

附件 1

现代物流管理专业 人才培养方案

(2024 级、三年制)

方 案 执 笔 人 : 李宁
专 业 教 研 室 主 任 : 李宁
二 级 学 院 院 长 : 丛淑荣

教 务 处 处 长 :

主 管 校 长 :

批 准 日 期 : **2024 年 5 月 15**
日

辽宁建筑职业学院工商管理学院

第一部分 基本规范

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：3 年（以修满规定学分为准，实行弹性学制，最长不超过 5 年）

学历：专科

第二部分 专业人才需求分析

一、行业背景分析

当今世界经济快速发展，物流行业作为国民经济中一个新型的服务部门，正在全球范围内发展。在国际上，物流行业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一，被誉为促进经济发展的“加速器”。

辽宁省地理位置优越，是东北地区通往关内的枢纽，也是东北地区、内蒙古同世界及欧亚大陆连接的重要门户，具有联系国内外各个地区的自然优势。辽宁一直以来是我国重要的工业基地，尤其在工业基础、农业基础、自然资源、人才培养与储备、基础设施等方面具有良好的优势，拥有发展现代物流业基础条件。辽宁省是我国的水泥、钢铁、石油化工、机械制造基础，输变电设备、机床、造船、飞机、汽车、内燃机车、重型矿山设备等也具备较大规模。辽宁省将进一步巩固和发展好石化产业、钢铁产业、装备制造、制造业，大力发展电子信息业和汽车工业，继续加快轻工、纺织、医药、建材业的技术升级，并形成农副产品的生产、加工及出口一条龙服务。此外，在铁路和公路网络方面，辽宁有全国最密集的陆路交通网络，空中交通也较为发达，全省电信通讯发达，基本上实现了光缆传输网全覆盖。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中明确提出建设现代物流体系，为行业高质量发展指明了方向。《规划》对物流发展，供应链创新高度重视。提出要“强化流通体系支撑作用”“提升产业链供应链现代化水平”“深化流通体制改革”“建设现代物流体系”等。《辽宁省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》强调，加快建成一批智慧物流配送中心。建设智慧物流园区、电商快递园区，推动海陆空一体化联运中心建设，搭建物流信息综合服务平台。加快物流公共信息平台建设，提升冷链物流、应急物流水平，推进智慧物流、绿色物流发展，努力实现物流信息化、智能化、标准化。近年来，辽宁省相继建立 10 余家为生产企业从事专业化物流服务的第三方物流企业，主要集中在沈阳市、大连市。比如：辽宁联合物流公司已成为专门为沈阳上海通用和宝马等汽车生产企业提供全套的

零部件运输、储存、配送以及整车发送物流服务企业；沈阳运输集团通过转制，延伸服务领域，从单纯的运输企业发展成为承担沈阳金杯第三方物流业务的企业。

辽宁省根据《国务院办公厅关于进一步推进物流增效促进实体经济发展的意见》提出了实施意见，其中包括推动电商物流多元化协同发展。推广“互联网+电商产业园+物流园”融合发展新模式，推动阿里巴巴、京东商城、亚马逊、苏宁易购、国美在线、唯品会等国内外知名电商企业完善线下物流网络。

文件的出台，对于推动我省现代化物流的发展具有宏观的指导作用。同时也对人才培养的方向提出了要求。根据对辽宁省内物流人才的需求调研，发现物流企业仓储配送类岗位以及综合性的物流专业岗位需求比例大，第三方物流企业所占比重最大，尤其是电商物流的发展，这类电商企业对于仓储配送等岗位需求比例也比较大。

“十四五”以来，省委、省政府高度重视发展数字经济，将建设“数字辽宁、智造强省”作为落实数字中国、制造强国战略的重大举措，以智能制造为主攻方向，加快经济数字化转型。区块链被认为最有助于改善的商业领域之一就是供应链和物流。国内外均出现了专门研究区块链与物流业融合发展的组织。对于物流业而言，尽管我国传统物流行业在近几年来成长迅速，但依然存在一些问题没有得到解决，例如效率低、经常出现丢包爆仓现象、错领误领、信息泄露、物流业务链条长导致资源没有充分利用。而依靠区块链技术，能够真实可靠地记录和传递资金流、物流、信息流。物流行业利用区块链基础平台，可优化资源利用率、压缩中间环节、提升行业整体效率。区块链的本质是一个基本的技术——通过信息共多方维护与双重密码，确保信息的透明与不可更改。在国家提倡、资本拥护与头部电商企业们大力实践之下，区块链正离物流行业越来越远。年轻的区块链技术在可见的未来会像小到二维码，大到 5G 一样改变物流行业乃至人类社会。

二、专业人才需求分析

在今后一段时期，物流企业除仓储、运输、配送、搬运加工、货运代理等领域的物流人才紧缺外以外，熟知电子商务物流人才、连锁经营、国际物流、物流成本控制分析与预测、等相关知识和操作方法的国际性物流高级人才将更加缺乏，物流专业人才已被列为 12 类紧缺人才之一。其次，从需求的角度来看，随着物流业的快速发展，市场对物流人才的需求大幅增加。此类需求，大致可归纳为四类：一是企业物流人才；二是物流企业人才；三是物流规划咨询人才；四是物流研究人才。企业物流人才主要是指物流各功能岗位的操作人员，如运输管理人员、仓储管理人员、报关员、配送人员、客户关系管理员等。这些人员必须熟悉物流行业，同时掌握了物流运输、仓储、包装、装卸等方面的知识，并能熟练的运用到实际工作中。物流企业人才的需求主要是第三方物流营销人才，能够运用物流知识进行物流企业的物流服务营销。至于物流规划咨询人才和物流研究人才，主要是指有扎实的理论基础和渊博的知识，具有物流科技创新能力，并且知识面较宽的复合型物流管理规划人才。

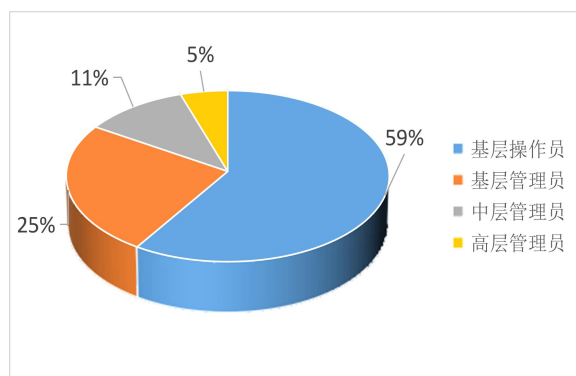
2018 辽宁省人民政府下发了关于大力发展物流业的实施意见，提出物流业是支撑国民经济和社会发展的基础性、战略性产业，大力发展物流，实现物流高质量发展，不仅是物流业自身发展要求，也是经济高质量发展的重要推动力量，对促进辽宁全面振兴有

重要意义。在文件中提出，加强物流人才引进和培养，建立和完善多层次，多元化教育培养体系和在职业人员培训体系。积极引导全省高校完善物流类专业设置，增设物流类空白专业。创新办学体制，积极探索共建共享产学研用“四位一体”的职业人才培养模式，积极推动现代学徒制试点和校企合作办学，实现专业设置与产业需求、教学过程与生产过程双对接。推动物流业实训培训基地建设，建设一批岗前和岗位培训功能兼备的实训培训基础。加快推进“双高计划”，将现代物流相关专业纳入高水平特色专业群计划给予重点支持。辽宁省的“十四五”规划中也涉及建设现代物流体系，推动物流行业发展——“大力发展现代物流业，完善省域物流服务网络，加快构建生产、运输、仓储、流通、配送全链条服务”。

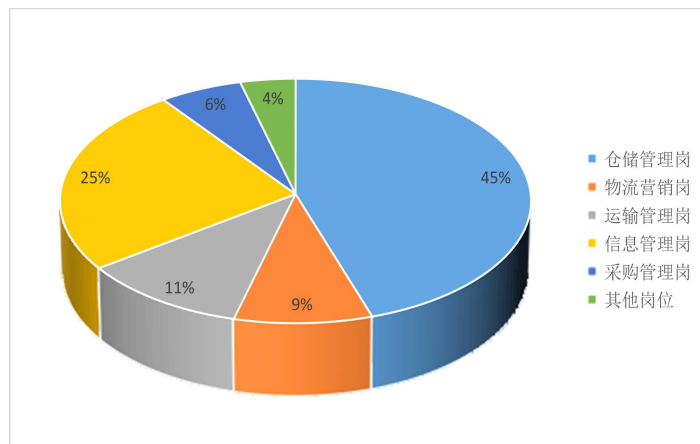
2023 年，我国物流总额增速企稳回升，呈现出发展空间结构持续演化、核心竞争力内涵深度调整、生态化发展特征等趋势。2024 年，我国物流业将加快转变物流发展理念，推进技术业态模式创新，深化发展路径转型，推动物流业现代化发展，更好适应我国现代化发展和现代化产业体系建设需要。

通过对辽宁省经济发展状况和物流发展趋势分析，并对近几年学生就业的物流企业或者是与学校有合作关系的企业进行调研，包括沈阳京东世纪贸易有限公司、心怡科技股份有限公司沈阳仓储分公司、唯品会（沈阳）电子商务有限公司、中铁现代物流科技股份有限公司大连分公司、辽宁安吉联合物流有限公司、辽阳第地嘉仓储物流有限公司、沈阳全程德邦物流有限公司等。通过调研发现企业社会对物流人才的需求主要集中在基层业务操作人员上，在从业人员中，60%左右的人员是在从事操作岗位的工作。特别是电子商务物流业务的迅猛发展，急需仓储、配送、快递、供应链运营等岗位的人员。另外，随着大数据、物联网等现代网络技术的应用，很多物流企业实施了现代化管理，企业对高层次的物流技术人员及管理人员需求数据增加，要求物流专业培养的人才具备物流领域多方面的知识。企业对技术人员的素质要求都是必备吃苦耐劳、经验丰富、少差错、复合型能力。大部分企业通过企业内部定期培训的方式进行人才培养。

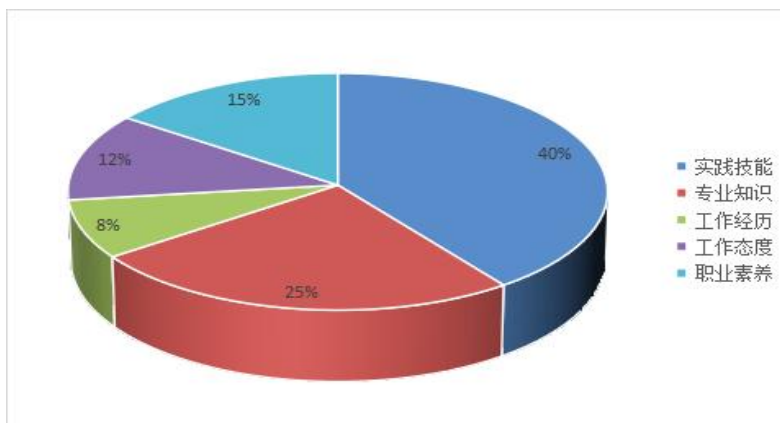
（一）人才需求层次分析



（二）企业物流岗位需求分析



（三）企业招聘人才关注点分析



第三部分 职业面向与培养目标

一、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸（53）	物流（5308）	道路运输（54） 装卸搬运和仓储业（59） 邮政业（60）	道路运输服务人员（4-02-02） 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储物流服务人员（4-02-06） 邮政和快递服务人员（4-02-07）	仓储管理 运输管理 物流市场开发 物流客户服务	1+X 快递运营职业技能等级证书（中级）

二、职业能力分析

现代物流管理专业职业能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	课程设置
		初始岗位	发展岗位			
1	物流市场开发	☒	☐	根据企业能够提供的物流服务，按照企业经营战略和目标市场，与客户建立业务联系，能够向客户展示企业业务优势，根据客户的要求，设计物流服务方案，并签订物流服务协议。	1. 能与客户进行有效的沟通； 2. 能进行市场开拓； 3. 知道物流业务流程； 4. 熟悉物流市场动作； 5. 能够进行物流成本核算。	《物流营销》 《供应链管理》 《基础会计》 《物流成本管理》 《经济学》
2	仓储管理	☒	☐	根据出库入库商品信息，进行货物入库、储存、盘点、出库和装卸等工作，进行仓储设备的调度和仓储商品的保养。	1. 熟悉仓库作业流程； 2. 能够规划出入库作业流程； 3. 能够作商品归类； 4. 知道商品保养的基本方法； 5. 能够熟练操作仓储管理软件； 6. 能够处理仓储单证。	《现代物流管理基础》 《商品品类管理与养护》 《仓储管理实务》 《仓储与配送作业实训》 《物流设施设备》 《快递业务操作与管理》
3	运输管理	☒	☐	运输组织，运输调度、车辆调配，运输路线优化，运输成本管理。	1. 能够制订运输计划； 2. 能够进行运输路线优化； 3. 能够进行车辆调度； 4. 能够进行有效的沟通协调； 5. 具有吃苦耐劳的精神。	《现代物流管理基础》 《物流设施设备》 《物流信息技术实务》
4	配送管理	☒	☐	根据订单进行配送作业，配送组织，配送区域确定，配送路线优化，配送车辆调度，配载及装配。	1. 熟悉配送业务流程； 2. 能够根据客户分布，确定配送区域； 3. 能够进行配送路线优化及配送车辆调度； 4. 能够对货物进行合理配载； 5. 能够处理配送单据。	《配送管理》 《仓储与配送作业实训》



序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	课程设置
5	采购管理	☐	☒	制订采购计划，与购应商进行谈判，制定采购方案，供应商管理，采购成本控制。	1. 能进行有效的信息收集； 2. 熟悉招标及采购流程； 3. 能够进行成本分析； 4. 具有良好的沟通协调能力。	《采购与供应物流》 《供应链管理》 《物流成本管理》
6	供应链运营规划	☐	☒	供应链规划与设计，实施供应链客户开发与管理，生产计划的制定，信息系统管理。	1. 制定并执行企业供应链计划，管理供应链； 2. 能够组织落实、监督、调控生产过程； 3. 能够进行供应链部门人员管理、绩效管理、流程管理等； 4. 具有系统的观念，有良好的沟通协调能力。	《现代物流管理基础》 《物流系统规划与设计》 《供应链管理》 《物流成本管理》 《管理学》



三、职业技能等级证书（职业资格证书）

现代物流管理专业职业技能等级证书（职业资格证书）表

序号	职业技能等级（职业资格）证书	颁证单位	等级	备注
1	1+X 快递运营管理职业技能等级证书	国邮创展（北京）人力资源服务有限公司	中级	可选
2	仓储管理员	机械工业职业技能鉴定指导中心	中级	可选
3	物流服务师	机械工业职业技能鉴定指导中心	中级	可选

四、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应社会经济发展和社会主义现代化建设需要，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握扎实的经济管理基础理论与现代物流管理基本技能，面向各类物流企业、工商企业物流管理部门物流市场开发、运输、仓储、配送、采购管理等岗位，通晓现代物流技术，知识面宽，物流技术应用能力强的高素质技术技能人才。

五、培养规格

要素	具体内容
素质	1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
	2. 崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
	3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
	4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
	5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
	6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。
知识	1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
	3. 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。
	4. 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识与方法。
	5. 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。
	6. 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。
	7. 掌握物流运作的基本知识与方法。
	8. 掌握物流作业及现场管理的基本流程与优化方法。



要素	具体内容
	9. 掌握物流成本控制的基本知识和方法。
	10. 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。
	11. 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。
能力	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
	2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
	3. 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
	4. 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
	5. 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。
	6. 能够进行良好的沟通和采购谈判。
	7. 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
	8. 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。
	9. 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。
	10. 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。
	11. 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、专业人才培养模式

（一）建立“订单培养”的制度与机制

通过校企的深度合作，成立物流管理专业建设指导委员会，建立社会、教师、及学生多方协商机制，共同研讨确定人才培养规格、制定人才培养方案，开发优质核心课程、组织实施教学、共建校内外实训实习基地、安排岗位实习和毕业实习、落实毕业生就业等方面形成良好的运行机制。

（二）优化培养流程

在对企业进行广泛调研的基础上，依据社会对物流管理人才的需求层次、职业岗位能力、职业素质的需求，结合 1+X 证书和物流职业资格标准，以岗位作业流程为导向制定人才培养方案，并能够在人才培养过程中，对人才培养方案进程优化调整。校企合作、优化培养流程，开发校企合作课程，增加运输、仓储、配送、物流营销等作业流程的实践，实现教学过程的实践性、开放性和职业性的有机结合。

（三）加强校企合作

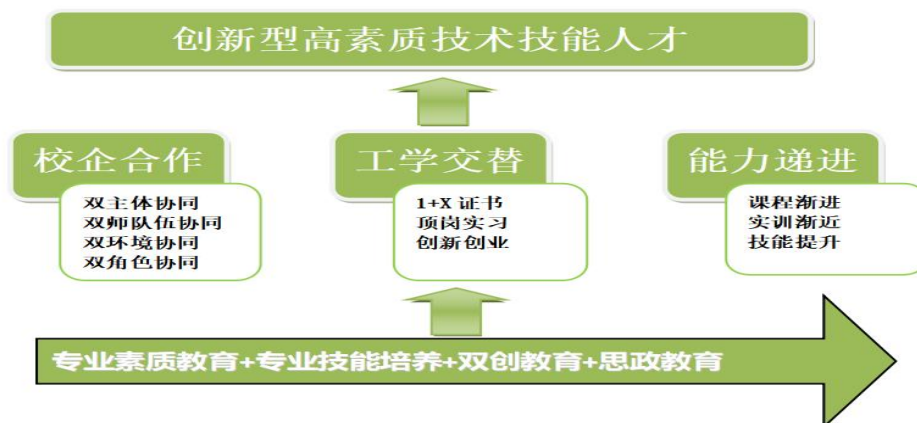
加强校外实训基地建设，建立和完善多方位、多层次的“产、学、研”合作机制。建设高标准的物流实训中心，更新完善物流实训设备，提高学生操作能力，将课堂知识



转化为岗位工作能力。与企业建立深入的合作关系，建立稳固的校外实践基地。

（四）教学方法改革

以生动、形象、富于针对性的教学方法，将国外先进的物流管理理论与当前中国物流行业的实际情况相结合。侧重可操作性的知识教育，提高学生的物流工作能力。



第四部分 课程体系

一、课程体系

根据《高等职业学校专业教学标准》，构建既培养学生专业技能又注重职业核心能力培养的课程结构体系。建设既符合职业资格标准、又符合学生学习特点的课程内容体系和评价体系；以典型工作任务为导向，以岗位职业能力分析为依据，以学生职业能力培养为核心，参照职业资格标准，推进课程体系建设。

通过企业调研明确职业岗位，分析典型工作任务，研究以典型工作任务和生产项目为载体，以工作过程系统化为明线，以基础知识和实践能力系统化为暗线，来构建课程体系。课程体系结构有利于学生的知识、能力、素质的综合培养。

构建理论与实践相融合、教学内容与岗位需求相适应的注重综合素质培养的课程体系，引入行业新标准、企业新技术、管理新模式和职业素养新要求，建立校企合作、校校联合的课程开发机制和教学内容（教材）动态更新机制，实现专业课程内容与职业标准对接。

校企共同制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将物流行业新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。

