

附件 1

市场营销专业 人才培养方案

(2024 级、三年制)

方 案 执 笔 人：	毕雪
专业教研室主任：	毕雪
二级学院院长：	丛淑荣
教 务 处 处 长：	
主 管 校 长：	
批 准 日 期：	2024 年 5 月 15 日

辽宁建筑职业学院工商管理学院

第一部分 基本规范

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：3 年（以修满规定学分为准，实行弹性学制，最长不超过 5 年）

学历：专科

第二部分 专业人才需求分析

一、行业背景分析

市场营销专业是现代商业中重要的学科之一，也是工商管理类专业中比较实用的类型，在市场经济逐步完善的今天，对于作为独立经济实体的企业、公司，如果没有专业的市场营销人才，以科学、现代化的营销手段来“做生意”，肯定无法在竞争激烈的市场中生存。市场营销人员是各个企业、特别是大型企业不可缺少的人才，但由于培养的高素质营销人才数量一直跟不上，所以拥有实际营销能力的毕业生供不应求。但自身实际营销能力较差的毕业生在职场生存较为困难。

二、专业人才需求分析

市场营销是依据顾客需求，协调企业资源和经营管理流程的重要职业领域。

一方面，随着我国经济规模的扩大，近年来市场营销专业人才市场需求逐年扩大，尤其是对中高级营销技能人才的需求十分紧缺，近些年来学院招聘的企业八成以上需要具备营销专业知识。

另一方面，当前企业面临的国内外营销环境愈加复杂多变。如粤港澳大湾区经济面临人力成本上升、内需不强、外需减少、产品附加值低、创新能力弱、整体竞争力不强等重大挑战，营销愈加成为企业成功的决定性因素之一。

市场营销不仅对于微观企业的生存和发展具有十分重要的意义，而且对于整个社会进步和宏观经济的繁荣也具有极其重要的影响作用。市场营销专业人才培养的数量和质量，决定了企业竞争力的高低，也影响着未来我国经济的长远发展。



第三部分 职业面向与培养目标

一、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 举例
财经商贸 (53)	工商管理 (5306)	批发业 (51) 零售业 (52) 商务服务 (72)	商务专业人员 (2-06-07) 购销服务人员 (4-01-01) 销售人员 (4-01-02) 贸易经纪代理人员 (4-01-03) 电子商务服务人员 (4-01-06)	销售业务员 销售业务主管 市场策划主管 推广主管 客户服务主管	数字营销技术应用(中级) 网店运营推广(中级) 电子商务设计师(中级)

二、职业能力分析

市场营销专业职业能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	课程设置
		初始岗位	发展岗位			
1	销售业务员	☒	☐	1. 负责商品的陈列、摆放和盘点工作，运用各种促销策略和销售技巧，刺激消费者的购买欲望，达成交易，并按时填报商品销售日报表； 2. 负责收集客户的意见、竞争对手的产品和价格信息，及时处理客户的抱怨。	1. 具有语言表达能力、沟通能力、市场调研实施能力； 2. 具有书面表达能力、市场调研资料分析和调研报告撰写能力。	消费心理分析、商务礼仪、商品识别、推销与谈判技巧、服务营销等。
2	销售业务主管	☐	☒	1. 负责产品销售和销售尾款的追回工作，按时提交销售数据，确保资金回笼； 2. 协助相关部门做好售后服务和客户档案建立工作，定期向客户了解产品使用情况，及时反馈给相关部门。	1. 具备良好的沟通和协调能力，以便与团队成员、其他部门以及客户进行有效沟通，协调资源以解决问题，并在团队内部建立积极的合作关系； 2. 具备敏锐的洞察力和果断的决策能力，能够迅速分析市场趋势，制定应对策略，并在遇到问题时迅速找到解决方案； 3. 善于管理销售团队，合理分配工作任务，确保团队整体的高效运作； 4. 应具备丰富的业务知识和专业能力，善于建立和维护良好的客户关系，并能保持持续学习的态度。	市场营销实务、管理学基础、经济学基础、营销策划等。



