创意构思具体化为可视化的设计图纸。 4. 根据设计方案，选择合适的展示材料和制作工艺，参与制作布置，确保展示效果的实现。	1. 能够具有较高的艺术修养，有良好的创意思维和设计能力，能够对平面设计中的色彩、构图、排版等元素触觉敏感，有良好色彩搭配能力； 2. 熟练掌握使用 PS、AI、INDESIGN 等平面设计软件；具有熟练的电脑图像处理工作能力，包括图像收集、处理与应用能力； 3. 能够具备图形、文字创意设计工作能力；能够独立完成包装设计、海报设计、杂志报纸广告设计、企业 VI 设计、商业插画设计。 4. 有一定的摄影与摄像、三维动画、音视频剪辑与处理、影视后期制作能力。	图形制作 图形创意设计 标识设计与制作 招贴设计 版式设计制作 包装设计制作 三维视觉技术 广告项目设计 视频处理技术 视觉形象识别系统 综合项目展示设计

三、职业技能等级证书（职业资格证书）

视觉传达设计专业职业技能等级证书（职业资格证书）表

序号	职业技能等级（职业资格）证书	颁证单位	等级	备注
1	Adobe 视觉设计认证	Adobe 中国授权认证培训考试中心	不分等级	可选
2	Adobe 网页设计认证	Adobe 中国授权认证培训考试中心	不分等级	可选
3	Adobe 影视设计认证	Adobe 中国授权认证培训考试中心	不分等级	可选

四、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力的人才；掌握本专业知识和技术技能，面向文化产业、创意产业、数字产业、信息产业、广告产业、传媒产业、互联网产业等职业群，能够从事各类广告设计、新媒体传播设计、商品包装、数字印刷设计、以及品牌传播、文化创意等相关领域工作的高素质技术技能人才。

五、培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论等基本原理；践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；具有良好的职业道德和健全的法制意识，具有贡献自己的力量于祖国和人类发展的意识和精神。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；诚实守信，坚持公平竞争，团结协作；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；开拓进取，信守设计合同，强化服务意识，树立企业形象，树立精品意识，绿色环保意识；具有职业生涯规划意识。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。有一定的自然和人文科学基础知识，求真务实，崇尚科学，具备与现代文明社会相适应的竞争意识、环境意识、价值效益意识、求实创新意识、服务意识等；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识

1. 掌握平面设计的基本原理、基本知识。有扎实的美术功底、良好的创意思维和理解能力。

2. 掌握视觉传达设计基础，熟练使用 PhotoShop、Illustrator、Premiere Pro、InDesin、Cinema4D 等专业软件知识。

3. 掌握字体设计、版式设计、图形创意设计、包装设计、标识设计、视觉形象识别系统、以及专业综合设计等方面的专业核心知识。

（三）能力

1. 具有较强的语言表达能力；
2. 具有较强的解决问题能力；
3. 具有较强的沟通协调能力；
4. 具有较强的团队合作能力；
5. 具有较强的终身学习能力；
6. 具有较强的信息技术应用能力；
7. 具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；
8. 具有较强的创新创业能力；
9. 具有美术设计基础、三大构成等基本表达能力；
10. 具有运用平面图形表达设计意图能力；
11. 具有企业形象策划、标志设计、广告招贴、海报、版式设计能力；
12. 具有印刷制作、包装设计等能力；
13. 具有产品及品牌展示方面的美工及艺术设计能力；
14. 具有产品及品牌广告设计方面的能力。

六、专业人才培养模式

1. 构建创新性人才培养模式。将创新思维作为核心培养目标，激发学生实践能力和探索精神。增设创新课程，对创新思维进行训练。结合企业用人需求，以项目设计引导教学方式，学生可以在项目设计中结合自身特长，积累经验。通过实际案例，让学生了解创新，激发创新灵感。加强教师培训，为创新性人才培养提供有力支持。

2. 加大利用互联网数字化技术，变革以往书本化的教学模式，利用数字化技术，依托于互联网，开发现代化教育方式，运用多媒体设备，迅速有效地解决学生提出来的疑难问题，以促进学生在掌握基本知识和与现实工作上的结合。引导学生系统掌握这些技能，成为理论知识与实际应用相结合的专门人才。

3. 实施多元化教学模式。采用案例分析、团队合作、项目实践等方式，注重学生的实际操作能力和解决问题的能力。

4. 注重实践教学。视觉传达设计专业非常注重实践教学，通过安排大量的实践课程和项目，让学生在实操中掌握所学知识和技能。

5. 与企业合作。与相关企业合作，共同制定人才培养方案和课程设置，同时为学生提供实习机会和就业指导。

第四部分 课程体系

一、课程体系

视觉传达设计专业课程体系根据专业培养目标和人才培养规格要求设计制定，旨在为学生提供全面的专业知识和技能培养。公共基础课程模块中除了开设大学英语、计算机应用等基础课程外，还开设了思想政治理论课、大学语文等人文类课程；专业基础课程主要包括设计素描、色彩、构成基础等课程，这些课程能够帮助学生理解设计的基本原理和元素，为后续的专业学习提供支撑。专业核心课程包括图形创意设计、字体设计、招贴设计、版式设计制作、视觉形象识别系统等。这些课程旨在使学生掌握视觉传达设计的核心知识和技能，能够独立完成设计项目。任选课模块为学生提供了自我能力拓展学习课程；各种实践环节在总学时中占比超过 50%，有效保证了对学生实际动手能力的培养。

二、课程设置及要求

(一) 公共基础课

课程名称		军事课[军事技能]		
开课学期		1	学时/学分	112/2
学习目标	知识	通过军事技能课的强化训练，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质。		
	能力	1. 培养有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神。 2. 为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。		
	思政	1. 激发学生国家忧患意识，淬炼爱国主义情操。 2. 为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。		
学习内容		1. 共同条令教育与训练 2. 战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练 5. 阅兵及分列式		
课程名称		军事课[军事理论]		
开课学期		1	学时/学分	36/2
学习目标	知识	通过对军事理论课的学习，使学生既能学到大量现代军事理论和军事技术知识，对军事思想、军事科技、高技术战争、国际战略环境和我国国防建设等方面有一个基本了解，又能认清国防与国家安危存亡、民族荣辱兴衰的密切关系，提高对国防的地位、作用的认识，树立牢固的国防观念。		
	能力	能加深对中华民族源远流长的爱国主义传统的理解，激发爱党、爱国 和爱军的热情，又能接受辩证唯物主义和历史唯物主义的教育，确立正确的世界观、人生观 和价值观；既能了解国际风云变幻及对我国构成的威胁与挑战，又能学习党的对外关系的方针和政策，明确自己所担负的历史责任，树立高尚的理想情操。		
	思政	经过军事理论的系统学习，激发大学生关注国防，热爱祖国，为中华民族的振兴奋斗信念；同时为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。		

学习内容	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备 6. 共同条令教育与训练 7. 射击与战术训练 8. 防卫技能与战时防护训练 9. 战备基础与应用训练
------	--

课程名称	思想道德与法治		
开课学期	1	学时/学分	60/3
学习目标	1. 培养大学生良好的思想道德素质与法治素养； 2. 能够树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观； 3. 引导学生树立高尚的理想情操和养成良好的道德品质，树立体现中华民族优秀传统文化、时代精神和社会主义核心价值观的价值标准和行为规范，德智体美劳全面发展。		
学习内容	1. 思想道德：人生观及价值观教育、理想信念教育、中国梦、中国精神、社会主义核心价值观教育、道德观教育； 2. 法治：社会主义法律的特征和运行、坚持全面依法治国、维护宪法权威、自觉尊法学法守法用法。		

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
开课学期	2	学时/学分	32/2
学习目标	1. 掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解马克思主义中国化理论的主要内容、精神实质和重大意义，从而坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，实现中华民族伟大复兴做出重要贡献； 2. 帮助学生提高思想政治理论素质，增强对新时代的认识，掌握毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想和科学发展观的理论内容，理解中国特色社会主义进入新时代的意义和内涵； 3. 引导学生正确认识自己所肩负的历史使命和社会责任，努力使自己成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。		
学习内容	1. 学习毛泽东思想、中国特色社会主义理论的基本立场、主要理论观点和科学方法，了解近现代中国社会发展的规律，增强坚持中国共产党的领导和走社会主义道路的信念； 2. 了解中国共产党人实现马克思主义基本原理与中国具体实际相结合一次又一次的历史性飞跃及其理论成果，增强“四个自信”； 3. 把握中国特色社会主义的总任务、总体布局、战略布局。		

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		
开课学期	3	学时/学分	48/3



学习目标	1. 掌握中国特色社会主义进入新时代的依据； 2. 了解中国特色社会主义的发展脉络； 3. 把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化，理解以人民为中心的立场，理解中国梦的概念和实现路径； 4. 把握建设社会主义现代化强国的战略安排，掌握新发展理念的具体内容，了解“五位一体”总体布局，系统把握“四个全面”战略布局的内容； 5. 理解国防建设和强军兴军的重要性，把握习近平强军思想的主要内容，理解“合作共赢”的新型外交关系，掌握“一带一路”战略，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任； 6. 理解中国共产党的领导是历史和人民的选择，把握新时代党的历史使命，认识新时期加强党的领导的重要性和途径。		
学习内容	1. 新时代坚持和发展中国特色社会主义； 2. 以中国式现代化推进中华民族伟大复兴； 3. 坚持党的全面领导； 4. 坚持以人民为中心； 5. 全面深化改革开放； 6. 推动高质量发展； 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8. 发展全过程人民民主； 9. 全面依法治国； 10. 建设社会主义文化强国； 11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设； 12. 建设社会主义生态文明； 13. 维护和塑造国家安全； 14. 建设巩固国防和强大人民军队； 15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； 17. 全面从严治党。		
课程名称	中国共产党简史		
开课学期	4	学时/学分	16/1
学习目标	1. 全面掌握一百多年中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，深刻掌握党的百年发展历程； 2. 用党的伟大成就激励学生，用党的优良传统教育学生，用党的成功经验启迪学生继承和发扬中国共产党的优秀血脉，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定走中国特色社会主义道路的信念和实现中华民族伟大复兴的使命感； 3. 提高学生自觉运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决实际问题的能力； 4. 解决好学生世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题，矢志不渝听党话跟党走，守住党领导人民创立的社会主义伟大事业，以昂扬姿态奋力开启全面建设社会主义现代化强国新征程。		



学习内容	1. 中国共产党的创建及其伟大意义； 2. 新民主主义革命的胜利； 3. 中华人民共和国的成立和社会主义制度的确立； 4. 社会主义制度的建立、探索和曲折发展； 5. 伟大历史转折和中国特色社会主义的开创； 6. 中国特色社会主义接续发展； 7. 中国特色社会主义进入新时代。
------	--

课程名称	形势与政策		
开课学期	3/4	学时/学分	16/1
学习目标	1. 培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力； 2. 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”； 3. 帮助学生开阔视野，坚信我们党完全有能力带领全国各族人民，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。		
学习内容	《形势与政策》课程具有理论性与时效性特点，因此其内容具有特殊性，不同于其他课程有固定的教学内容，本课程根据教育部社政司下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家出台的重大战略决策和国际国内的热点、焦点问题并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定教学内容。		

课程名称	体育				
开课学期	1-4	学时/学分	108/4	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	了解体育文化基本知识；掌握健身项目运动的基本知识；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法；掌握健康与自我健康评价基本知识；掌握项目技术规则与裁判法基本知识。			
	能力	积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；能够运用健康自测量表和十大健康标准评价个人体质健康状况；能够运用所学的健身项目规则合理编排及组织基层比赛；能够运用所学的健身技术指导初级水平企业员工健身，运用编操原则编制企业健身广播操。			
	素质目标	能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。			
	思政	通过体育锻炼具有职业岗位(群)所需要的健康身体素质；通过每节课的总结评议培养学生语言表达能力和良好的心理素质；通过师生角色转换培养学生组织能力和创新能力；通过体育训练培养学生人际交往合作能力以及吃苦耐劳和克服困难的意志品质；通过体育活动培养学生沉着冷静、坚毅果断、勇于竞争的优良品质；通过体育比赛表现出良好的体育道德和合作精神。			



学习内容		1. 学校体育概述、体育文化、体育保健知识。 2. 速度、柔韧、力量、耐力、灵敏性素质训练。 3. 篮球、排球、足球、乒乓球、极限飞盘、健美操、瑜伽、体育舞蹈		
课程名称		大学英语		
开课学期		1-2	学时/学分	*/7
学习目标	知识	1. 参考词汇表中列出的 2, 500 个核心词汇（含在中等教育阶段已经掌握的基本词汇）以及这些词构成的常用词组，以及一些和行业相关的常见英语词汇。 2. 基本的英语语法。 3. 日常生活交流用语。 4. 职场环境交流用语。 5. 常见生活和职场题材的英文材料的阅读方法和技巧。 6. 简短英语应用文的格式和书写注意事项。 7. 跨文化差异。		
	能力	1. 能听懂老师的英语课堂用语且能用英语进行日常交流以及一般性业务交流，表达基本准确。 2. 能就材料内容进行简单的问答、复述，语音语调基本正确。 3. 能看懂语言难度适中的一般题材文章、科普读物和与专业有关的资料等，掌握中心大意，并能进行一定的分析和判断，理会作者的观点和态度。 4. 能用英文书写求职申请信和个人简历等应用性文章，做到基本无语法错误，词汇错误较少，表意基本清楚。 5. 能借助英语词典，阅读并理解专业相关英文资料。 6. 具备跨文化交际的能力。		
	思政	1. 认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。 2. 通过辨别中英两种语言思维方式的异同，锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。 3. 通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观。 4. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信，坚持中国立场，具有国际视野，用英语讲述中国故事、传播中华文化。 5. 秉持平等、包容、开放的态度，在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。		



学习内容	1. 词汇：在中等职业教育阶段 1800~1900 个单词和普通高中教育阶段 2000~2100 个单词的基础上，使学生学会使用 500 个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握 2300~2600 个单词。 2. 语法：句子结构、时态、语态、复合句、虚拟语气等语法知识。 3. 语篇：不同语篇的结构和语言特征，语言材料句子之间、段落之间的衔接性与连贯性分析以及相关阅读技巧。 4. 应用文写作：书信、公告、通知、纪要、便条、广告、简历、调查问卷、宣传册、常见票据、日程安排、工作计划、议事日程等。 5. 不同生活和职业情境中的正式和非正式、礼貌和不礼貌、直接和委婉等不同英语表达。 6. 多元文化差异和跨文化沟通。
------	---

课程名称		心理健康教育		
开课学期		1、2	学时/学分	32/2
学习目标	知识	1. 关注你的心理——心理健康总论； 2. 认识你自己——自我意识发展中的心理调适； 3. 增强你的适应能力——适应与发展中的心理调适； 4. 培养你的学习创新能力——学习心理调适； 5. 管理好你的情绪——情绪的自我心理调适； 6. 寻找你的幸福之道——学习情绪智力； 7. 塑造你的人格魅力——人格塑造中的心理调适； 8. 提升你的人际沟通能力——人际交往中的心理调适； 9. 锤炼你的抗逆力——应对压力与挫折的心理调适； 10. 规划你的职业生涯——职业生涯规划与心理调适； 11. 解读你的性困扰——青春期性心理调适； 12. 把握你的爱情航线——恋爱中性与爱的心理调适； 13. 调试你的网络心理——网络时间的有效管理； 14. 追寻你的生命意义——积极生命态度的培养； 15. 构建你的心灵防火墙——培养积极就医的心态； 16. 善待你的心理——学会享受心理咨询。		
	能力	掌握一定的心理调适方法，促进学生形成良好的个性心理品质。帮助学生学会自我保健，自我调适，更好地认识自己促进自我心理健康的发展。能处理一些常见的如：情绪、人际交往、学习等方面的问题。		
	思政	通过本课程的教学，使学生深植家国情怀，培养理想、信念和社会责任感；激发学生潜能，培养自信、友善与合作精神；培养基本的法律意识、法制观念；凸显价值引领，培养理想、信念；培养奉献、平等、尊重、文明的积极品质；树立正确的生命观等。		
学习内容		一、关注你的心理——心理健康总论 1. 大学生心理发展的特点 2. 大学生心理健康的标准 3. 影响大学生心理健康的因素及心理健康的自我维护 二、认识你自己——自我意识发展中的心理调适 1. 自我意识的一般概述 2. 大学生自我意识发展的特点 3. 大学生自我意识发展的偏差与调适 4. 大学生自我意识的评估与自我完善的方法与途径		