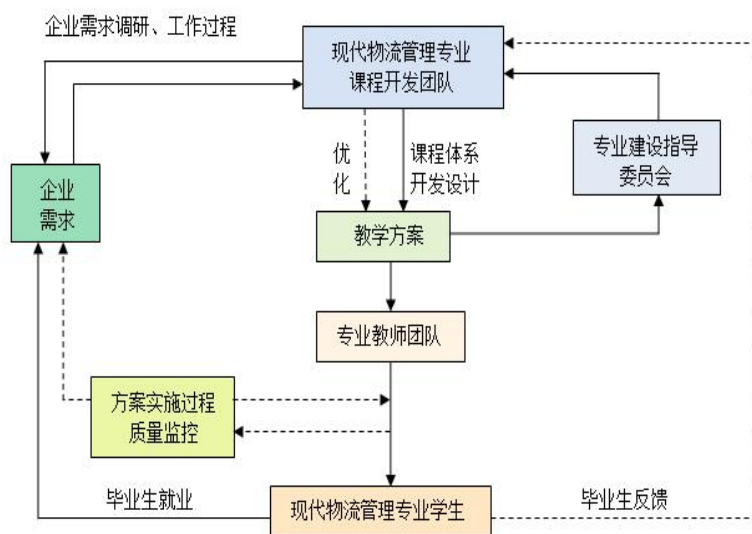
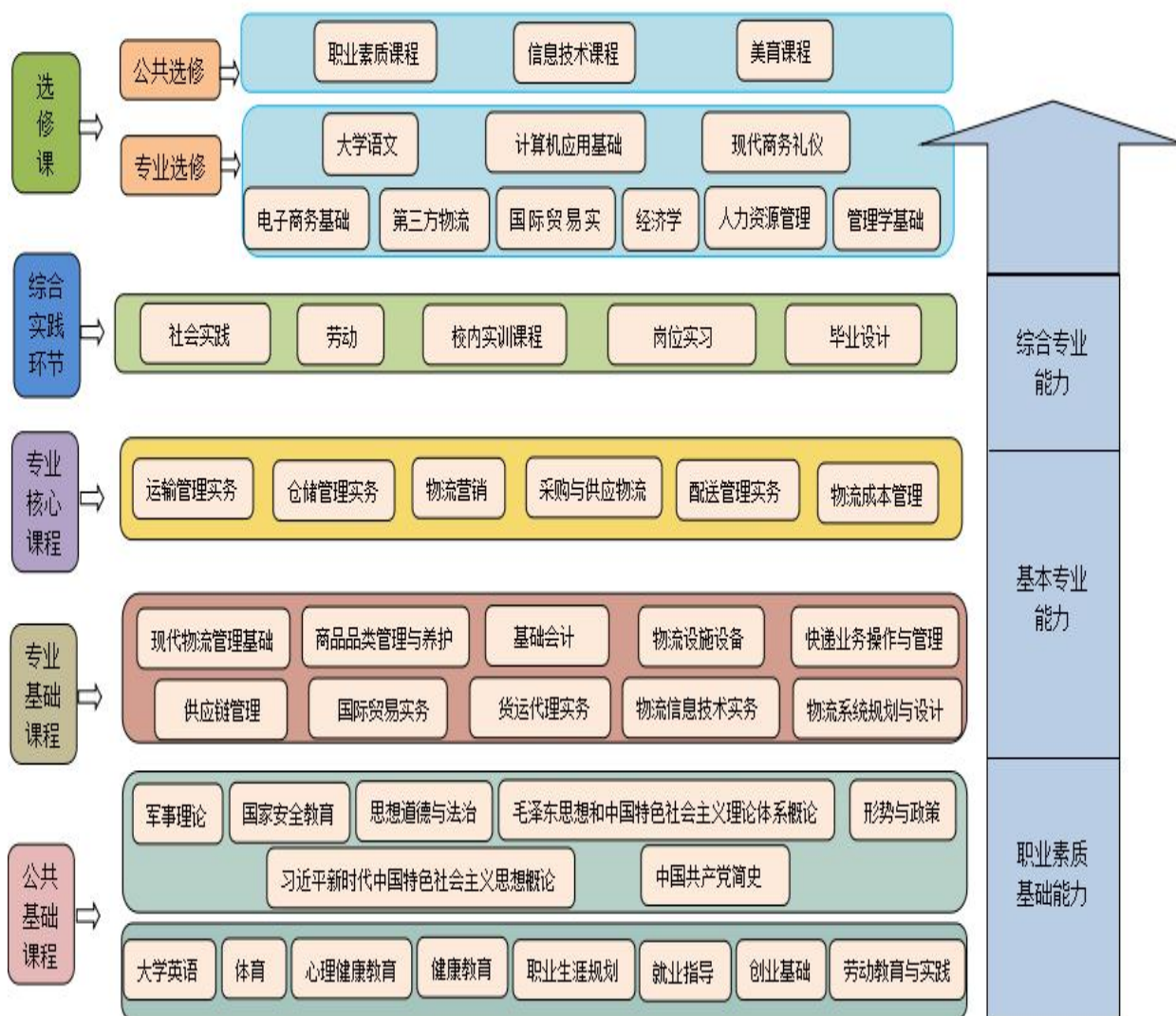


图 2 课程体系开发流程图

为使学生完整的、系统的掌握教学内容，满足学生个性化发展，现代物流管理专业开设了公共基础必修课、专业技能课（包含专业实践课程）、选修课（包括任选课和专业限选课）及社会实践课程。





二、课程设置及要求

(一) 公共基础课

课程名称		军事课[军事技能]		
开课学期		1	学时/学分	112/2
学习目标	知识	通过军事技能课的强化训练,使大学生掌握基本的军事技能和军事素质。		
	能力	培养有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神。为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。		
	思政	激发学生国家忧患意识,淬炼爱国主义情操。为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。		
学习内容		1. 共同条令教育与训练 2. 战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练 5. 阅兵及分列式		

课程名称		军事课[军事理论]		
开课学期		1	学时/学分	36/2
学习目标	知识	通过对军事理论课的学习,使学生既能学到大量现代军事理论和军事技术知识,对军事思想、军事科技、高技术战争、国际战略环境和我国国防建设等方面有一个基本了解,又能认清国防与国家安危存亡、民族荣辱兴衰的密切关系,提高对国防的地位、作用的认识,树立牢固的国防观念。		
	能力	能加深对中华民族源远流长的爱国主义传统的理解,激发爱党、爱国 和爱军的热情,又能接受辩证唯物主义和历史唯物主义的教育,确立正确的世界观、人生观 和价值观;既能了解国际风云变幻及对我国构成的威胁与挑战,又能学习党的对外关系的方针和政策,明确自己所担负的历史责任,树立高尚的理想情操。		
	思政	经过军事理论的系统学习,激发大学生关注国防,热爱祖国,为中华民族的振兴 奋斗信念;同时为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。		
学习内容		1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备 6. 共同条令教育与训练 7. 射击与战术训练 8. 防卫技能与战时防护训练 9. 战备基础与应用训练		

课程名称		思想道德与法治		
开课学期		1	学时/学分	60/3
学习目标		1. 培养大学生良好的思想道德素质与法治素养;		



	2. 能够树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观； 3. 引导学生树立高尚的理想情操和养成良好的道德品质，树立体现中华民族优秀传统文化、时代精神和社会主义核心价值观的价值标准和行为规范，德智体美劳全面发展。
学习内容	1. 思想道德：人生观及价值观教育、理想信念教育、中国梦、中国精神、社会主义核心价值观教育、道德观教育； 2. 法治：社会主义法律的特征和运行、坚持全面依法治国、维护宪法权威、自觉尊法学法守法用法。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
开课学期	2	学时/学分	32/2
学习目标	1. 掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解马克思主义中国化理论的主要内容、精神实质和重大意义，从而坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，实现中华民族伟大复兴做出重要贡献； 2. 帮助学生提高思想政治理论素质，增强对新时代的认识，掌握毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想和科学发展观的理论内容，理解中国特色社会主义进入新时代的意义和内涵； 3. 引导学生正确认识自己所肩负的历史使命和社会责任，努力使自己成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设和接班人。		
学习内容	1. 学习毛泽东思想、中国特色社会主义理论的基本立场、主要理论观点和科学方法，了解近现代中国社会发展的规律，增强坚持中国共产党的领导和走社会主义道路的信念； 2. 了解中国共产党人实现马克思主义基本原理与中国具体实际相结合一次又一次的历史性飞跃及其理论成果，增强“四个自信”； 3. 把握中国特色社会主义的总任务、总体布局、战略布局。		

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		
开课学期	3	学时/学分	48/3
学习目标	1. 掌握中国特色社会主义进入新时代的依据； 2. 了解中国特色社会主义的发展脉络； 3. 把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化，理解以人民为中心的立场，理解中国梦的概念和实现路径； 4. 把握建设社会主义现代化强国的战略安排，掌握新发展理念的具体内容，了解“五位一体”总体布局，系统把握“四个全面”战略布局的内容； 5. 理解国防建设和强军兴军的重要性，把握习近平强军思想的主要内容，理解“合作共赢”的新型外交关系，掌握“一带一路”战略，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任； 6. 理解中国共产党的领导是历史和人民的选择，把握新时代党的历史使命，认识新时期加强党的领导的重要性和途径。		



学习内容	1. 新时代坚持和发展中国特色社会主义； 2. 以中国式现代化推进中华民族伟大复兴； 3. 坚持党的全面领导； 4. 坚持以人民为中心； 5. 全面深化改革开放； 6. 推动高质量发展； 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8. 发展全过程人民民主； 9. 全面依法治国； 10. 建设社会主义文化强国； 11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设； 12. 建设社会主义生态文明； 13. 维护和塑造国家安全； 14. 建设巩固国防和强大人民军队； 15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； 17. 全面从严治党。
------	---

课程名称	中国共产党简史		
开课学期	4	学时/学分	16/1
学习目标	1. 全面掌握一百多年中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，深刻掌握党的百年发展历程； 2. 用党的伟大成就激励学生，用党的优良传统教育学生，用党的成功经验启迪学生继承和发扬中国共产党的优秀血脉，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定走中国特色社会主义道路的信念和实现中华民族伟大复兴的使命感； 3. 提高学生自觉运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决实际问题的能力； 4. 解决好学生世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题，矢志不渝听党话跟党走，守住党领导人民创立的社会主义伟大事业，以昂扬姿态奋力开启全面建设社会主义现代化强国新征程。		
学习内容	1. 中国共产党的创建及其伟大意义； 2. 新民主主义革命的胜利； 3. 中华人民共和国的成立和社会主义制度的确立； 4. 社会主义制度的建立、探索和曲折发展； 5. 伟大历史转折和中国特色社会主义的开创； 6. 中国特色社会主义接续发展； 7. 中国特色社会主义进入新时代。		

课程名称	形势与政策		
开课学期	3	学时/学分	16/1



学习目标	1. 培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力； 2. 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”； 3. 帮助学生开阔视野，坚信我们党完全有能力带领全国各族人民，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。
学习内容	《形势与政策》课程具有理论性与时效性特点，因此其内容具有特殊性，不同于其他课程有固定的教学内容，本课程根据教育部社政司下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家出台的重大战略决策和国际国内的热点、焦点问题并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定教学内容。

课程名称		体育			
开课学期		1-4	学时/学分	108/4	是否核心课 是□ 否
学习目标	知识	了解体育文化基本知识；掌握健身项目运动的基本知识；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法；掌握健康与自我健康评价基本知识；掌握项目技术规则与裁判法基本知识。			
	能力	积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；能够运用健康自测量表和十大健康标准评价个人体质健康状况；能够运用所学的健身项目规则合理编排及组织基层比赛；能够运用所学的健身技术指导初级水平企业员工健身，运用编操原则编制企业健身广播操。			
	素质目标	能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。			
	思政	通过体育锻炼具有职业岗位(群)所需要的健康身体素质；通过每节课的总结评议培养学生语言表达能力和良好的心理素质；通过师生角色转换培养学生组织能力和创新能力；通过体育训练培养学生人际交流合作能力以及吃苦耐劳和克服困难的意志品质；通过体育活动培养学生沉着冷静、坚毅果断、勇于竞争的优良品质；通过体育比赛表现出良好的体育道德和合作精神。			
学习内容		1. 学校体育概述、体育文化、体育保健知识。 2. 速度、柔韧、力量、耐力、灵敏性素质训练。 3. 篮球、排球、足球、乒乓球、极限飞盘、健美操、瑜伽、体育舞蹈			

课程名称	大学英语		
开课学期	1-2	学时/学分	128/7



学习目标	知识	1. 参考词汇表中列出的 2, 500 个核心词汇（含在中等教育阶段已经掌握的基本词汇）以及这些词构成的常用词组，以及一些和行业相关的常见英语词汇。 2. 基本的英语语法。 3. 日常生活交流用语。 4. 职场环境交流用语。 5. 常见生活和职场题材的英文材料的阅读方法和技巧。 6. 简短英语应用文的格式和书写注意事项。 7. 跨文化差异。		
	能力	1. 能听懂老师的英语课堂用语且能用英语进行日常交流以及一般性业务交流，表达基本准确。 2. 能就材料内容进行简单的问答、复述，语音语调基本正确。 3. 能看懂语言难度适中的一般题材文章、科普读物和与专业有关的资料等，掌握中心大意，并能进行一定的分析和判断，理会作者的观点和态度。 4. 能用英文书写求职申请信和个人简历等应用性文章，做到基本无语法错误，词汇错误较少，表意基本清楚。 5. 能借助英语词典，阅读并理解专业相关英文资料。 6. 具备跨文化交际的能力。		
	思政	1. 认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。 2. 通过辨别中英两种语言思维方式的异同，锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。 3. 通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观。 4. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信，坚持中国立场，具有国际视野，用英语讲述中国故事、传播中华文化。 5. 秉持平等、包容、开放的态度，在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。		
学习内容		1. 词汇：在中等职业教育阶段 1800～1900 个单词和普通高中教育阶段 2000～2100 个单词的基础上，使学生学会使用 500 个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握 2300～2600 个单词。 2. 语法：句子结构、时态、语态、复合句、虚拟语气等语法知识。 3. 语篇：不同语篇的结构和语言特征，语言材料句子之间、段落之间的衔接性与连贯性分析以及相关阅读技巧。 4. 应用文写作：书信、公告、通知、纪要、便条、广告、简历、调查问卷、宣传册、常见票据、日程安排、工作计划、议事日程等。 5. 不同生活和职业情境中的正式和非正式、礼貌和不礼貌、直接和委婉等不同英语表达。 6. 多元文化差异和跨文化沟通。		
课程名称		心理健康教育		
开课学期	1-2	学时/学分	32/2	



学习目标	知识	1. 关注你的心理——心理健康总论； 2. 认识你自己——自我意识发展中的心理调适； 3. 增强你的适应能力——适应与发展中的心理调适； 4. 培养你的学习创新能力——学习心理调适； 5. 管理好你的情绪——情绪的自我心理调适； 6. 寻找你的幸福之道——学习情绪智力； 7. 塑造你的人格魅力——人格塑造中的心理调适； 8. 提升你的人际沟通能力——人际交往中的心理调适； 9. 锤炼你的抗逆力——应对压力与挫折的心理调适； 10. 规划你的职业生涯——职业生涯规划与心理调适； 11. 解读你的性困扰——青春期性心理调适； 12. 把握你的爱情航线——恋爱中性与爱的心理调适； 13. 调试你的网络心理——网络时间的有效管理； 14. 追寻你的生命意义——积极生命态度的培养； 15. 构建你的心灵防火墙——培养积极就医的心态； 16. 善待你的心理——学会享受心理咨询。
	能力	掌握一定的心理调适方法，促进学生形成良好的个性心理品质。帮助学生学会自我保健，自我调适，更好地认识自己促进自我心理健康的发展。能处理一些常见的如：情绪、人际交往、学习等方面的问题。
	思政	通过本课程的教学，使学生深植家国情怀，培养理想、信念和社会责任感；激发学生潜能，培养自信、友善与合作精神；培养基本的法律意识、法制观念；凸显价值引领，培养理想、信念；培养奉献、平等、尊重、文明的积极品质；树立正确的生命观等。
学习内容		一、关注你的心理——心理健康总论 1. 大学生心理发展的特点 2. 大学生心理健康的标准 3. 影响大学生心理健康的因素及心理健康的自我维护
		二、认识你自己——自我意识发展中的心理调适 1. 自我意识的一般概述 2. 大学生自我意识发展的特点 3. 大学生自我意识发展的偏差与调适 4. 大学生自我意识的评估与自我完善的方法与途径
		三、增强你的适应能力——适应与发展中的心理调适 1. 理解适应与发展； 2. 调整好你的心态； 3. 适应与发展的途径和方法。
		四、培养你的学习创新能力——学习心理调适 1. 学习心理与学习理论； 2. 激发你的学习动力； 3. 开发你的学习潜能； 4. 调整你的学习心理。
		五、管理好你的情绪——情绪的自我心理调适 1. 情绪概述 2. 大学生情绪特点及影响作用 3. 培养积极乐观的情绪 4. 大学生不良情绪的表现及调适



	六、寻找你的幸福之道——学习情绪智力 1. 情绪智力的重要性； 2. 大学生情绪智力及其发展任务； 3. 如何提高情绪智力。
	七、塑造你的人格魅力——人格塑造中的心理调适 1. 人格及人格重要组成部分的气质、性格； 2. 针对大学生中常见的人格问题，介绍了矫正方法及健康人格的标准与塑造； 3. 旨在培养健全的人格； 4. 塑造出你的人格魅力。
	八、提升你的人际沟通能力——人际交往中的心理调适 1. 人际关系概述 2. 大学生人际交往的特点及影响因素 3. 大学生人际交往原则及技巧 4. 大学生人际关系障碍及调适
	九、锤炼你的抗逆力——应对压力与挫折的心理调适 1. 压力与挫折的概念； 2. 大学生的压力与挫折分析； 3. 积极应对压力和挫折的策略与方法。
	十、规划你的职业生涯——职业生涯规划与心理调试 1. 职业生涯需要早规划； 2. 职业选择匹配理论； 3. 职业规划的方法步骤。
	十一、解读你的性困扰——青春期性心理调适 1. 青春期性心理发展； 2. 大学生性心理分析； 3. 大学生性心理健康的维护。
	十二、把握你的爱情航线——恋爱中与爱的心理调适 1. 大学生性心理问题及调适； 2. 大学生恋爱心理发展的规律特点和常见问题； 3. 培养健康的恋爱观和择偶观。
	十三、调试你的网络心理——网络时间的有效管理 1. 了解大学生的网络心理有哪些？ 2. 认识自我的网络心理状态； 3. 懂得如何进行网络心理障碍调试。
	十四、追寻你的生命意义——积极生命态度的培养 1. 了解生命的含义与特征； 2. 了解生命的价值，理解生命的意义，感悟生命，学会感恩； 3. 了解心理危机的基本知识，掌握大学生面临的心理危机的类型与特点，学会应对心理危机的方法。
	十五、构建你的心灵防火墙——培养积极就医的心态 1. 了解抑郁症、强迫症、焦虑症、恐惧症和精神分裂症的症状、原因及对策； 2. 正确认识这些疾病，并培养积极就医的心态。
	十六、善待你的心理——学会享受心理咨询 1. 认识心理咨询； 2. 心理咨询理论与方法； 3. 学会享受心理咨询。
课程名称	健康教育



开课学期		1-2	学时/学分	16/2
学习目标	知识	1. 掌握健康和亚健康的概念； 2. 掌握健康危险的常见行为对健康的影响，不良生活方式导致的相关疾病以及预防方法； 3. 掌握传染病的基本特征，流感、禽流感、肺结核、艾滋病、新型冠状病毒肺炎等病症的流行病学特征、主要临床表现、危害及预防方法； 4. 认识食品安全的重要性； 5. 掌握垃圾食品的概念及分类，危害，养成良好的饮食习惯； 6. 掌握止血、包扎、骨折固定的方法，以及其他意外事故与伤害（如：中暑、溺水、摔伤、烫伤、中毒等）的院前处理； 7. 掌握对常见不适症状的院前护理； 8. 掌握大学生常见疾病的临床表现及院前科学处理； 9. 掌握心脏骤停的正确判断，心肺复苏术的具体操作步骤；海姆立克急救法的操作步骤 10. 掌握毒品的概念、分类、危害，如何提高警惕被骗吸毒。		
	能力	1. 能根据所学的技能在遇到突发情况能正确进行止血、包扎、固定、转运；能根据现场实际情况正确判断并进行人工呼吸、心肺复苏术等自救、互救的能力； 2. 能根据日常生活中常见的不适症状和疾病做出科学院前护理； 3. 能根据自身生活条件的现状合理安排自己的饮食，睡眠及作息； 4. 能掌握各种常见传染病的预防方法并运用到生活中，在生活中时刻注意自己的行为，提高自我保护意识。		
	思政	1. 学生能够了解健康教育的有关理论和基本概念，明确健康的标准及意义，提高学生的健康意识，树立为国奋斗的理想信念。理解党和政府对年轻一代人的关爱。 2. 了解传染病防治、毒品危害和预防艾滋病等传染性疾病的基本常识和国家应对政策，树立正确的人生观、价值观和家庭及社会的责任感，提升爱国主义热情和民族自豪感。 3. 掌握紧急救护的基本知识和操作规范，做一个遇事沉着冷静有社会责任感的复合型人才。 4. 树立现代的健康意识，提高健康知识水平，形成有益于个人、集体和社会的健康行为和生活方式。 5. 提升学生的健康素养，助力健康中国战略。		
学习内容		一、健康生活方式及健康危险行为： 1. 健康的概念；2. 健康生活方式；3. 健康危险行为。		
		二、学校常见传染病的预防： 1. 传染病的基本知识；2. 学校常见传染病的预防及院前处理。		
		三、艾滋病的预防： 1. 艾滋病的概念、流行病学及发展史；2. 艾滋病的临床特点；3. 艾滋病的预防措施。4. 艾滋病的人文关怀；5. 性健康教育		
		四、心肺复苏术： 1. 心脏骤停的概念及判断方法；2. 心肺复苏术的必要性；3. 心肺复苏术具体操作步骤；海姆立克急救法的操作步骤 4. 心肺复苏术是否成功的判断。		
		五、常见意外伤害的急救与处理： 1. 创伤的急救；2 生活中常见意外伤害的预防与急救；		



	六、食品安全及其疾病的预防： 1. 食品安全的概念；2. 垃圾食品的概念及垃圾食品的分类；3. 大学生如何养成良好的饮食习惯；4. 食物中毒的预防与急救；
	七、大学生常见病的防治： 1. 常见症状和体征的护理与识别；2. 常见内科疾病的预防及院前处理。
	八、珍爱生命，远离毒品： 1. 毒品的概念及分类；2. 毒品的发展历史及危害；3. 青少年如何预防染上毒品。

课程名称		职业生涯规划		
开课学期		1	学时/学分	20/1
学习目标	知识	1. 了解职业发展的阶段特点； 2. 了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境； 3. 了解就业形势与政策法规； 4. 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识； 5. 掌握职业生涯规划方法和职业发展路途设计步骤。		
	能力	1. 具备自我认识与分析技能； 2. 具备信息搜索与管理技能； 3. 具备生涯决策、规划和调整计划的技巧能力； 4. 提高学生的自我分析能力、语言表达能力、人际交往能力、决策和职业规划能力等。		
	思政	1. 能够使学生掌握应对未来社会发展的认知、能力； 2. 能引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，弘扬社会主义核心价值观，培养良好的职业道德和职业素养； 3. 能够针对创业过程中的常见风险提出应对措施； 4. 能够使学生成为一个具有社会责任意识和创业精神品质的敢闯会创的创新型学习者。 5. 提高就业能力和生涯管理能力，激发学生的学习动力，引导学生树立报国强国的远大志向。		
学习内容		职业、职业生涯、职业生涯规划的概念及影响职业规划的因素，掌握职业选择和职业生涯规划的相关理论、内容和步骤。掌握大学生职业发展规划的五大步骤：自我认知、环境认知、职业发展决策、实施策略和评估修正，并充分结合职业道德与职业素养的具体细节，完成大学生职业发展规划。		