序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	课程设置
3	市场推广专员	☒	☐	1. 根据公司的营销目标和产品特性，策划并执行各种市场推广活动，及负责活动的后续跟进和效果评估，以便不断优化推广策略； 2. 定期收集、分析行业市场、技术创新信息、行业发展动态及竞争产品信息，以便为公司的决策提供依据； 3. 通过有效的市场宣传和推广活动，提升公司和产品的品牌知名度，树立公司各类产品的品牌形象； 4. 负责公司网站、公众号等的建设及维护，执行网络推广、广告投放及媒体管理工作。	1. 能够深入分析市场动态、消费者需求以及竞争状况，具备良好的策划能力，能够结合公司目标和市场趋势，策划出具有创新性和吸引力的市场推广方案； 2. 具备优秀的沟通技巧和协调能力，能够与团队成员、客户以及其他利益相关者进行有效的沟通和交流，协调各方资源，确保市场推广活动的顺利进行； 3. 熟悉各种数字营销工具和技术，能够运用社交媒体等渠道进行有效的市场推广； 4. 能够跟踪和分析数字营销数据，不断优化推广策略，提高营销效果。	数字营销、商务数据分析与应用、视觉营销、品牌策划与推广等。
4	市场策划主管	☐	☒	1. 负责深入了解和分析市场趋势、消费者需求、竞争对手动态以及政策法规变化等； 2. 制定公司的市场策略，确保公司的市场活动能够精准触达目标消费者，提升品牌知名度和市场份额； 3. 策划和组织各类市场活动，与媒体、合作伙伴等建立良好关系，确保活动的顺利进行，并达到预期的市场效果； 4. 负责公司品牌的经营与建设，提升公司品牌的知名度和美誉度，增强消费者的忠诚度。	1. 具备敏锐的市场洞察力和前瞻性的战略思维，能够根据公司战略和市场趋势，制定全面的市场策划方案； 2. 具备品牌管理的专业知识和实践经验； 3. 需要具备优秀的沟通和协调能力； 4. 具备数据分析和评估的能力，能够对市场活动的效果进行量化评估，从中总结经验教训，不断优化策划方案。	数字营销、商务数据分析与应用、营销策划、品牌策划与推广、网络营销、新媒体营销与运营、服务营销等。

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	课程设置
5	客户服务专员	☒	☐	1. 需要接听来自客户的电话，或在线上平台接待客户的咨询，对客户的疑问进行解答，确保客户能够得到及时、准确的回复； 2. 需要耐心听取，记录客户的问题或建议，并及时反馈到相关部门进行处理； 3. 需要定期整理客户服务数据，以便公司或团队了解客户服务状况，进行针对性的改进。	1. 具备良好的口头和书面沟通能力，能够清晰、准确地传达信息，并理解客户的需求和问题； 2. 应始终以客户为中心，关注客户的需求和体验，努力提供超出客户期望的服务。	智能客户服务实务、服务营销等。



三、职业技能等级证书

市场营销专业职业技能等级证书表

序号	职业技能等级证书	颁证单位	等级	备注
1	数字营销技术应用 1+X 证书	中教畅享（北京）科技有限公司	中级	可选
2	网店运营推广 1+X 证书	中教畅享（北京）科技有限公司	中级	可选
3	电子商务设计师	人力资源和社会保障部、工业和信息化部	中级	可选

四、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应社会经济发展和社会主义现代化建设需要，具有德智体美劳综合素质和精益求精的工匠精神，掌握现代市场营销专业理论知识和行业相关知识，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，面向商贸流通、金融、地产、高新技术等产业领域的高素质技术技能人才。

五、培养规格

（一）素质

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务；树立社会主义法律价值观，崇尚法律、坚持正义，具有社会责任感。崇尚宪法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。具有良好的文化基础和修养；善于自学，同时关注本行业科学技术的新发展，不断更新知识；具有社会交往、处理公共关系的基本能力。