	三、增强你的适应能力——适应与发展中的心理调试 1. 理解适应与发展； 2. 调整好你的心态； 3. 适应与发展的途径和方法。
	四、培养你的学习创新能力——学习心理调试 1. 学习心理与学习理论； 2. 激发你的学习动力； 3. 开发你的学习潜能； 4. 调整你的学习心理。
	五、管理好你的情绪——情绪的自我心理调适 1. 情绪概述 2. 大学生情绪特点及影响作用 3. 培养积极乐观的情绪 4. 大学生不良情绪的表现及调适
	六、寻找你的幸福之道——学习情绪智力 1. 情绪智力的重要性； 2. 大学生情绪智力及其发展任务； 3. 如何提高情绪智力。
	七、塑造你的人格魅力——人格塑造中的心理调适 1. 人格及人格重要组成部分的气质、性格； 2. 针对大学生中常见的人格问题，介绍了矫正方法及健康人格的标准与塑造； 3. 旨在培养健全的人格； 4. 塑造出你的人格魅力。
	八、提升你的人际沟通能力——人际交往中的心理调适 1. 人际关系概述 2. 大学生人际交往的特点及影响因素 3. 大学生人际交往原则及技巧 4. 大学生人际关系障碍及调适
	九、锤炼你的抗逆力——应对压力与挫折的心理调适 1. 压力与挫折的概念； 2. 大学生的压力与挫折分析； 3. 积极应对压力和挫折的策略与方法。
	十、规划你的职业生涯——职业生涯规划与心理调试 1. 职业生涯需要早规划； 2. 职业选择匹配理论； 3. 职业规划的方法步骤。
	十一、解读你的性困扰——青春期性心理调适 1. 青春期性心理发展； 2. 大学生性心理分析； 3. 大学生性心理健康的维护。
	十二、把握你的爱情航线——恋爱中性与爱的心理调适 1. 大学生性心理问题及调适； 2. 大学生恋爱心理发展的规律特点和常见问题； 3. 培养健康的恋爱观和择偶观。
	十三、调试你的网络心理——网络时间的有效管理 1. 了解大学生的网络心理有哪些？ 2. 认识自我的网络心理状态； 3. 懂得如何进行网络心理障碍调试。



	十四、追寻你的生命意义——积极生命态度的培养 1. 了解生命的含义与特征; 2. 了解生命的价值,理解生命的意义,感悟生命,学会感恩; 3. 了解心理危机的基本知识,掌握大学生面临的心理危机的类型与特点,学会应对心理危机的方法。
	十五、构建你的心灵防火墙——培养积极就医的心态 1. 了解抑郁症、强迫症、焦虑症、恐惧症和精神分裂症的症状、原因及对策; 2. 正确认识这些疾病,并培养积极就医的心态。
	十六、善待你的心理——学会享受心理咨询 1. 认识心理咨询; 2. 心理咨询理论与方法; 3. 学会享受心理咨询。

课程名称		健康教育		
开课学期		1-2	学时/学分	16/2
学习 目标	知识	1. 掌握健康和亚健康的概念; 2. 掌握健康危险的常见行为对健康的影响,不良生活方式导致的相关疾病以及预防方法; 3. 掌握传染病的基本特征,流感、禽流感、肺结核、艾滋病、新型冠状病毒性肺炎等病症的流行病学特征、主要临床表现、危害及预防方法; 4. 认识食品安全的重要性; 5. 掌握垃圾食品的概念及分类,危害,养成良好的饮食习惯; 6. 掌握止血、包扎、骨折固定的方法,以及其他意外事故与伤害(如:中暑、溺水、摔伤、烫伤、中毒等)的院前处理; 7. 掌握对常见不适症状的院前护理; 8. 掌握大学生常见疾病的临床表现及院前科学处理; 9. 掌握心脏骤停的正确判断,心肺复苏术的具体操作步骤;海姆立克急救法的具体操作步骤 10. 掌握毒品的概念、分类、危害,如何提高警惕被骗吸毒。		
	能力	1. 能根据所学的技能在遇到突发情况能正确进行止血、包扎、固定、转运;能根据现场实际情况正确判断并进行人工呼吸、心肺复苏术等自救、互救的能力; 2. 能根据日常生活中常见的不适症状和疾病做出科学院前护理; 3. 能根据自身生活条件的现状合理安排自己的饮食,睡眠及作息; 4. 能掌握各种常见传染病的预防方法并运用到生活中,在生活中时刻注意自己的行为,提高自我保护意识。		
	思政	1. 学生能够了解健康教育的有关理论和基本概念,明确健康的标准及意义,提高学生的健康意识,树立为国奋斗的理想信念。理解党和政府对年轻一代人的关爱。 2. 了解传染病防治、毒品危害和预防艾滋病等传染性疾病的基本常识和国家应对政策,树立正确的人生观、价值观和家庭及社会的责任感,提升爱国主义热情和民族自豪感。 3. 掌握紧急救护的基本知识和操作规范,做一个遇事沉着冷静有社会责任感的复合型人才。 4. 树立现代的健康意识,提高健康知识水平,形成有益于个人、集体和社会的健康行为和生活方式。 5. 提升学生的健康素养,助力健康中国战略。		



学习内容	一、健康生活方式及健康危险行为： 1. 健康的概念；2. 健康生活方式；3. 健康危险行为。
	二、学校常见传染病的预防： 1. 传染病的基本知识；2. 学校常见传染病的预防及院前处理。
	三、艾滋病的预防： 1. 艾滋病的概念、流行病学及发展史；2. 艾滋病的临床特点；3. 艾滋病的预防措施。4. 艾滋病的人文关怀；5. 性健康教育
	四、心肺复苏术： 1. 心脏骤停的概念及判断方法；2. 心肺复苏术的必要性；3. 心肺复苏术具体操作步骤；海姆立克急救法的操作步骤 4. 心肺复苏术是否成功的判断。
	五、常见意外伤害的急救与处理： 1. 创伤的急救；2 生活中常见意外伤害的预防与急救；
	六、食品安全及其疾病的预防： 1. 食品安全的概念；2. 垃圾食品的概念及垃圾食品的分类；3. 大学生如何养成良好的饮食习惯；4. 食物中毒的预防与急救；
	七、大学生常见病的防治： 1. 常见症状和体征的护理与识别；2. 常见内科疾病的预防及院前处理。
	八、珍爱生命，远离毒品： 1. 毒品的概念及分类；2. 毒品的发展历史及危害；3. 青少年如何预防染上毒品。

课程名称		职业生涯规划		
开课学期		1	学时/学分	20/1
学习目标	知识	1. 了解职业发展的阶段特点； 2. 了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境； 3. 了解就业形势与政策法规； 4. 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识； 5. 掌握职业生涯规划方法和职业发展路途设计步骤。		
	能力	1. 具备自我认识与分析技能； 2. 具备信息搜索与管理技能； 3. 具备生涯决策、规划和调整计划的技巧能力； 4. 提高学生的自我分析能力、语言表达能力、人际交往能力、决策和职业规划能力等。		
	思政	1. 能够使学生掌握应对未来社会发展的认知、能力； 2. 能引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，弘扬社会主义核心价值观，培养良好的职业道德和职业素养； 3. 能够针对创业过程中的常见风险提出应对措施； 4. 能够使学生成为一个具有社会责任意识和创业精神品质的敢闯会创的创新型学习者。 5. 提高就业能力和生涯管理能力，激发学生的学习动力，引导学生树立报国强国的远大志向。		



学习内容	职业、职业生涯、职业生涯规划的概念及影响职业规划的因素，掌握职业选择和职业生涯规划的相关理论、内容和步骤。掌握大学生职业发展规划的五大步骤：自我认知、环境认知、职业发展决策、实施策略和评估修正，并充分结合职业道德与职业素养的具体细节，完成大学生职业发展规划。
------	---

课程名称	就业指导		
开课学期	4	学时/学分	20/1

学习目标	知识	1. 了解国家的就业形势，把握职业选择的原则和方向； 2. 了解职业发展的阶段特点； 3. 认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 4. 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类基本知识。
	能力	1. 能使学生提高自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力； 2. 掌握信息搜索与管理技能、求职技能； 3. 提高学生的社会能力，比如沟通能力、问题解决能力、自我管理能力、人际交往能力和团队协作能力等。
	思政	1. 能够使学生认清就业形势，正视就业现状，转变就业观念，调适就业心态，把握就业机会； 2. 鼓励学生积极利用国家提供的就业服务资源，增强学生的社会适应能力和终身学习能力并让学生充分了解和遵守国家的就业方针、原则和政策，增强学生的社会适应能力和终身学习能力； 3. 树立学生对职业目标的重要性的观点，体现当代学生对个人发展和社会责任的认识，符合社会主义核心价值观中的责任意识和奉献精神； 4. 引导学生找到自己的职业定位和奋斗方向，树立自身正确的就业观，使学生未来能够更好地发挥自身价值，实现人生理想。

学习内容	毕业生就业形势与政策、搜集就业信息、求职简历的设计与编制、笔试与面试技巧、求职常见心理问题及调适方法、就业权益保护等，了解专业所对应的具体职业要求，通过课程提高学生自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作。
------	--

课程名称	创业基础		
开课学期	3/4	学时/学分	32/2

学习目标	知识	1. 认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动地去创新； 2. 熟悉适合大学生的各种创业机会、理解创业风险的概念与分类； 3. 提高学生的创业意识和创业素养； 4. 提升学生的创业能力，并树立正确的创业成败观。
	能力	1. 具备创新创业者的科学思维能力； 2. 熟悉创业过程中的财务计算与分配能力； 3. 能够识别与合理评价身边的创业机会、能够识别创业过程中的常见风险 4. 掌握项目运营过程中分析问题、概括、总结能力。



	思政	1. 能够使学生掌握应对未来社会发展的认知能力并激发学生对创新创业的时代的关注； 2. 积极链接专业技术领域的创新创业案例，以先进创新创业人物的价值创造活动为引导，唤起学生的使命感和、社会担当意识； 3. 能够针对创业过程中的常见风险提出应对措施，激发学生创新引领创业、创业铸就中国美好未来的价值情怀； 4. 能够使学生成为一个具有社会责任意识和创业精神品质的敢闯会创的创新型学习者； 5. 引导学生在创新创业学习中传承和弘扬中华优秀传统文化的思想精华，坚定社会主义核心价值观，塑造自信、自尊、自强、自豪的优良品格。		
学习内容		认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；创业资源整合与创业计划书的撰写方法；新企业开办流程与管理；创办和管理企业的综合素质和能力；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创业实践。		
课程名称		劳动教育与实践		
开课学期		3/4	学时/学分	16/1
学习目标	知识	1. 说出劳动的内涵、分类；简述劳动简史；解释劳动教育的价值；列举劳动教育的常见误区；说明马克思主义劳动观和习近平新时代劳动观。 2. 解释劳动精神、工匠精神、劳模精神的基本内涵和实践指向；描述人工智能对就业的影响。 3. 列举高职学生日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动的内容和范畴；说明劳动组织的意义、工作内容以及分工与协作的关系。 4. 概述《民法典》对于劳动权益保护的相关规定；列举劳动关系建立、存续、解除及发生争议时相关法律规定；描述劳动安全风险点。		
	能力	1. 能用所学知识辨析劳动现象，走出劳动教育的常见误区。 2. 面对新业态，能自觉传承、弘扬和践行劳动精神、工匠精神、劳模精神。 3. 在分工与协作中，积极参加、体验劳动并做好各项日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动。 4. 知法懂法守法，用所学知识开展合法、安全劳动，做到诚实劳动、辛勤劳动。 5. 具有观察分析能力、动手实践能力以及对知识的综合运用能力和创新能力。		
	思政	1. 懂得劳动之义、明劳动之理，继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，厚植爱国主义情怀，引导学生树立正确的劳动价值观。 2. 坚定学生理想信念，培养学生奋斗精神，使劳动精神、工匠精神、劳模精神内化于心、外化于行。 3. 在劳动实践中加强学生品德修养，培养、树立热爱劳动、尊重劳动、团结协作、服务他人、奉献社会的价值理念。 4. 牢固树立法治观念，培养学生遵纪守法、维权的法律意识和安全至上意识，养成良好劳动习惯和品质。		
学习内容		1. 劳动的内涵、分类；劳动发展的三个阶段；劳动教育的价值；走出劳动教育的误区；马克思主义劳动观；新时代劳动教育。 2. 劳动精神内涵；工匠精神内涵；劳模精神内涵；人工智能产生新业态对三种精神的影响。 3. 日常生活劳动；生产劳动；服务性劳动；劳动组织。 4. 民法典与劳动权益保护；劳动法规；劳动安全。 5. 思维导图制作、短视频制作、策划宣传方案、组织竞赛活动等或指定的劳动实		



		践项目。		
课程名称		劳动		
开课学期		3/4	学时/学分	24/1
学习目标	知识	1. 通过学习熟练掌握劳动技能证书的种类、生活垃圾分类标准、原则投放地点。 2. 引导树立正确的劳动观，提升大学生的劳动精神面貌。		
	能力	1. 熟练使用劳动工具及技巧、合理投放生活垃圾，养成良好文明行为。 2. 提倡自学拓展、结合实际情况获得劳动技能。 3. 做好校园环境秩序维护，运用专业技能为他人提供相关服务。 4. 养成良好的生活习惯，独立处理个人生活事务。		
	思政	1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，发展素质教育。 2. 从榜样的具体事迹中领悟他们的高尚精神和优良品质。明确要求学生在日常劳动实践中努力向榜样看齐。 3. 体会平凡劳动中的伟大，爱岗敬业的劳动态度。 4. “垃圾分类就是新时尚”。 5. 和谐校园文化建设是社会主义精神文明建设中的一个重要组成部分。		
学习内容		1. 让学生认识到劳动教育是我国基础教育的一个重要组成部分，对增益学生的劳动观念、磨炼意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展具有重要作用。 2. 熟悉理解垃圾分类的标准、原则和投放要点。 3. 提高大学生的文明素质，培养良好的文明习惯。		
课程名称		国家安全教育		
开课学期		1	学时/学分	16/1
学习目标	知识	通过对总体国家安全观学习和了解，使学生既能学到国家安全的相关知识，又能认清国家安全与国家安危存亡、民族荣辱兴衰的密切关系，使总体国家安全观深入人心、落地生根，引导大学生挺膺担当时代新人，共筑国家安全防线。		
	能力	能加深对总体国家安全观的理解，激发爱党、爱国的热情；能了解国际风云变幻及对我国构成的威胁与挑战；明确自己所担负的国家安全责任，树立高尚的理想情操。		
	思政	经过系统学习，激发大学生关注国家安全，热爱祖国，为中华民族伟大复兴而奋斗的信念；树立起国家安全人人有责的责任意识。		
学习内容		1. 学习习近平总书记关于总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观。 2. 学习总体国家安全观国土安全等相关内容。 3. 了解国家发展、民族复兴与国家安全的密切联系。		
课程名称		社会实践		
开课学期		1-4	学时/学分	96/4



学习目标	知识	通过本课程的学习，对美育、体育、劳育及志愿服务有更深入的了解。知道中华美育精神与民族审美特质的心灵美、礼乐美、语言美、行为美、科学美、秩序美、健康美、勤劳美、艺术美等丰富美育资源；了解中华传统体育项目；通过企业劳动实践，了解新工艺、新技法；通过志愿服务实践，了解社会责任。
	能力	通过本课程的学习，培养具有审美修养的高素质技术技能人才，引导学生完善人格修养，增强文化创新意识；让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质；通过体育实践，培养身心健康的技术人才；通过志愿服务实践，增强社会责任感，强化规则意识。
	思政	通过本课程的学习，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信；了解中华传统体育项目，促进学生知行合一、刚健有为、自强不息；增强学生诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观；通过志愿服务，增加对社会更深入的了解。
学习内容		1. 音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等，充分挖掘和运用各学科蕴含的体现中华美育精神与民族审美特质的心灵美、礼乐美、语言美、行为美、科学美、秩序美、健康美、勤劳美、艺术美等丰富美育资源。 2. 学生掌握跑、跳、投等基本运动技能和足球、篮球、排球、田径、游泳、体操、武术、冰雪运动等专项运动技能。摔跤、棋类、射艺、龙舟、毽球、五禽操、舞龙舞狮等中华传统体育项目。 3. 注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。 4. 助学、助老、助残、弱势群体关注、环保、社会公益性宣传活动。志愿工作具有志愿性、无偿性、公益性、组织性四大特征。志愿服务的精神 奉献、友爱、互助、进步。