课程名称		就业指导		
开课学期		4	学时/学分	20/1
学习目标	知识	1. 了解国家的就业形势，把握职业选择的原则和方向； 2. 了解职业发展的阶段特点； 3. 认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 4. 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类基本知识。		
	能力	1. 能使提高学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力； 2. 掌握信息搜索与管理技能、求职技能； 3. 提高学生的社会能力，比如沟通能力、问题解决能力、自我管理能力、人际交		



		往能力和团队协作能力等。
	思政	1. 能够使学生认清就业形势，正视就业现状，转变就业观念，调适就业心态，把握就业机会； 2. 鼓励学生积极利用国家提供的就业服务资源，增强学生的社会适应能力和终身学习能力并让学生充分了解和遵守国家的就业方针、原则和政策，增强学生的社会适应能力和终身学习能力； 3. 树立学生对职业目标的重要性的观点，体现当代学生对个人发展和社会责任的认识，符合社会主义核心价值观中的责任意识和奉献精神； 4. 引导学生找到自己的职业定位和奋斗方向，树立自身正确的就业观，使学生未来能够更好地发挥自身价值，实现人生理想。
学习内容		毕业生就业形势与政策、搜集就业信息、求职简历的设计与编制、笔试与面试技巧、求职常见心理问题及调适方法、就业权益保护等，了解专业所对应的具体职业要求，通过课程提高学生自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作。

课程名称		创业基础		
开课学期		4	学时/学分	32/2
学习目标	知识	1. 认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动地去创新； 2. 熟悉适合大学生的各种创业机会、理解创业风险的概念与分类； 3. 提高学生的创业意识和创业素养； 4. 提升学生的创业能力，并树立正确的创业成败观。		
	能力	1. 具备创新创业者的科学思维能力； 2. 熟悉创业过程中的财务计算与分配能力； 3. 能够识别与合理评价身边的创业机会、能够识别创业过程中的常见风险 4. 掌握项目运营过程中分析问题、概括、总结能力。		
	思政	1. 能够使学生掌握应对未来社会发展的认知能力并激发学生对创新创业的时代的关注； 2. 积极链接专业技术领域的创新创业案例，以先进创新创业人物的价值创造活动为引导，唤起学生的使命感、社会担当意识； 3. 能够针对创业过程中的常见风险提出应对措施，激发学生创新引领创业、创业铸就中国美好未来的价值情怀； 4. 能够使学生成为一个具有社会责任意识和创业精神品质的敢闯会创的创新型学习者； 5. 引导学生在创新创业学习中传承和弘扬中华优秀传统文化的思想精华，坚定社会主义核心价值观，塑造自信、自尊、自强、自豪的优良品格。		
学习内容		认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；创业资源整合与创业计划书的撰写方法；新企业开办流程与管理；创办和管理企业的综合素质和能力；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创业实践。		
课程名称		劳动教育与实践		
开课学期		4	学时/学分	16/1



学习目标	知识	1. 说出劳动的内涵、分类；简述劳动简史；解释劳动教育的价值；列举劳动教育的常见误区；说明马克思主义劳动观和习近平新时代劳动观。 2. 解释劳动精神、工匠精神、劳模精神的基本内涵和实践指向；描述人工智能对就业的影响。 3. 列举高职学生日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动的内容和范畴；说明劳动组织的意义、工作内容以及分工与协作的关系。 4. 概述《民法典》对于劳动权益保护的相关规定；列举劳动关系建立、存续、解除及发生争议时相关法律规定；描述劳动安全风险点。
	能力	1. 能用所学知识辨析劳动现象，走出劳动教育的常见误区。 2. 面对新业态，能自觉传承、弘扬和践行劳动精神、工匠精神、劳模精神。 3. 在分工与协作中，积极参加、体验劳动并做好各项日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动。 4. 知法懂法守法，用所学知识开展合法、安全劳动，做到诚实劳动、辛勤劳动。 5. 具有观察分析能力、动手实践能力以及对知识的综合运用能力和创新能力。
	思政	1. 懂得劳动之义、明劳动之理，继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，厚植爱国主义情怀，引导学生树立正确的劳动价值观。 2. 坚定学生理想信念，培养学生奋斗精神，使劳动精神、工匠精神、劳模精神内化于心、外化于行。 3. 在劳动实践中加强学生品德修养，培养、树立热爱劳动、尊重劳动、团结协作、服务他人、奉献社会的价值理念。 4. 牢固树立法治观念，培养学生遵纪守法、维权的法律意识和安全至上意识，养成良好劳动习惯和品质。
学习内容		1. 劳动的内涵、分类；劳动发展的三个阶段；劳动教育的价值；走出劳动教育的误区；马克思主义劳动观；新时代劳动教育。 2. 劳动精神内涵；工匠精神内涵；劳模精神内涵；人工智能产生新业态对三种精神的影响。 3. 日常生活劳动；生产劳动；服务性劳动；劳动组织。 4. 民法典与劳动权益保护；劳动法规；劳动安全。 5. 思维导图制作、短视频制作、策划宣传方案、组织竞赛活动等或指定的劳动实践项目。

课程名称		劳动		
开课学期		4	学时/学分	24/1
学习目标	知识	1. 通过学习熟练掌握劳动技能证书的种类、生活垃圾分类标准、原则投放地点。 2. 引导树立正确的劳动观，提升大学生的劳动精神面貌。		
	能力	1. 熟练使用劳动工具及技巧、合理投放生活垃圾，养成良好文明行为。 2. 提倡自学拓展、结合实际情况获得劳动技能。 3. 做好校园环境秩序维护，运用专业技能为他人提供相关服务。 4. 养成良好的生活习惯，独立处理个人生活事务。		
	思政	1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，发展素质教育。 2. 从榜样的具体事迹中领悟他们的高尚精神和优良品质。明确要求学生在日常劳动实践中努力向榜样看齐。 3. 体会平凡劳动中的伟大，爱岗敬业的劳动态度。 4. “垃圾分类就是新时尚”。 5. 和谐校园文化建设是社会主义精神文明建设中的一个重要组成部分。		



学习内容	1. 让学生认识到劳动教育是我国基础教育的一个重要组成部分，对增益学生的劳动观念、磨炼意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展具有重要作用。 2. 熟悉理解垃圾分类的标准、原则和投放要点。 3. 提高大学生的文明素质，培养良好的文明习惯。
------	--

课程名称		国家安全教育		
开课学期		1	学时/学分	16/1
学习目标	知识	通过对总体国家安全观学习和了解，使学生既能学到国家安全的相关知识，又能认清国家安全与国家安危存亡、民族荣辱兴衰的密切关系，使总体国家安全观深入人心、落地生根，引导大学生挺膺担当时代新人，共筑国家安全防线。		
	能力	能加深对总体国家安全观的理解，激发爱党、爱国的热情；能了解国际风云变幻及对我国构成的威胁与挑战；明确自己所担负的国家安全责任，树立高尚的理想情操。		
	思政	经过系统学习，激发大学生关注国家安全，热爱祖国，为中华民族伟大复兴而奋斗的信念；树立起国家安全人人有责的责任意识。		
学习内容		1. 学习习近平总书记关于总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观。 2. 学习总体国家安全观国土安全等相关内容。 3. 了解国家发展、民族复兴与国家安全的密切联系。		

课程名称		社会实践		
开课学期		1-4	学时/学分	96/4
学习目标	知识	通过本课程的学习，对美育、体育、劳育及志愿服务有更深入的了解。知道中华美育精神与民族审美特质的心灵美、礼乐美、语言美、行为美、科学美、秩序美、健康美、勤劳美、艺术美等丰富美育资源；了解中华传统体育项目；通过企业劳动实践，了解新工艺、新技法；通过志愿服务实践，了解社会责任。		
	能力	通过本课程的学习，培养具有审美修养的高素质技术技能人才，引导学生完善人格修养，增强文化创新意识；让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质；通过体育实践，培养身心健康的技术人才；通过志愿服务实践，增强社会责任感，强化规则意识。		
	思政	通过本课程的学习，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信；了解中华传统体育项目，促进学生知行合一、刚健有为、自强不息；增强学生诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观；通过志愿服务，增加对社会更深入的了解。		



学习内容	1. 音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等，充分挖掘和运用各学科蕴含的体现中华美育精神与民族审美特质的心灵美、礼乐美、语言美、行为美、科学美、秩序美、健康美、勤劳美、艺术美等丰富美育资源。 2. 学生掌握跑、跳、投等基本运动技能和足球、篮球、排球、田径、游泳、体操、武术、冰雪运动等专项运动技能。摔跤、棋类、射艺、龙舟、毽球、五禽操、舞龙舞狮等中华传统体育项目。 3. 注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。 4. 助学、助老、助残、弱势群体关注、环保、社会公益性宣传活动。志愿工作具有志愿性、无偿性、公益性、组织性四大特征。志愿服务的精神 奉献、友爱、互助、进步。
------	--

（二）专业（技能）课

课程名称		现代物流管理基础			
开课学期		1	学时/学分	60/3.5	是否核心课 是□ 否R
学习目标	思政	1. 树立爱岗敬业、吃苦耐劳的工作态度； 2. 培养创新精神，形成健康的价值观； 3. 了解我国物流发展，增强爱国主义精神。			
	知识	1. 了解物流管理相关的基本概念； 2. 熟悉物流企业的基本动作流程； 3. 熟悉物流网络及物流节点的构建。			
	能力	通过学习物流管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法，能够将物流管理的基本理论应用于实践，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力。			
学习内容		1. 物流的概念与内涵； 2. 现代物流管理； 3. 物流运输管理； 4. 仓储管理（仓储与配送）； 5. 现代包装（流通加工）； 6. 装卸与搬运； 7. 配送； 8. 物流信息系统； 9. 物流技术及其装备； 10. 国际物流。			

课程名称		商品品类管理与养护			
开课学期		1	学时/学分	30/1.5	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	思政	1. 树立爱岗敬业、吃苦耐劳的工作态度； 2. 培养认真细致的工作作风； 3. 培养学生积极乐观、努力进取的职业态度。			
	知识	1. 掌握商品的本质与属性； 2. 掌握商品品种的概念与品种划分标准，掌握商品分类的方法； 3. 理解商品检验目的、任务、类型；			



		4. 掌握商品包装及其功能
	能力	1. 能熟练检验商品的质量; 2. 具备科学地商品分类的能力,并能根据不同情况选择最佳的商品分类标志; 3. 能够灵活设计、选用各种商品的运输包装、销售包装、防护包装;
	学习内容	1. 认识商品; 2. 商品分类; 3. 认识商品品质; 4. 商品是服务功能质量认证; 5. 商品检验; 6. 商品包装; 7. 商品储存与养护; 8. 认识部分大类商品。

课程名称	基础会计				
开课学期	1	学时/学分	30/2	是否核心课	是□ 否 ☒

学习目标	思政	1. 培养爱岗敬业、诚实守信的品质; 2. 培养认真细致的工作作风; 3. 树立法律意识。
	知识	1. 理解财务会计的目标; 2. 掌握会计工作岗位设置和工作职责; 3. 掌握会计六要素的核算内容和财务处理; 4. 掌握财务报告的内容、结构和编制方法。
	能力	1. 能够独立运用现代会计技术进行实际经济业务的处理; 2. 能够运用会计准则,编制资产负债表、利润表; 3. 能够进行会计成果分析。

	学习内容	1. 会计概述; 2. 货币的资金核算; 3. 应收及预付款核算; 4. 存货的核算; 5. 固定资产的核算; 6. 无形资产和长期待摊费用的核算; 7. 往来结算户的的日常核算; 8. 工资、薪酬计算与核算; 9. 应交税费的核算; 10. 所有者权益的核算; 11. 收入费用的核算; 12. 利润的核算; 13. 财务报表的编制。
--	------	--

课程名称	物流设施设备				
开课学期	2	学时/学分	34/2	是否核心课	是□ 否 ☒

学习目标	思政	1. 培养大国工匠精神; 2. 培养吃苦耐劳、认真细致的工作作风; 3. 了解中国制造,培养爱国主义精神。
	知识	1. 掌握物流设备相关选用原则; 2. 掌握各种物流运输设备的主要特点和适用场合;



		3. 掌握物流装卸设备的结构和工作原理； 4. 掌握仓储设施与设备的组成及使用； 5. 掌握物流信息设备的结构和特点。
	能力	1. 能够正确配置物流设备； 2. 能够熟练使用、维护、保养物流设备； 3. 正确使用条形码及射频技术； 4. 会用常用的物流设备知识分析物流设备应用中的现实问题，并提出解决方法。
学习内容		1. 物流设备的基础知识； 2. 物流设备管理； 3. 物流设施； 4. 运输设备； 5. 仓储设施与设备； 6. 物流装卸搬运设备； 7. 流通加工设备； 8. 集装单元化设备； 9. 物流信息技术设备。

课程名称		运输管理实务			
开课学期	2	学时/学分	68/4	是否核心课	是 ☒ 否 ☐
学习目标	思政	1. 培养诚实、守信的职业态度； 2. 增强民族自豪感和学习紧迫感；			
	知识	1. 掌握货物运输的概念，运输合理化等基本理论知识； 2. 掌握运输计划的种类、内容、编制步骤和方法，熟悉运输调度的职责和工作内容，掌握运输线路的选择与优化； 3. 熟悉货运中心集货作业、发运作业、到达作业的流程、环节和操作方法； 4. 掌握运输成本的构成，熟悉成本控制的方法；			
	能力	1. 能够准确讲述货物运输的功能、方式、系统构成等内容； 2. 能够准确制定车辆运行周计划、正确填制车辆调度单，能够快速处理车辆运行过程中的异常情况； 3. 能够正确进行运输现场操作并处理异常，掌握货物运输质量控制的基本流程、运输各个环节质量控制的关键点。			
学习内容		1. 货物运输的认知； 2. 公路运输； 3. 铁路运输； 4. 水路运输； 5. 航空运输； 6. 集装箱运输； 7. 运输合同； 8. 运输决策； 9. 运输成本管理方法； 10. 现代化运输管理手段的应用。			

课程名称		快递业务操作与管理			
开课学期	2	学时/学分	68/4	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学	思政	1. 具备求真、务实、勤劳、诚实的良好品质；			



学习目标		2. 树立正确的认知与安全意识; 3. 培养团队合作意识。
	知识	1. 了解国内外快递业发展的历史, 理解近年来国内快递业迅速发展的原因, 掌握快递业务的总体流程及各主要节点的具体流程; 2. 掌握在快递收派件过程中熟练运用礼仪和规范要求; 3. 熟悉快件收寄业务知识, 具备快件收寄过程中的业务处理能力; 4. 熟悉快件派送业务知识, 具备在快件派送过程中的结算和异常情况处理能力 & 派送过程中路线设计的知识; 5. 熟悉快递公司的客户分析、客户开发业务, 具备客户维护和管理业务能力。
	能力	1. 能对快递业务发展情况、涉及的相关法律法规开展调研, 归纳其中比较普遍问题提出自己见解对策。 2. 能初步分析电子商务环境下, 快递企业动作模式及变化趋势。 3. 能分析快递企业信息系统的业务模块及信息处理业务流程, 分析快递企业动作过程中信息采集、储存、加工处理、输出应用等应用过程, 引入先进物流信息技术对信息系统进行应用优化。 4. 能识别快递服务过程中正确的服务礼仪, 维护开发快递服务, 维护快递安全, 提升服务质量水平。
学习内容		1. 快递服务基础; 2. 快递服务礼仪; 3. 快件收寄业务操作; 4. 快件处理作业; 5. 快件派头业务操作; 6. 快递保价与赔偿; 7. 快递服务推介与客户管理; 8. 快递与电子商务。

课程名称		仓储管理实务			
开课学期	2	学时/学分	68/4	是否核心课	是 ☒ 否 ☐
学习目标	思政	1. 激发学生的职业自豪感与认同感; 2. 培养学生的爱国意识、创新意识; 3. 加强民族认同感和自信。 4. 弘扬中华民族艰苦奋斗、积极进取的精神。			
	知识	1. 理解仓储管理的基本知识; 2. 了解仓储作业的基本流程; 3. 掌握仓储管理的基本方法; 4. 懂得货品的保管与养护方法; 5. 掌握库存控制的方法, 并对仓储配送进行成本管理和绩效;			
	能力	1. 能够做好货物入库准备, 货品检验, 正确处理入库作业能力; 2. 能够进行物品的堆码、苫垫作业、能够进行理货、验货; 3. 能够针对不同货物采取不同的保管养护方法; 4. 能用 ABC 管理法等方法进行库存控制; 5. 初步具备制定仓库安全管理操作条例的能力; 6. 能操作运用仓储管理软件和其他应用软件;			
学习内容		1. 仓储认知; 2. 仓库选址布局规划; 3. 货物入库管理; 4. 货物在库作业; 5. 货物出库管理;			



6. 仓储成本管理。					
课程名称		物流营销			
开课学期	3	学时/学分	68/4	是否核心课	是 ☒ 否 ☐
学习目标	思政	1. 树立吃苦耐劳、勇于创新的职业精神； 2. 增强文化自信； 3. 培养担当、务实的精神。			
	知识	1. 理解营销理念； 2. 熟悉物流服务所面临的宏观环境、微观环境； 3. 分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策； 4. 熟悉营销渠道选择的影响因素； 5. 熟悉客户沟通、服务和关系管理方面知识； 6. 熟悉营销管理与控制，对营销工作进行评价。			
	能力	1. 能分析企业所面临的宏观环境、微观环境； 2. 能够运用营销的调研手段，进行调查问卷设计，组织实地调研并分析结果，撰写调研报告； 3. 能确定合适的宣传主题，制定符合要求的媒体宣传计划。			
学习内容		1. 树立物流市场营销观念； 2. 物流市场调查、预测； 3. 物流市场营销环境分析； 4. 物流目标市场战略； 5. 物流企业产品服务策略； 6. 物流企业价格策略； 7. 物流企业渠道策略； 8. 物流企业促销策略。			

课程名称		国际贸易实务			
开课学期	3	学时/学分	51/3	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学习目标	思政	1. 增强风险意识，国家利益高于一切，重视客户资信调查，防止被骗； 2. 教育学生坚持“四个自信”的同时，尊重他国文化和贸易习惯； 3. 精准核算，培养学生严谨细致的工作作风，保证国家利益； 4. 教育学生贸易谈判要有理有据，从敬业和友善角度体现社会主义核心价值观； 5. 培养学生增强风险意识，具备长远眼光，通过合同条款的签订防范转嫁风险； 6. 培养学生诚信、自律的工作作风和爱国的责任和担当； 7. 了解中国制造，培养学生爱国精神、诚信交易、拒绝假冒伪劣； 8. 从运输方式、运输路线的选择强调一带一路的重要性； 9. 熟悉贸易惯例，遵守商务习俗，提高职业素养； 10. 培养学生风险防范意识和团队协作创新精神； 11. 培养学生契约意识，依法开展对外贸易； 12. 进口利益受损时善用法律武器，维护国家利益； 13. 出口时，诚实守信，遵纪守法，维护国家的国际形象。			
	知识	1. 了解国际市场调研的内容和方法，知道寻求国外目标客户的途径； 2. 理解国际贸易术语的内涵和具体规定； 3. 掌握各种贸易术语下商品价格核算的方法及价格条款的制定； 4. 理解商品的品质、数量和包装条款及相关的国际贸易惯例； 5. 掌握进出口交易磋商和签订合同的程序及步骤；			



		6. 了解国际货物运输的方式，掌握海洋运输的装运条款及运输单据； 7. 理解海上货物运输保险的承保范围，掌握我国海洋货物运输保险险别； 8. 了解报关报检的流程； 9. 掌握国际贸易结算方式； 10. 了解收汇核销和出口退税的流程；
	能力	1. 能够进行国际市场调研； 2. 能够进行出口报价； 3. 能够撰写发盘函电对客户作出还盘的能力； 4. 能够撰写国际货物买卖合同； 5. 能熟练进行审证和改证； 6. 能办理租船订舱； 7. 能办理货物运输保险； 8. 能够制作出口结汇单据； 9. 能够妥善处理业务纠纷； 10. 能够进行收汇核销和出口退税。
学习内容		1. 交易前的准备工作； 2. 交易磋商与合同订立； 3. 进出口合同的履行； 4. 综合模拟实训。

课程名称		配送管理实务			
开课学期	3	学时/学分	68/4	是否核心课	是 ☒ 否 ☐
学习目标	思政	1. 激发学生的职业自豪感与认同感； 2. 培养学生的爱国意识、创新意识； 3. 加强民族认同感和自信。 4. 弘扬中华民族艰苦奋斗、积极进取的精神。			
	知识	1. 掌握仓储业务招投标的过程，掌握仓储合同双方当事人的权利和义务以及发生违约的处理方式，掌握仓储合同的格式与主要条款； 2. 了解配送、配送中心的基本概念； 3. 了解配送中心的基本作业流程及流程中各项工作任务的特点与相互之间的关系； 4. 掌握配送作业所遵循的基本原则； 5. 掌握配送成本核算与绩效评价的基本内容与方法。			
	能力	1. 能制定采购计划及预算，并能正确选择供应商； 2. 能正确对商品入库作业、商品保管与养护作业、商品出库作业和盘点作业进行操作； 3. 会通过对工作效果的评价与分析，提出改进策略以提高配送效率、降低物流成本、提高物流服务质量； 4. 能结合具体工作任务要求选择和使用搬运、拣选、配送等物流设备，高效完成配送任务； 5. 会独立或与他人合作完成订单处理作业、拣货作业、补货与盘点作业、流通加工作业、出货与包装作业、配货与送货作业； 6. 能对配送方案进行设计和执行配送任务。 7. 配送中心运营管理能力。			
学习内容		1. 仓储与配送企业认知； 2. 货物入库作业； 3. 货物在库库存保管业务； 4. 货物出库管理业务；			