3. 具有敬业爱岗、艰苦奋斗、勤奋踏实、遵纪守法、遵守社会公德和职业道德的良好品质和高尚人格。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 拥有健康的体魄、健全的心理和乐观的人生态度，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，以及良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

5. 具有一定的人文素养和感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握商品分类与管理的基本知识和方法。

4. 掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。



5. 掌握网络营销和电子商务知识。
6. 掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。
7. 掌握市场调研的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调研报告的撰写方法。
8. 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。
9. 掌握公共关系实务的基本原理与组织形象塑造的方法。
10. 熟悉现代市场营销的新知识、新技术。
11. 熟悉电商平台相关规范及平台规则。

（三）能力

1. 了解国际、国内形势和国家的方针政策，具有较强的法律意识，树立正确的世界观、人生观和价值观。
2. 具有一定的语言综合运用能力，具有听、说、读、写的能力。
3. 具有抽象思维能力、逻辑推理能力与判断能力，以及综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力。
4. 具有继续学习和适应职业变化的发展能力。
5. 掌握市场营销新理念，具备市场调研、市场营销环境分析、市场规划、市场营销策略实施能力。
6. 熟悉和了解广告与推销的理论和实务操作技能，具备相关的应用能力和分析、解决问题能力。
7. 了解营销业务流程，熟悉商务礼仪，具备营销策划、市场开拓和良好的沟通、谈判及公关能力。
8. 掌握服务营销、国际贸易的一般流程及操作，具备一定的市场开发能力。
9. 具备良好的艺术、设计和美学鉴赏能力，了解不同风格和流派的美学理念和表现方式。
10. 掌握电商图文设计软件操作，能够快速高效地完成设计任务。
11. 具备综合分析问题和较强的实践能力，能更好适应社会经济发展，具有创新精神和一定的创业能力。

六、专业人才培养模式

1. 重新定位人才培养目标

在数字化商业时代，企业对市场营销人才需求由传统的营销人才向具有国际视野，数字化创新思维能力和跨界复合型人才转变，学校也应根据产业发展动态重新定位市场营销专业人才培养目标，由原来的注重职业能力导向向行业导向、产业需求转变，培养具有全球视野和数据创新思维能力、适应新模式、掌握新技术，能开展线上和线下活动的新型营销人才，提升人才培养质量。

2. 构建动态课程体系

为适应企业需求，高校在人才培养上应以“互联网+”为载体构建各种知识融合的动态课程体系。一是根据行业、产业需求构建“基础课程一体化、核心课程精准化、限选课程模块化、任选课程多样化”的课程体系，满足新商科人才对复合型知识结构的需求。

求。二是定期对人才需求进行调研,把握行业、产业人才需求,根据行业、产业发展需求动态调整市场营销课程体系。

3. 丰富课程门类

新商科人才必须与时俱进,除掌握前沿的营销知识外,还应将信息技术、数据分析与处理、创新思维等引入到教学中,使商业人才具有开阔的视野、创新思维和专业能力的同时,具有较高的专业素养。在课程开设上,市场营销专业建议开设新媒体营销、电子商务运营、创新创业等课程,使学生专业能力辐射更广,思维更开阔。

4. 优化教学管理和学生评价体系

新商科人才在培养的过程中,注重学习过程的管理,由原来的纸张闭卷考试改为过程性考核,加强学生职业素养和技能的考核。在评价主体上,高校应重视社会和用人单位的评价,定期开展调研活动或校企合作,开展校企双向评价,由校企双方教师团队共同评定学生成绩。在技能考核上,将国家相关职业资格证书考核的内容融入教学中,采用职业资格证书和课程考核挂钩的考核方式。

第四部分 课程体系

一、课程体系

(一) 课程体系设计思路

通过深入企业调研,并与相关企业合作,共同开展市场营销专业及课程体系建设,其建设思路如下:

在新的人才培养模式指导下,我们打破了传统的学科性,根据专业核心技能、职业通用技能、就业创业发展技能及社会对市场营销人才的需求,我们对课程体系进行了优化,及时增添了技能课、职业素质课程等,使课程体系与职业发展紧密结合。形成了面向职业岗位的课程体系模式。详细内容见图1。