（二）专业（技能）课

课程名称		素描			
开课学期		1	学时/学分	28/1.5	是否核心课 是□ 否☒
学习目标	知识	1. 能够掌握素描基础理论知识，将绘画理论与技法实践相结合； 2. 掌握创意素描的规律。			
	能力	1. 能够运用素描的绘画技法进行空间界面的塑造； 2. 能够徒手绘制带有明暗及立体关系的草图； 3. 能够进行创意素描的基础绘制。			
	思政	1. 培养学生大国工匠精神； 2. 培养学生认真钻研的精神； 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。			
学习内容		1. 素描的发展历史 2. 素描工具与材料 3. 基础排线 4. 结构素描 5. 光影素描 6. 单体静物			



7. 创意素描					
课程名称		色彩			
开课学期		1	学时/学分	32/2	是否核心课 是□ 否☼
学习目标	知识	1. 能够掌握色彩的基础知识，能够独立完成静物写生； 2. 能够掌握设计色彩，能够熟练运用色彩归纳 3. 能够掌握应用色彩，熟悉平面设计中的色彩表现			
	能力	1. 培养运用整体的观察方法来观察色彩、比较色彩、捕捉物象大的色彩关系的能力； 2. 熟悉与掌握水粉画的工具材料性能及水粉画的基本表现技巧； 3. 掌握色彩画的构图原理；提高色彩的表现力，丰富色彩的表现手段。能够准确的表现物体的固有色并把握画面的整体色彩关系。			
	思政	1. 培养学生大国工匠精神； 2. 培养学生认真钻研的精神； 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。			
学习内容		1. 色彩的工具材料及其特征 2. 色彩的基本表现技法 3. 色彩的组织和摆设 4. 色彩的构图 5. 色彩静物的表现方法 6. 色彩的写生步骤与方法 7. 色彩归纳的方法 8. 客观色彩归纳的方法 9. 视觉色彩的装饰性特征 10. 装饰性色彩的配置原则			
课程名称		视觉传达设计基础			
开课学期		1	学时/学分	30/1.5	是否核心课 是□ 否☼
学习目标	知识	1. 掌握有关传达和视觉传达的宏观和微观概念； 2. 灵活运用视觉要素完成设计创意的准确传达。			
	能力	将特定主题作为视觉传达设计实践对象，理解和掌握理论知识，并将知识运用到具体产品设计中，综合把握视觉传达设计的流程、创意、表现等基本要素，培养创造性思维能力。			
	思政	1. 激发学生职业认同感； 2. 培养绿色思维、生态思维和创新思维，强化创新精神和集体主义精神； 3. 培养学生诚信意识、法律意识、服务意识； 4. 培养求真务实的科学态度，积极乐观的生活态度； 5. 培养不断更新知识的意识，具有“工匠精神”； 6. 培养文化传承意识、安全意识、法律意识。			
学习内容		1. 掌握视觉传达设计的基础理论知识，把握平面视觉传达设计的基本规律历史发展及国内外现状。 2. 能够掌握视觉传达设计的本质特征、视觉传达设计的语言、视觉传达设计的构成元素。 3. 认识和学会欣赏视觉传达设计的风格， 4. 提高视觉传达设计的审美能力、鉴赏能力，学会用文字及语言对相关设计作品进行表达与描述。			



	5. 掌握视觉传达普通设计思维与方法、视觉心理、信息传播、应用领域。 6. 在理论学习中架构视觉传达设计系统的基本知识结构，学会组织视觉传达设计的视觉表现语言，掌握视觉传达设计的专业术语进行表达的方法。
--	--

课程名称		构成基础			
开课学期		2	学时/学分	72/4	是否核心课 是☞ 否□
学习目标	知识	1. 能够掌握平面构成基本知识 2. 能够掌握色彩构成基础知识 3. 能够掌握立体构成基础知识 4. 能够综合运用三大构成			
	能力	1. 能够手绘平面构成作品 2. 能够手绘色相、纯度及明度相关作品 3. 能够完成立构作品 4. 综合运用三大构成			
	思政	1. 培养学生大国工匠精神； 2. 培养学生认真钻研的精神； 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。			
学习内容		1. 用点线面元素设计构成作品 2. 用形式美法则设计构成作品 3. 用构成基本形式设计构成作品 4. 色彩的物理理论与色彩的分类和特性 5. 色彩的构成 6. 色彩与心理 7. 色彩构成在设计中的运用 8. 了解立体构成、培养学生的兴趣 9. 线材的种类及构成特点、制作 10. 面材的种类及构成特点、制作 11. 块材的种类及构成特点、制作 12. 综合材料的应用与制作			

课程名称		图形制作			
开课学期		2	学时/学分	72/4	是否核心课 是☞ 否□
学习目标	知识	通过本课程学习，掌握 PHOTOSHOP 软件的操作技能，能够对图像进行综合处理，具有图形图像设计制作能力。			
	能力	1. 掌握 Photoshop 进行图像编辑处理的流程、图像的基础知识； 2. 掌握图像的变换，裁剪，修饰方法； 3. 掌握选区的基本知识及重要作用，熟练掌握创建选区的各种方法； 4. 掌握 PS 工具栏内所有工具的用法； 5. 了解图层的重要作用，并能熟练掌握图层的功能和操作应用方法； 6. 掌握通道的基本概念和操作方法，能够熟练在图像处理中应用通道技术，并且能正确理解专色通道和 alpha 通道； 7. 能够正确理解蒙版并熟练应用蒙版； 8. 了解滤镜的特点和基本用法，熟练掌握滤镜的操作及相关技巧； 9. 掌握图像色彩与色调处理的意义和基本方法。			



	思政	1. 培养学生大国工匠精神； 2. 培养学生认真钻研的精神； 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。
学习内容		1. PHOTOSHOP 基础知识； 2. PHOTOSHOP 软件操作； 3. PHOTOSHOP 项目案例实训

课程名称	图形创意设计				
开课学期	2	学时/学分	36/2	是否核心课	是 ☒ 否 ☐
学习目标	知识	1. 掌握图形创意的基本概念、创意思维、设计方法、制作技巧； 2. 能够通过给定的主题实施图形的创意和设计。			
	能力	1. 培养创意思维和创造意识； 2. 摆脱传统的思维模式，提高从新的角度去观察、认识、理解、表达事物的能力； 3. 获得展示思想、事物认知和情感表现的方法； 4. 提高视觉沟通、审美素质及信息传达的能力。			
	思政	1. 培养学生的文化自信； 2. 自信、真诚、得体、礼貌地与人交往和沟通； 3. 开发学生自我审美观；			
学习内容		1. 掌握运用视觉语言进行信息传达的相关知识； 2. 能够运用图形创意的基本概念与相关理论知识、方法，塑造各种基本的图形设计任务。			

课程名称	标识设计与制作				
开课学期	3	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是 ☒ 否 ☐
学习目标	知识	1. Illustrator 软件的操作； 2. 软件的基本认识； 3. 各工具命令讲解； 4. 矢量图像画法； 5. 几何与自然图形的表现形式； 6. 表格制作； 7. 色彩应用、文字、排版、印刷等相关技术			
	能力	1. 理解和掌握 Illustrator 的应用范围，了解其学习方法； 2. 准确理解 Illustrator CS 的基础知识，包括基本术语和基本概念点，了解 3. Illustrator CS 工作界面及工作环境的设置； 4. 实现几何及自然图形的绘制原理，并掌握相关图形与具体设计结合的应用方法； 5. 在造型、色彩等规范与标准要求下完成相关技术操作。			
	思政	1. 培养学生大国工匠精神； 2. 培养学生认真钻研的精神； 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。			
学习内容		1. AI 基础知识； 2. AI 软件操作； 3. AI 项目案例实训			

课程名称	字体设计
------	------



开课学期		3	学时/学分	48/2.5	是否核心课	是 ☒ 否 ☐
学习目标	知识	1. 了解文字的发展与演变。美术字的书写与运用 2. 对文字构成进行设计与排版，了解字体设计的概念与特征 3. 掌握字体设计的基本原理，字体创意设计的 4. 基本方法及实践技能，熟悉不同的平面设计类型中字体设计的应用。				
	能力	1. 能够根据文字内容和设计定位利用不同的设计方法进行字体创意设计 2. 能够根据创意进行文字的制作表现 3. 能够结合不同平面设计项目中对字体应用的要求进行字体设计。				
	思政	1. 传承中国优秀文化，建设文化强国的意识，坚定文化自信，树立自豪感； 2. 养成礼貌待人，谈吐文明、举止谦恭的好习惯； 3. 激发学生的爱国情怀，增强学生的爱国精神。				
学习内容		1. 掌握字体设计的概念和作用；了解字体的演变与发展； 2. 了解字体的类别；了解字体如何在创造级如何进行构成； 3. 了解字体设计的目的和重要性，以及在哪些设计领域中进行应用； 4. 了解字体创意的价值以及字体创意设计的思路； 5. 掌握字体创意设计的基本原则和字体创意设计的方法，提高学生的字体设计能力； 6. 掌握字体设计法则和字体的设计要领，提高学生的审美意识； 7. 如何在字体设计的过程中寻找设计灵感；以手绘的方式呈现在平面的纸质上，再加以修改和完善； 8. 掌握现代字体如何从传统字体设计演化延伸；探索出新的字体设计方法和规律； 9. 从而提高学生的观察能力、思维和表现能力； 10. 掌握字体设计的字体的编排形式； 11. 掌握字体编排的基本知识和视觉流程的运用，以及字体设计视觉流程在设计中的美感； 12. 掌握字体设计编排的形式法则和表现手法。				

课程名称		招贴设计				
开课学期		3	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是 ☒ 否 ☐
学习目标	知识	1. 了解招贴设计的历史、招贴的分类特征与功能； 2. 理解招贴设计的创意技巧和文字图形等构成要素在招贴设计中的编排方法。				
	能力	1. 掌握招贴的表现方法及设计程序等一系列内容； 2. 掌握招贴设计相关的基本概念、原理和设计方法； 3. 为设计的专业表达进行综合训练； 4. 培养抽象思维能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力，以及解决专门设计问题的能力。				
	思政	1. 培养学生的文化自信； 2. 自信、真诚、得体、礼貌地与人交往和沟通； 3. 开发学生自我审美观；				
学习内容		1. 了解招贴设计的起源； 2. 理解招贴创意的涵义，理解并掌握现代招贴的创造性思维原则与方法。 3. 掌握招贴的构成要素及编排 4. 学习招贴的表现方法及设计程序 5. 进行招贴设计的专题练习				

课程名称	版式设计制作
------	--------



开课学期		3	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是 ☒ 否 ☐
学习目标	知识	1. 了解 InDesign 的操作界面 2. 掌握图像基本操作 3. 掌握文件设置方法				
	能力	1. 了解书籍封面、封底的组成要素、布局及一般制作方法; 2. 进一步熟悉绘制图形的方法, 能够进行编辑和修饰的高级操作; 3. 巩固图文混排的方法和技巧。				
	思政	1. 培养学生的审美情操; 2. 提升自己的道德修养和职业素养;				
学习内容		1. 了解书籍封面、封底的功能, 观摩部分图书封面、封底; 2. 对图书封面、封底进行构思, 设计草稿, 并为制作收集素材; 3. 利用绘图工具绘制装饰图形, 编辑图形; 4. 插入并编辑艺术文字、文本框、图片等; 5. 形成完善的知识体系。				

课程名称		包装设计制作				
开课学期		3	学时/学分	48/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解包装发展历史、功能等相关知识; 2. 掌握包装定位设计、包装设计构思与表现形式、系列化包装设计等基本理论知识。				
	能力	1. 对现有包装进行分析, 理解优秀的包装必要条件; 2. 可以熟悉运用各种常用包装材质; 3. 掌握包装容器造型知识, 并能合理熟练的运用所学知识进行包装装潢设计。				
	思政	1. 传承中国优秀文化, 建设文化强国的意识, 坚定文化自信, 树立自豪感; 2. 养成礼貌待人, 谈吐文明、举止谦恭的好习惯; 3. 激发学生的爱国情怀, 增强学生的爱国精神; 4. 通过人与人之间良好人际关系的培养, 实现社会和谐发展。				
学习内容		1. 包装设计概念 2. 包装材料 3. 纸品包装结构 4. 包装容器造型设计 5. 包装外装潢设计 6. 包装与计算机辅助设计 7. 包装设计与印刷				

课程名称		三维视觉技术				
开课学期		4	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是 ☒ 否 ☐
学习目标	知识	1. 理解 C4D 建模工作原理。 2. 知道三维模型的需求标准, 知道动画模型和静帧模型的应用范围。 3. 知道三维建模的基本规则及手法, 并能将三维模型需求与建模手法相对应。 4. 理解平面设计与三维建模结合的工作流程。 5. 知道产品、包装、角色、道具模型的整理规范。 6. 知道角色模型的布线要求, 了解骨骼绑定和表情制作的工作原理。				
	能力	1. 能够按找模型需求, 选定建模方法, 建立建模流程。 2. 掌握模型格造型块面分析的方法。 3. 掌握模型文件整理和优化的流程化操作。				



		4. 掌握模型布线的方法，能够进行游戏模型和影视动画模型的布线排布。 5. 掌握模型格式之间的转化操作。 6. 掌握模型造型分析比对的方法。
	思政	1. 培养学生大国工匠精神； 2. 培养学生认真钻研的精神； 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。
学习内容		1. C4D 基础知识 2. C4D 材质、灯光、渲染基础 3. C4D 实战案例

课程名称		视频处理技术			
开课学期		4	学时/学分	32/2	是否核心课 是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解 Premiere 的基本构成与操作 2. 了解视频剪辑创作思路			
	能力	初步学习掌握视频剪辑技能技巧，拥有自己的剪辑方法与思维，学会用最有效率的方法实现工作目标，拥有按照要求独立完成视频剪辑的能力。			
	思政	1. 激发学生的爱国情怀； 2. 引发学生自我思考 3. 完善学生差创造能力			
学习内容		1. 了解和掌握 Premiere 的基本操作 2. 熟练掌握视频制作应用技巧 3. 熟练掌握字幕特效等插入方法 4. 熟悉掌握视频转场效果 5. 掌握音频插入渐变等特殊效果 6. 掌握文件输出的方法			

课程名称		用户界面设计			
开课学期		4	学时/学分	48/2.5	是否核心课 是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 能熟悉 UI 设计的流程和设计方法； 2. 学会系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计；			
	能力	1. 具有项目实践创新能力； 2. 实践中具有发现问题、解决问题的能力； 3. 具有较强的适应能力和一定的社会交往的能力； 4. 具备能从事 UI 系统的开发与设计能力； 5. 培养团队合作、独立思考能力			
	思政	1. 培养学生的审美情操； 2. 提升自己的道德修养和职业素养；			
学习内容		1. 以现代智能终端为例，了解 UI 设计； 2. 以使用心得感受为例，掌握熟悉设计原则； 3. 探讨对于现阶段流行手机操作系统用户界面，提出意见； 4. 以 PS 或 AI 为工具，设计符合 UI 原则的界面。			

课程名称		视觉形象识别系统			
开课学期		4	学时/学分	64/3.5	是否核心课 是 ☒ 否 ☐

学习目标	知识	1. 了解视觉形象识别系统的具体内容; 2. 掌握理念识别 (MI)、行为识别 (BI) 和视觉识别 (VI) 之间的关系; 3. 掌握视觉识别 (VI) 设计的内容, 要点和方法
	能力	1. 熟悉视觉识别 (VI) 设计的工作流程, 具备独立完成视觉识别 (VI) 设计的工作能力。 2. 具备系统的企业形象识别的思维和意识, 提升学生的企业形象识别系统的鉴赏与评测能力。
	思政	1. 培养学生的审美情操; 2. 提升自己的道德修养和职业素养。
学习内容		1. 了解企业形象设计的概念、意义和基本构成要素; 2. 企业视觉识别系统 (VI) 的构成要素、功能与设计准则; 3. 企业视觉识别系统 (VI) 基础部分与应用部分。

课程名称		广告项目设计			
开课学期	4	学时/学分	48/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解并认识中外广告传播学的发展概况与历史脉络; 2. 掌握广告传播学研究对象与研究范围的相关知识; 3. 通过大量个案分析和表现战略分析提高学生广告策划与创意的实操能力。			
	能力	1. 掌握广告的基本内涵与特征, 广告的社会责任、功能价值以及传播策略; 2. 培养学生的广告素养、广告策划与创意的能力; 3. 洞悉广告学和传播学的关系, 了解广告的运作流程和效果机制; 4. 增强学生对广告传播学的兴趣, 提高学生对新媒体广告与品牌推广的创意和运作能力。			
	思政	1. 激发学生职业认同感; 2. 培养绿色思维、生态思维和创新思维, 强化创新精神和集体主义精神; 3. 培养学生诚信意识、法律意识、服务意识; 4. 培养求真务实的科学态度, 积极乐观的生活态度; 5. 培养不断更新知识的意识, 具有“工匠精神”; 6. 培养文化传承意识、安全意识、法律意识。			
学习内容		1. 训练运用广告学理论与方法研究传播现象或品牌活动的的能力; 2. 开拓传播知识视野, 提升创新思维能力; 3. 提高对广告与社会发展互动关系的洞察力; 4. 提高广告鉴赏能力、分析广告内容生产与传播问题的能力以及阐释能力。			