	5. 配送作业业务； 6. 配送中心商务作业。
--	----------------------------

课程名称		供应链管理				
开课学期		3	学时/学分	68/4	是否核心课	是 ☒ 否 ☐
学习目标	思政	1. 正确认识供应链管理理论与实践的重要意义，树立职业认同感； 2. 培养爱国情怀、社会责任、崇高理想； 3. 树立正确的世界观、人生观、价值观； 4. 树立科学精神和工匠精神； 5. 树立爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、遵纪守法的价值观。				
	知识	1. 掌握供应链管理的基本概念，领会供应链管理的实质和精髓； 2. 熟悉常见的供应链体系结构模型，理解供应链设计的内容及其原理，掌握供应链体第设计的策略及步骤。 3. 领会供应链战略合作伙伴关系实质，掌握供应链合作伙伴关系的流程； 4. 掌握供应链管理中的采购管理的含义、特点、实施、准时采购思想、供应商的选择与管理； 5. 熟练掌握供应链管理中的生产管理的含义、特点、实施和生产系统的协调机制。				
	能力	1. 能够进行供应链设计并进行供应链网络优化； 2. 能够进行需求预测并清楚理解供应链管理中的需求管理； 3. 能够制定采购方案、实施采购并对供应商进行评价； 4. 能够编制有效的库存管理方案； 5. 能够在供应链管理环境下进行物流管理及采购管理； 6. 能利用合适的供应链绩效评价指标对供应链的动作绩效作出评价。				
学习内容		1. 供应链与供应链概述； 2. 供应链构建； 3. 供应链管理方法； 4. 供应链合作伙伴的选择； 5. 供应链管理环境下的采购管理； 6. 供应链管理环境下的库存管理； 7. 供应链管理环境下的生产管理； 8. 供应链管理环境下的物流管理； 9. 供应链绩效评价。				

课程名称		采购与供应物流				
开课学期		4	学时/学分	68/4	是否核心课	是 ☒ 否 ☐
学习目标	思政	1. 激发学生的职业自豪感与认同感； 2. 培养学生的合作精神； 3. 加强民族认同感和自信； 4. 弘扬中华民族艰苦奋斗、积极进取的精神。				
	知识	1. 掌握采购管理的含义和目标的知识； 2. 掌握认识采购管理的基本内容了解采购商品的分类的知识； 3. 掌握采购计划的编制目的及特征的知识； 4. 掌握采购作业流程设计的原则的知识； 5. 掌握供应商关系管理的含义的知识； 6. 掌握采购谈判的技巧； 7. 掌握采购合同的内容； 8. 掌握影响采购绩效评估的主要因素。				



能力	1. 具有采购组织的能力； 2. 具备对采购过程进行控制的能力； 3. 具有采购预算编制的能力；
学习内容	1. 采购管理概述； 2. 采购组织构建； 3. 采购战略； 4. 采购计划的制定； 5. 供应商选择与评价； 6. 采购谈判与合同订立； 7. 供应商管理与激励； 8. 采购质量与成本控制； 9. 采购绩效评估。

课程名称	货运代理实务				
开课学期	4	学时/学分	51/3	是否核心课	是□ 否 ☒

学习目标	思政	1. 爱国爱民，崇德重义； 2. 用国际视野思考问题、分析问题； 3. 树立正确的人生观和价值观； 4. 大国情怀，家怀天下。
	知识	1. 掌握货运代理的业务内容； 2. 了解货运代理的责任； 3. 熟悉海运货运代理的业务流程； 4. 熟悉航空货运代理的业务流程； 5. 熟悉陆路货运代理的业务流程； 6. 了解国际多式联运及其组织。
	能力	1. 能分析贸易合同中对订舱和货运安排的要求； 2. 能分析运输最佳路线； 3. 能选择合适的承运人； 4. 能合理安排运输时间和地点； 5. 能准确地计算运输的各种费用； 6. 能正确缮制运输单据； 7. 能缮制报关报检委托书； 8. 能分析贸易合同和信用证，发现各种单据的流转缺陷并及时处理。

学习内容	1. 认识国际货运代理； 2. 国际货运代理责任与责任险； 3. 海洋运输货运代理操作； 4. 航空货运代理操作； 5. 国际铁路公路货运代理操作； 6. 多式联运货运代理操作。
------	--

课程名称	物流信息技术实务				
开课学期	4	学时/学分	34/2	是否核心课	是□ 否 ☒

学习目标	思政	1. 激发学生的职业自豪感与认同感； 2. 培养爱国主义精神； 3. 加强民族认同感和自信。 4. 树立创新意识。
------	----	--



	知识	1. 掌握物流网络技术; 2. 掌握 GPS、GIS、RS 技术; 3. 掌握条形码、无线射频技术; 4. 掌握物流信息系统技术。
	能力	1. 具备岗位群的共性能力; 2. 具备信息系统的操作能力; 3. 能够利用 EDI 的能力; 4. 会运用常见物流信息技术。
学习内容		1. 物流信息技术概述; 2. 条形码技术; 3. 无线射频技术; 4. EDI 技术; 5. 3S 技术; 6. 相关物流信息系统; 7. 物流与电子商务; 8. 物流企业的电子商务平台。

课程名称	物流成本管理				
开课学期	4	学时/学分	51/3	是否核心课	是 ☒ 否 ☐

学习目标	思政	1. 树立社会责任意识、法律意识; 2. 树立生态环保、资源节约、成本效率意识; 3. 具备求实的科学态度, 细心节约的工作态度; 4. 增强建设社会主义物流强国的责任感和紧迫感。
	知识	1. 掌握物流成本管理理论与实务的关系; 2. 熟悉物流成本管理的多种方法, 并能运用其中的方法; 3. 了解物流成本管理的基本过程, 并能结合物流活动涉及的主要功能, 了解物流成本管理内容的框架体系; 4. 了解最新的物流成本管理法律、法规以及研究的前沿; 5. 了解物流成本管理与物流其他管理的关系。
	能力	1. 能够熟练描述物流成本管理的内容; 2. 能采用具体方法进行物流成本预测与分析; 3. 能够利用各种信息媒体, 获取新知识、新技术。
学习内容		1. 物流成本的分析、预测与决策; 2. 物流成本的控制; 3. 库存成本管理; 4. 运输成本管理; 5. 仓储成本管理 6. 物流作业成本管理

课程名称	物流系统规划与设计				
开课学期	4	学时/学分	68/4	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学习目标	思政	1. 正确认识物流系统设计理论与实践的重要意义, 树立职业认同感。 2. 培养爱国情怀、社会责任、崇高理想; 3. 树立正确的世界观、人生观、价值观, 树立科学精神和工匠精神; 4. 树立爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、遵纪守法的价值观。			
	知识	1. 掌握物流系统规划基本理论与基本方法;			



		2. 掌握物流系统建模及优化算法设计; 3. 了解和掌握区域物流系统规划与运作模式; 4. 熟悉物流系统评价的基本过程。
	能力	1. 能够熟练描述物流成本管理的内容; 2. 能采用具体方法进行物流成本预测与分析; 3. 能够利用各种信息媒体, 获取新知识、新技术。
	学习内容	1. 物流系统的形成与物流系统的分析; 2. 物流系统化的组织设计理论; 3. 物流中心的职能与运营管理; 4. 区域物流系统规划与运作模式; 5. 物流系统规划方案的综合评价; 6. 物流系统建模及优化算法设计物流系统建模及优化算法设计; 7. 物流系统的发展与改善。

(三) 限选课

课程名称		高等数学			
开课学期	1	学时/学分	30/2	是否核心课	是□ 否
学习目标	知识	1. 理解极限、连续的概念和意义。 2. 掌握导数的计算及在微分实际问题中的应用。 3. 理解不定积分的定义和不定积分的几何意义, 会用不定积分的基本积分法、换元积分法和分部积分法求解不定积分。			
	能力	提升本课程为专业课程学习的服务能力, 培养学生应用数学思想和方法解决实际问题的能力; 培养学生继续学习的能力, 为学生未来职业发展奠定数学基础。			
	思政	1. 使学生具有一定的创新精神和提出问题分析问题解决问题的能力, 从而促进生活、事业的全面充分的发展。 2. 使学生既具有独立思考又具有团体协作精神, 在科学工作事业中实事求是、坚持真理, 勇于攻克难题。			
学习内容		1. 函数的概念、函数的性质、极限的定义和极限的计算方法、两个重要极限、函数的连续性。 2. 导数的定义和导数的几何意义、求导法则、复合函数求导法则、反函数求导法则、隐函数与参数方程求导法、对数求导法、微分的概念及其应用。 3. 不定积分的定义与基本积分公式、基本积分法、换元积分法和分部积分法。			
课程名称		大学语文			
开课学期	1	学时/学分	30/2	是否核心课	是□ 否
学习目标	知识	1. 掌握语文基础知识及汉语言听说读写基础知识, 初步了解文学的基本概念和理论、文学流派发展的历史脉络; 2. 把握诗歌、词曲、散文、小说、实用文学等不同文体的文学风格及特点, 掌握文学欣赏的基本方法; 3. 掌握职业需要的口头交际和书面表达知识。			



	能力	1. 能通畅、准确地阅读诗词曲、散文、小说等文学作品，具有把握主题、辨析文路、感受形象的阅读能力和欣赏能力； 2. 在语文知识的基础上掌握分析和评价作品的能力、独立思考能力、较强的信息处理和解决实际问题的能力； 3. 掌握运用汉语言文字的使用规范并形成一定的写作和书面表达能力、流畅的口语交际能力。
	思政	1. 学习、吸纳古今中外的优秀文学成果，树立正确的人生观、世界观和价值观； 2. 激发想象力和创造力，培养高尚的审美观念，树立终身学习的观念，养成良好的个性，形成健全的人格； 3. 培育培养爱国主义情怀、爱岗敬业精神、社会关怀意识以及社会责任感。
学习内容		1. 模块 1 志存高远。《志不立，天下无可成之事》《国殇》《报任安书》《忆秦娥·娄山关》。 2. 模块 2 德才兼备。《礼记·大学（节选）》《满江红·怒发冲冠》《曾国藩家书（节选）》《最后一课》。 3. 模块 3 情理兼修。《小雅·蓼莪》《垓下之围》《春江花月夜》《命若琴弦》。 4. 模块 4 天工匠心。《敬业与乐业》《泥人张》《“人民科学家”叶培建》《“天津楷模”王辅成》。 5. 模块 5 口语表达。口语交际的特点及基本要求；影响口语交际能力的主要因素；口语交际的基本技巧；怎样提高口语交际能力；面试。 6. 模块 6 实用文写作。实用文概述及写作特点；计划；总结；毕业论文。

课程名称		计算机应用基础			
开课学期	1	学时/学分	28/2	是否核心课程	是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解计算机的诞生及发展过程、分类、应用领域及发展趋势； 2. 了解计算机的工作原理； 3. 了解操作系统； 4. 掌握在 WPS 文档中输入与删除、修改、复制与剪切、查找与替换文本等知识的操作方法； 5. 掌握输入、编辑数据，设置单元格格式，以及套用表格样式的操作方法； 6. 掌握演示文稿和幻灯片的基本操作。			
	能力	1. 培养良好的文档写作能力； 2. 培养良好的需求理解能力； 3. 培养模块化思维能力； 4. 培养良好的学习和总结的能力； 5. 培养良好的团队精神和协作能力； 6. 增强对信息的敏感度和对信息价值的判断力。			
	思政	1. 培养学生攻坚克难、自主创新精神，增加学生的民族自豪感； 2. 培养学生自力更生、艰苦奋斗、锲而不舍、敢为人先的拼搏精神； 3. 培养学生的科学创新精神和热爱祖国，追求进步，崇尚科学，勇于创造，埋头苦干，勤于实践的思想情怀。			



学习内容	1. 计算机中数据的表示和存储形式; 2. 计算机的工作原理; 3. Windows 10 操作系统的基本操作; 4. WPS 文档查找与替换文本、添加项目符号和编号、设置段落格式、插入与编辑图片、插入与编辑形状、设置页眉和页脚、设置页面; 5. 设置数据格式、套用表格样式、使用公式和函数、排序与筛选数据、分类汇总数据、使用数据透视表/图、创建图表; 6. 移动与复制幻灯片、编辑幻灯片母版、设置动画效果、设置切换动画效果、放映幻灯片、输出演示文稿。
------	---

课程名称		现代商务礼仪			
开课学期		3	学时/学分	34/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	思政	通过传授礼仪知识,提炼并渗透课程思政元素,于润物细无声中实现立德树人的效果,不仅培养学生的交际能力和应变能力,还致力于培养学生诚实守信、待人友善、精益求精、追求卓越等优秀品质,为社会培养更多优秀的高素质人才。			
	知识	能够理解和掌握现代商务礼仪的规律、商务形象礼仪、语言交际礼仪、日常见面礼仪、文书礼仪、商务活动礼仪、往来礼仪、公务活动礼仪、应聘礼仪、涉外商务礼仪以及国际商务礼俗和禁忌等方面的相关基本常识。			
	能力	能够理解并掌握现代商务礼仪的一系列基本技能,包括:商务活动中的形象设计、商务礼仪语言的运用技巧、日常会面礼仪、商务文书礼仪、商务活动礼仪、商务交往礼仪、涉外商务会谈、交往和宴请礼仪等,能够熟练运用上述基本的商务礼仪技能进行商务活动,较为自然地开展商务活动。			
学习内容		1. 商务礼仪基本知识认知; 2. 求职应聘礼仪; 3. 商务活动前期准备--会前准备; 4. 商务活动过程服务--现场服务; 5. 商务活动后期服务--欢送宴会。			

课程名称		电子商务基础			
开课学期		2	学时/学分	34/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	思政	1. 培养学生良好的责任意识、法律意识; 2. 具备优良的工匠精神,包括科学严谨的工作态度,耐心专注的习惯及创新精神; 3. 培养学生团结协作的精神。			
	知识	1. 掌握电子商务的基本知识; 2. 掌握电子商务网络技术; 3. 掌握电子商务支付; 4. 掌握电子商务物流知识。			
	能力	1. 具备网络营销能力; 2. 具备运用搜索引擎收集信息能力; 3. 具备独立分析问题和解决问题的能力。			
学习内容		1. 电子商务概述; 2. 电子商务技术基础; 3. 电子商务基本模式; 4. O2O 电子商务; 5. 移动电子商务; 6. 跨境电子商务;			



	7. 电子商务支付; 8. 电子商务网络营销; 9. 电子商务物流; 10. 电子商务法律; 11. 电子商务安全防范。
--	--

课程名称		第三方物流			
开课学期		2	学时/学分	34/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	思政	1. 具有良好的职业道德和敬业精神; 2. 树立正确的世界观、人生观、价值观, 树立科学精神和工匠精神; 3. 树立爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、遵纪守法的价值观。			
	知识	1. 掌握第三方物流与第三方物流管理的内涵; 2. 掌握第三方物流动作流程; 3. 掌握第三方物流业务的开发与设计; 4. 了解电子商务的概念及其与第三方物流的关系; 5. 了解第三方物流信息系统。			
	能力	1. 能够调查分析本地第三方物流的现状; 2. 能够进行第三方物流业务流程分析; 3. 能够进行第三方物流信息系统合理化操作; 4. 能够进行第三方物流企业的绩效分析。			
学习内容		1. 第三方物流认知; 2. 第三方物流运作模式的构建; 3. 第三方物流企业的商务拓展; 4. 第三方物流动作管理; 5. 第三方物流信息系统构建; 6. 第三方物流服务管理; 7. 第三方物流绩效评价。			

课程名称		经济学基础			
开课学期		3	学时/学分	34/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 熟练掌握供求理论、需求弹性与供给弹性, 知晓价格对经济的调节方式, 了解价格政策。 2. 能够熟练使用边际效用分析法和无差异曲线分析法, 熟悉消费者剩余的概念, 了解消费者均衡的涵义与表示形式。 3. 能够熟练掌握两种生产要素的最优组合, 生产要素最优投入与规模经济理论; 熟悉垄断市场上的歧视价格, 垄断竞争市场上的产品差别竞争。 4. 熟练使用宏观经济指标, 掌握国内生产总值及核算方法; 熟悉总需求决定理论和乘数理论。 5. 能够掌握失业理论, 明晓通货膨胀的形成原因, 能用总需求—总供给模型分析失业与通货膨胀的原因及其相互关系, 绘制并解释菲利普斯曲线。 6. 掌握经济周期的含义、分类与各阶段的特征; 经济增长的含义与特征, 知晓经济增长的源泉, 了解各种经济增长模型, 并能对经济增长的因素进行分析。 7. 掌握宏观经济政策目标, 了解财政政策与货币政策在宏观经济管理中的运用。			
	能力	1. 具有自学能力、理解能力与表达能力以及综合运用知识分析问题的能力。 2. 能够举一反三, 关注社会现实经济问题, 理论与实践相结合。 3. 具备良好的心理素质和克服困难的毅力。 4. 具有良好的团队协作精神和敬业精神。			



		5. 具备良好的信息收集、分析和处理能力。 6. 具有良好的沟通能力和组织能力。 7. 具有善于总结、力求上进的工作精神。
	思政	1. 逐渐形成正确的积极向上的人生观和价值观； 2. 能够在学习过中学会真严谨的工作态度； 3. 能够解读社会现实经济问题，管理理念与中国相结合。
学习内容		一、需求与供给及价格理论 1. 需求与需求量的形成原因； 2. 供给与供给量的形成原因； 3. 影响需求及供给的因素； 4. 不同需求弹性图示及示例； 5. 不同供给弹性图示及示例； 二、消费者行为理论 1. 总效用与边际效用之间关系； 2. 什么是消费者剩余； 3. 简述无差异曲线特征； 4. 商品边际替代率递减规律原因是什么； 5. 画图说明消费预算线平移的原因； 6. 画图说明消费预算线旋转的原因； 7. 画图说明序数效用论消费均衡的条件； 三、生产者行为理论 1. 阐述总产量、平均产量、边际产量之间关系； 2. 等产量线与无差异曲线、需求曲线的比较； 3. 简述等产量线的特征； 4. 等成本线与预算线的比较； 5. 画图说明生产者均衡——最优组合的 2 种情况； 6. 简述规模报酬的 3 种情况； 7. 简述短期总成本与固定成本、变动成本的关系； 8. 简述利润最大化原则； 四、市场的形成 1. 划分不同市场结构的依据有哪些； 2. 举例说明不同市场结构类型及特征； 3. 画出在完全市场竞争状态下，厂商短期均衡盈利图形； 4. 画出在完全市场竞争状态下，厂商短期均衡亏损图形； 5. 简答完全垄断市场的特征； 6. 画图在完全垄断市场，厂商利润最大化的图形； 7. 画图在完全垄断市场，厂商亏损的图形； 五、“合理分配”——收益分配原则 1. 劳动力供给曲线由哪些因素决定的； 2. 李律师有哪些因素决定的； 3. 地租是如何形成的； 4. 经济利润来源有哪几个方面； 5. 收入分配不平等的因素有哪些； 六、市场失灵与政府干预 1. 市场失灵表现在哪几个方面； 2. 治理外部性的基本原则有哪些； 七、国民收入理论 1. 比较 GDP 与 GNP 的应用； 2. 三大产业的分类；



	八、失业与通货膨胀 1. 对失业的不同分类; 2. 通货膨胀的分类; 3. 画图说明失业与通货膨胀的关系; 4. 治理通货膨胀的对策; 九、经济增长、周期与调控 1. 简述经济周期类型; 2. 简述促进经济增长的政策; 3. 简述宏观经济政策目标; 4. 简述可持续发展包括哪些内容。
--	--

课程名称		人力资源管理				
开课学期		4	学时/学分	34/2	是否核心课	是□ 否☑
学习 目 标	思政	1. 引导学生确定坚定的政治立场，树立正确的世界观、人生观、价值观; 2. 帮助学生熟悉国家有关劳动用工的方针、政策和法规，学习具有新时代中国特色的人力资源管理理论与实践体系; 3. 提升学生独立思考的能力和创新能力，在信息化时代积极推动人力资源管理实践工作改革与创新，培养具有创新精神和实践能力的高素质、复合型人才。				
	知识	1. 掌握工作分析流程和方法; 2. 掌握工作说明书内容和编写步骤; 3. 掌握人力资源供需预测方法; 4. 掌握供需预测流程; 5. 理解招聘的流程; 6. 掌握招聘的渠道和方法; 7. 掌握的面试过程; 8. 掌握面试的提问过程和技巧; 9. 知道绩效管理流程; 10. 理解各种绩效评价模式和方法; 11. 掌握绩效辅导和绩效面谈方法和技巧; 12. 熟悉薪酬管理基本理论及发展趋势; 13. 掌握基本薪酬体系的设计; 14. 掌握不同类型人员的薪酬设计; 15. 掌握员工福利的规划与管理; 16. 理解劳动法、劳动合同法;				
	能力	1. 根据工作分析的工作流程，能组织实施工作分析; 2. 根据我国职业分类标准，能编写工作说明书; 3. 根据人力资源需求与供给预测，能制定人力资源规划; 4. 根据招聘准备内容，能够制定出招聘计划书; 5. 根据素质测评技术，能够组织选拔过程，并设计出笔试、面试题目; 6. 能胜任面试考官; 7. 根据培训准备内容，能够制定出培训计划; 8. 根据培训岗位和培训方法，能够组织布置培训; 9. 根据企业战略目标，能够制定出绩效目标; 10. 根据绩效考评方法，能够制定出绩效考核方案; 11. 根据企业岗位分类，能够为不同类型岗位制定基本工资制度; 12. 根据奖金原则，能够制定企业奖金制度、企业福利制度; 13. 根据劳动法、劳动合同法，能够签订劳动合同; 14. 根据劳动法规劳动争议处理程序，能够处理劳动争议;				