(二) 课程体系开发流程



图1 市场营销专业课程开发模式

（三）课程体系架构

结合企业人力资源部门对岗位需求，将本专业开设课程按照岗位核心能力归纳成职业基础素质、职业基础能力、职业核心能力、职业素质和综合实训五个模块，旨在培养学生营销推广、电商运营、产品企划、渠道销售和客户服务能力，具体内容如图 2、3 所示。

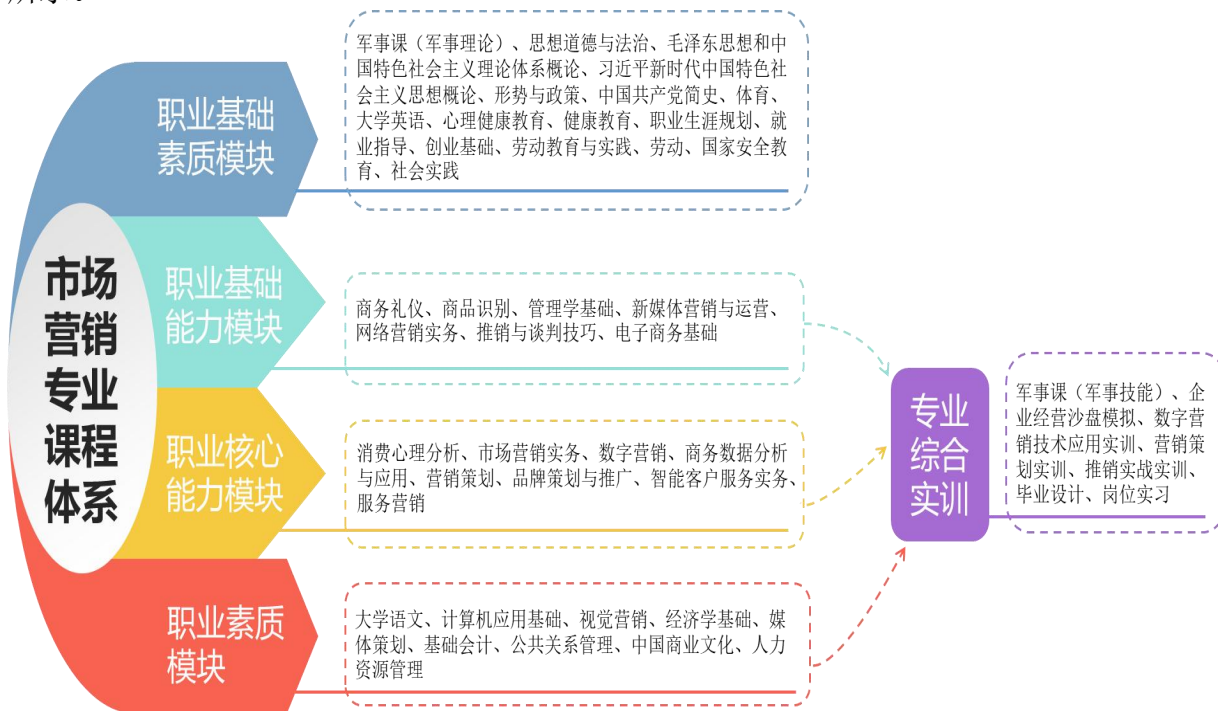


图 2 市场营销专业课程体系图



图 3 市场营销专业能力分析



采用层级式教学模式，在教学体系的组织安排中，秉持着“由基础到专业，由单项到综合”的原则构建层级式教学组织模式，如图4所示。

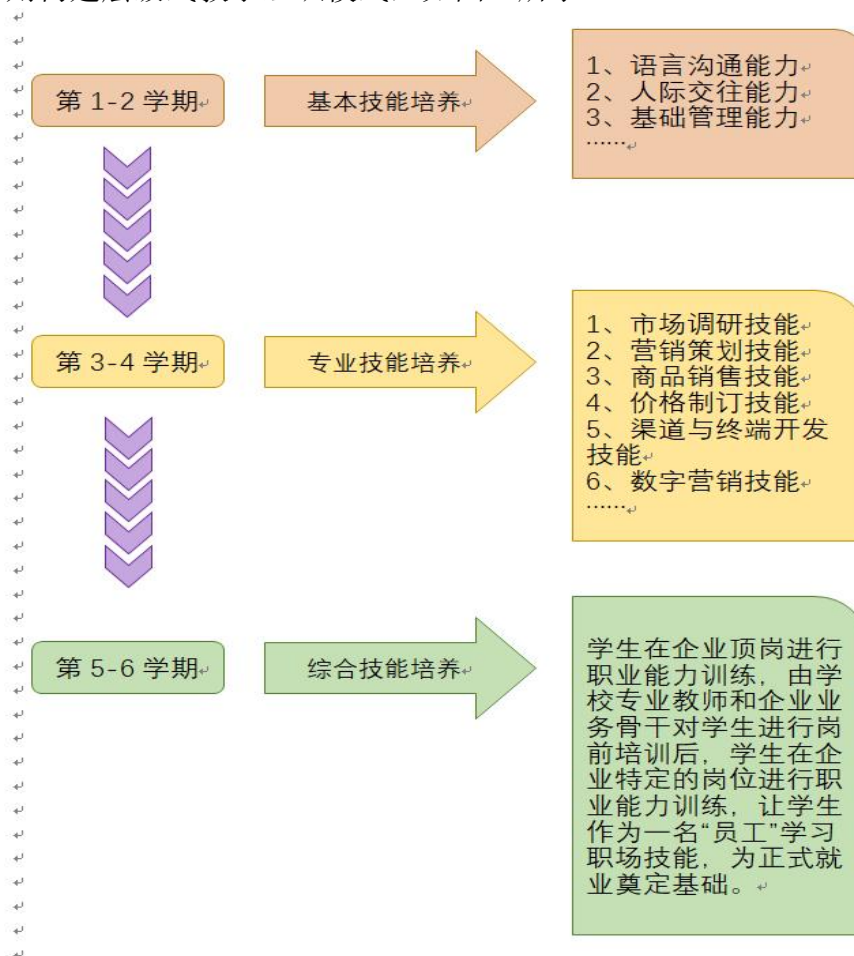


图4 层级式教学组织模式

二、课程设置及要求

(一) 公共基础课

课程名称		军事课[军事技能]		
开课学期		1	学时/学分	112/2
学习目标	知识	通过军事技能课的强化训练，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质。		
	能力	培养有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神。为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。		
	思政	激发学生国家忧患意识，淬炼爱国主义情操。为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。		
学习内容		1. 共同条令教育与训练 2. 战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练 5. 阅兵及分列式		
课程名称		军事课[军事理论]		



开课学期		1	学时/学分	36/2
学习目标	知识	通过对军事理论课的学习,使学生既能学到大量现代军事理论和军事技术知识,对军事思想、军事科技、高技术战争、国际战略环境和我国国防建设等方面有一个基本了解,又能认清国防与国家安危存亡、民族荣辱兴衰的密切关系,提高对国防的地位、作用的认识,树立牢固的国防观念。		
	能力	能加深对中华民族源远流长的爱国主义传统的理解,激发爱党、爱国 和爱军的热情,又能接受辩证唯物主义和历史唯物主义的教育,确立正确的世界观、人生观 和价值观;既能了解国际风云变幻及对我国构成的威胁与挑战,又能学习党的对外关系的方针和政策,明确自己所担负的历史责任,树立高尚的理想情操。		
	思政	经过军事理论的系统学习,激发大学生关注国防,热爱祖国,为中华民族的振兴奋斗信念;同时为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。		
学习内容		1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备 6. 共同条令教育与训练 7. 射击与战术训练 8. 防卫技能与战时防护训练 9. 战备基础与应用训练		