课程名称		综合项目展示设计			
开课学期	4	学时/学分	72/3	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解和掌握展示环境设计的理论知识; 2. 教导设计想象能力, 使学生能够独立完成展示环境的综合设计与表达; 3. 接触实际设计命题, 欣赏优秀展示设计方案。			
	能力	1. 掌握展示设计基本知识和基本理论; 2. 熟悉展示设计和相关学科的主要内容; 3. 提高展示设计意识; 4. 具有一定地运用所学知识进行展示策划设计的能力。			
	思政	1. 传承中国优秀文化, 建设文化强国的意识, 坚定文化自信, 树立自豪感; 2. 养成礼貌待人, 谈吐文明、举止谦恭的好习惯; 3. 激发学生的爱国情怀, 增强学生的爱国精神。			



学习内容	1. 展示设计的范畴 2. 展示设计的概念 3. 展示设计的分类 4. 展示设计的空间设计 5. 展示设计的道具类型与功能 6. 展示设计的平面图形与动态图像设计 7. 展示陈列设计 8. 展示色彩与照明 9. 展示设计与材料 10. 展示设计的方法与步骤
------	---

课程名称		岗位实习				
开课学期		5.6	学时/学分	624/26	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解行业发展趋势及企业经营理念； 2. 掌握岗位专业技术技能、熟悉职业环境、领略企业文化； 3. 掌握分析、设计、实施、管理等岗位基本理论与知识； 4. 把握职业岗位要求，独立完成具体工作任务，实现零距离就业目标。				
	能力	1. 能运用适宜的市场策略与客户沟通、协调； 2. 能熟练开展项目实施与管理相关业务； 3. 能实现理论与实践的融会贯通，完成具体岗位任务及解决实际问题； 4. 具有一定的独立分析、设计、实施、评估的能力。				
	思政	1. 培养精益求精的“工匠精神”； 2. 树立诚实守信、爱岗敬业意识； 3. 具备创新发展思维，攻坚克难精神； 4. 倡导可持续发展理念、绿色生态文明。				
学习内容		1. 企业生产（服务）、经济运营、专项实施等岗位综合素质； 2. 方案设计、工艺控制、项目管理等岗位职业技能； 3. 爱岗敬业、遵纪守法、精益求精、诚实守信岗位职业素养。				

课程名称		毕业设计			
开课学期	6	学时/学分	240/10	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 掌握资料收集、客户分析、创意设计的方法与理论； 2. 掌握方案设计与制作的技术要点； 3. 掌握项目管理与实施的控制原则； 4. 完善解决实际问题的方式与方法。			
	能力	1. 能运用市场策略进行调研分析及客户沟通； 2. 能运用所学知识进行方案设计； 3. 能对平面设计、VI 设计、包装设计等视觉传达设计相关内容有深入了解； 4. 能完成方案表现与项目汇报			
	思政	1. 树立严谨的工作作风； 2. 弘扬劳模精神； 3. 厚植爱党爱国爱社会主义的情感； 4. 树立正确的职业观、幸福观。			



学习内容	1. 企业生产（服务）、经济运营、专项实施等岗位综合素质； 2. 方案设计、工艺控制、项目管理等岗位职业技能； 3. 爱岗敬业、遵纪守法、精益求精、诚实守信岗位职业素养。
------	---

（三）限选课

课程名称		大学语文		
开课学期		1	学时/学分	*/2
学习目标	知识	1. 掌握语文基础知识及汉语言听说读写基础知识，初步了解文学的基本概念和理论、文学流派发展的历史脉络； 2. 把握诗歌、词曲、散文、小说、实用文学等不同文体的文学风格及特点，掌握文学欣赏的基本方法； 3. 掌握职业需要的口头交际和书面表达知识。		
	能力	1. 能通畅、准确地阅读诗词曲、散文、小说等文学作品，具有把握主题、辨析文路、感受形象的阅读能力和欣赏能力； 2. 在语文知识的基础上掌握分析和评价作品的能力、独立思考能力、较强的信息处理和解决实际问题的能力； 3. 掌握运用汉语言文字的使用规范并形成一定的写作和书面表达能力、流畅的口语交际能力。		
	思政	1. 学习、吸纳古今中外的优秀文学成果，树立正确的人生观、世界观和价值观； 2. 激发想象力和创造力，培养高尚的审美观念，树立终身学习的观念，养成良好的个性，形成健全的人格； 3. 培育培养爱国主义情怀、爱岗敬业精神、社会关怀意识以及社会责任感。		
学习内容		1. 模块 1 志存高远。《志不立，天下无可成之事》《国殇》《报任安书》《忆秦娥·娄山关》。 2. 模块 2 德才兼备。《礼记·大学（节选）》《满江红·怒发冲冠》《曾国藩家书（节选）》《最后一课》。 3. 模块 3 情理兼修。《小雅·蓼莪》《垓下之围》《春江花月夜》《命若琴弦》。 4. 模块 4 天工匠心。《敬业与乐业》《泥人张》《“人民科学家”叶培建》《“天津楷模”王辅成》。 5. 模块 5 口语表达。口语交际的特点及基本要求；影响口语交际能力的主要因素；口语交际的基本技巧；怎样提高口语交际能力；面试。 6. 模块 6 实用文写作。实用文概述及写作特点；计划；总结；毕业论文。		

课程名称		计算机应用基础				
开课学期		1	学时/学分	28/2	是否核心课程	是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解计算机的诞生及发展过程、分类、应用领域及发展趋势； 2. 了解计算机的工作原理； 3. 了解操作系统； 4. 掌握在 WPS 文档中输入与删除、修改、复制与剪切、查找与替换文本等知识的操作方法； 5. 掌握输入、编辑数据，设置单元格格式，以及套用表格样式的操作方法； 6. 掌握演示文稿和幻灯片的基本操作。				



	能力	1. 培养良好的文档写作能力; 2. 培养良好的需求理解能力; 3. 培养模块化思维能力; 4. 培养良好的学习和总结的能力; 5. 培养良好的团队精神和协作能力; 6. 增强对信息的敏感度和对信息价值的判断力。
	思政	1. 培养学生攻坚克难、自主创新精神, 增加学生的民族自豪感; 2. 培养学生自力更生、艰苦奋斗、锲而不舍、敢为人先的拼搏精神; 3. 培养学生的科学创新精神和热爱祖国, 追求进步, 崇尚科学, 勇于创造, 埋头苦干, 勤于实践的思想情怀。
学习内容		1. 计算机中数据的表示和存储形式; 2. 计算机的工作原理; 3. Windows 10 操作系统的基本操作; 4. WPS 文档查找与替换文本、添加项目符号和编号、设置段落格式、插入与编辑图片、插入与编辑形状、设置页眉和页脚、设置页面; 5. 设置数据格式、套用表格样式、使用公式和函数、排序与筛选数据、分类汇总数据、使用数据透视表/图、创建图表; 6. 移动与复制幻灯片、编辑幻灯片母版、设置动画效果、设置切换动画效果、放映幻灯片、输出演示文稿。

课程名称		陶艺欣赏				
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 通过本课程的学习, 掌握必备的陶瓷欣赏能力, 能够在树立正确陶瓷欣赏能力基础上, 从陶瓷的角度认识中国的国情, 形成对祖国的认同感和正确的国家观。 2. 了解并认同中华优秀传统文化, 了解中国各个历史时期的陶瓷作品, 认识陶瓷文化的历史价值和现实意义。 3. 能够确立积极进取的人生态度, 塑造健全的人格, 树立正确的世界观、人生观和价值观。				
	能力	1. 通过对陶瓷欣赏的学习, 知道对同一陶瓷作品的欣赏会有不同解释, 并能对各种陶瓷解释加以辨析和价值判断; 能够客观论述陶瓷发展和来源, 有理有据地表达自己的看法; 能够认识陶瓷欣赏的重要性, 学会从陶瓷欣赏中发现问题, 能够客观评判现实社会生活中的问题。 2. 具有良好的收集、组织、分析信息的能力; 具有分析问题、处理问题的能力。 3. 具有优秀的职业技能与技巧和良好的职业道德、职业习惯; 具有良好的语言表达能力、灵活应变以及公关协调的能力。				
	思政	1. 明确思政教育在现代陶瓷艺术课程的功能, 为了让现代陶瓷文化课程能够立足于我国优秀传统文化, 满足时代发展需求, 在现实教学中改变以往传统单一的理论教学方式, 让现代陶艺课程逐步走向多元化。 2. 利用实践教学进行马克思主义的辩证教育, 实践是检验真理的唯一准则, 现代陶瓷艺术课程应该要注重于实践教育。				
学习内容		1. 陶瓷种类 2. 各种种类的起源 3. 陶艺的作用 4. 陶瓷的历史来源 5. 熟练掌握泥条盘筑法 6. 熟练掌握手拉坯法				



课程名称		美学原理		
开课学期		2	学时/学分	36/2
学习目标	知识	1. 学习审美活动的基本特点和内在规律相关内容,掌握美学概念和常识、审美的基本内容,运用美、美的产生和审美活动的基本原理知识; 2. 学习美学的基本原理、审美活动、学习不同领域的艺术美,具备欣赏美、鉴赏美和创造美的能力;		
	能力	培养审美情趣和审美实践的习惯,提升人文素养、综合职业能力和审美能力的素质;为其在数字媒体技术行业从事与专业相关工作奠定基础。		
	思政	1. 传承中国优秀文化,建设文化强国的意识,坚定文化自信,树立自豪感; 2. 养成礼貌待人,谈吐文明、举止谦恭的好习惯; 3. 激发学生的爱国情怀,增强学生的爱国精神; 4. 通过人与人之间良好人际关系的培养,实现社会和谐发展。		
学习内容		1. 审美本质与审美活动经验 2. 元形式美、科技美 3. 自然美、社会美、艺术美 4. 作为审美范畴的优美与崇高 5. 作为审美范畴的悲剧与喜剧 6. 作为审美范畴的丑 7. 美育		

课程名称		摄影摄像		
开课学期		2	学时/学分	36/2
学习目标	知识	1. 全面、系统地理解照相基础理论,并通过实训课程掌握照相机的性能和用途,熟练地掌握摄影的技术技巧; 2. 学会对照片进行后期加工处理,为将来能将摄影技术运用于各个领域打下坚实的基础; 3. 了解旅游摄影的人文史地及美学等相关知识。		
	能力	1. 掌握相机的识别、选购、保养及附件的配置;指认相机的各组成部分及其功能; 2. 能够运用熟练地掌握运用摄影的技术技巧进行拍摄 3. 能够根据旅游摄影的需要,正确构图和用光; 4. 能够正确地进行不同题材的旅游摄影实践。		
	思政	1. 感悟中华民族为世界摄影史做出的巨大贡献 2. 在作品赏析中感受中国经济和社会发生的巨大变化,增强民族自信心和自豪感 3. 在作品创作中展现摄影者对爱国精神、法制意识、社会责任感以及人文精神的认识。 4. 提升学生对政治知识的认识,让学生在主题拍摄实践中践行社会主义核心价值观。 5. 在摄影后期处理中,引导学生做真善美的追求者和传播者		
学习内容		1. 摄影概述 2. 数码照相机(一) 3. 数码照相机(二) 4. 光圈、快门、感光度 5. 景深 6. 测光 7. 拍摄角度		



		8. 光线运用 9. 人物摄影、风光摄影、建筑摄影 10. 后期处理
课程名称		城市识别设计
开课学期		3
		学时/学分
		45/2.5
学习目标	知识	宏观认识城市形象设计，了解城市品牌形象塑造的战略，学会设计制作策划书。同时理解城市中可视的物质实体及环境的视觉要素，城市识别的规范化、象征化、符号化，通过整合，解决构筑城市形象的基本问题。
	能力	1. 复习 LOGO 设计的方式方法并并完成本课程的 LOGO 设计 2. 了解城市形象设计的必要性； 3. 掌握城市形象设计的构成要素和基本要求； 4. 基本掌握城市形象策略书的设计。
	思政	1. 培养学生大国工匠精神； 2. 培养学生认真钻研的精神； 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。
学习内容		1. 城市识别的概念和历史； 2. 城市 LOGO 的设计； 3. 城市识别的构成元素及规则； 4. 城市识别的战略分析法则； 5. 城市识别形象策划书。

（四）任选课

公共选修课说明：由于该专业专业（技能）课、专业选修课部分课程与公共选修课之间存在重复或内容有交叉，选修课设置表尾已备注的公共选修课程不安排学生选修。

课程名称		社交礼仪训练			
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课
					是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解礼仪的内涵、功能和作用； 2. 掌握日常礼仪和特殊场合礼仪的基础知识和技能。			
	能力	通过学习礼仪基本知识、训练个人形象礼仪、日常交往礼仪、掌握职场礼仪、商务礼仪，提高仪容仪表自我检测能力及社交礼仪能力。			
	思政	1. 传承中国优秀文化，建设文化强国的意识，坚定文化自信，树立自豪感； 2. 养成礼貌待人，谈吐文明、举止谦恭的好习惯； 3. 激发学生的爱国情怀，增强学生的爱国精神； 4. 通过人与人之间良好人际关系的培养，实现社会和谐发展。			
学习内容		1. 个人形象礼仪：站姿、坐姿、蹲姿、行姿、手姿、表情等基本礼仪；仪容清洁、修饰的方法；着装原则和配色技巧等知识。 2. 日常交往礼仪：与人见面时根据条件的不同选择合适的称谓；规范地介绍、握手递送和索取名片技巧。 3. 通联礼仪：礼貌地使用手机进行沟通；电子邮件、微信、QQ 等网络沟通手段。 4. 交谈礼仪：得体地与人进行交谈；选择交谈的合适话题；交谈中注意倾听。 5. 宴请礼仪：中西餐宴会种类、形式及赴宴方式；中西餐宴会座位排列；宴请的顺序和基本理解规范及敬酒注意事项。			



	6. 职场礼仪：面试仪表礼仪；面试见面礼仪、交谈礼仪、道别礼仪、致谢礼仪等。 7. 商务礼仪：商务会谈礼仪、位次排列礼仪和行为；商务接访礼仪、商务涉外礼仪。 8. 涉外礼仪：国际交往中礼仪中的礼则、鸣炮、国旗悬挂；涉外活动中迎送、会见、会谈、签字等礼仪规范的仪式和程序。
--	---

课程名称	国学入门				
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑

学习目标	知识	1. 了解和掌握国学的基本知识； 2. 了解中国文化的博大精深。
	能力	通过了解国学的基本内涵、掌握学习国学的方法、解读经学经典、分析史学经典、分析先秦诸子的著作、解读集部经典代表作，提升人文素养和道德水准。
	思政	1. 激发学生的爱国情怀，引起学生对国学经典的认知感； 2. 学习古圣先贤的智慧，以此增强学生的“四个自信”； 3. 从先秦诸子百家的哲学精华中，树立德法兼修、德能兼修的道德意识； 4. 学习国学经典，养成事无巨细的工作作风，培养学生爱岗敬业的良好职业道德； 5. 学习国学经典，提升学生的道德水准、修身情结、人文素养； 6. 学习国学经典，养成诚信守节，仁爱至孝的君子风范； 7. 学习国学经典，培养高雅生活情趣，以堵塞不良习性的泛滥。

学习内容	1. 国学概述：国学的定义及国人为国学正名的过程、国学研究的范畴、学习国学的方法。 2. 经部之学：经部之学的形成、发展和经部之学的类别、三礼之学、四书之学和乐经之学、经学经典解读。 3. 史部之学：中国史学之性质与意义、史家的精神与传统、中国史学的三个系统、史籍的分类、《史记》在历史和文学史上的地位、《资治通鉴》在历史和文学史上的地位。 4. 子学之部：子学概说、诸子精神与文化思潮的变迁、先秦诸子、各家的兴起和发展传承、各家的代表人物及作品和影响。 5. 集部之学：集部分类的方法、集部概述、集部经典代表作。
------	---