学习内容	1. 人力资源概述; 2. 工作分析; 3. 人力资源规划; 4. 人员招聘; 5. 员工培训; 6. 绩效管理; 7. 薪酬管理; 8. 劳动关系管理。
------	--

课程名称	管理学				
开课学期	4	学时/学分	34/2	是否核心课	是□ 否☑

学习目标	思政	1. 提高学生专业素养的同时, 努力使学生在国内外管理理论与实践领域掌握先进的管理科学知识, 实现学以致用, 提高学生捕捉、分析和解决管理问题的能力; 2. 通过中华优秀传统文化和著名企业的管理实践, 以及著名企业家特别是那些“改革先锋”的管理思想, 感悟具有东方特色的管理理论与方法, 凝练出国家领导人治国理政思想的精髓, 全面理解和实践社会主义核心价值观。
	知识	1. 了解管理的知识体系, 包括企业管理知识体系的结构和现代企业管理知识的形成过程; 2. 熟悉企业管理基础工作的主要内容; 3. 熟悉科学合理的企业组织结构的标准; 4. 熟悉企业供应、生产、销售三大环节管理的主要内容; 5. 掌握企业计划、决策、激励、控制的基本方法; 6. 熟悉店面管理的主要内容, 掌握生产经营现场的主要管理方法。
	能力	1. 能初步了解企业管理知识体系的基础上, 有进一步学习企业管理知识的能力; 2. 能分析和判断企业管理基础工作、组织结构、生产经营过程状况的能力; 3. 能够发现、分析企业日常管理中存在的问题, 并提出相应的解决方案。

学习内容	(一) 管理与管理者 1. 管理的内涵 2. 管理者: 角色、技能、任务 3. 管理决策 (二) 管理思想演进 1. 古典管理理论 2. 人际关系学说和行为科学理论 3. 管理理论发展 (三) 目标与战略 1. 目标概述 2. 目标管理 3. 战略与战略管理 (四) 制定计划 1. 制定计划的方法 2. 计划制定 3. 个人计划 (五) 组织管理 1. 组织设计 2. 组织文化 3. 组织变革 (六) 人员管理 1. 人岗匹配 2. 人员招募、培训与开发 3. 人员绩效与薪酬 (七) 团队管理 1. 团队概述 2. 团队效能管理 3. 团队成员管理 (八) 领导职能 1. 领导与管理 2. 领导特质与行为 3. 领导力提升 (九) 激励 1. 激励理论 2. 激励模式 (十) 沟通 1. 沟通效能提升 2. 人际沟通与冲突管理 (十一) 控制与管理控制 1. 控制概述 2. 管理控制模式 3. 管理控制工具
------	--



(四) 任选课

课程名称		社交礼仪训练			
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否R
学习目标	知识	1. 了解礼仪的内涵、功能和作用； 2. 掌握日常礼仪和特殊场合礼仪的基础知识和技能。			
	能力	通过学习礼仪基本知识、训练个人形象礼仪、日常交往礼仪、掌握职场礼仪、商务礼仪，提高仪容仪表自我检测能力及社交礼仪能力。			
	思政	1. 传承中国优秀文化，建设文化强国的意识，坚定文化自信，树立自豪感； 2. 养成礼貌待人，谈吐文明、举止谦恭的好习惯； 3. 激发学生的爱国情怀，增强学生的爱国精神； 4. 通过人与人之间良好人际关系的培养，实现社会和谐发展。			
学习内容		1. 个人形象礼仪：站姿、坐姿、蹲姿、行姿、手姿、表情等基本礼仪；仪容清洁、修饰的方法；着装原则和配色技巧等知识。 2. 日常交往礼仪：与人见面时根据条件的不同选择合适的称谓；规范地介绍、握手递送和索取名片技巧。 3. 通联礼仪：礼貌地使用手机进行沟通；电子邮件、微信、QQ等网络沟通手段。 4. 交谈礼仪：得体地与人进行交谈；选择交谈的合适话题；交谈中注意倾听。 5. 宴请礼仪：中西餐宴会种类、形式及赴宴方式；中西餐宴会座位排列；宴请的顺序和基本理解规范及敬酒注意事项。 6. 职场礼仪：面试仪表礼仪；面试见面礼仪、交谈礼仪、道别礼仪、致谢礼仪等。 7. 商务礼仪：商务会谈礼仪、位次排列礼仪和行为；商务接访礼仪、商务涉外礼仪。 8. 涉外礼仪：国际交往中礼仪中的礼则、鸣炮、国旗悬挂；涉外活动中迎送、会见、会谈、签字等礼仪规范的仪式和程序。			

课程名称		国学入门			
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否R
学习目标	知识	1. 了解和掌握国学的基本知识； 2. 了解中国文化的博大精深。			
	能力	通过了解国学的基本内涵、掌握学习国学的方法、解读经学经典、分析史学经典、分析先秦诸子的著作、解读集部经典代表作，提升人文素养和道德水准。			
	思政	1. 激发学生的爱国情怀，引起学生对国学经典的认知感； 2. 学习古圣先贤的智慧，以此增强学生的“四个自信”； 3. 从先秦诸子百家的哲学精华中，树立德法兼修、德能兼修的道德意识； 4. 学习国学经典，养成事无巨细的工作作风，培养学生爱岗敬业的良好职业道德； 5. 学习国学经典，提升学生的道德水准、修身情结、人文素养； 6. 学习国学经典，养成诚信守节，仁爱至孝的君子风范； 7. 学习国学经典，培养高雅生活情趣，以堵塞不良习性的泛滥。			
学习内容		1. 国学概述：国学的定义及国人为国学正名的过程、国学研究的范畴、学习国学的方法。 2. 经部之学：经部之学的形成、发展和经部之学的类别、三礼之学、四书之学和乐经之学、经学经典解读。 3. 史部之学：中国史学之性质与意义、史家的精神与传统、中国史学的三个系统、史籍的分类、《史记》在历史和文学史上的地位、《资治通鉴》在历史和文学史上的地位。 4. 子学之部：子学概说、诸子精神与文化思潮的变迁、先秦诸子、各家的兴起和			



	发展传承、各家的代表人物及作品和影响。 5. 集部之学：集部分类的方法、集部概述、集部经典代表作。
--	--

课程名称		休闲文化欣赏				
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否R
学习目标	知识	1. 掌握各类酒及非酒精饮料的基本知识； 2. 了解中外酒水文化、掌握葡萄酒的分类、品鉴和礼仪，欣赏鸡尾酒的调制； 3. 了解咖啡文化及咖啡调制的基本方法； 4. 了解插花文化，欣赏插花技艺表演。				
	能力	通过品鉴葡萄酒、调制鸡尾酒、冲泡咖啡、鉴赏插花艺术作品，培养审美情操和鉴赏赞美的能力，培养创新精神，提升个人素质，增强工作与社会责任感。				
	思政	1. 激发学生的爱国情怀，引起职业认同感； 2. 培养绿色思维、生态思维和创新思维，强化创新精神和集体主义精神； 3. 培养学生诚信意识、法律意识、服务意识； 4. 培养求真务实的科学态度，积极乐观的生活态度； 5. 培养不断更新知识的意识，具有“工匠精神”； 6. 培养文化传承意识、安全意识、法律意识。				
学习内容		1. 酒水文化：酒水的基本知识、饮酒的注意事项、葡萄酒的分类、葡萄酒的工艺和品种、年分、贮存和产地、能够掌握葡萄酒的品鉴程序与方法、挑选葡萄酒的方法、葡萄酒的礼仪、不同蒸馏酒的知识、鸡尾酒的基本知识、鸡尾酒的调制程序和方法、欣赏经典鸡尾酒的调制方法。 2. 咖啡文化：咖啡的起源与发展、咖啡的成分与分类、咖啡礼仪、咖啡的冲泡与健康、各国咖啡文化欣赏。 3. 插花文化：插花的定义、特点与种类、插花艺术的发展、花材的种类和花语、插花的器具、插花的技巧、插花作品欣赏。				

课程名称		语言表达能力训练				
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否R
学习目标	知识	1. 熟悉影响汉语口语表达的诸多因素； 2. 掌握口语表达的基本技能和日常口语表达技能、求职应聘口语表达技巧、商务活动口语表达技巧； 3. 了解政务活动表达技巧以及演讲与论辩的技能和技巧。				
	能力	通过练习各类场合口语表达，掌握技巧、发挥特长，开发学生的表达、思维、交际等潜能，培养勇气和自信、团队精神和合作精神，提升语言表达能力。				
	思政	1. 培养学生的文化自信，唤起他们热爱母语、传承文化的自觉意识； 2. 自信、真诚、得体、礼貌地与人交往和沟通； 3. 开发学生的表达、思维、交际等潜能，较高的语言素养； 4. 礼貌待人、和谐友善、通晓中国礼仪文化； 5. 提高学生口头表达能力，使学生们养成特定的职业口语风格与从业规范； 6. 感悟中国在经济建设和科技创新方面取得的成就，增强“四个自信”激发学生的爱国情怀，引起职业认同感。				
学习内容		1. 口语表达基本技能与训练：语音技巧与训练、复述技巧与训练、朗读技巧与训练、常用表达方式的运用技巧与训练、演讲与论辩。 2. 日常口语表达技能与训练：处理家庭矛盾的口语表达技巧与训练、说服与拒绝口语技巧与训练、安慰与道歉技巧与训练、日常交谈的技巧与训练。 3. 求职应聘口语表达技巧与训练：自我介绍技巧与训练、应聘技巧与训练。				



	4. 政务活动口语表达技巧与训练：赞美与批评、接待与拜访、致辞。
--	----------------------------------

课程名称		古诗词鉴赏			
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否R
学习目标	知识	1. 了解和掌握古代诗歌发展的基本知识； 2. 了解十四种文化品味的传承； 3. 掌握唐诗宋词及元明清诗歌的特点。			
	能力	通过古诗词诵读，了解古代诗歌的发展历程，分析古诗词的思想、文化内涵、体会古诗词的意境和作者的情感、了解自然科学及我国的历史地理常识、背诵所学古诗词并理解古诗词中所蕴含的深意，提升人文素质、净化心灵、养成良好的诵读习惯。			
	思政	1. 培养学生的审美情操和爱国情怀； 2. 提升自己的道德修养和职业素养； 3. 培养学生成为有良知、有担当、有作为的大学生； 4. 培养学生树立文化自信、传承中华优秀传统文化。			
学习内容		1. 古代诗歌发展概述：古代诗歌发展历程、特点。 2. 诗经赏析：诗经产生的背景、主要内容及特点。 3. 唐诗赏析：唐代诗歌的背景、主要代表人物及特点；体会唐诗的意境和作者的情感。 4. 宋词赏析：宋词的背景、主要代表人物及特点；体会宋词的意境和作者的情感。 5. 元明清诗歌赏析：元明清诗歌的背景、主要代表人物及特点；体会元明清诗歌的意境和作者的情感。			

课程名称		中华历史讲堂			
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否R
学习目标	知识	1. 了解掌握必备的历史知识； 2. 了解中国各个历史时期的英雄人物； 3. 认识中华文明的历史价值和现实意义。			
	能力	通过历史经典讲解，拓宽历史视野、发展历史思维，能够在树立正确历史观基础上，从历史的角度认识中国的国情，形成对祖国的认同感和正确的国家观，提高实践能力，培养创新精神。			
	思政	1. 培养学生的民族精神和爱国情怀； 2. 树立正确的世界观、人生观、价值观和历史观； 3. 培养学生传承民族气节、崇尚英雄气概； 4. 培养学生树立文化自信、传承中华优秀传统文化。			
学习内容		1. 国家的产生和社会变革：西周分封的主要内容、商鞅变法的主要史实，认识战国时期的社会变革。 2. 统一国家的建立：秦始皇加强中央集权的史实，探讨统一国家建立的意义；汉武帝大一统的主要史实，评价汉武帝；张骞通西域的史实，认识丝绸之路在中外交流中的作用。 3. 繁荣与开放的社会：隋唐科举制度的主要内容、贞观之治的主要内容、评价唐太宗、武则天和开元盛世的基本史实，唐与土藩等民族交往的史实等。 4. 统一多民族国家的巩固和社会危机：明清两朝加强专制统治的主要措施、闭关锁国的主要表现，分析其历史影响。			



课程名称		实用语文写作能力训练			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否R
学习目标	知识	1. 掌握应用文的写作知识和写作要领； 2. 了解应用文写作技巧。			
	能力	通过写作常识知识、训练应用文写作技巧，以“写作实践”和“病文修改”有效提高学生的写作技能，达到能写会写写好的能力，培养和提升学生应用文写作素养。			
	思政	1. 培养学生的文化自信和民族自豪感； 2. 培养学生实事求是、严谨的工作作风； 3. 培养学生爱岗敬业、诚实守信、注重规则的品质； 4. 培养学生敬业、精益、专注、坚持、创新等“工匠精神”； 5. 培养学生奋斗精神、集体主义、爱国主义精神。			
学习内容		1. 实用语文写作概述：实用语文概念、实用语文写作手法、实用语文写作常识。 2. 行政类应用文：通告、启事、公告、会议记录等的撰写。 3. 常用事务文书：事务文书的特点及写作要求、计划、总结、条据等正确写作。 4. 规章文书：规章制度的写作要求、规章制度的写作格式、写规章制度的注意事项。 5. 职场文书：求职信的写作、辞职信的写作、简历的写作、聘书的写作等。			

课程名称		中华茶道			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否R
学习目标	知识	1. 了解中国茶道的形成与发展过程； 2. 掌握中国茶道与茶文化的基础知识和技能。			
	能力	通过学习茶文化知识，训练茶艺技巧，掌握中华茶道的精神内涵，诚实守信、沟通协作的品质，提升生活情趣、综合素质、传承国粹。			
	思政	1. 感受中国茶文化和茶道的魅力； 2. 制茶技术发展过程中的吃苦耐劳工匠精神； 3. 培养中国优秀文化传承意识、文化强国的意识，坚定文化自信，树立自豪感； 4. 茶文化思想研习，引导学生内省，形成良好的精神品格； 5. 重视茶产业在地方经济发展、农民脱贫致富和乡村振兴中的重要作用； 6. 感悟茶文化道德对人们行为的影响，促进社会和谐发展； 7. 具有茶叶技术进步促进产业系统性发展的大局观。			
学习内容		1. 中国茶道与茶文化发展史：中国茶道的思想内涵、唐代的煎茶、宋代的点茶、明代的泡茶、清代的品茶、茶文化的结晶《茶经》。 2. 六大茶类及产区：中国茶分类标准、绿茶分类及产区、红茶分类及产区、黑茶分类及产区、白茶分类及产区、青茶分类及产区、黄茶分类及产区、各个茶类的生产加工方法。 3. 认识茶具及茶席布置技巧：介绍泡茶茶具的分类、选购茶具茶与茶具、茶席布置技巧。 4. 六大茶类冲泡方法及技巧：绿茶冲泡方法及技巧、红茶冲泡方法及技巧、黑茶冲泡方法及技巧、白茶冲泡方法及技巧、乌龙茶冲泡方法及技巧、黄茶冲泡方法及技巧、泡茶的禁忌、茶叶贮藏知识、泡茶用水与火、欣赏茶艺表演。 5. 饮茶与健康：饮茶的保健功效、辨别新茶与陈茶、辨识好茶与坏茶。 6. 茶事服务礼仪：以茶待客流程、客来敬茶“六要”、茶事服务基本知识。			



课程名称		学庸论语讲读			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否R
学习目标	知识	1. 了解《论语》、《大学》和《中庸》的主要内容； 2. 掌握中华优秀传统文化的精髓。			
	能力	通过学习经典产生的背景、解读《论语》等作品主要内容、诵读经典作品，感受中华优秀传统文化的精髓，提升家国情怀、坚定文化自信。			
	思政	1. 激发学生的爱国情怀，增强学生的“四个自信”； 2. 具有诚信意识、法律意识、服务意识； 3. 树立正确的价值观、人生观 4. 培养不断更新知识的意识及文化传承意识。			
学习内容		1. 《大学》：三纲领、八条目的次第关系；格物的不同解释、诚意的关键地位；运用《大学》内容分析修身、齐家、治国之间的关系。 2. 孔子与《论语》：孔子与《论语》的内容；学习《论语》的学习方法。 3. 孔子思想的核心一仁：仁者爱人：仁的本质；为仁之本一孝；为仁之初阶一恕；为仁之方一克己与敬人。 4. 礼一行仁的规范：礼的来源及本质；礼与仁的关系；礼的作用；不学礼无以立。 5. 中庸一至德与大智：中庸的本质；中庸的内涵；中庸三境界说。 6. 君子一社会公德的模范：君子一理想人格之现实目标；君子的本质特征；小人的本质及特点；孔门弟子中的君子与小人。			

课程名称		人际沟通能力训练			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否R
学习目标	知识	1. 了解人际沟通原则、方法； 2. 掌握基本的沟通技能。			
	能力	通过学习沟通方法、训练沟通技巧，能有意识地运用所学到的沟通知识和理论，达成有效的人际交往和人际沟通效果，全面提升沟通能力，提高学生的综合素质和社会适应能力。			
	思政	1. 培养学生积极健康的交际心态； 2. 培养学生高尚的审美素养； 3. 培养学生平等、诚信、奉献、宽容的理念； 4. 培养学生尊重他人的理念； 5. 在法律的框架之下，培养学生与人和平共处、和谐共生的理念。			
学习内容		1. 调整不良交际心态：沟通中自卑、自负等不良心态的表现和危害；克服沟通中自卑、自负等不良心态的方法。 2. 塑造外在交际形象：不同场合得体的服饰打扮和举止。 3. 遵循人际沟通原则：遵循平等原则，尊重对方；遵循相容原则，宽容对方；遵循互利原则，首先付出；遵循守信原则，以诚相待，遵守承诺。 4. 掌握人际沟通技巧：倾听的技巧、赞美的技巧、批评的技巧、拒绝的技巧、示弱的技巧、应变的技巧。 5. 与人和谐相处：正确处理与家人和同学的关系，实现人际间的高效沟通，与家人和同学和谐相处。			

课程名称	马克思主义基本原理
------	-----------



开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	1. 对学生进行系统的马克思主义基本原理教育； 2. 掌握系统的马克思主义的世界观和方法论，引导学生认清当前的世情、国情、民情； 3. 掌握马克思主义的科学体系、基本特征和理论品质，弄清学习马克思主义的重要意义，坚持运用理论联系实际的根本方法学习马克思主义； 4. 培养学生运用唯物辩证的方法分析现实问题、解决现实问题的能力，从而实现理论与实践、知与行的有机统一； 5. 将马克思主义的价值理念内化于学生的实际行动，形成自觉运用马克思主义的立场、观点和方法解决实际问题的理论素养； 6. 应用马克思主义经典作家预见未来社会的科学立场和方法，提高独立思考的能力，提高学生的创新意识。				
学习内容	1. 世界的物质性及发展规律； 2. 实践与认识及其发展规律； 3. 人类社会及其发展规律； 4. 资本主义的本质及发展规律； 5. 资本主义的发展及其趋势； 6. 社会主义的发展及其规律； 7. 共产主义崇高理想及其最终实现。				

课程名称	宪法学				
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否R
学习目标	1. 掌握宪法、国家制度与宪政制度、公民权利与义务、国家机构与宪法实施等概念； 2. 熟悉国家基本制度的运行方式，了解国家权力的来源，了解公民基本权利与义务的内容； 3. 了解宪法在国家法律体系中的特殊地位。 4. 理解法治中国的宪法底蕴，养成较稳固的法治思维水平； 5. 在分析与解决日常法律问题时能够自觉上升到宪法视角，提高自身的法律素养。				
学习内容	1. 宪法学基本原理； 2. 宪法的历史发展； 3. 宪法的指导思想和基本原则； 4. 国家性质与国家形式； 5. 国家基本制度； 6. 公民的基本权利与义务； 7. 国家机构； 8. 宪法实施的监督。				

课程名称	Photoshop				
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否R
学习目标	知识	1. 安装 Photoshop 软件； 2. Photoshop 软件绘制图形； 3. 图像编辑和修复图像操作； 4. 色彩校正对图像的进行处理； 5. 图层、蒙版、路径、通道的扣取图形；			