课程名称	思想道德与法治		
开课学期	1	学时/学分	60/1
学习目标	1.培养大学生良好的思想道德素质与法治素养; 2.能够树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观; 3.引导学生树立高尚的理想情操和养成良好的道德品质,树立体现中华民族优秀传统文化、时代精神和社会主义核心价值观的价值标准和行为规范,德智体美劳全面发展。		
学习内容	1.思想道德:人生观及价值观教育、理想信念教育、中国梦、中国精神、社会主义核心价值观教育、道德观教育; 2.法治:社会主义法律的特征和运行、坚持全面依法治国、维护宪法权威、自觉尊法学法守法用法。		

课程名称		职业生涯规划		
开课学期		1	学时/学分	20/1
学习目标	知识	1. 了解职业发展的阶段特点； 2. 了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境； 3. 了解就业形势与政策法规； 4. 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识； 5. 掌握职业生涯规划方法和职业发展路途设计步骤。		



能力	1. 具备自我认识与分析技能; 2. 具备信息搜索与管理技能; 3. 具备生涯决策、规划和调整计划的技巧能力; 4. 提高学生的自我分析能力、语言表达能力、人际交往能力、决策和职业规划能力等。
	1. 能够使学生掌握应对未来社会发展的认知、能力; 2. 能引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,弘扬社会主义核心价值观,培养良好的职业道德和职业素养; 3. 能够针对创业过程中的常见风险提出应对措施; 4. 能够使学生成为一个具有社会责任意识和创业精神品质的敢闯会创的创新型学习者。 5. 提高就业能力和生涯管理能力,激发学生的学习动力,引导学生树立报国强国的远大志向。
思政	
学习内容	职业、职业生涯、职业生涯规划的概念及影响职业规划的因素,掌握职业选择和职业生涯规划的相关理论、内容和步骤。掌握大学生职业发展规划的五大步骤:自我认知、环境认知、职业发展决策、实施策略和评估修正,并充分结合职业道德与职业素养的具体细节,完成大学生职业发展规划。

课程名称		大学英语		
开课学期		1-2	学时/学分	116/7
学习目标	知识	1. 参考词汇表中列出的 2, 500 个核心词汇(含在中等教育阶段已经掌握的基本词汇)以及这些词构成的常用词组,以及一些和行业相关的常见英语词汇。 2. 基本的英语语法。 3. 日常生活交流用语。 4. 职场环境交流用语。 5. 常见生活和职场题材的英文材料的阅读方法和技巧。 6. 简短英语应用文的格式和书写注意事项。 7. 跨文化差异。		
	能力	1. 能听懂老师的英语课堂用语且能用英语进行日常交流以及一般性业务交流,表达基本准确。 2. 能就材料内容进行简单的问答、复述,语音语调基本正确。 3. 能看懂语言难度适中的一般题材文章、科普读物和与专业有关的资料等,掌握中心大意,并能进行一定的分析和判断,理会作者的观点和态度。 4. 能用英文书写求职申请信和个人简历等应用性文章,做到基本无语法错误,词汇错误较少,表意基本清楚。 6. 能借助英语词典,阅读并理解专业相关英文资料。 7. 具备跨文化交际的能力。		



思政	1. 认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。 2. 通过辨别中英两种语言思维方式的异同，锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。 3. 通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观。 4. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信，坚持中国立场，具有国际视野，用英语讲述中国故事、传播中华文化。 5. 秉持平等、包容、开放的态度，在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。
学习内容	1. 词汇：在中等职业教育阶段 1800~1900 个单词和普通高中教育阶段 2000~2100 个单词的基础上，使学生学会使用 500 个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握 2300~2600 个单词。 2. 语法：句子结构、时态、语态、复合句、虚拟语气等语法知识。 3. 语篇：不同语篇的结构和语言特征，语言材料句子之间、段落之间的衔接性与连贯性分析以及相关阅读技巧。 4. 应用文写作：书信、公告、通知、纪要、便条、广告、简历、调查问卷、宣传册、常见票据、日程安排、工作计划、议事日程等。 5. 不同生活和职业情境中的正式和非正式、礼貌和不礼貌、直接和委婉等不同英语表达。 6. 多元文化差异和跨文化沟通。