课程名称	休闲文化欣赏				
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑

学习目标	知识	1. 掌握各类酒及非酒精饮料的基本知识； 2. 了解中外酒水文化、掌握葡萄酒的分类、品鉴和礼仪，欣赏鸡尾酒的调制； 3. 了解咖啡文化及咖啡调制的基本方法； 4. 了解插花文化，欣赏插花技艺表演。
	能力	通过品鉴葡萄酒、调制鸡尾酒、冲泡咖啡、鉴赏插花艺术作品，培养审美情操和鉴赏赞美的能力，培养创新精神，提升个人素质，增强工作与社会责任感。
	思政	1. 激发学生的爱国情怀，引起职业认同感； 2. 培养绿色思维、生态思维和创新思维，强化创新精神和集体主义精神； 3. 培养学生诚信意识、法律意识、服务意识； 4. 培养求真务实的科学态度，积极乐观的生活态度； 5. 培养不断更新知识的意识，具有“工匠精神”； 6. 培养文化传承意识、安全意识、法律意识。



学习内容	1. 酒水文化：酒水的基本知识、饮酒的注意事项、葡萄酒的分类、葡萄酒的工艺和品种、年分、贮存和产地、能够掌握葡萄酒的品鉴程序与方法、挑选葡萄酒的方法、葡萄酒的礼仪、不同蒸馏酒的知识、鸡尾酒的基本知识、鸡尾酒的调制程序和方法、欣赏经典鸡尾酒的调制方法。 2. 咖啡文化：咖啡的起源与发展、咖啡的成分与分类、咖啡礼仪、咖啡的冲泡与健康、各国咖啡文化欣赏。 3. 插花文化：插花的定义、特点与种类、插花艺术的发展、花材的种类和花语、插花的器具、插花的技巧、插花作品欣赏。
------	---

课程名称	语言表达能力训练				
开课学期	3	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑

学习目标	知识	1. 熟悉影响汉语口语表达的诸多因素； 2. 掌握口语表达的基本技能和日常口语表达技能、求职应聘口语表达技巧、商务活动口语表达技巧； 3. 了解政务活动表达技巧以及演讲与论辩的技能和技巧。
	能力	通过练习各类场合口语表达，掌握技巧、发挥特长，开发学生的表达、思维、交际等潜能，培养勇气和自信、团队精神和合作精神，提升语言表达能力。
	思政	1. 培养学生的文化自信，唤起他们热爱母语、传承文化的自觉意识； 2. 自信、真诚、得体、礼貌地与人交往和沟通； 3. 开发学生的表达、思维、交际等潜能，较高的语言素养； 4. 礼貌待人、和谐友善、通晓中国礼仪文化； 5. 提高学生口头表达能力，使学生们养成特定的职业口语风格与从业规范； 6. 感悟中国在经济建设和科技创新方面取得的成就，增强“四个自信”激发学生的爱国情怀，引起职业认同感。
学习内容		1. 口语表达基本技能与训练：语音技巧与训练、复述技巧与训练、朗读技巧与训练、常用表达方式的运用技巧与训练、演讲与论辩。 2. 日常口语表达技能与训练：处理家庭矛盾的口语表达技巧与训练、说服与拒绝口语技巧与训练、安慰与道歉技巧与训练、日常交谈的技巧与训练。 3. 求职应聘口语表达技巧与训练：自我介绍技巧与训练、应聘技巧与训练。 4. 政务活动口语表达技巧与训练：赞美与批评、接待与拜访、致辞。

课程名称	古诗词鉴赏				
开课学期	3	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑

学习目标	知识	1. 了解和掌握古代诗歌发展的基本知识； 2. 了解十四种文化品味的传承； 3. 掌握唐诗宋词及元明清诗歌的特点。
	能力	通过古诗词诵读，了解古代诗歌的发展历程，分析古诗词的思想、文化内涵、体会古诗词的意境和作者的情感、了解自然科学及我国的历史地理常识、背诵所学古诗词并理解古诗词中所蕴含的深意，提升人文素质、净化心灵、养成良好的诵读习惯。
	思政	1. 培养学生的审美情操和爱国情怀； 2. 提升自己的道德修养和职业素养； 3. 培养学生成为有良知、有担当、有作为的大学生； 4. 培养学生树立文化自信、传承中华优秀传统文化。
学习内容		1. 古代诗歌发展概述：古代诗歌发展历程、特点。 2. 诗经赏析：诗经产生的背景、主要内容及特点。



	3. 唐诗赏析：唐代诗歌的背景、主要代表人物及特点；体会唐诗词的意境和作者的情感。 4. 宋词赏析：宋词的背景、主要代表人物及特点；体会宋词的意境和作者的情感。 5. 元明清诗歌赏析：元明清诗歌的背景、主要代表人物及特点；体会元明清诗歌的意境和作者的情感。
--	--

课程名称	中华历史讲堂				
开课学期	3	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑

学习目标	知识	1. 了解掌握必备的历史知识； 2. 了解中国各个历史时期的英雄人物； 3. 认识中华文明的历史价值和现实意义。
	能力	通过历史经典讲解，拓宽历史视野、发展历史思维，能够在树立正确历史观基础上，从历史的角度认识中国的国情，形成对祖国的认同感和正确的国家观，提高实践能力，培养创新精神。
	思政	1. 培养学生的民族精神和爱国情怀； 2. 树立正确的世界观、人生观、价值观和历史观； 3. 培养学生传承民族气节、崇尚英雄气概； 4. 培养学生树立文化自信、传承中华优秀传统文化。
学习内容		1. 国家的产生和社会变革：西周分封的主要内容、商鞅变法的主要史实，认识战国时期的社会变革。 2. 统一国家的建立：秦始皇加强中央集权的史实，探讨统一国家建立的意义；汉武帝大一统的主要史实，评价汉武帝；张骞通西域的史实，认识丝绸之路在中外交流中的作用。 3. 繁荣与开放的社会：隋唐科举制度的主要内容、贞观之治的主要内容、评价唐太宗、武则天和开元盛世的基本史实，唐与土蕃等民族交往的史实等。 4. 统一多民族国家的巩固和社会危机：明清两朝加强专制统治的主要措施、闭关锁国的主要表现，分析其历史影响。

课程名称	实用语文写作能力训练				
开课学期	4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑

学习目标	知识	1. 掌握应用文的写作知识和写作要领； 2. 了解应用文写作技巧。
	能力	通过写作常识知识、训练应用文写作技巧，以“写作实践”和“病文修改”有效提高学生的写作技能，达到能写会写写好的能力，培养和提升学生应用文写作素养。
	思政	1. 培养学生的文化自信和民族自豪感； 2. 培养学生实事求是、严谨的工作作风； 3. 培养学生爱岗敬业、诚实守信、注重规则的品质； 4. 培养学生敬业、精益、专注、坚持、创新等“工匠精神”； 5. 培养学生奋斗精神、集体主义、爱国主义精神。
学习内容		1. 实用语文写作概述：实用语文概念、实用语文写作手法、实用语文写作常识。 2. 行政类应用文：通告、启事、公告、会议记录等的撰写。 3. 常用事务文书：事务文书的特点及写作要求、计划、总结、条据等正确写作。 4. 规章文书：规章制度的写作要求、规章制度的写作格式、写规章制度的注意事项。 5. 职场文书：求职信的写作、辞职信的写作、简历的写作、聘书的写作等。



课程名称		中华茶道				
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解中国茶道的形成与发展过程； 2. 掌握中国茶道与茶文化的基础知识和技能。				
	能力	通过学习茶文化知识，训练茶艺技巧，掌握中华茶道的精神内涵，诚实守信、沟通协作的品质，提升生活情趣、综合素质、传承国粹。				
	思政	1. 感受中国茶文化和茶道的魅力； 2. 制茶技术发展过程中的吃苦耐劳工匠精神； 3. 培养中国优秀文化传承意识、文化强国的意识，坚定文化自信，树立自豪感； 4. 茶文化思想研习，引导学生内省，形成良好的精神品格； 5. 重视茶产业在地方经济发展、农民脱贫致富和乡村振兴中的重要作用； 6. 感悟茶文化道德对人们行为的影响，促进社会和谐发展； 7. 具有茶叶技术进步促进产业系统性发展的大局观。				
学习内容		1. 中国茶道与茶文化发展史：中国茶道的思想内涵、唐代的煎茶、宋代的点茶、明代的泡茶、清代的品茶、茶文化的结晶《茶经》。 2. 六大茶类及产区：中国茶分类标准、绿茶分类及产区、红茶分类及产区、黑茶分类及产区、白茶分类及产区、青茶分类及产区、黄茶分类及产区、各个茶类的生产加工方法。 3. 认识茶具及茶席布置技巧：介绍泡茶茶具的分类、选购茶具茶与茶具、茶席布置技巧。 4. 六大茶类冲泡方法及技巧：绿茶冲泡方法及技巧、红茶冲泡方法及技巧、黑茶冲泡方法及技巧、白茶冲泡方法及技巧、乌龙茶冲泡方法及技巧、黄茶冲泡方法及技巧、泡茶的禁忌、茶叶贮藏知识、泡茶用水与火、欣赏茶艺表演。 5. 饮茶与健康：饮茶的保健功效、辨别新茶与陈茶、辨识好茶与坏茶。 6. 茶事服务礼仪：以茶待客流程、客来敬茶“六要”、茶事服务基本知识。				
课程名称		学庸论语讲读				
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解《论语》、《大学》和《中庸》的主要内容； 2. 掌握中华优秀传统文化的精髓。				
	能力	通过学习经典产生的背景、解读《论语》等作品主要内容、诵读经典作品，感受中华优秀传统文化的精髓，提升家国情怀、坚定文化自信。				
	思政	1. 激发学生的爱国情怀，增强学生的“四个自信”； 2. 具有诚信意识、法律意识、服务意识； 3. 树立正确的价值观、人生观 4. 培养不断更新知识的意识及文化传承意识。				
学习内容		1. 《大学》：三纲领、八条目的次第关系；格物的不同解释、诚意的关键地位；运用《大学》内容分析修身、齐家、治国之间的关系。 2. 孔子与《论语》：孔子与《论语》的内容；学习《论语》的学习方法。 3. 孔子思想的核心一仁：仁者爱人：仁的本质；为仁之本一孝；为仁之初阶一恕；为仁之方一克己与敬人。 4. 礼一行仁的规范：礼的来源及本质；礼与仁的关系；礼的作用；不学礼无以立。 5. 中庸一至德与大智：中庸的本质；中庸的内涵；中庸三境界说。 6. 君子一社会公德的模范：君子一理想人格之现实目标；君子的本质特征；小人的本质及特点；孔门弟子中的君子与小人。				



课程名称		人际沟通能力训练			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解人际沟通原则、方法； 2. 掌握基本的沟通技能。			
	能力	通过学习沟通方法、训练沟通技巧，能有意识地运用所学到的沟通知识和理论，达成有效的人际交往和人际沟通效果，全面提升沟通能力，提高学生的综合素质和社会适应能力。			
	思政	1. 培养学生积极健康的交际心态； 2. 培养学生高尚的审美素养； 3. 培养学生平等、诚信、奉献、宽容的理念； 4. 培养学生尊重他人的理念； 5. 在法律的框架之下，培养学生与人和平共处、和谐共生的理念。			
学习内容		1. 调整不良交际心态：沟通中自卑、自负等不良心态的表现和危害；克服沟通中自卑、自负等不良心态的方法。 2. 塑造外在交际形象：不同场合得体的服饰打扮和行为举止。 3. 遵循人际沟通原则：遵循平等原则，尊重对方；遵循相容原则，宽容对方；遵循互利原则，首先付出；遵循守信原则，以诚相待，遵守承诺。 4. 掌握人际沟通技巧：倾听的技巧、赞美的技巧、批评的技巧、拒绝的技巧、示弱的技巧、应变的技巧。 5. 与人和谐相处：正确处理与家人和同学的关系，实现人际间的高效沟通，与家人和同学和谐相处。			

课程名称		马克思主义基本原理			
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标		1. 对学生进行系统的马克思主义基本原理教育； 2. 掌握系统的马克思主义的世界观和方法论，引导学生认清当前的世情、国情、民情； 3. 掌握马克思主义的科学体系、基本特征和理论品质，弄清学习马克思主义的重要意义，坚持运用理论联系实际的根本方法学习马克思主义； 4. 培养学生运用唯物辩证的方法分析现实问题、解决现实问题的能力，从而实现理论与实践、知与行的有机统一； 5. 将马克思主义的价值理念内化于学生的实际行动，形成自觉运用马克思主义的立场、观点和方法解决实际问题的理论素养； 6. 应用马克思主义经典作家预见未来社会的科学立场和方法，提高独立思考的能力，提高学生的创新意识。			
学习内容		1. 世界的物质性及发展规律； 2. 实践与认识及其发展规律； 3. 人类社会及其发展规律； 4. 资本主义的本质及发展规律； 5. 资本主义的发展及其趋势； 6. 社会主义的发展及其规律； 7. 共产主义崇高理想及其最终实现。			



课程名称	宪法学				
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学习目标	1. 掌握宪法、国家制度与宪政制度、公民权利与义务、国家机构与宪法实施等概念； 2. 熟悉国家基本制度的运行方式，了解国家权力的来源，了解公民基本权利与义务的内容； 3. 了解宪法在国家法律体系中的特殊地位。 4. 理解法治中国的宪法底蕴，养成较稳固的法治思维水平； 5. 在分析与解决日常法律问题时能够自觉上升到宪法视角，提高自身的法律素养。				
学习内容	1. 宪法学基本原理； 2. 宪法的历史发展； 3. 宪法的指导思想和基本原则； 4. 国家性质与国家形式； 5. 国家基本制度； 6. 公民的基本权利与义务； 7. 国家机构； 8. 宪法实施的监督。				

课程名称	Photoshop				
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 安装 Photoshop 软件； 2. Photoshop 软件绘制图形； 3. 图像编辑和修复图像操作； 4. 色彩校正对图像的进行美化； 5. 图层、蒙版、路径、通道的扣取图形； 6. 滤镜设计创意作品。			
	能力	1. 能运用工具绘制图形、编辑图像； 2. 能正确使用 Photoshop 的能力； 3. 能利用各种工具制作出海报、招贴等作品； 4. 具有正确设计思维能力； 5. 具有后续专业课程学习的坚实基础能力； 6. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。			
	思政	1. 树立职业责任感强，增强职业素养； 2. 树立创新意识、规范意识的职业观、价值观； 3. 具有社会责任意识和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 4. 具备优良的职业道德修养，遵守职业道德规范； 5. 培养爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神。			



学习内容	1. Photoshop 图像处理的基础知识；软件的启动和退出的方法；新建、打开、保存和关闭图像文件等方法； 2. Photoshop 调整图像窗口；放大、缩小与平移视图方法；标尺、参考线、设置前景色和背景色的各种方法； 3. 创建与编辑选区的方法和技巧； 4. Photoshop 图像的编辑方法包括移动、复制、删除、合并拷贝、自由变换图像等操作方法； 5. 利用“画笔工具”、“仿制图章工具”和“修复画笔工具”绘制图形，修饰或修复图像； 6. 图层的创建和基本操作方法； 7. 色彩模式与调色、色阶校正图像和曲线精确调整图像方法； 8. 通道、路径、滤镜的运用。
------	--

课程名称	矢量图形处理				
开课学期	4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否 ☒

学习目标	知识	1. 掌握 Coreldraw 软件的基本功能； 2. 掌握 Coreldraw 工具绘制图形，并设计图标； 3. 掌握 Coreldraw 的文本及段落面板进行设计排版； 4. 掌握 Coreldraw 质感表现； 5. 掌握 Coreldraw 文字特效编辑排版。 6. 掌握滤镜设计，学会创意作品； 7. 掌握各种工具制作出商标、插画等作品。
	能力	1. 具有设计性审美能力； 2. 具有正确设计思维能力； 3. 具有正确使用 Coreldraw 的能力； 4. 具有后续专业课程学习的坚实基础能力； 5. 具有独立分析和解决问题的能力； 6. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。
	思政	1 培养学生具有爱党爱国、诚实守信、责任感强； 2. 培养学生创新意识、规范意识的职业观、价值观； 3. 培养学生具有社会责任意识和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 4. 具备优良的职业道德修养，遵守职业道德规范； 5. 培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神。

学习内容	1. CorelDraw 矢量图形处理的基础知识；软件的启动和退出；新建、打开、保存、导入和导出等方法； 2. 学会如何绘制几何图形；学会使用手绘、贝塞尔、艺术笔、钢笔、折线等工具； 3. 学会路径编辑的相关使用技巧； 4. 学会利用调色板和各种填充工具对图形进行上色； 5. 学会对象的编组、锁定、排列及对齐操作方法；学会对复杂图形进行运算； 6. 学会文本、段落文本的输入方法，文本格式的设置方法； 7. 学会创建与编辑交互式调和、交互式轮廓图、交互式变形、交互式阴影等交互式工具的使用。
------	--