		6. 滤镜设计创意作品。
	能力	1. 能运用工具绘制图形、编辑图像； 2. 能正确使用 Photoshop 的能力； 3. 能利用各种工具制作出海报、招贴等作品； 4. 具有正确设计思维能力； 5. 具有后续专业课程学习的坚实基础能力； 6. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。
	思政	1. 树立职业责任感强，增强职业素养； 2. 树立创新意识、规范意识的职业观、价值观； 3. 具有社会责任意识和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 4. 具备优良的职业道德修养，遵守职业道德规范； 5. 培养爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神。
	学习内容	1. Photoshop 图像处理的基础知识；软件的启动和退出的方法；新建、打开、保存和关闭图像文件等方法； 2. Photoshop 调整图像窗口；放大、缩小与平移视图方法；标尺、参考线、设置前景色和背景色的各种方法； 3. 创建与编辑选区的方法和技巧； 4. Photoshop 图像的编辑方法包括移动、复制、删除、合并拷贝、自由变换图像等操作方法； 5. 利用“画笔工具”、“仿制图章工具”和“修复画笔工具”绘制图形，修饰或修复图像； 6. 图层的创建和基本操作方法； 7. 色彩模式与调色、色阶校正图像和曲线精确调整图像方法； 8. 通道、路径、滤镜的运用。

课程名称		矢量图形处理			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否R
学习目标	知识	1. 掌握 Coreldraw 软件的基本功能； 2. 掌握 Coreldraw 工具绘制图形，并设计图标； 3. 掌握 Coreldraw 的文本及段落面板进行设计排版； 4. 掌握 Coreldraw 质感表现； 5. 掌握 Coreldraw 文字特效编辑排版。 6. 掌握滤镜设计，学会创意作品； 7. 掌握各种工具制作出商标、插画等作品。			
	能力	1. 具有设计性审美能力； 2. 具有正确设计思维能力； 3. 具有正确使用 Coreldraw 的能力； 4. 具有后续专业课程学习的坚实基础能力； 5. 具有独立分析和解决问题的能力； 6. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。			
	思政	1 培养学生具有爱党爱国、诚实守信、责任感强； 2. 培养学生创新意识、规范意识的职业观、价值观； 3. 培养学生具有社会责任意识和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 4. 具备优良的职业道德修养，遵守职业道德规范； 5. 培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神。			



学习内容	1. CorelDraw 矢量图形处理的基础知识；软件的启动和退出；新建、打开、保存、导入和导出等方法； 2. 学会如何绘制几何图形；学会使用手绘、贝塞尔、艺术笔、钢笔、折线等工具； 3. 学会路径编辑的相关使用技巧； 4. 学会利用调色板和各种填充工具对图形进行上色； 5. 学会对象的编组、锁定、排列及对齐操作方法；学会对复杂图形进行运算； 6. 学会文本、段落文本的输入方法，文本格式的设置方法； 7. 学会创建与编辑交互式调和、交互式轮廓图、交互式变形、交互式阴影等交互式工具的使用。
------	--

课程名称	PPT制作技术				
开课学期	3	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否R

学习目标	知识	1. 掌握 PPT 操作界面及基础操作； 2. 熟练设置字体、段落格式、项目符号及编号； 3. 掌握用工具进行图片设置、创建 SmartArt 图形； 4. 掌握表格、图表的插入和设置； 5. 掌握设置幻灯片背景、插入音频和视频； 6. 掌握用工具添加幻灯片切换和动画制作； 7. 了解创建超链接和添加动画触发器。
	能力	1. 能运用 PPT 进行文档整体设计； 2. 能正确分解文档结构进行排版； 3. 能掌握 PPT 中各种工具的使用方法； 4. 能用 PPT 对演讲、展示、后续课程学习等进行辅助； 5. 具备在实践环节中的创造力。
	思政	1. 树立正确的人生观、价值观，培养学生对社会主义核心价值观的理解； 2. 培养学生对中国传统文化的了解，激发学生的文化自信以及家国情怀； 3. 培养对“工匠精神”的追求，使学生踏实学好本领，为实现远大理想打好基础； 4. 具备创新精神，激发学习动力和进取精神； 5. 培养团结协作能力，使学生认识到团结对发展的重要意义。

学习内容	1. 演示文稿的分类、制作流程，演示文稿的布局设计，PPT 简介、操作界面，PPT 新增功能，PPT 基础操作； 2. 在幻灯片中添加文本，设置字体与段落格式，使用项目符号和编号，使用艺术字，文本型幻灯片制作技巧； 3. 添加图片与形状，设置图片样式，排列对象，设计幻灯片版式，创建 SmartArt 图形，图形型幻灯片制作技巧； 4. 插入表格并更改布局，设置表格样式，表格应用技巧，图表的应用； 5. 插入与设置音频文件，插入与设置视频文件，应用主题样式，设置幻灯片背景； 6. 为幻灯片添加切换效果，将幻灯片制成动画； 7. 为幻灯片创建超链接，使用动作，为动画添加触发器。
------	--

课程名称	平面设计技术				
开课学期	3	学时/学分	24/2	是否核心课	是□ 否R

学习目标	知识	1. 掌握软件基本操作； 2. 掌握软件的基本绘图工具绘制图形； 3. 掌握变形、变换命令对图形对象进行形状调整； 4. 掌握色彩工具对图形对象进行美化；
------	----	--



		5. 掌握文字工具进行各种文字设计; 6. 掌握画笔工具快速改变图形对象外观; 7. 掌握图层、蒙版扣取图形对象。
	能力	通过循序渐进、由简至繁地系统阐述平面设计编排创意设计的基本概念、设计元素、设计方法、设计流程等,培养学生的创造性思维,设计性审美能力,独立分析和解决问题的能力,提高将理论知识联系于实践环节的运用能力。
	思政	1. 培养学生做任何事都要有规矩,懂规矩,守规矩; 2. 培养学生在掌握专业知识过程中树立正确的人生观和价值观,提升学生的艺术审美,树立文化自信,实现立德树人根本任务。
	学习内容	1. 软件的基本操作及辅助工具的使用方法; 2. 几何图形工具、线条工具及自由绘图工具的使用方法; 3. 图形的变形与变换操作及一些基本绘图面板的使用方法; 4. 各类色彩工具、浮动面板及命令的使用方法; 5. 文本工具的使用方法; 6. 画笔工具、画笔面板及图形样式面板的使用方法; 7. 图层及蒙版的运用。

课程名称		人工智能概论				
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否R
学习目标	知识	1. 了解人工智能的基本概念、知识结构、应用领域,学会使用 AI 开发环境,VScode、Jupyter Notebook; 2. 理解 Python 语言程序;理解监督学习中的线性回归和逻辑分类;非监督学习的聚类; 3. 了解 numpy、matplotlib、pandas 等数据科学分析库的使用方法。				
	能力	通过学习线性回归和逻辑分类、非监督学习的聚类,使用 AI 开发环境,使用 numpy、matplotlib、pandas 等数据科学分析库,培养培养良好的资料查阅能力;分析问题、解决问题的能力以及良好的总结及实践能力。				
	思政	1. 树立文化自信,深植家国情怀; 2. 养成爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神; 3. 具有创新意识,善于动脑,勤于思考,勇于探索; 4. 具有社会责任意识和职业素养,能自主完成工作岗位任务; 5. 具有大局意识,纪律意识,形成团结协作的作风。				
	学习内容	1. 人工智能概述: AI 的起源和发展; AI 的研究内容; AI 的应用; AI 的人才需求。 2. AI 开发工具及语言: 开发环境搭建; 开发库的安装和配置; 可视化工具的安装和配置; 入门案例实践。 3. AI 技术概述: AI 的知识结构和领域; 机器学习及算法; 深度学习及典型模型; 计算机视觉; 语音识别; 自然语言处理; 推荐系统。 4. 监督学习: 线性回归模型; 逻辑分类模型; 感知器模型; 支持向量机模型; KNN 模型。 5. 非监督学习: 非监督学习; KMeans 模型原理; 鸢尾花数据集; KMeans 的应用。				

课程名称		Visio图形设计				
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否R
学习目	知识	1. Visio 软件的基本功能; 2. 使用 Visio 模具绘制各种图形,并对图形进行编辑、美化和布尔操作等; 3. 设置 Visio 文档的页面属性、打印属性,以及插入背景页、前景页等;				



标		4. 在 Visio 文档中添加并编辑文本; 5. 应用主题和图片绘制具有专业设计水准的 Visio 文档; 6. 在 Visio 文档中插入、编辑图表和数学公式以及美化图表; 7. 使用图层、容器、标注、墨迹等工具管理、修订文档。
	能力	1. 能综合应用专业知识绘制出在实际工作中需要的图形; 2. 能运用 Visio 软件辅助、促进后续专业课程的学习; 3. 具备良好的自主学习能力、设计思维能力和创新能力; 4. 能运用所学知识解决已知熟悉技术的问题; 5. 具备团队精神和良好的沟通、人际交往的能力。
	思政	1. 树立文化自信, 爱党爱国, 增强学生的民族使命感, 坚定“为国家振兴而奋斗”的理想信念; 2. 树立正确的社会主义核心价值观、人生观, 规范学生的职业观, 使学生具有社会责任感和职业素养, 能自主完成工作岗位任务; 3. 具有自律能力和创新意识, 能够主动学习、持续学习; 4. 具备爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神, 正确认识知识技能改变自己与国家民族命运之间的密切关系; 5. 具有大局意识, 纪律意识, 形成团结协作的作风。
学习内容		1. Visio 的基本操作: Visio 的启动与退出, Visio 界面、绘图文档的创建、保存、打开、关闭。 2. 绘制图形: 编辑、美化图形, 形状的高级操作, 模具的使用。 3. 管理绘图文档: 设置文档的页面和属性, 编辑绘图页, 应用边框和标题。 4. 添加与编辑文本: 插入文本和符号, 编辑文本。 5. 应用主题和图片: 应用主题, 插入、编辑和美化图片。 6. 图表的应用: 插入、编辑、美化图表。 7. 层与公式: 使用层、插入与编辑公式。 8. 容器、标注、墨迹与形状报表: 编辑容器, 使用标注、批注、墨迹, 使用形状报表。

课程名称		网站开发与网页制作			
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否R
学习目标	知识	1. 掌握 HTML 语言的文档结构和基本标签使用和新特性; 2. 学会 Dreamweaver 软件基本操作; 3. 能综合应用 Dreamweaver 软件、HTML 和 CSS 技术制作网页; 4. 掌握规划、开发、发布和管理静态网站的专业知识和技能。			
	能力	1. 能规划中小型网站并设计主要页面; 2. 能熟练使用 Dreamweaver 制作“布局标签+CSS”布局、包含内联框架的网页和表单网页; 3. 能熟练编排页面内容; 4. 能使用 HTML 和 CSS 制作处理网页; 5. 能测试、优化、发布、管理维护网站; 6. 能处理网页制作中的常见问题; 7. 能跟踪网页制作领域新技术的发展; 8. 能阅读、使用 HTML 语言中的专业英语词汇;			
	思政	1. 培养学生爱党爱国、诚实守信、责任感强、职业素养; 2. 培养学生创新意识、规范意识的职业观、价值观; 3. 培养学生具有社会责任意识和职业素养, 能自主完成工作岗位任务; 4. 具备优良的职业道德修养, 遵守职业道德规范;			



		5. 培养学生具备优良的工匠精神，包括科学严谨的工作态度，耐心专注的习惯及创新精神； 6. 培养学生团结协作的精神。
学习内容		1. 了解网页的构成元素和相关的基础知识； 2. 理解 HTML 语言和网站建设流程； 3. 掌握新建、打开、保存和预览网页的方法； 4. 掌握文本的输入与编辑方法； 5. 掌握在网页中插入与编辑图像、Flash 动画、音频文件及视频文件的方法； 6. 掌握用表格构建网页的布局方法； 7. 掌握常规超链接，图片链接，下载链接和电子邮件链接的设置方法； 8. 了解热点链接和命名锚记链接的设置方法； 9. 了解“Div+CSS”布局的优缺点，掌握浮动定位的含义和方法； 10. 掌握创建、编辑、应用和管理模板的基本方法； 11. 了解空间和域名的申请流程及方法； 12. 掌握站点发布的流程和方法。

课程名称		信息安全技术			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是□否☑
学习目标	知识	1. 能够进行安全网络的设计、规划、实施； 2. 能够进行网站建设中网络安全解决方案和安全服务的实施； 3. 能够进行网络安全产品使用、维护、设计、生产； 4. 能够进行对存在安全隐患网络的改造； 5. 能够进行网络安全技术的咨询服务、培训服务。			
	能力	1. 方法能力 (1) 养成正确规范的职业行为习惯； (2) 制定方案和解决问题的能力进一步提升； (3) 口头与书面表达能力、人际沟通能力进一步提升； (4) 责任感、团队协作意识进一步加强； (5) 自主学习能力、创新能力进一步提升。 2. 社会能力 (1) 培养学生的沟通能力及团队协作精神； (2) 培养学生分析问题、解决问题的能力； (3) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； (4) 培养学生的质量意识、安全意识。			
	思政	1. 树立爱岗敬业、甘于奉献的劳动精神，崇尚劳动、尊重劳动理念； 2. 培养创新精神、科学精神，树立正确的人生观和价值观； 3. 深植家国情怀，培养文化认同，增强民族自信； 4. 涵养工匠精神，增强职业素养和社会责任感； 5. 培养学生的大局意识，纪律意识，形成团结协作的工作作风。			
学习内容		项目一网络攻击信息的搜集 任务 1 社会工程学的应用与防护 任务 2 网络侦查攻击与防护 项目二主机入侵技术的应用与防护 任务 1 基于认证的入侵与防护 任务 2 主机的远程控制与防护 任务 3 注册表的入侵与防护 任务 4 主机密码的破解 任务 5 病毒的入侵与防护			



	任务6 木马的入侵与防护 任务7 留后门与信息的隐藏
--	-------------------------------

课程名称		flash动画制作				
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否R
学习目标	知识	1. 学会安装 flash 软件以及动画文档的启动、保存； 2. 能运用工具绘制图形、熟练使用色彩及色彩调整工具； 3. 掌握文本的输入与编辑、打散与分离操作方法； 4. 掌握不同类型元件的概念、创建与编辑方法； 5. 掌握图层的概念、能够制作引导层、遮罩层动画效果； 6. 掌握帧的使用与编辑、掌握逐帧动画和补间动画的制作方法； 7. 掌握导出与发布 flash 动画的方法，尝试制作高级动画；				
	能力	1. 逐步培养基本的平面动画设计审美能力； 2. 熟练使用软件将动画的设计流程且完美的呈现出来； 3. 熟练掌握 flash 动画中三种动画类型的制作原理和制作方法，并有效应用在动画设计中； 4. 培养学生平面动画设计创意的思维和技巧； 5. 培养学生独立分析和解决问题的能力； 6. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。				
	思政	1. 通过具体案例讲解，进行爱国主义教育，激发学生对祖国的热爱； 2. 培养学生创新意识、树立正确的职业观、价值观； 3. 培养学生强烈的社会责任感； 4. 结合职业教育，为学生具有优良的职业道德修养奠定基础； 5. 督促学生自主完成学习任务、工作岗位任务，培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神；				
学习内容		1. 动画的应用领域、动画的制作流程、动画的典型特点； 2. 逐帧动画的定义、逐帧动画的制作过程； 3. 补间动画的概念、补间动画的两种类型、补间动画的制作要点； 4. 遮罩动画的原理、遮罩动画的特点、遮罩动画的三种类型、三种类型的动画制作方法以及应用； 5. 基础工具的使用，例如但不限于“画笔工具”、“钢笔工具”、“选择工具”和“矩形工具”等； 6. 图层的创建和编辑；				

课程名称		电子表格制作				
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否R
学习目标	知识	1. 掌握 Excel 单元格的操作方法； 2. 熟练应用常用格式设置和美化； 3. 掌握公式和函数的使用方法； 4. 掌握数据排序、筛选、分类汇总以及合并计算功能； 5. 掌握使用数据透视表和图表； 6. 掌握文件存储方法与使用； 7. 掌握查看与打印工作表。				



	能力	1. 具有使用 Excel 进行数据计算和分析的能力； 2. 具有正确使用 Excel 的能力； 3. 培养独立分析和解决问题的能力； 4. 培养独立的决策能力。
	思政	1. 增强学生民族自豪感，提升政治认同度； 2. 增强学生科技强国、技术报国的使命感 3. 增强责任担当意识、合作意识、精益求精的职业素养 4. 增强文化自信、家国情怀 5. 培养学生团队协作、主动承担的职业素养 6. 培养学生严谨细致、精益求精的新时代工匠精神 7. 提高学生道德修养与职业精神
学习内容		1. Excel 的基础知识；软件的启动和退出的方法；新建、打开、保存和关闭文件等方法； 2. 工作表、单元格常规操作、拆分与冻结表格、输入表格数据； 3. 单元格的格式化：设置单元格字符、数字格式和对齐方式，设置单元格边框和底纹，清除单元格格式或内容，设置条件格式； 4. 公式和函数：公式的创建、移动、复制与修改，公式中的引用设置，函数、数组公式的使用方法； 5. 排序数据、筛选数据、分类汇总数据、合并计算数据； 6. 创建与编辑图表，创建与编辑数据透视图、透视表。

课程名称		手机应用开发			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否R
学习目标	知识	1. 掌握 Inventor 开发平台的搭建； 2. 学会使用 Inventor 创建项目及项目管理； 3. 熟悉用户界面设计，多媒体，传感器等组件的基本属性、事件及方法； 4. 了解块语言编程，使用代码块来完成逻辑功能，并形成一定的编程逻辑思维； 5. 学会使用虚拟机调试开发的 App 应用； 6. 学会项目打包到实体手机中。			
	能力	1. 逐步培养学生的逻辑思维能力； 2. 培养良好的需求分析与设计能力； 3. 培养独立分析和解决问题的能力； 4. 培养学生学会观察分析手机 APP 的能力； 5. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。			
	思政	1. 增强学生民族自豪感，提升政治认同度； 2. 增强学生科技强国、技术报国的使命感； 3. 培养学生正确的人生观和价值观； 4. 培养学生行为规范和法治意识； 5. 培养学生严谨细致、精益求精的新时代工匠精神； 6. 提高学生道德修养与职业精神，了解计算机软件从业人员应当具备的职业道德守则。			



学习内容	1. App Inventor 的下载安装及环境搭建流程; 2. App Inventor 开发基础: 项目创建及管理、项目的运行; 3. 组件的使用: 布局、事件和方法; 4. 变量的生命及作用域; 5. if 语句块、when...do 语句块的使用; 6. TinyDB 数据库的增删改查操作; 7. 文件管理。
------	---

课程名称	数字媒体应用				
开课学期	4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否R

学习目标	知识	1. 了解影视制作的一些必备知识, 以及 Premiere 的一些基本操作; 2. 学会用 Premiere 对素材进行后期处理; 3. 能够运用 Premiere 制作出完美的影视作品。
	能力	1. 逐步培养欣赏影视作品的审美能力; 2. 具有正确设计影视作品的思维能力; 3. 具有正确使用 Premiere 的能力; 4. 培养独立分析和解决问题的能力; 5. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。
	思政	1. 培养学生爱党爱国、诚实守信、责任感强、职业素养; 2. 培养学生创新意识、规范意识的职业观、价值观; 3. 培养学生具有社会责任意识和职业素养, 能自主完成工作岗位任务; 4. 具备优良的职业道德修养, 遵守职业道德规范; 5. 培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神。

学习内容	1. 影视制作的必备知识: Premiere 的界面组成, 新建、打开、保存和关闭项目文件等操作; 2. 素材的导入、采集和管理; 3. 强大的视频编辑功能介绍; 4. 视频转场效果的应用; 5. 充满动感的视频特效制作方法; 6. 视频的抠像与合成; 7. 字幕的制作及特技应用; 8. 音频的编辑和混合; 9. 成果检验, 影视作品输出。
------	---

课程名称	Access数据库应用				
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否R

学习目标	知识	1. 学会安装 Access 软件; 2. 能使用 Access 软件创建数据库; 3. 能在数据库中设计并创建数据表; 4. 能建立数据表与数据表之间的关系; 5. 能根据已建立的数据表中的各种规则, 输入正确的数据; 6. 能利用各种查询语句及查询条件进行数据的检索、分析和处理。
	能力	1. 逐步培养学生使用数据库对数据的整理、分析能力; 2. 具有正确设计数据表结构的能力; 3. 具有正确使用录入数据的能力;



		4. 具有各类统计、分析数据的能力; 5. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。
	思政	1. 培养学生爱党爱国、诚实守信、责任感强、职业素养; 2. 培养学生创新意识、规范意识的职业观、价值观; 3. 培养学生树立正确的社会主义核心价值观、人生观, 规范学生的职业观, 使学生具有社会责任感 and 职业素养, 能自主完成工作岗位任务; 4. 具备优良的职业道德修养, 遵守职业道德规范; 5. 培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神。
学习内容		1. 数据库基础知识: 数据库的基本概念, Access 数据库的操作、功能界面组成及数据库有哪些对象, Access 软件的安装方法, 数据库创建及管理; 2. 数据表知识: 创建数据表的各种方法, 对已建立的数据表进行编辑的操作方法与技巧; 3. 数据表与数据表之间的关系知识: 定义数据表的主键, 创建表关系, 管理表关系的操作方法与技巧; 4. 数据的管理的知识: 数据输入, 对已经输入的数据进行增、删、改操作, 对数据进行查找与替换, 对数据进行排序及筛选的操作方法与技巧; 5. 选择查询的知识: 创建简单查询, 创建不匹配项查询的操作方法; 6. 操作查询的知识: 设置查询条件, 创建带有条件的查询过程, 操作查询的各种创建方法 7. SQL 查询及高级查询的知识: 创建 SQL 查询的方法, 创建参数查询的方法, 创建交叉表查询的方法。