课程名称		心理健康教育		
开课学期		1-2	学时/学分	32/2
学习目标	知识	1. 关注你的心理——心理健康总论； 2. 认识你自己——自我意识发展中的心理调适； 3. 增强你的适应能力——适应与发展中的心理调适； 4. 培养你的学习创新能力——学习心理调适； 5. 管理好你的情绪——情绪的自我心理调适； 6. 寻找你的幸福之道——学习情绪智力； 7. 塑造你的人格魅力——人格塑造中的心理调适； 8. 提升你的人际沟通能力——人际交往中的心理调适； 9. 锤炼你的抗逆力——应对压力与挫折的心理调适； 10. 规划你的职业生涯——职业生涯规划与心理调适； 11. 解读你的性困扰——青春期性心理调适； 12. 把握你的爱情航线——恋爱中性与爱的心理调适； 13. 调试你的网络心理——网络时间的有效管理； 14. 追寻你的生命意义——积极生命态度的培养； 15. 构建你的心灵防火墙——培养积极就医的心态； 16. 善待你的心理——学会享受心理咨询。		
	能力	掌握一定的心理调适方法，促进学生形成良好的个性心理品质。帮助学生学会自我保健，自我调适，更好地认识自己促进自我心理健康的发展。能处理一些常见的如：情绪、人际交往、学习等方面的问题。		



	思政	通过本课程的教学,使学生深植家国情怀,培养理想、信念和社会责任感;激发学生潜能,培养自信、友善与合作精神;培养基本的法律意识、法制观念;凸显价值引领,培养理想、信念;培养奉献、平等、尊重、文明的积极品质;树立正确的生命观等。
学习内容		一、关注你的心理——心理健康总论 1. 大学生心理发展的特点 2. 大学生心理健康的标准 3. 影响大学生心理健康的因素及心理健康的自我维护
		二、认识你自己——自我意识发展中的心理调适 1. 自我意识的一般概述 2. 大学生自我意识发展的特点 3. 大学生自我意识发展的偏差与调适 4. 大学生自我意识的评估与自我完善的方法与途径
		三、增强你的适应能力——适应与发展中的心理调试 1. 理解适应与发展; 2. 调整好你的心态; 3. 适应与发展的途径和方法。
		四、培养你的学习创新能力——学习心理调试 1. 学习心理与学习理论; 2. 激发你的学习动力; 3. 开发你的学习潜能; 4. 调整你的学习心理。
		五、管理好你的情绪——情绪的自我心理调适 1. 情绪概述 2. 大学生情绪特点及影响作用 3. 培养积极乐观的情绪 4. 大学生不良情绪的表现及调适
		六、寻找你的幸福之道——学习情绪智力 1. 情绪智力的重要性; 2. 大学生情绪智力及其发展任务; 3. 如何提高情绪智力。
		七、塑造你的人格魅力——人格塑造中的心理调适 1. 人格及人格重要组成部分的气质、性格; 2. 针对大学生中常见的人格问题,介绍了矫正方法及健康人格的标准与塑造; 3. 旨在培养健全的人格; 4. 塑造出你的人格魅力。
		八、提升你的人际沟通能力——人际交往中的心理调适 1. 人际关系概述 2. 大学生人际交往的特点及影响因素 3. 大学生人际交往原则及技巧 4. 大学生人际关系障碍及调适
		九、锤炼你的抗逆力——应对压力与挫折的心理调适 1. 压力与挫折的概念; 2. 大学生的压力与挫折分析; 3. 积极应对压力和挫折的策略与方法。
		十、规划你的职业生涯——职业生涯规划与心理调试 1. 职业生涯需要早规划; 2. 职业选择匹配理论; 3. 职业规划的方法步骤。