课程名称	PPT制作技术				
开课学期	3	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否 ☒



学习目标	知识	1. 掌握 PPT 操作界面及基础操作; 2. 熟练设置字体、段落格式、项目符号及编号; 3. 掌握用工具进行图片设置、创建 SmartArt 图形; 4. 掌握表格、图表的插入和设置; 5. 掌握设置幻灯片背景、插入音频和视频; 6. 掌握用工具添加幻灯片切换和动画制作; 7. 了解创建超链接和添加动画触发器。
	能力	1. 能运用 PPT 进行文档整体设计; 2. 能正确分解文档结构进行排版; 3. 能掌握 PPT 中各种工具的使用方法; 4. 能用 PPT 对演讲、展示、后续课程学习等进行辅助; 5. 具备在实践环节中的创造力。
	思政	1. 树立正确的人生观、价值观, 培养学生对社会主义核心价值观的理解; 2. 培养学生对中国传统文化的了解, 激发学生的文化自信以及家国情怀; 3. 培养对“工匠精神”的追求, 使学生踏实学好本领, 为实现远大理想打好基础; 4. 具备创新精神, 激发学习动力和进取精神; 5. 培养团结协作能力, 使学生认识到团结对发展的重要意义。
学习内容		1. 演示文稿的分类、制作流程, 演示文稿的布局设计, PPT 简介、操作界面, PPT 新增功能, PPT 基础操作; 2. 在幻灯片中添加文本, 设置字体与段落格式, 使用项目符号和编号, 使用艺术字, 文本型幻灯片制作技巧; 3. 添加图片与形状, 设置图片样式, 排列对象, 设计幻灯片版式, 创建 SmartArt 图形, 图形型幻灯片制作技巧; 4. 插入表格并更改布局, 设置表格样式, 表格应用技巧, 图表的应用; 5. 插入与设置音频文件, 插入与设置视频文件, 应用主题样式, 设置幻灯片背景; 6. 为幻灯片添加切换效果, 将幻灯片制成动画; 7. 为幻灯片创建超链接, 使用动作, 为动画添加触发器。

课程名称	平面设计技术				
开课学期	3	学时/学分	24/2	是否核心课	是□ 否☑

学习目标	知识	1. 掌握软件基本操作; 2. 掌握软件的基本绘图工具绘制图形; 3. 掌握变形、变换命令对图形对象进行形状调整; 4. 掌握色彩工具对图形对象进行美化; 5. 掌握文字工具进行各种文字设计; 6. 掌握画笔工具快速改变图形对象外观; 7. 掌握图层、蒙版扣取图形对象。
	能力	通过循序渐进、由简至繁地系统阐述平面设计编排创意设计的基本概念、设计元素、设计方法、设计流程等, 培养学生的创造性思维, 设计性审美能力, 独立分析和解决问题的能力, 提高将理论知识联系于实践环节的运用能力。
	思政	1. 培养学生做任何事都要有规矩, 懂规矩, 守规矩; 2. 培养学生在掌握专业知识过程中树立正确的人生观和价值观, 提升学生的艺术审美, 树立文化自信, 实现立德树人根本任务。



学习内容	1. 软件的基本操作及辅助工具的使用方法； 2. 几何图形工具、线条工具及自由绘图工具的使用方法； 3. 图形的变形与变换操作及一些基本绘图面板的使用方法； 4. 各类色彩工具、浮动面板及命令的使用方法； 5. 文本工具的使用方法； 6. 画笔工具、画笔面板及图形样式面板的使用方法； 7. 图层及蒙版的运用。
------	---

课程名称		人工智能概论				
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解人工智能的基本概念、知识结构、应用领域，学会使用 AI 开发环境，VScode、Jupyter Notebook； 2. 理解 Python 语言程序；理解监督学习中的线性回归和逻辑分类；非监督学习的聚类； 3. 了解 numpy、matplotlib、pandas 等数据科学分析库的使用方法。				
	能力	通过学习线性回归和逻辑分类、非监督学习的聚类，使用 AI 开发环境，使用 numpy、matplotlib、pandas 等数据科学分析库，培养培养良好的资料查阅能力；分析问题、解决问题的能力以及良好的总结及实践能力。				
	思政	1. 树立文化自信，深植家国情怀； 2. 养成爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神； 3. 具有创新意识，善于动脑，勤于思考，勇于探索； 4. 具有社会责任意识和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 5. 具有大局意识，纪律意识，形成团结协作的作风。				
学习内容		1. 人工智能概述：AI 的起源和发展；AI 的研究内容；AI 的应用；AI 的人才需求。 2. AI 开发工具及语言：开发环境搭建；开发库的安装和配置；可视化工具的安装和配置；入门案例实践。 3. AI 技术概述：AI 的知识结构和领域；机器学习及算法；深度学习及典型模型；计算机视觉；语音识别；自然语言处理；推荐系统。 4. 监督学习：线性回归模型；逻辑分类模型；感知器模型；支持向量机模型；KNN 模型。 5. 非监督学习：非监督学习；KMeans 模型原理；鸢尾花数据集；KMeans 的应用。				

课程名称		Visio图形设计				
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. Visio 软件的基本功能； 2. 使用 Visio 模具绘制各种图形，并对图形进行编辑、美化和布尔操作等； 3. 设置 Visio 文档的页面属性、打印属性，以及插入背景页、前景页等； 4. 在 Visio 文档中添加并编辑文本； 5. 应用主题和图片绘制具有专业设计水准的 Visio 文档； 6. 在 Visio 文档中插入、编辑图表和数学公式以及美化图表； 7. 使用图层、容器、标注、墨迹等工具管理、修订文档。				
	能力	1. 能综合应用专业知识绘制出在实际工作中需要的图形； 2. 能运用 Visio 软件辅助、促进后续专业课程的学习； 3. 具备良好的自主学习能力、设计思维能力和创新能力； 4. 能运用所学知识解决已知熟悉技术的问题； 5. 具备团队精神和良好的沟通、人际交往的能力。				



思政	1. 树立文化自信，爱党爱国，增强学生的民族使命感，坚定“为国家振兴而奋斗”的理想信念； 2. 树立正确的社会主义核心价值观、人生观，规范学生的职业观，使学生具有社会责任感和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 3. 具有自律能力和创新意识，能够主动学习、持续学习； 4. 具备爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神，正确认识知识技能改变自己与国家民族命运之间的密切关系； 5. 具有大局意识，纪律意识，形成团结协作的作风。
学习内容	1. Visio 的基本操作：Visio 的启动与退出，Visio 界面、绘图文档的创建、保存、打开、关闭。 2. 绘制图形：编辑、美化图形，形状的高级操作，模具的使用。 3. 管理绘图文档：设置文档的页面和属性，编辑绘图页，应用边框和标题。 4. 添加与编辑文本：插入文本和符号，编辑文本。 5. 应用主题和图片：应用主题，插入、编辑和美化图片。 6. 图表的应用：插入、编辑、美化图表。 7. 层与公式：使用层、插入与编辑公式。 8. 容器、标注、墨迹与形状报表：编辑容器，使用标注、批注、墨迹，使用形状报表。

课程名称		网站开发与网页制作			
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 掌握 HTML 语言的文档结构和基本标签使用和新特性； 2. 学会 Dreamweaver 软件基本操作； 3. 能综合应用 Dreamweaver 软件、HTML 和 CSS 技术制作网页； 4. 掌握规划、开发、发布和管理静态网站的专业知识和技能。			
	能力	1. 能规划中小型网站并设计主要页面； 2. 能熟练使用 Dreamweaver 制作“布局标签+CSS”布局、包含内联框架的网页和表单网页； 3. 能熟练编排页面内容； 4. 能使用 HTML 和 CSS 制作处理网页； 5. 能测试、优化、发布、管理维护网站； 6. 能处理网页制作中的常见问题； 7. 能跟踪网页制作领域新技术的发展； 8. 能阅读、使用 HTML 语言中的专业英语词汇；			
	思政	1. 培养学生爱党爱国、诚实守信、责任感强、职业素养； 2. 培养学生创新意识、规范意识的职业观、价值观； 3. 培养学生具有社会责任意识和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 4. 具备优良的职业道德修养，遵守职业道德规范； 5. 培养学生具备优良的工匠精神，包括科学严谨的工作态度，耐心专注的习惯及创新精神； 6. 培养学生团结协作的精神。			



学习内容		1. 了解网页的构成元素和相关的基础知识; 2. 理解 HTML 语言和网站建设流程; 3. 掌握新建、打开、保存和预览网页的方法; 4. 掌握文本的输入与编辑方法; 5. 掌握在网页中插入与编辑图像、Flash 动画、音频文件及视频文件的方法; 6. 掌握用表格构建网页的布局方法; 7. 掌握常规超链接, 图片链接, 下载链接和电子邮件链接的设置方法; 8. 了解热点链接和命名锚记链接的设置方法; 9. 了解“Div+CSS”布局的优缺点, 掌握浮动定位的含义和方法; 10. 掌握创建、编辑、应用和管理模板的基本方法; 11. 了解空间和域名的申请流程及方法; 12. 掌握站点发布的流程和方法。			
课程名称		信息安全技术			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 能够进行安全网络的设计、规划、实施; 2. 能够进行网站建设中网络安全解决方案和安全服务的实施; 3. 能够进行网络安全产品使用、维护、设计、生产; 4. 能够进行对存在安全隐患网络的改造; 5. 能够进行网络安全技术的咨询服务、培训服务。			
	能力	1. 方法能力 (1) 养成正确规范的职业行为习惯; (2) 制定方案和解决问题的能力进一步提升; (3) 口头与书面表达能力、人际沟通能力进一步提升; (4) 责任感、团队协作意识进一步加强; (5) 自主学习能力、创新能力进一步提升。 2. 社会能力 (1) 培养学生的沟通能力及团队协作精神; (2) 培养学生分析问题、解决问题的能力; (3) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风; (4) 培养学生的质量意识、安全意识。			
	思政	1. 树立爱岗敬业、甘于奉献的劳动精神, 崇尚劳动、尊重劳动理念; 2. 培养创新精神、科学精神, 树立正确的人生观和价值观; 3. 深植家国情怀, 培养文化认同, 增强民族自信; 4. 涵养工匠精神, 增强职业素养和社会责任感; 5. 培养学生的大局意识, 纪律意识, 形成团结协作的工作作风。			
学习内容		1. 项目一网络攻击信息的搜集 - 任务 1 社会工程学的应用与防护 - 任务 2 网络侦查攻击与防护 2. 项目二主机入侵技术的应用与防护 - 任务 1 基于认证的入侵与防护 - 任务 2 主机的远程控制与防护 - 任务 3 注册表的入侵与防护 - 任务 4 主机密码的破解 - 任务 5 病毒的入侵与防护 - 任务 6 木马的入侵与防护 - 任务 7 留后门与信息的隐藏			



课程名称		flash动画制作			
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 学会安装 flash 软件以及动画文档的启动、保存； 2. 能运用工具绘制图形、熟练使用色彩及色彩调整工具； 3. 掌握文本的输入与编辑、打散与分离操作方法； 4. 掌握不同类型元件的概念、创建与编辑方法； 5. 掌握图层的概念、能够制作引导层、遮罩层动画效果； 6. 掌握帧的使用与编辑、掌握逐帧动画和补间动画的制作方法； 7. 掌握导出与发布 flash 动画的方法，尝试制作高级动画；			
	能力	1. 逐步培养基本的平面动画设计审美能力； 2. 熟练使用软件将动画的设计流程且完美的呈现出来； 3. 熟练掌握 flash 动画中三种动画类型的制作原理和制作方法，并有效应用在动画设计中； 4. 培养学生平面动画设计创意的思维和技巧； 5. 培养学生独立分析和解决问题的能力； 6. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。			
	思政	1. 通过具体案例讲解，进行爱国主义教育，激发学生对祖国的热爱； 2. 培养学生创新意识、树立正确的职业观、价值观； 3. 培养学生强烈的社会责任感； 4. 结合职业教育，为学生具有优良的职业道德修养奠定基础； 5. 督促学生自主完成学习任务、工作岗位任务，培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神；			
学习内容		1. 动画的应用领域、动画的制作流程、动画的典型特点； 2. 逐帧动画的定义、逐帧动画的制作过程； 3. 补间动画的概念、补间动画的两种类型、补间动画的制作要点； 4. 遮罩动画的原理、遮罩动画的特点、遮罩动画的三种类型、三种类型的动画制作方法以及应用； 5. 基础工具的使用，例如但不限于“画笔工具”、“钢笔工具”、“选择工具”和“矩形工具”等； 6. 图层的创建和编辑。			

课程名称		电子表格制作			
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 掌握 Excel 单元格的操作方法； 2. 熟练应用常用格式设置和美化； 3. 掌握公式和函数的使用方法； 4. 掌握数据排序、筛选、分类汇总以及合并计算功能； 5. 掌握使用数据透视表和图表； 6. 掌握文件存储方法与使用； 7. 掌握查看与打印工作表。			
	能力	1. 具有使用 Excel 进行数据计算和分析的能力； 2. 具有正确使用 Excel 的能力； 3. 培养独立分析和解决问题的能力； 4. 培养独立的决策能力。			



思政	1. 增强学生民族自豪感，提升政治认同度； 2. 增强学生科技强国、技术报国的使命感； 3. 增强责任担当意识、合作意识、精益求精的职业素养； 4. 增强文化自信、家国情怀； 5. 培养学生团队协作、主动承担的职业素养； 6. 培养学生严谨细致、精益求精的新时代工匠精神； 7. 提高学生道德修养与职业精神。
学习内容	1. Excel 的基础知识；软件的启动和退出的方法；新建、打开、保存和关闭文件等方法； 2. 工作表、单元格常规操作、拆分与冻结表格、输入表格数据； 3. 单元格的格式化：设置单元格字符、数字格式和对齐方式，设置单元格边框和底纹，清除单元格格式或内容，设置条件格式； 4. 公式和函数：公式的创建、移动、复制与修改，公式中的引用设置，函数、数组公式的使用方法； 5. 排序数据、筛选数据、分类汇总数据、合并计算数据； 6. 创建与编辑图表，创建与编辑数据透视图、透视表。

课程名称	手机应用开发				
开课学期	4	学时/学分	28/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒

学习目标	知识	1. 掌握 Inventor 开发平台的搭建； 2. 学会使用 Inventor 创建项目及项目管理； 3. 熟悉用户界面设计，多媒体，传感器等组件的基本属性、事件及方法； 4. 了解块语言编程，使用代码块来完成逻辑功能，并形成一定的编程逻辑思维； 5. 学会使用虚拟机调试开发的 App 应用； 6. 学会项目打包到实体手机中。
	能力	1. 逐步培养学生的逻辑思维能力； 2. 培养良好的需求分析与设计能力； 3. 培养独立分析和解决问题的能力； 4. 培养学生学会观察分析手机 APP 的能力； 5. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。
	思政	1. 增强学生民族自豪感，提升政治认同度； 2. 增强学生科技强国、技术报国的使命感； 3. 培养学生正确的人生观和价值观； 4. 培养学生行为规范和法治意识； 5. 培养学生严谨细致、精益求精的新时代工匠精神； 6. 提高学生道德修养与职业精神，了解计算机软件从业人员应当具备的职业道德守则。
学习内容	1. App Inventor 的下载安装及环境搭建流程； 2. App Inventor 开发基础：项目创建及管理、项目的运行； 3. 组件的使用：布局、事件和方法； 4. 变量的生命及作用域； 5. if 语句块、when...do 语句块的使用； 6. TinyDB 数据库的增删改查操作； 7. 文件管理。	

课程名称	数字媒体应用
------	--------



开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解影视制作的一些必备知识，以及 Premiere 的一些基本操作； 2. 学会用 Premiere 对素材进行后期处理； 3. 能够运用 Premiere 制作出完美的影视作品。				
	能力	1. 逐步培养欣赏影视作品的审美能力； 2. 具有正确设计影视作品的思维能力； 3. 具有正确使用 Premiere 的能力； 4. 培养独立分析和解决问题的能力； 5. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。				
	思政	1. 培养学生爱党爱国、诚实守信、责任感强、职业素养； 2. 培养学生创新意识、规范意识的职业观、价值观； 3. 培养学生具有社会责任意识和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 4. 具备优良的职业道德修养，遵守职业道德规范； 5. 培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神。				
学习内容		1. 影视制作的必备知识；Premiere 的界面组成，新建、打开、保存和关闭项目文件等操作； 2. 素材的导入、采集和管理； 3. 强大的视频编辑功能介绍； 4. 视频转场效果的应用； 5. 充满动感的视频特效制作方法； 6. 视频的抠像与合成； 7. 字幕的制作及特技应用； 8. 音频的编辑和混合； 9. 成果检验，影视作品输出。				
课程名称		Access 数据库应用				
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 学会安装 Access 软件； 2. 能使用 Access 软件创建数据库； 3. 能在数据库中设计并创建数据表； 4. 能建立数据表与数据表之间的关系； 5. 能根据已建立的数据表中的各种规则，输入正确的数据； 6. 能利用各种查询语句及查询条件进行数据的检索、分析和处理。				
	能力	1. 逐步培养学生使用数据库对数据的整理、分析能力； 2. 具有正确设计数据表结构的能力； 3. 具有正确使用录入数据的能力； 4. 具有各类统计、分析数据的能力； 5. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。				
	思政	1. 培养学生爱党爱国、诚实守信、责任感强、职业素养； 2. 培养学生创新意识、规范意识的职业观、价值观； 3. 培养学生树立正确的社会主义核心价值观、人生观，规范学生的职业观，使学生具有社会责任感和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 4. 具备优良的职业道德修养，遵守职业道德规范； 5. 培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神。				