课程名称		中国古典画作赏析			
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 理论方面要求了解掌握中国传统水墨画基础知识, 包括传统水墨画的发展历程, 审美特征和工具材料等; 2. 实践方面要通过学习理论, 掌握水墨画中笔墨的基本表现技法, 临摹学习传统水墨画的优秀作品, 感受水墨艺术独特的审美特征。			
	能力	1. 能够辨析中国古典画作的类型; 2. 能够掌握传统中国水墨画的意象表达、审美特征; 3. 掌握水墨画中由具象表现到抽象表现的审美转变; 4. 掌握水墨画中笔墨的基本表现技法。			
	思政	1. 培养学生大国工匠精神。 2. 传承和弘扬中华民族优秀传统文化艺术的使命感。 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。			
学习内容		1. 水墨画的概念 2. 中国水墨画的发展历程 3. 中国水墨画的分类与特点 4. 中国水墨画的工具材料 5. 山水画的审美特征与名作赏析 6. 工笔画的审美特征与名作赏析 7. 写意画的审美特征与名作赏析 8. 传统山水画的笔墨表现 9. 传统工笔画的笔墨表现 10. 传统写意画的笔墨表现			

课程名称	色彩美学
------	------



开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否R
学习目标	知识	1. 引导学生了解色彩和增加艺术修养、提高欣赏能力； 2. 让学生了解色彩在物理、生理、心理及美学方面的知识； 3. 通过系统的讲解及大量作品欣赏，使学生将理性的色彩知识融入感性的色彩生活中； 4. 培养学生对色彩的感觉由个人的直觉到更宽广、更科学的色彩审美境界，最终达到能够熟练将色彩运用到吃、穿、住、行中，提高学生的基本美学素质。				
	能力	1. 使学生能较为轻松驾驭色彩，运用色彩； 2. 最后根植于生活的各个方面。				
	思政	1. 帮助学生发现平凡生活中的感人场景、培养学生热爱生活； 2. 温暖他人的意识，激发学生求真理、勇于创新的精神； 3. 树立学生爱中华、强我国家的情怀，培养具有新时代责任感的学生。				
学习内容		1. 色相 2. 明度 3. 纯度 4. 色相环 5. 色调 6. 色彩的属性 7. 色彩印象 8. 色彩心理 9. 色彩辨识 10. 色彩联想 11. 色彩象征 12. 色彩联想 13. 色彩搭配 14. 色彩应用				

课程名称		音乐欣赏			
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 开拓学生的音乐文化背景，使他们感受音乐，喜爱音乐； 2. 都能亲身实践，主动歌唱； 3. 通过对音乐的学习提高自己的艺术修养，拓展知识结构，开发个人实践能力； 4. 陶冶情操，活跃思维，发展想象力、创造力和与人沟通的能力。			
	能力	1. 注重音乐实践的学习； 2. 基础乐理知识的了解； 3. 视唱以及歌唱的能力训练； 4. 中外优秀音乐作品的欣赏，作曲家的创作背景以及流派。			
	思政	1. 激发学生的爱国情怀，对自己家园以及民族和文化的归属感，认同感； 2. 内化于心，是指从思想上归化，在内部做到心中有数； 3. 德能兼修，同时修德行和才能两个方面； 4. 注重对细微情节的把控； 5. 外化于行，从行为上归于所化。“化”是指一种文化、体制、思想或政策方针，形容在外部做到行动一致，知行合一； 6. 积极进取是一种人生态度，更是一种做事方法。以积极主动的态度、科学严谨的方法、团结协作的精神、追求工作的高效率高效益。			



学习内容	1. 入门乐理知识（全音符、二分音符及休止符；四分音符、八分音符及休止符；附点二分音符；附点四分音符；附点八分音符等）； 2. 训练节奏感（不同时值的音符节奏练习）； 3. 视唱练习（不同节奏） 4. 欣赏和练唱中国优秀抒情式歌唱作品；中国真假声结合的歌唱作品；中国气声唱法的歌唱作品；中国爵士乐唱法的歌唱作品等。
------	--

课程名称		鲁班木艺之美				
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解木材加工工具及常用木材、了解木工制作的发展历史 2. 知道木工制品的制作程序，初步掌握划线、锯割、打磨、胶连接组合等一些基本的木工加工方法。				
	能力	1. 感受探究学习的一般过程，学会调查、搜集、分析、整理资料。通过组织开展活动，培养交流与表达，与人交往，与人合作的能力； 2. 形成合作与分享的意识，培养学生善于合作、主动参与，大胆展示自我的能力以及动手操作能力。				
	思政	1. 通过木工课程的内容引入鲁班精神，要让同学们明白鲁班精神是一种职业精神，是中国民间劳力者行为和职业价值取向的体现，是中国百业能工巧匠们的精神价值的代表，并在实践中不断丰富和发展。 2. 它主要体现在四个方面：传承中创新是其内在灵魂，精品加服务是其外在表现。具体可概括为：勤奋传承规矩，刻苦钻研技术，巧妙创新工具。爱岗敬业态度，精益求精建筑，高效诚信服务。				
学习内容		1. 制作主题； 2. 相框制作组； 3. 鸟巢制作组； 4. 木盒制作组； 5. 板凳制作组。				

课程名称		素描				
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 能够掌握素描基础理论知识，将绘画理论与技法实践相结合； 2. 掌握创意素描的规律。				
	能力	1. 能够运用素描的绘画技法进行空间界面的塑造； 2. 能够徒手绘制带有明暗及立体关系的草图； 3. 能够进行创意素描的基础绘制。				
	思政	1. 培养学生大国工匠精神； 2. 培养学生认真钻研的精神； 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。				
学习内容		1. 素描的发展历史 2. 素描工具与材料 3. 基础排线 4. 结构素描 5. 光影素描 6. 单体静物 7. 创意素描				



课程名称		职业形象设计			
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 掌握职业形象设计的概念； 2. 掌握服装搭配的原理； 3. 掌握妆容设计的原理； 4. 掌握形体训练的方式； 5. 掌握言语交际的原则。			
	能力	1. 提升学生的审美能力； 2. 能根据不同场合，进行适合学生本人体型特征的服装搭配； 3. 能根据不同场合，进行适合学生本人相貌特征的妆容设计； 4. 养成定时进行体育训练的习惯； 5. 注重各人的内在素养； 6. 能够对求职面试现场有一定的把控能力。			
	思政	1. 能够拥有正确的职业认识，从而树立正确的人生观，培养工匠精神； 2. 提升道德约束力，树立正确的价值观； 3. 提升传统服装及妆容的了解，增强民族精神，形成爱国意识； 4. 潜移默化的将价值追求、职业品格、英雄情怀等时代精神，融进思想之中。			
学习内容		1. 职业形象设计概述：职业形象的含义、要素、功能、标准； 2. 服饰与搭配：人体比例、色彩知识、服饰与体形搭配、服饰与色彩搭配； 3. 妆容设计：五官的标准、皮肤的特点、化妆品的选择、化妆与造型； 4. 形体训练：静态形体训练、动态形体训练； 5. 社交礼仪：言语交际的原则、求职应聘场合模拟。			

课程名称		中国古建筑欣赏			
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 通过本课程的学习与训练，学生能够基本掌握中国古建筑结构与构造； 2. 了解中国古建筑的表现形式； 3. 熟悉中国古建筑中最具代表性的建筑； 4. 通过中国古建筑感受中国文化的博大精深。			
	能力	1. 通过本课程的学习与训练，使学生能够运用所学知识，动手搭建中国古建筑中的结构，感受大国工匠精神的魅力所在； 2. 能够多角度欣赏中国古建筑艺术作品； 3. 通过对中国古建筑相关知识点的学习，了解中国传统历史文化与人文情怀。			
	思政	1. 培养学生大国工匠精神； 2. 培养学生认真钻研的精神； 3. 使学生继承和发扬中华民族优秀传统文化的精髓； 4. 培养学生爱国主义的情怀。			
学习内容		1. 从“墙倒屋不塌”说起 2. 台基与地面 3. 墙体构造 4. 木构架构造 5. 斗拱构造 6. 屋顶构造 7. 木装修 8. 彩画			



	9. 故宫中的“样式雷” 10. 外朝三殿 11. 屋脊十兽 12. 故宫建筑色彩与象征 13. 小宅门：四合院 14. 大宅门：山西大院）乔家大院 15. 徽州民居 16. 福建土楼 17. 园林中的建筑元素 18. 园林中的组成要素 19. 皇家园林 20. 私家园林 21. 中南海 22. 恭王府
--	---

课程名称		陶艺欣赏			
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 通过本课程的学习，掌握必备的陶瓷欣赏能力，能够在树立正确陶瓷欣赏能力基础上，从陶瓷的角度认识中国的国情，形成对祖国的认同感和正确的国家观。 2. 了解并认同中华优秀传统文化，了解中国各个历史时期的陶瓷作品，认识陶瓷文化的历史价值和现实意义。 3. 能够确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格，树立正确的世界观、人生观和价值观。			
	能力	1. 通过对陶瓷欣赏的学习，知道对同一陶瓷作品的欣赏会有不同解释，并能对各种陶瓷解释加以辨析和价值判断；能够客观论述陶瓷发展和来源，有理有据地表达自己的看法；能够认识陶瓷欣赏的重要性，学会从陶瓷欣赏中发现问题，能够客观评判现实社会生活中的问题。 2. 具有良好的收集、组织、分析信息的能力；具有分析问题、处理问题的能力。 3. 具有优秀的职业技能与技巧和良好的职业道德、职业习惯；具有良好的语言表达能力、灵活应变以及公关协调的能力。			
	思政	1. 明确思政教育在现代陶瓷艺术课程的功能，为了让现代陶瓷文化课程能够立足于我国优秀传统文化，满足时代发展需求，在现实教学中改变以往传统单一的理论教学方式，让现代陶艺课程逐步走向多元化。 2. 利用实践教学进行马克思主义的辩证教育，实践是检验真理的唯一准则，现代陶瓷艺术课程应该要注重于实践教育。			
学习内容		1. 陶瓷种类 2. 各种种类的起源 3. 陶艺的作用 4. 陶瓷的历史来源 5. 熟练掌握泥条盘筑法 6. 熟练掌握手拉坯法			

课程名称		色彩基础			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑



学习目标	知识	1. 能够掌握色彩基础理论知识，将绘画理论与技法实践相结合； 2. 掌握色彩搭配的规律； 3. 掌握色彩创意的规律。
	能力	1. 能够运用色彩的绘画技法进行空间界面的塑造； 2. 能够搭配出合理的色彩； 3. 能够进行创意色彩的基础绘制。
	思政	1. 培养学生大国工匠精神。 2. 培养学生认真钻研的精神。 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。
学习内容		1. 色彩基础知识 2. 色彩的工具与材料 3. 色彩识别 4. 色彩分析 5. 常规技法 6. 特殊技法 7. 静物技法 8. 风景技法 9. 创意色彩

课程名称		硬笔书法			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解硬笔书法 2. 学会选用书写工具 3. 明确目标，选好范帖 4. 临帖并掌握对应方法			
	能力	1. 通过本课程的学习，熟练掌握楷书书写技法 2. 通过本课程的学习，养成规范书写习惯，具备更好的职业竞争力。			
	思政	1. 培养学生认真钻研的精神。 2. 培养学生弘扬民族文化精神。			
学习内容		1. 了解硬笔书法 2. 学会选用书写工具 3. 明确目标，选好范帖 4. 临帖并掌握对应方法 5. 基本笔法的形状、形态和行笔方法 6. 偏旁部首的写法和要领 7. 结构的基本规律 8. 常用百字 9. 成语练习 10. 古诗练习 11. 名人名言			

课程名称		摄影			
开课学期		4	学时/学分	2/28	是否核心课 是□ 否 ☒



学习目标	知识	1. 全面、系统地理解照相基础理论，并通过实训课程掌握照相机的性能和用途，熟练地掌握摄影的技术技巧； 2. 学会对照片进行后期加工处理，为将来能将摄影技术运用于各个领域打下坚实的基础； 3. 了解旅游摄影的人文史地及美学等相关知识。
	能力	1. 掌握相机的识别、选购、保养及附件的配置；指认相机的各组成部分及其功能； 2. 能够熟练地掌握运用摄影的技术技巧进行拍摄 3. 能够根据旅游摄影的需要，正确构图和用光； 4. 能够正确地进行不同题材的旅游摄影实践。
	思政	1. 感悟中华民族为世界摄影史做出的巨大贡献。 2. 在作品赏析中感受中国经济和社会发生的巨大变化，增强民族自信心和自豪感。 3. 在作品创作中展现摄影者对爱国精神、法制意识、社会责任感以及人文精神的认识。 4. 提升学生对政治知识的认识，让学生在主题拍摄实践中践行社会主义核心价值观。 5. 在摄影后期处理中，引导学生做真善美的追求者和传播者。
学习内容		1. 摄影概述 2. 数码照相机（一） 3. 数码照相机（二） 4. 光圈、快门、感光度 5. 景深 6. 测光 7. 拍摄角度 8. 光线运用 9. 人物摄影、风光摄影、建筑摄影 10. 后期处理

课程名称		影视艺术鉴赏			
开课学期	4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解影视媒体艺术等概念以及影视媒体艺术的共性特征； 2. 了解影视画面、声音、蒙太奇、长镜头的相关知识； 3. 了解美国电影、欧洲电影和中国电影的风格和流派； 4. 了解影视媒体艺术的发展概况和基本类型； 5. 了解并熟悉影视媒体艺术作品鉴赏与批评的方法。			
	能力	1. 通过学习，能够掌握影视艺术的特性、声画语言的特点及影视媒体作品制作流程； 2. 通过观片与分析，能掌握美国、欧洲、中国电影等较有代表性的世界影视艺术的风格和流派，对电影的发展规律和艺术表现能力有基础的认识； 3. 通过学习和资料收集，能够掌握影视艺术创作的总体思路。 4. 通过学习和训练，能够运用各种影视艺术知识进行影视媒体艺术作品鉴赏与评论。			
	思政	1. 通过学习借鉴中外电影发展史与经典作品，让学生感受不同文化的内涵和特色，充分认识到中华优秀传统文化的博大精深，增强“四个自信”特别是“文化自信”，增添民族认同感、归属感和自豪感。 2. 通过经典影视作品的观摩、表演、鉴赏、讨论等实践活动，培养学生关注社会、关注民生的主人翁意识，增强学生观察社会、思考人生、分析问题、解决问题的能力。培养学生的创新意识，引导与帮助学生树立正确的人生观、世界观、价值			



	观。
学习内容	1. 认识电影 2. 走进第七艺术 3. 电影特技的奥秘 4. 电影中的表演艺术 5. 电影流派 6. 影视鉴赏的声画元素、蒙太奇与长镜头 7. 电影画面与构图电影中的光影 8. 电影中的音乐 9. 蒙太奇美学特征 10. 长镜头的美学特征 11. 中国电影的起源 12. 中国影视作品欣赏

课程名称		中国国家博物馆文物鉴赏				
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 通过本课程的学习，使学生对文物学的基本知识和集中常见的古器物（陶瓷器、青铜器、玉器、古钱币、书画等）的历史、文化有所了解。 2. 把古人的智慧和精神运用到平时的学习中去。				
	能力	1. 通过本课程的学习，使学生了解历史及人物并能将中国传统文化精神运用于平时学习和生活中。 2. 要有爱国情怀，并且要有认识文物、收藏文物、保护文物的能力和意识。				
	思政	1. 通过本课程的学习，使学生能够弘扬历史文化遗产，增强文物保护意识。 2. 弘扬历史悠久的中华优秀传统文化，坚定文化自信。坚守社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和世界观。崇德修身，追求真善美				
学习内容		1. 文物基本知识、形成和发展 2. 陶瓷器艺术特征、瓷器鉴定的内容、方法与要点 3. 青铜器艺术特征、青铜器鉴定的内容、方法与要点 4. 玉器艺术特征、玉器鉴定的内容、方法与要点 5. 古钱币艺术特征、古钱币鉴定的内容、方法与要点 6. 书画艺术特征、书画鉴定的内容、方法与要点 7. 欣赏				

三、教学进程总体安排

（一）教学周数分配表

现代物流管理专业教学周数分配表

学年	学期	课堂 教学	实践环节								考试	寒 暑 假	合计
			军事 技能	实训	社会 实践	劳动	岗位实习		毕 业 设计	毕 业 教育			
							跟岗 实习	顶岗 实习					
一	I	15	3		1						1	6	26



	II	17		1	1						1	6	26
二	III	17		1	1						1	6	26
	IV	17			1	1					1	6	26
三	V							20				6	26
	VI							6	10	1			17
合 计		66	3	2	4	1		26	10	1	4	30	147

注：军事技能含入学教育；跟岗实习、顶岗实习累计 26 周；第四学期考试周含岗位实习部署。

(二) 专业课程设置表

现代物流管理专业课程设置表 (学制: 3 年 培养层次: 专科)

课程类型	课程性质		课程类别	课程编码	课程名称	教学形式	考核方式	学分	总学时	实践教学学时	学期、课内教学周数、周学时						
											I	II	III	IV	V	VI	备注
											15	17	17	17			
C类	必修	公共基础课 29%	9009A01	军事课[军事技能]	实践	▲	2	112	112	△						3周	
A类			9009B01	军事课[军事理论]	理论	▲	2	36		3						12周	
A类			9009003	思想道德与法治	理论	▲	3	60		4						15周	
A类			9009008	职业生涯规划	理论	▲	1	20		2						10周	
A类			9009005	大学英语	理论	※	7	128		4	4						
A类			9009006	心理健康教育	理论	▲	2	32		1	1					16周	
A类			9009061	健康教育	理论	▲	2	16		√	√						
B类			9009004	体育	理实一体	▲	4	108		2	2	2	2			14周	
B类			9009066	国家安全教育	理实一体	▲	1	16			1					16周	
A类			9009002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论	▲	2	32			2					16周	
A类			9009007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理论	▲	3	48				3				16周	
A类			9009060	形势与政策	理论	▲	1	16				1				16周	
A类			9009064	中国共产党简史	理论	▲	1	16					1			16周	
A类			9009009	就业指导	理论	▲	1	20					2			10周	
A类			9009059	创业基础	理论	▲	2	32					2			16周	
B类			9009065	劳动教育与实践	理实一体	▲	1	16					1			16周	
C类			9009011	劳动	实践	▲	1	24	24				△			1周	
C类		9009063	社会实践	实践	▲	4	96	96	△	△	△	△			4周		
小计								40	828	208	16	10	6	8			
B类		选修	专业基础课	专业	1031001	现代物流管理基础	理实一体	※	3.5	60	20	4					
B类	专业基础课		(技能)课	1031002	商品品类管理与养护	理实一体	▲	1.5	30	30	2						
B类	专业基础课			1031003	基础会计	理实一体	▲	1.5	30	30	2						



B 类	课	专业核心课	62%	1031004	物流设施设备	理实一体	▲	2	34	20		2						
B 类		专业基础课		1031005	运输管理实务	理实一体	※	4	68	34		4						
B 类		专业核心课		1031006	快递业务操作与管理	理实一体	▲	4	68	34		4						
B 类		专业核心课		1031007	仓储管理实务	理实一体	※	4	68	34		4						
B 类		专业核心课		1031008	物流营销	理实一体	※	4	68	34			4					
B 类		专业核心课		1031009	国际贸易实务	理实一体	※	3	51	20			3					
B 类		专业基础课		1031010	配送管理实务	理实一体	※	4	68	30			4					
B 类		专业基础课		1031011	供应链管理	理实一体	▲	4	68	20			4					
B 类		专业基础课		1031012	采购与供应物流	理实一体	▲	4	68	18				4				
B 类		专业基础课		1031013	货运代理实务	理实一体	▲	3	51	16				3				
B 类		专业核心课		1031014	物流信息技术实务	理实一体	▲	2	34	30				2				
B 类		专业基础课		1031015	物流成本管理	理实一体	※	3	51	34				3				
B 类		专业基础课		1031016	物流系统规划与设计	理实一体	※	4	68	34				4				
C 类		专业基础课		1031018	快递运营综合实训	实践	▲	1	24	24		△					1 周	
C 类		专业基础课		1031019	仓储与配送作业实训	实践	▲	1	24	24			△				1 周	
C 类		专业基础课		1031020	毕业设计	实践	▲	10	240	240						△	10 周	
C 类		专业基础课		1031021	岗位实习	实践	▲	26	624	624						△	△	26 周
				小 计				89.5	1797	1350	8	14	15	16				
公共选修课				公共基础课			理论		6	84			2	2	2		14 周	
专业选修课 (专业拓展课)				公共基础课			理论		4	56		4					14 周	
				专业（技能）课	美育课		理论		2	34				2				
		专业（群）			理论		5.5	102			2	2	2					
10%				小 计				17.5	276		4	4	6	4				
总 计（实践学时占比总学时）								51%	147	2901	1582	28	28	27	28			
课 程 门 数											13	14	12	14				

- 注:
1. 符号说明: “※”-考试课; “▲”-考查课; “△”-实践课; “★”-核心课。
 2. 军事技能在新生入学后前三周内完成(含入学教育);
 3. 健康教育课程安排在第一、第二学期,每学期8学时,按学年评定综合成绩。
 4. 每门课程必须在“教学形式”栏选择填写“理论”、“理实一体”、“理论+实践”、“实践”。
 5. 第一学期体育课安排12周,24学时。
 6. 专业选修课中的美育课为专业相关课。

(三) 选修课设置表

现代物流管理专业选修课设置表 (学制: 3 年 培养层次: 专科)

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	教学形式	考核方式	学分	总学时	实践教学学时	学期、教学周数、周学时						
									I	II	III	IV	V	VI	备注
									15	17	17	17			
A 类	公共选修课	职业素养	900X001	社交礼仪训练	理论	▲	2	28							
A 类			900X002	人际沟通能力训练	理论	▲	2	28							
A 类			900X003	语言表达能力训练	理论	▲	2	28							
A 类			900X004	实用语文写作能力训练	理论	▲	2	28							
B 类			900X005	中华茶道	理实一体	▲	2	28							
A 类			900X006	国学入门	理论	▲	2	28							
A 类			900X007	休闲文化欣赏	理论	▲	2	28							
A 类			900X008	中华历史讲堂	理论	▲	2	28							
A 类			900X009	学庸论语讲读	理论	▲	2	28							
A 类			900X010	古诗词鉴赏	理论	▲	2	28							
A 类		信息技术	900X037	马克思主义基本原理	理论	▲	2	28							
A 类			900X038	宪法学	理论	▲	2	28							
B 类			900X011	电子表格制作	理实一体	▲	2	28							
B 类			900X012	PPT 制作技术	理实一体	▲	2	28							
B 类			900X013	网站开发与网页制作	理实一体	▲	2	28							
B 类			900X014	flash 动画制作	理实一体	▲	2	28							
B 类			900X015	Access 数据库应用	理实一体	▲	2	28							
B 类			900X016	Photoshop	理实一体	▲	2	28							
B 类			900X017	Visio 图形设计	理实一体	▲	2	28							
B 类			900X018	矢量图形处理	理实一体	▲	2	28							
B 类			900X019	手机应用开发	理实一体	▲	2	28							
B 类			900X020	平面设计技术	理实一体	▲	2	28							
B 类			900X021	信息安全技术	理实一体	▲	2	28							



B 类			900X022	数字媒体应用	理实一体	▲	2	28								
B 类			900X023	人工智能概论	理实一体	▲	2	28								
B 类		美育	900X024	素描	理实一体	▲	2	28								
A 类			900X025	色彩基础	理论	▲	2	28								
A 类			900X026	色彩美学	理论	▲	2	28								
B 类			900X027	硬笔书法	理实一体	▲	2	28								
A 类			900X028	音乐欣赏	理论	▲	2	28								
B 类			900X029	摄影	理实一体	▲	2	28								
B 类			900X030	职业形象设计	理实一体	▲	2	28								
A 类			900X031	影视艺术鉴赏	理论	▲	2	28								
A 类			900X032	中国古典画作赏析	理论	▲	2	28								
A 类			900X033	中国国家博物馆文物鉴赏	理论	▲	2	28								
A 类			900X034	鲁班木艺之美	理论	▲	2	28								
A 类			900X035	中国古建筑赏析	理论	▲	2	28								
B 类			900X036	陶艺欣赏	理实一体	▲	2	28								
		小 计						74	1064							
A 类	专业选修课 （专业拓展课）	公共基础	9009X10	高等数学	理论	▲	2	28		2					14 周	
A 类			9009X62	大学语文	理论	▲	2	28		2					14 周	
B 类			9009X07	计算机应用基础	理实一体	▲	2	28		2					14 周	
B 类		美育	1031100	现代商务礼仪	理实一体	▲	2	34			2					
B 类		专业 （群）	1031101	电子商务基础	理实一体	▲	2	34		2						
B 类			1031102	第三方物流	理实一体	▲	2	34		2						
B 类			1031103	电子商务物流业务	理实一体	▲	2	34			2					
B 类			1031104	经济学基础	理实一体	▲	2	34			2					
A 类			1031105	人力资源管理	理实一体	▲	2	34				2				
B 类			1031106	管理学基础	理实一体	▲	2	34					2			
A 类		小 计						20	322		6	4	6	4		
合 计							96	1386		6	4	6	4			



(四) 专业综合实践教学环节安排表

序号	实训项目	学期	周数	实训内容	实训场所	备注
1	军事课[军事技能]	1	3	各项条令、分队的队列动作及现地教学；格斗基础、战备规定、紧急集合。	操场、寝室	
2	快递运营综合实训	2	1	快递业务操作、1+X 快递运营管理技能培训	实训室	1+X 快递运营技能等证书(中级)
3	仓储与配送作业实训	3	1	仓储入库作业、在库作业、出库作业、配送规划	实训室	
4	岗位实习	5、6	26	物流业务综合岗位实习	校外企业	
5	毕业设计	6	10	毕业论文选题、行业企业调研、完成论文	校外企业	

(五) 学时汇总及分配比例表

现代物流管理专业学时汇总及分配比例表

项 目		学分	学时数		学时百分比(%)	学分百分比(%)
			理论	实践		
课程体系	公共基础必修课	40	596	232	29	27
	专业必修课	89.5	495	1302	62	61
	公共基础限选课	4	56	0	10	3
	专业限选课	7.5	136	0		5
	公共任选课	6	84	0		4
合 计		147	2901		100	100
理论与实践课程体系	理论课程	44.5	732	0	25	30
	理论+实践课程	57.5	587	438	35	39
	集中实践性课程	45	0	1144	39	31
合 计		147	1319	1582	100	100

理论教学学时与实践教学学时的比例 理论学时:实践学时=1: 1.20

第五部分 实施保障

一、师资队伍

1. 师资配置：在师资配置方面，专业教学团队师生比为 1: 16。专兼教师比例为 2: 1，“双师型”教师比例达到 95%。

2. 师资力量：组建与学生人数相应专兼职教学团队，专职教师队伍年龄结构、职称结构要适中；兼职教师来自物流企业管理和作业第一线，其中包括具有丰富企业运营管理经验的中、高层管理人员和从事作业管理及操作的技师。专兼职教师队伍都具有较丰富的教学经验和实践经验。

坚持以人为本、引进和培养相结合的工作原则，以提高教师队伍素质为中心，以引进和造就高水平学术带头人、培养中青年学术骨干、培育创新团队为重点，先后实施“中高层次人才引进和培养工程”、“中青年学术骨干培养计划”、“中青年教师实践能力提升计划”等，努力建设结构优化、规模适当、素质良好、富有活力、勇于创新、适应学校发展需要的高水平师资队伍。

序号	姓名	学历学位	职称	是否双师
1	马毅	本科/硕士	教授	是
2	王建中	本科	高级实验师	否
3	李宁	本科/硕士	讲师	是
4	吴淑清	本科/学士	副教授	是
5	王若晗	本科/学士	助教	否
6	张樱瀚	大专	金融物流评审员	否
7	丁旭佳	研究生/硕士	人力资源师	否

二、教学设施

设施类别	名称	教学实验设备	完成教学、实训内容
校内实训基地	现代物流实训中心	立体仓库、巷道堆垛机、多功能货架、叉车、自动存储货架、地牛、分拣设备、包装设备、AGV、物流模拟沙盘、条码打印机、智慧仓储系统、LED 大屏、快递	1. 叉车实训； 2. 仓储管理实训； 3. 配送实训； 4. 流通加工实训； 5. 快递实训； 6. 设备设施实训； 7. 分拣实训。
校外实践教学基地	沈阳京东世纪贸易有限公司		
	辽阳第地嘉仓储物流有限公司		
	中铁现代物流科技股份有限公司		
	沈阳佳吉物流有限公司		
	沈阳韵必达速递有限公司		
	心怡科技股份有限公司沈阳仓储分公司		



设施类别	名称	教学实验设备	完成教学、实训内容
信息网络教学	本专业网络学习资源可逐步以教学辅导、课程说明、教师介绍、设计方案、实施方案、教学大纲、课程内容、作业、通知等形式进行网状的超文本链接，构成了多层次的、复杂的知识和信息网络。其类型： 1. 视音频：主要展示各类案例、模拟试验、实验演示课件(动画为主)、练习、测试、网络课程等，以虚拟电子课堂为主，包括一些网上教学活动的录音、录像等，为教师提供了解与掌握学生使用网上动态教学资源情况的渠道。同时，采用流媒体的技术进行传播，以保证其回放流畅。 2. 网上答疑讨论：借助网络形式实现的传统教学活动，按照活动时人员的参与情况，由主讲教师按照拟定的题目实时在网上与学生进行讨论，回答学生的问题，参与讨论的老师、同学可进行非正式的沟通，解决学习过程中遇到的各种问题(含交流学习心得、体会等)。		

校内实训条件

序号	实训室名称	面积	主要设备及工具	主要软件	功能
1	物流实训中心	693 (平方米)	多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境、仓储配送系统立体库系统、VR智慧物流仓储系统、物流沙盘、半自动包装机、货架、电动叉车、托盘、手持终端等。	物流仓储综合实训软件、物流运输实训软件、物流配送实训软件、物流采购与供应管理实训软件	实训中心融教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体，主要进行物流作业安全及防护实训、仓储作业实训、配送作业实训、运输作业实训及物流综合管理实训，加深学生对物流实践知识的理解，培养学生具有熟练掌握典型物流工具和物流工作流程的实践能力。
2	新商科大数据+创新创业实训室	88 (平方米)	多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境、交换机	企业沙盘模拟、数据化运营实训平台，电商物流综合实训平台	主要服务于商务分析、电商物流的实践教学、着力培养学生商务数据采集、分析、决策能力，电商物流运营能力。

校外实训条件

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	沈阳京东世纪贸易有限公司校企合作基地	沈阳京东世纪贸易有限公司	开展岗位实习，能提供仓储、运输、配送、客服等实习岗位	沈阳京东为订单班合作企业，已经签约、挂牌，启用订单班人才培养方案。沈阳京东业务范围辐射东北三省，自有员工总人数超过8000人，拥有大型物流园区项目9个，自建物流仓储面积超过50万平，自有车辆超过300台，拥有东北范围内最先进的仓储物流配套设施，是东北最大的互联网零售企业。可一次接纳100名学生实习；能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
				的规章制度，有安全、保险保障。
2	北京京东世纪信息技术有限公司校企合作基地	北京京东世纪信息技术有限公司	毕业岗位实习，能提供收货、理货、复核、拣货、上架、打包等实习岗位	北京京东华北区现有员工 41000 余人，涵盖四省两市-北京市、天津市、河北省、山东省、山西省、内蒙古，实习生工作地点主要包括固安园区、北京亚一园区、京滨园区和李遂园区。可一次接纳 100 名学生实习；能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
4	心怡科技股份有限公司沈阳仓储分公司校企合作基地	心怡科技股份有限公司沈阳仓储分公司	毕业岗位实习，能提供收货、理货、复核、拣货、上架、打包等实习岗位	浙江心怡目前隶属于菜鸟网络科技有限公司，是阿里巴巴集团旗下天猫超市仓储管理服务的核心提供商，天猫国际跨境物流运营主体。现有员工 800 余人，占地面积 30 万平米。可一次接纳 50 名学生实习；能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
5	唯品会（沈阳）电子商务有限公司校企合作基地	唯品会（沈阳）电子商务有限公司	毕业岗位实习，能提供收货、理货、复核、拣货、上架、打包等实习岗位	唯品会东北运营中心位于沈阳市于洪区，是唯品会在全国范围内的七大仓储运营中心之一，业务范围辐射东北三省、蒙东。唯品会（沈阳）自建物流仓储面积一期占地 400 多亩，二期占地 600 亩。自有员工 5000 多人。可一次接纳 50 名学生实习；能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
6	沈阳新天地超市连锁企业管理有限公司校企合作基地	沈阳新天地超市连锁企业管理有限公司	毕业岗位实习，能提供仓储、营销、客服等实习岗位。	新天地集团是直营门店近千家的大型连锁集团企业，拥有员工 5000 余人，店铺和库房占地面积 40 万平米，可一次接纳 50 名学生实习。能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
7	沈阳韵必达速递有限公司校企合作基地	沈阳韵必达速递有限公司	毕业岗位实习，能提供仓储、客服等实习岗位	韵达集团是一家集速递、物流、电子商务为一体的大型民营快递品牌企业，沈阳韵达是韵达集团下属企业，占地面积 30 万平米 现有员工 3000 余人，能一次性接纳 30 名实习生。能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

三、教学资源

（一）教材选用情况：本专业优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。积极与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材、活页教材。

（二）图书文献配备情况：学校图书资源丰富，藏书 59 万册，使用北京创讯未来软件技术有限公司研发的 MELINETS 系统进行管理，实现了图书馆自动化。购置了中

国知网的学术期刊、博硕、报纸、会议论文数据库，国家标准全文数据库、年鉴数据库、中国精品文艺作品期刊文献库、职业技能培训视频资源库、职业教育多媒体课件资源库、超星汇雅电子书、歌德电子书借阅机等电子资源。

（三）数字化教学资源配备情况：

根据学校具体情况，利用校内实训场地，建立专业资源阅览室和工作室，侧重实施有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时、学习环境良好的数字化专业网络学习资源。

1. 组织教师筛选或编写适合本专业教学需要的优秀教材，以高职高专教材系列为主，编写教学资源包，建立核心课程教学资源库。
2. 校企合作，按职业岗位要求编写工学结合教材。
3. 每年定期拟订专业图书选购计划，丰富专业书籍储藏量，满足学生课外知识阅读需求。
4. 建立或开放电子阅览室，为学生查阅国内外专业需求、学术动态等知识提供方便。
5. 建立交互式、开放式校园网络平台，充分利用行业网站等各种网络资源，营造网络学习环境。

四、教学方法

体现多种形式的“做中学、做中教”教学模式。具体如下：

课程类型 建议	公共 基础课	人文 素质课	职业岗位课		实习/实训课
			理论	实践	
教学方法、手段	传统讲授与演示； 案例分析； 角色扮演； 小组讨论法。		知识讲授； 案例分析； 小组讨论法。	校内仿真模拟实训校外岗位（校企合作）业务实训。采取演示教学法、角色扮演法；任务教学法。	校企合作，阶段性岗位实训，岗位业务实训，采取现场教学方法、直观教学法、任务启动教学。
教学组织	“以学生为中心”， 根据学生特点，激发 学生学习兴趣；增强 学生的学习能力。以 教师讲解和示范为主。 教师提前准好好各种 媒体学习资料，教学 课件、案例、录像， 并准备好教学场地 和设备。		以学生为主体，教师进行适当讲解， 并进行引导、监督、评估。 按项目设置教学情景、拟订教学目标、 教学内容、教学重点、教学方法。 每一个学习项目均按任务——计划—— 实施——检查——评价五步骤 来组织教学。增强学生的专业能力、 社会能力和学习能力。 教师提前准好好各种媒体学习资 料，教学课件、案例、录像，并准 备好教学场地和设备。		按企业实际业务 流程和岗位，设计 相应实习内容和 实习操作标准。

五、学习评价

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。每门课程在课程标准中根据理论教学内容和实践教学需要，确定教学目标，拟定相应教学评价标准，根据教学目标和标准建立相关考核指标，具体按学院教务处颁布的考核标准执行。

理论课程考核试卷以命题考核为主，根据具体情况也可采取随堂考核。考核标准根据不同课程、不同教学内容设定，突出学生对基本理论知识的理解及掌握。

实践课程考核分校内考核和校外企业考核两部分，校内考核和校外企业考核分别按百分制赋分，各占总成绩的 50%。

1. 校内考核：

考核方式：学期成绩=平时考勤 30 分+过程考核 30 分+期末考试 40 分，满分为 100 分。

考核标准：

平时考勤：出勤和课堂纪律为 30 分（事假扣 2 分，病假扣 1 分，迟到扣 2 分，旷课扣 10 分），课堂发言、阶段性考核、实际操作、作业等 30 分（包括操作过程、操作记录、操作结果、操作评价）。

实际操作成绩：学生之间的互评 40%+教师评价 20%。（有操作构成、操作记录、操作结果、操作评价）

期末考试成绩：依据试卷标准答案来考核。

2. 企业考核：

考核方式：实际操作成绩 60%+职业素质 40%。

考核标准：实际操作成绩=学生之间的互评 20%+企业指导教师评价 40%。

（有操作规范、理论知识、动手能力、团队协作）

职业素质=指导教师评 20%+学生互评 20%（主要考察学生是否具有职业素质）

六、质量管理

（一）建立健全教学质量保障体系

1. 建立由目标、标准、执行、评价、反馈、改进组成的自我完善、自我约束、自我激励功能，执行良好，运行有效的教学质量监控体系。包括教学质量组织、教学质量标准、教学质量检查、教学质量反馈和教学质量调整几个系统。由学校、二级学院组成二级质量监控层次。建立对“教师教学质量”和“学生学习质量”的量化评价。实现教学质量监控体完整的反馈回路。

2. 强化教学质量保障组织建设。建立健全教学质量监控体系的领导机构、管理机构、工作机构。建立一支理论与实践并重、专兼职结合、业务水平高、分工合作的教学质量管理队伍，明确各自在教育教学质量保障中的职责、落实责任人。在教学质量监控过程中，成立二级学院教学质量检查领导小组，发挥学院领导、教学管理办公室教学管理干部的作用，也充分发挥教学督导队伍的作用。

3. 建立教学质量标准。发布《教学管理制度》，涵盖人才培养、师资队伍、教学资源、培养过程、学生发展、质量保障等指标。针对各项指标制定了《专业人才培养方案

管理办法》、《课程标准编制的指导性意见》、《课程建设规定》、《教学工作规程》、《课堂教学建设细则》、《教学检查工作规定》、《教师教学质量考评的规定》等一系列规章制度，明确了各教学环节的质量标准，建立健全教学基本规范和教学管理基本流程，使教学工作的每一个环节都做到有章可循、有据可依。

4. 建立完善专业、课程层面质量标准

学校教学管理部门负责制定并完善专业教学标准、课程标准、教学资源配置标准、教学过程管理标准、专业建设标准、毕业生能力评价标准、实习实训基地建设标准、综合（单项）实训标准、岗位实习标准、毕业设计标准、教材选用标准、专业质量诊断标准等文件。专业根据自身实际情况制定符合本专业特点的专业教学标准、课程标准等文件，进一步明确质量控制要点。

5. 建立数据平台，形成智能校园，确立分析监测工具

强化人才培养工作状态数据在诊改工作中的基础性作用，推动学校整合现有管理信息化系统，实现具有网络化、全覆盖及较强预警功能人才培养工作状态数据管理系统的建设与应用，提升学校教学运行管理信息化水平和智能化校园建设水平。建设完善智能化的移动与在线学习平台，构建信息化教学环境，实现教学质量在线跟踪；制定数据平台信息采集、审核、运行管理、数据分析制度。逐步完善校本数据平台在内部质量保证体系诊断改进工作过程中的状态分析、监控、预警、激励等功能；确立校本数据平台在分析监测中的基础作用。将校本数据平台状态数据作为人才培养质量、工作绩效判断的主要来源和分析依据，以满足教学行为、教学质量、常态监控数据的动态管理及存在问题与薄弱环节诊断，实时进行偏差预测和纠正。

（二）抓“过程监控”，建立健全教学质量约束

1. 定期召开教学工作会议和组织教研活动

学院每学期召开两次专业教学工作会议，讨论、研究、总结包括专业建设在内的各项教学工作。专业教研室每个学期每周召开教研室会议，组织教研活动，研究教学过程中遇到的问题，提出具体可行的解决方案。

2. 实施校内的专业人才培养方案评审

成立专业建设指导委员会，邀请业内企业专家参加专业评审。在评审中，行业和企业专家对人才培养模式提出意见和建议，通过专业评审，进一步强化了专业内涵发展意识，取得了较好的成效。

3. 专业教学运行管理

实施教学“三阶段检查”。包括“期初”、“期中”、“期末”三个阶段常规教学检查。期初教学检查以教学准备、教学秩序和学生对教学安排满意度测评为主；期中教学检查以组织师生座谈会、查阅相关教学文件、开展教师和学生对课堂教学的网上评价以及领导评价为主要形式；期末教学检查以加强考风考纪建设、期末试卷评阅、成绩评定和教学质量综合评价为主要形式，加强对期末各项工作的组织管理。

4. 岗位实习、毕业设计的监控与管理

为保证学生岗位实习、毕业设计的顺利开展，学院与沈阳京东世纪贸易有限公司、心怡科技股份有限公司沈阳仓储分公司、唯品会（沈阳）电子商务有限公司等企业开展

深入的校企合作，签订有关各方面的合作文件，对学生实习效果进行评价。根据学校《辽宁建筑职业学院实训基础建设与管理相关规定》、《辽宁建筑职业学院学生岗位实习管理规定（修订）》等相关文件，对岗位实习进行全面的管理和监控。

5. 多渠道提高师资队伍整体水平

结合教师职业发展、职称评定及岗位聘任工作要求，制定并完善提升教师教学能力、专业实践能力、科学研究能力和社会服务能力等相关标准，如教师（专任、兼职、企业兼职）任职标准、专业带头人标准、骨干教师标准、教师能力提升（发展）标准、双师素质标准、能力考核标准等。

第六部分 毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的课程，修满 147 学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

第七部分 校企合作情况

近年来，学校和工商管理学院非常重视校企合作，物流管理专业的全体教师都参与了校企合作的企业调研、实施等工作。目前，本专业已经与包括京东世纪贸易有限公司、沈阳佳吉物流有限公司、中铁现代物流科技股份有限公司大连分公司等企业签订了合作协议，有效地保障了校外实训基地和高水平兼职教师的稳定提供。并邀请京东、汇商科技等企业专家参与专业的人才培养模式改革、课程体系建设和教学内容重组。校企合作模式有以下几种：

模式一：邀请企业专家参与人才培养方案制定，共同开发课程。

模式二：学校推荐优秀毕业生就业

每年 3-7 月，校方推荐部分优秀的毕业生入企实习，如通过企业试用期的学生，可直接就业。

模式三：聘请企业物流专家和专业技术人员到校为学生授课或做报告。