学习内容	1. 数据库基础知识：数据库的基本概念，Access 数据库的操作、功能界面组成及数据库有哪些对象，Access 软件的安装方法，数据库创建及管理； 2. 数据表知识：创建数据表的各种方法，对已建立的数据表进行编辑的操作方法与技巧； 3. 数据表与数据表之间的关系知识：定义数据表的主键，创建表关系，管理表关系的操作方法与技巧； 4. 数据的管理的知识：数据输入，对已经输入的数据进行增、删、改操作，对数据进行查找与替换，对数据进行排序及筛选的操作方法与技巧； 5. 选择查询的知识：创建简单查询，创建不匹配项查询的操作方法； 6. 操作查询的知识：设置查询条件，创建带有条件的查询过程，操作查询的各种创建方法 7. SQL 查询及高级查询的知识：创建 SQL 查询的方法，创建参数查询的方法，创建交叉表查询的方法。
------	--

课程名称	中国古典画作赏析				
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒

学习目标	知识	1. 理论方面要求了解掌握中国传统水墨画基础知识，包括传统水墨画的发展历程，审美特征和工具材料等； 2. 实践方面要通过学习理论，掌握水墨画中笔墨的基本表现技法，临摹学习传统水墨画的优秀作品，感受水墨艺术独特的审美特征。
	能力	1. 能够辨析中国古典画作的类型； 2. 能够掌握传统中国水墨画的意象表达、审美特征； 3. 掌握水墨画中由具象表现到抽象表现的审美转变； 4. 掌握水墨画中笔墨的基本表现技法。
	思政	1. 培养学生大国工匠精神。 2. 传承和弘扬中华民族优秀传统文化艺术的使命感。 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。

学习内容	1. 水墨画的概念 2. 中国水墨画的发展历程 3. 中国水墨画的分类与特点 4. 中国水墨画的工具材料 5. 山水画的审美特征与名作赏析 6. 工笔画的审美特征与名作赏析 7. 写意画的审美特征与名作赏析 8. 传统山水画的笔墨表现 9. 传统工笔画的笔墨表现 10. 传统写意画的笔墨表现
------	---

课程名称	色彩美学				
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒

学习目标	知识	1. 引导学生了解色彩和增加艺术修养、提高欣赏能力； 2. 让学生了解色彩在物理、生理、心理及美学方面的知识； 3. 通过系统的讲解及大量作品欣赏，使学生将理性的色彩知识融入感性的色彩生活中； 4. 培养学生对色彩的感觉由个人的直觉到更宽广、更科学的色彩审美境界，最终达到能够熟练将色彩运用到吃、穿、住、行中，提高学生的基本美学素质。
------	----	--



	能力	1. 使学生能较为轻松驾驭色彩，运用色彩； 2. 最后根植于生活的各个方面。
	思政	1. 帮助学生发现平凡生活中的感人场景、培养学生热爱生活； 2. 温暖他人的意识，激发学生求真理、勇于创新的精神； 3. 树立学生爱中华、强我国家的情怀，培养具有新时代责任感的学生。
学习内容		1. 色相 2. 明度 3. 纯度 4. 色相环 5. 色调 6. 色彩的属性 7. 色彩印象 8. 色彩心理 9. 色彩辨识 10. 色彩联想 11. 色彩象征 12. 色彩联想 13. 色彩搭配 14. 色彩应用

课程名称		音乐欣赏			
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 开拓学生的音乐文化背景，使他们感受音乐，喜爱音乐； 2. 都能亲身实践，主动歌唱； 3. 通过对音乐的学习提高自己的艺术修养，拓展知识结构，开发个人实践能力； 4. 陶冶情操，活跃思维，发展想象力、创造力和与人沟通的能力。			
	能力	1. 注重音乐实践的学习； 2. 基础乐理知识的了解； 3. 视唱以及歌唱的能力训练； 4. 中外优秀音乐作品的欣赏，作曲家的创作背景以及流派。			
	思政	1. 激发学生的爱国情怀，对自己家园以及民族和文化的归属感，认同感； 2. 内化于心，是指从思想上归化，在内部做到心中有数； 3. 德能兼修，同时修德行和才能两个方面； 4. 注重对细微情节的把控； 5. 外化于行，从行为上归于所化。“化”是指一种文化、体制、思想或政策方针，形容在外部做到行动一致，知行合一； 6. 积极进取是一种人生态度，更是一种做事方法。以积极主动的态度、科学严谨的方法、团结协作的精神、追求工作的高效率高效益。			
学习内容		1. 入门乐理知识（全音符、二分音符及休止符；四分音符、八分音符及休止符；附点二分音符；附点四分音符；附点八分音符等）； 2. 训练节奏感（不同时值的音符节奏练习）； 3. 视唱练习（不同节奏） 4. 欣赏和练唱中国优秀抒情式歌唱作品；中国真假声结合的歌唱作品；中国气声唱法的歌唱作品；中国爵士乐唱法的歌唱作品等。			

课程名称	鲁班木艺之美
------	--------



开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解木材加工工具及常用木材、了解木工制作的发展历史 2. 知道木工制品的制作程序，初步掌握划线、锯割、打磨、胶连接组合等一些基本的木工加工方法。				
	能力	1. 感受探究学习的一般过程，学会调查、搜集、分析、整理资料。通过组织开展活动，培养交流与表达，与人交往，与人合作的能力； 2. 形成合作与分享的意识，培养学生善于合作、主动参与，大胆展示自我的能力以及动手操作能力。				
	思政	1. 通过木工课程的内容引入鲁班精神，要让同学们明白鲁班精神是一种职业精神，是中国民间劳力者行为和职业价值取向的体现，是中国百业能工巧匠们的精神价值的代表，并在实践中不断丰富和发展。 2. 它主要体现在四个方面：传承中创新是其内在灵魂，精品加服务是其外在表现。具体可概括为：勤奋传承规矩，刻苦钻研技术，巧妙创新工具。爱岗敬业态度，精益求精建筑，高效诚信服务。				
学习内容		1. 制作主题； 2. 相框制作组； 3. 鸟巢制作组； 4. 木盒制作组； 5. 板凳制作组。				

课程名称		素描				
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 能够掌握素描基础理论知识，将绘画理论与技法实践相结合； 2. 掌握创意素描的规律。				
	能力	1. 能够运用素描的绘画技法进行空间界面的塑造； 2. 能够徒手绘制带有明暗及立体关系的草图； 3. 能够进行创意素描的基础绘制。				
	思政	1. 培养学生大国工匠精神； 2. 培养学生认真钻研的精神； 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。				
学习内容		1. 素描的发展历史 2. 素描工具与材料 3. 基础排线 4. 结构素描 5. 光影素描 6. 单体静物 7. 创意素描				

课程名称		职业形象设计				
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 掌握职业形象设计的概念； 2. 掌握服装搭配的原理； 3. 掌握妆容设计的原理； 4. 掌握形体训练的方式； 5. 掌握言语交际的原则。				



	能力	1. 提升学生的审美能力; 2. 能根据不同场合, 进行适合学生本人体型特征的服装搭配; 3. 能根据不同场合, 进行适合学生本人相貌特征的妆容设计; 4. 养成定时进行体育训练的习惯; 5. 注重各人的内在素养; 6. 能够对求职面试现场有一定的把控能力。
	思政	1. 能够拥有正确的职业认识, 从而树立正确的人生观, 培养工匠精神; 2. 提升道德约束力, 树立正确的价值观; 3. 提升传统服装及妆容的了解, 增强民族精神, 形成爱国意识; 4. 潜移默化的将价值追求、职业品格、英雄情怀等时代精神, 融进思想之中。
学习内容		1. 职业形象设计概述: 职业形象的含义、要素、功能、标准; 2. 服饰与搭配: 人体比例、色彩知识、服饰与体形搭配、服饰与色彩搭配; 3. 妆容设计: 五官的标准、皮肤的特点、化妆品的选择、化妆与造型; 4. 形体训练: 静态形体训练、动态形体训练; 5. 社交礼仪: 言语交际的原则、求职应聘场合模拟。

课程名称	中国古建筑欣赏				
开课学期	3	学时/学分	28/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒

学习目标	知识	1. 通过本课程的学习与训练, 学生能够基本掌握中国古建筑结构与构造; 2. 了解中国古建筑的表现形式; 3. 熟悉中国古建筑中最具代表性的建筑; 4. 通过中国古建筑感受中国文化的博大精深。
	能力	1. 通过本课程的学习与训练, 使学生能够运用做学知识, 动手搭建中国古建筑中的结构, 感受大国工匠精神的魅力所在; 2. 能够多角度欣赏中国古建筑艺术作品; 3. 通过对中国古建筑相关知识点的学习, 了解中国传统历史文化与人文情怀。
	思政	1. 培养学生大国工匠精神; 2. 培养学生认真钻研的精神; 3. 使学生继承和发扬中华民族优秀传统文化的精髓; 4. 培养学生爱国主义的情怀。
学习内容		1. 从“墙倒屋不塌”说起 2. 台基与地面 3. 墙体构造 4. 木构架构造 5. 斗拱构造 6. 屋顶构造 7. 木装修 8. 彩画 9. 故宫中的“样式雷” 10. 外朝三殿 11. 屋脊十兽 12. 故宫建筑色彩与象征 13. 小宅门: 四合院 14. 大宅门: 山西大院) 乔家大院 15. 徽州民居 16. 福建土楼 17. 园林中的建筑元素



	18. 园林中的组成要素 19. 皇家园林 20. 私家园林 21. 中南海 22. 恭王府
--	--

课程名称	陶艺欣赏				
开课学期	3	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否 ☒

学习目标	知识	1. 通过本课程的学习, 掌握必备的陶瓷欣赏能力, 能够在树立正确陶瓷欣赏能力基础上, 从陶瓷的角度认识中国的国情, 形成对祖国的认同感和正确的国家观。 2. 了解并认同中华优秀传统文化, 了解中国各个历史时期的陶瓷作品, 认识陶瓷文化的历史价值和现实意义。 3. 能够确立积极进取的人生态度, 塑造健全的人格, 树立正确的世界观、人生观和价值观。
	能力	1. 通过对陶瓷欣赏的学习, 知道对同一陶瓷作品的欣赏会有不同解释, 并能对各种陶瓷解释加以辨析和价值判断; 能够客观论述陶瓷发展和来源, 有理有据地表达自己的看法; 能够认识陶瓷欣赏的重要性, 学会从陶瓷欣赏中发现问题, 能够客观评判现实社会生活中的问题。 2. 具有良好的收集、组织、分析信息的能力; 具有分析问题、处理问题的能力。 3. 具有优秀的职业技能与技巧和良好的职业道德、职业习惯; 具有良好的语言表达能力、灵活应变以及公关协调的能力。
	思政	1. 明确思政教育在现代陶瓷艺术课程的功能, 为了让现代陶瓷文化课程能够立足于我国优秀传统文化, 满足时代发展需求, 在现实教学中改变以往传统单一的理论教学方式, 让现代陶艺课程逐步走向多元化。 2. 利用实践教学进行马克思主义的辩证教育, 实践是检验真理的唯一准则, 现代陶瓷艺术课程应该要注重于实践教育。
学习内容		1. 陶瓷种类 2. 各种种类的起源 3. 陶艺的作用 4. 陶瓷的历史来源 5. 熟练掌握泥条盘筑法 6. 熟练掌握手拉坯法

课程名称	色彩基础				
开课学期	4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否 ☒

学习目标	知识	1. 能够掌握色彩基础理论知识, 将绘画理论与技法实践相结合; 2. 掌握色彩搭配的规律; 3. 掌握色彩创意的规律。
	能力	1. 能够运用色彩的绘画技法进行空间界面的塑造; 2. 能够搭配出合理的色彩; 3. 能够进行创意色彩的基础绘制。
	思政	1. 培养学生大国工匠精神。 2. 培养学生认真钻研的精神。 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。



学习内容	1. 色彩基础知识 2. 色彩的工具与材料 3. 色彩识别 4. 色彩分析 5. 常规技法 6. 特殊技法 7. 静物技法 8. 风景技法 9. 创意色彩
------	---

课程名称	硬笔书法				
开课学期	4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否 ☒

学习目标	知识	1. 了解硬笔书法 2. 学会选用书写工具 3. 明确目标，选好范帖 4. 临帖并掌握对应方法
	能力	1. 通过本课程的学习，熟练掌握楷书书写技法 2. 通过本课程的学习，养成规范书写习惯，具备更好的职业竞争力。
	思政	1. 培养学生认真钻研的精神。 2. 培养学生弘扬民族文化精神。

学习内容	1. 了解硬笔书法 2. 学会选用书写工具 3. 明确目标，选好范帖 4. 临帖并掌握对应方法 5. 基本笔法的形状、形态和行笔方法 6. 偏旁部首的写法和要领 7. 结构的基本规律 8. 常用百字 9. 成语练习 10. 古诗练习 11. 名人名言
------	---

课程名称	摄影				
开课学期	4	学时/学分	2/28	是否核心课	是□ 否 ☒

学习目标	知识	1. 全面、系统地理解照相基础理论，并通过实训课程掌握照相机的性能和用途，熟练地掌握摄影的技术技巧； 2. 学会对照片进行后期加工处理，为将来能将摄影技术运用于各个领域打下坚实的基础； 3. 了解旅游摄影的人文史地及美学等相关知识。
	能力	1. 掌握相机的识别、选购、保养及附件的配置；指认相机的各组成部分及其功能； 2. 能够熟练地掌握运用摄影的技术技巧进行拍摄 3. 能够根据旅游摄影的需要，正确构图和用光； 4. 能够正确地进行不同题材的旅游摄影实践。

思政	1. 感悟中华民族为世界摄影史做出的巨大贡献。 2. 在作品赏析中感受中国经济和社会发生的巨大变化，增强民族自信心和自豪感。 3. 在作品创作中展现摄影者对爱国精神、法制意识、社会责任感以及人文精神的认识。 4. 提升学生对政治知识的认识，让学生在主题拍摄实践中践行社会主义核心价值观。 5. 在摄影后期处理中，引导学生做真善美的追求者和传播者。
学习内容	1. 摄影概述 2. 数码照相机（一） 3. 数码照相机（二） 4. 光圈、快门、感光度 5. 景深 6. 测光 7. 拍摄角度 8. 光线运用 9. 人物摄影、风光摄影、建筑摄影 10. 后期处理

课程名称		影视艺术鉴赏			
开课学期	4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解影视媒体艺术等概念以及影视媒体艺术的共性特征； 2. 了解影视画面、声音、蒙太奇、长镜头的相关知识； 3. 了解美国电影、欧洲电影和中国电影的风格和流派； 4. 了解影视媒体艺术的发展概况和基本类型； 5. 了解并熟悉影视媒体艺术作品鉴赏与批评的方法。			
	能力	1. 通过学习，能够掌握影视艺术的特性、声画语言的特点及影视媒体作品制作流程； 2. 通过观片与分析，能掌握美国、欧洲、中国电影等较有代表性的世界影视艺术的风格和流派，对电影的发展规律和艺术表现能力有基础的认识； 3. 通过学习和资料收集，能够掌握影视艺术创作的总体思路。 4. 通过学习和训练，能够运用各种影视艺术知识进行影视媒体艺术作品鉴赏与评论。			
	思政	1. 通过学习借鉴中外电影发展史与经典作品，让学生感受不同文化的内涵和特色，充分认识到中华优秀传统文化的博大精深，增强“四个自信”特别是“文化自信”，增添民族认同感、归属感和自豪感。 2. 通过经典影视作品的观摩、表演、鉴赏、讨论等实践活动，培养学生关注社会、关注民生的主人翁意识，增强学生观察社会、思考人生、分析问题、解决问题的能力。培养学生的创新意识，引导与帮助学生树立正确的人生观、世界观、价值观。			



学习内容		1. 认识电影 2. 走进第七艺术 3. 电影特技的奥秘 4. 电影中的表演艺术 5. 电影流派 6. 影视鉴赏的声画元素、蒙太奇与长镜头 7. 电影画面与构图电影中的光影 8. 电影中的音乐 9. 蒙太奇美学特征 10. 长镜头的美学特征 11. 中国电影的起源 12. 中国影视作品欣赏			
课程名称		《中国国家博物馆文物鉴赏》			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 通过本课程的学习，使学生对文物学的基本知识和集中常见的古器物（陶瓷器、青铜器、玉器、古钱币、书画等）的历史、文化有所了解。 2. 把古人的智慧和精神运用到平时的学习中去。			
	能力	1. 通过本课程的学习，使学生了解历史及人物并能将中国传统文化精神运用于平时学习和生活中。 2. 要有爱国情怀，并且要有认识文物、收藏文物、保护文物的能力和意识。			
	思政	1. 通过本课程的学习，使学生能够弘扬历史文化遗产，增强文物保护意识。 2. 弘扬历史悠久的中华优秀传统文化，坚定文化自信。坚守社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和世界观。崇德修身，追求真善美			
学习内容		1. 文物基本知识、形成和发展 2. 陶瓷器艺术特征、瓷器鉴定的内容、方法与要点 3. 青铜器艺术特征、青铜器鉴定的内容、方法与要点 4. 玉器艺术特征、玉器鉴定的内容、方法与要点 5. 古钱币艺术特征、古钱币鉴定的内容、方法与要点 6. 书画艺术特征、书画鉴定的内容、方法与要点 7. 欣赏			

三、教学进程总体安排

(一) 教学周数分配表

视觉传达设计专业教学周数分配表

学年	学期	课堂教学	实践环节								考试	寒暑假	合计
			军事技能	实训	社会实践	劳动	岗位实习		毕业设计	毕业教育			
							跟岗实习	顶岗实习					
一	I	15	3		1						1	6	26
	II	18			1						1	6	26
二	III	15		2	1	1					1	6	26
	IV	13		5	1						1	6	26
三	V							20				6	26
	VI							6	10	1			17
合 计		61	3	7	4	1		26	10	1	4	30	147

注：军事技能含入学教育；跟岗实习、顶岗实习累计 26 周；第四学期考试周含岗位实习部署。

(二) 专业课程设置表

视觉传达设计专业课程设置表 (学制: 3 年 培养层次: 专科)

课程类型	课程性质		课程类别	课程编码	课程名称	教学形式	考核方式	学分	总学时	实践教学学时	学期、课内教学周数、周学时						
											I	II	III	IV	V	VI	备注
											15	18	15	13			
C类	必修	公共基础课 29%	9009A01	军事课[军事技能]	实践	▲	2	112	112	△						3周	
A类			9009B01	军事课[军事理论]	理论	▲	2	36		3						12周	
A类			9009003	思想道德与法治	理论	▲	3	60		4						15周	
A类			9009008	职业生涯规划	理论	▲	1	20		2						10周	
A类			9009005	大学英语	理论	※	7	132		4	4						
A类			9009006	心理健康教育	理论	▲	2	32		1	1					16周	
A类			9009061	健康教育	理论	▲	2	16		√	√						
B类			9009004	体育	理实一体	▲	4	108		2	2	2	2			14周	
B类			9009066	国家安全教育	理实一体	▲	1	16			1					16周	
A类			9009002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论	▲	2	32			2					16周	
A类			9009007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理论	▲	3	48				3				16周	
A类			9009060	形势与政策	理论	▲	1	16					1			16周	
A类			9009064	中国共产党简史	理论	▲	1	16					1			16周	
A类			9009009	就业指导	理论	▲	1	20					2			10周	
A类			9009059	创业基础	理论	▲	2	32				2				16周	
B类			9009065	劳动教育与实践	理实一体	▲	1	16				1				16周	
C类			9009011	劳动	实践	▲	1	24	24			△				1周	
C类			9009063	社会实践	实践	▲	4	96	96	△	△	△	△			4周	
小计								40	832	232	16	10	8	6			



B 类	修
-----	---



课 程 门 数	13	13	13	12			
---------	----	----	----	----	--	--	--

- 注：
1. 符号说明：“※”-考试课；“▲”-考查课；“△”-实践课；“★”-核心课。
 2. 军事技能在新生入学前三周内完成（含入学教育）；
 3. 健康教育课程安排在第一、第二学期，每学期8学时，按学年评定综合成绩。
 4. 每门课程必须在“教学形式”栏选择填写“理论”、“理实一体”、“理论+实践”、“实践”。
 5. 第一学期体育课安排12周，24学时。
 6. 专业选修课中的美育课为专业相关课。



(三) 选修课设置表

视觉传达设计专业选修课设置表 (学制: 3 年 培养层次: 专科)

课程 类型	课程 性质		课程 编号	课程名称	教学形式	考核 方式	学 分	总 学 时	实践教 学学时	学期、教学周数、周学时						
										I	II	III	IV	V	VI	备注
										15	18	15	13			
A 类	公共 选修 课	职业 素质	900X001	社交礼仪训练	理论		2	28								
A 类			900X002	人际沟通能力训练	理论		2	28								
A 类			900X003	语言表达能力训练	理论		2	28								
A 类			900X004	实用语文写作能力训练	理论		2	28								
B 类			900X005	中华茶道	理实一体		2	28								
A 类			900X006	国学入门	理论		2	28								
A 类			900X007	休闲文化欣赏	理论		2	28								
A 类			900X008	中华历史讲堂	理论		2	28								
A 类			900X009	学庸论语讲读	理论		2	28								
A 类			900X010	古诗词鉴赏	理论		2	28								
A 类		900X037	马克思主义基本原理	理论		2	28									
A 类		900X038	宪法学	理论		2	28									
B 类		信息 技术	900X011	电子表格制作	理实一体		2	28								
B 类			900X012	PPT 制作技术	理实一体		2	28								
B 类			900X013	网站开发与网页制作	理实一体		2	28								
B 类			900X014	flash 动画制作	理实一体		2	28								
B 类			900X015	Access 数据库应用	理实一体		2	28								
B 类			900X016	Photoshop	理实一体		2	28							不安排选修	
B 类			900X017	Visio 图形设计	理实一体		2	28								
B 类			900X018	矢量图形处理	理实一体		2	28								
B 类	900X019		手机应用开发	理实一体		2	28									
B 类	900X020		平面设计技术	理实一体		2	28							不安排选修		



B 类		美育		900X021	信息安全技术	理实一体		2	28									
B 类				900X022	数字媒体应用	理实一体		2	28									
B 类				900X023	人工智能概论	理实一体		2	28									
B 类				900X024	素描	理实一体		2	28								不安排选修	
A 类				900X025	色彩基础	理论		2	28								不安排选修	
A 类				900X026	色彩美学	理论		2	28								不安排选修	
B 类				900X027	硬笔书法	理实一体		2	28									
A 类				900X028	音乐欣赏	理论		2	28									
B 类				900X029	摄影	理实一体		2	28								不安排选修	
B 类				900X030	职业形象设计	理实一体		2	28									
A 类				900X031	影视艺术鉴赏	理论		2	28									
A 类				900X032	中国古典画作赏析	理论		2	28									
A 类				900X033	中国国家博物馆文物鉴赏	理论		2	28									
A 类				900X034	鲁班木艺之美	理论		2	28									
A 类				900X035	中国古建筑赏析	理论		2	28									
B 类				900X036	陶艺欣赏	理实一体		2	28									
				小 计						76	1064							
A 类		专业选修课 (专业拓展课)	公共基础		9009X10	高等数学	理论											
A 类					9009X62	大学语文	理论		2	28		2					14 周	
B 类					9009X07	计算机应用基础	理实一体		2	28		2					14 周	
B 类	美育		900X036	陶艺欣赏	理实一体		2.5	36			2							
A 类	专业（群）		1751018	美学原理	理论		2	36			2							
B 类			1751019	摄影基础	理实一体		2	36	24		2							
B 类			1751020	城市识别系统	理实一体		2.5	45	30			3						
			小 计						13	209	54	4	6	3				
合 计								89	1273	54	4	6	3					

注： 1. 公共选修课说明：由于该专业专业（技能）课、专业选修课部分课程与公共选修课之间存在重复或内容有交叉，选修课设置表尾已备注的公共选修课程不安排学生选修。



(四) 专业综合实践教学环节安排表

序号	实训项目	学期	周数	实训内容	实训场所	备注
1	军事课[军事技能]	1	3	军事技能	校内	
2	劳动	3	1	引导树立正确的劳动观，提升大学生的劳动精神面貌。	校内	
3	社会实践	1-4	3	通过志愿服务实践，了解社会责任。	校外	
4	包装设计与制作	3	2	完成一套产品包装的设计与制作。	校内实训基地	
5	广告项目设计	4	2	完成一套完整的广告设计项目。	校内实训基地	
6	综合项目展示设计	4	3	完成项目的宣传布展设计以及物料制作。	校内实训基地	
7	岗位实习	5、6	26	平面设计师、广告设计师、包装设计师、网页设计师等岗位顶岗实习	校外实习实训基地、校外	
8	毕业设计	6	10	毕业论文撰写、答辩	校内实习实训基地、校内	

(五) 学时汇总及分配比例表

视觉传达设计专业学时汇总及分配比例表

项 目		学分数	学时数		学时百分比 (%)	学分百分比 (%)
			理论	实践		
课 程 体 系	公共基础必修课	40	600	232	29	28
	专业必修课	84.5	242	1538	61	59
	公共基础限选课	4	56	0	10	3
	专业限选课	8.5	99	54		6
	公共任选课	6	84	0		4
合 计		143	2905		100	100
理 论 与 实 践 课 程 体 系	理论课程	49	759	54	28	34
	理论+实践课程	44	322	506	29	31
	集中实践性课程	50	0	1264	44	35
合 计		143	1081	1824	100	100

理论教学学时与实践教学学时的比例 理论学时:实践学时=1: 1.69

第五部分 实施保障

一、师资队伍

本专业师资队伍应拥有一支结构合理、专兼结合、双师素质高的师资队伍

1. 专任教师

现有专任教师 13 人，持有高级以上职业资格证书教师占比 38%， “双师型” 教师 11 人， 占比 85%。有企业相关工作经历的教师 5 人。外聘企业兼职教师 7 人。

专任教师基本情况表

序号	姓名	学历学位	职称	是否双师
1	张楠	硕士	讲师	是
2	杨瀚书	硕士	(未定级)	否
3	罗微娜	硕士	讲师	是
4	胡懿珊	硕士	(未定级)	否
5	刘嘉伟	硕士	讲师	是
6	鲁毅	硕士	副教授	是
7	王哲	硕士	助教	是
8	董心如	硕士	助教	是
9	刘晓光	硕士	副教授	是
10	姜来	硕士	讲师	是
11	孙大莉	硕士	副教授	是
12	杨孝禹	硕士	副教授	是
13	李诗兰	硕士	副教授	是

2. 兼职教师

校外兼职教师 7 人，均来自企业一线技术骨干，拥有丰富的实践经验又有相当理论水平，优化了教师结构。

兼职教师情况表

序号	姓名	学历学位	职称	现在工作单位
1	孙嘉伟	硕士	副教授	吉林工程技术师范学院
2	赵思伟	学士	高级室内设计师 执行董事	无方（上海）建筑设计有限公司
3	李志峰	学士	高级工程师 总经理	吉林省百象东禾装饰工程设计有限公司
4	周伟伟	学士	高级工程师 总经理	亚术建筑装饰设计（北京）有限公司
5	王虹成	学士	影视商业剪辑师	吉林阅影堂文化传媒
6	左海霞	学士	助教	辽阳市文圣区医疗保障局
7	戴丽丽	学士	中级政工师	中铁十九局第三工程有限公司

二、教学设施

1. 校内实训基地

序号	实训室名称	面积	主要设备及工具	主要软件	功能
1	专业软件教室	80 平方米	高配置计算机 49 台	PS、AI	图形制作、VI 设计、包装设计等
2	专业软件教室	80 平方米	高配置计算机 49 台	ID、C4D	版式设计、三维制作
3	虚拟现实实训室（BIM-VR）	170 平方米	高配置计算机 49 台	BIM、3DMAX	动画设计与制作实训
4	影视拍摄及制作中心	100 平方米	绿幕拍摄区、摄影机、无人机、图形工作站、音视频剪辑设备	AE、PR	视频处理
5	陶艺实训中心	245 平方米	拉坯设备、柴窑、气窑		陶艺及雕塑实训
6	专业画室	200 平方米	设计台、画板、电子黑板等		素描、色彩、平面绘图

2. 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	辽阳广播电视台	辽阳广播电视台	影视后期	
2	媒体制作平台	北京点为信息科技有限公司	多媒体制作	
3	动画制作平台	亚术建筑装饰设计（北京）有限公司	动画制作	

三、教学资源

本专业严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，选用适应高职学生特色的针对性教材，并结合需要开发了相应的数字资源库，满足了学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1. 教材选用情况：

本专业课程教材优先从国家和省两级规划教材目录中选用。部分课程授课教师与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材、活页教材。

2. 图书文献配备情况：

学校图书馆现有藏书 59 万册，每年订阅纸质期刊 300 余种，报纸 20 余种，电子期刊 4000 余种。图书馆购置了中国知网的学术期刊、博硕、报纸、会议论文数据库、国家标准全文数据库、年鉴数据库、中国专利全文数据库、中国精品文艺作品期刊文献库、土建大类和制造大类国家职业标准、职业技能培训视频资源库、职业教育多媒体课件资源库、超星汇雅电子书、歌德电子书借阅机等电子资源。

3. 数字化教学资源配备情况：

我校的全新数据中心服务高效、运行快捷安全。校园无线网络全面适应教育信息化发展要求，实现用户在校园内任意位置都能获得满格无线信号。并通过智慧校园综合管理平台共融智慧党建、智慧运维、智慧教学、智慧安防等多个系统，利用智慧校园平台

的应用系统的深度开发，建设高水平现代化的集系统管理、教育信息化培训、研究与开发等多功能于一体的智慧校园技术应用环境，为我校创新人才培养模式和教学模式，改革学习组织方式，提高学校办学水平和核心竞争力提供支撑。

本专业核心课程均设置网上资源，利用超星泛雅平台、清华在线平台、爱课程平台进行课程资源完善，可实行线上线下混合教学。

四、教学方法

专业课程采用“教、学、做”一体化的教学模式，强调课堂教学的组织以学生为中心，教师主导地位。教学方法主要采用行动导向、任务驱动等方法，以工作任务为教学内容，教师向学生提出任务并引导学生思考，明确任务，指导学生制定工作计划并做出决策，监督实施工作计划；学生通过学和做完成工作任务，掌握教学内容，达到教学目标。

五、学习评价

学习绩效考核评价体系遵循“理论知识和实践技能并重”以及“过程为主、结果为辅；应会为主，应知为辅；定量为主，定性为辅”的原则，确定专业理论考核和职业能力考核的权重，并结合企业考核标准确定能力考核要素，改革考核评价方式，以企业考核为主，突出岗位能力的权重，实践环节采用现场实操、答辩等方式进行考核。

1. 实行校企共同考核评价。由行业企业人员制定实践教学的质量评价标准，注重以操作能力、组织与管理能力等作为评定实习实训的依据，校企共同对学生的职业能力进行考核，企业为主，学校为辅。

2. 将“职业资格证书”教育纳入教学计划，实施“以证代考”。对专业部分课程实行以证代考，只要取得这门课程的资格证书，就可以取得该课程的成绩。

3. 依据岗位应用能力考核课程学习情况。部分专业课程依据学生在校内实训基地和校外实习基地期间岗位应用能力进行考核。

4. 答辩式考核。学生拟订方案，然后进行可行性论证和答辩。由校企专兼结合的教师结合学生设计方案（50%）与答辩结果（50%）共同给出成绩，同时企业权重占 70%，学校占 30%。

5. 用职业技能竞赛引导考核评价改革。建立人人参赛，逐级竞赛的机制。通过企业（用人部门）参与竞赛项目设计，提供技术支持，注重学生的职业道德与团队协作精神，引导专业教学改革方向，引导考核评价改革。

六、质量管理

1. 专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能。

3. 每学期每个教研室组织一次公开课，促进课程改革与教学方法的改进，加强教师之间的相互学习交流，提高整体教学水平。

第六部分 毕业要求

本专业学生必须完成所有必修课程及规定数量选修课程的学习，考核合格，达到最低学分标准，思想品德、体育课程全部合格；创新创业实践、志愿服务以及其他社会公益活动与我校开展的第二课堂联系在一起，第1—4学期第20周进行，开学初评定成绩，赋1学分；按要求取得相应的职业资格证书。