	十一、解读你的性困扰——青春期性心理调适 1. 青春期性心理发展; 2. 大学生性心理分析; 3. 大学生性心理健康的维护。
	十二、把握你的爱情航线——恋爱中性与爱的心理调适 1. 大学生性心理问题及调适; 2. 大学生恋爱心理发展的规律特点和常见问题; 3. 培养健康的恋爱观和择偶观。
	十三、调试你的网络心理——网络时间的有效管理 1. 了解大学生的网络心理有哪些? 2. 认识自我的网络心理状态; 3. 懂得如何进行网络心理障碍调试。
	十四、追寻你的生命意义——积极生命态度的培养 1. 了解生命的含义与特征; 2. 了解生命的价值,理解生命的意义,感悟生命,学会感恩; 3. 了解心理危机的基本知识,掌握大学生面临的心理危机的类型与特点,学会应对心理危机的方法。
	十五、构建你的心灵防火墙——培养积极就医的心态 1. 了解抑郁症、强迫症、焦虑症、恐惧症和精神分裂症的症状、原因及对策; 2. 正确认识这些疾病,并培养积极就医的心态。
	十六、善待你的心理——学会享受心理咨询 1. 认识心理咨询; 2. 心理咨询理论与方法; 3. 学会享受心理咨询。

课程名称		体育		
开课学期		1-4	学时/学分	108/4
学习目标	知识	了解体育文化基本知识;掌握健身项目运动的基本知识;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力;掌握常见运动创伤的处置方法;掌握健康与自我健康评价基本知识;掌握项目技术规则与裁判法基本知识。		
	能力	积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育文化欣赏能力;能够运用健康自测量表和十大健康标准评价个人体质健康状况;能够运用所学的健身项目规则合理编排及组织基层比赛;能够运用所学的健身技术指导初级水平企业员工健身,运用编操原则编制企业健身广播操。		
	思政	通过体育锻炼具有职业岗位(群)所需要的健康身体素质;通过每节课的总结评议培养学生语言表达能力和良好的心理素质;通过师生角色转换培养学生组织能力和创新能力;通过体育训练培养学生人际交往合作能力以及吃苦耐劳和克服困难的意志品质;通过体育活动培养学生沉着冷静、坚毅果断、勇于竞争的优良品质;通过体育比赛表现出良好的体育道德和合作精神。		
学习内容		1. 学校体育概述、体育文化、体育保健知识。 2. 速度、柔韧、力量、耐力、灵敏性素质训练。 3. 篮球、排球、足球、乒乓球、极限飞盘、健美操、瑜伽、体育舞蹈。		

课程名称	国家安全教育
------	--------



开课学期		1	学时/学分	16/1
学习目标	知识	通过对总体国家安全观学习和了解，使学生既能学到国家安全的相关知识，又能认清国家安全与国家安全存亡、民族荣辱兴衰的密切关系，使总体国家安全观深入人心、落地生根，引导大学生挺膺担当时代新人，共筑国家安全防线。		
	能力	能加深对总体国家安全观的理解，激发爱党、爱国、爱社会主义、爱集体、爱祖国的热情；能了解国际风云变幻及对我国构成的威胁与挑战；明确自己所担负的国家安全责任，树立高尚的理想情操。		
	思政	经过系统学习，激发大学生关注国家安全，热爱祖国，为中华民族伟大复兴而奋斗的信念；树立起国家安全人人有责的责任意识。		
学习内容		1. 学习习近平总书记关于总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观。 2. 学习总体国家安全观国土安全等相关内容。 3. 了解国家发展、民族复兴与国家安全的密切联系。		

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
开课学期	2	学时/学分	32/2
学习目标	1. 掌握马克思主义的基本立场、观点和方法,了解马克思主义中国化理论的主要内容、精神实质和重大意义,从而坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,实现中华民族伟大复兴做出重要贡献; 2. 帮助学生提高思想政治理论素质,增强对新时代的认识,掌握毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想和科学发展观的理论内容,理解中国特色社会主义进入新时代的意义和内涵; 3. 引导学生正确认识自己所肩负的历史使命和社会责任,努力使自己成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。		
学习内容	1. 学习毛泽东思想、中国特色社会主义理论的基本立场、主要理论观点和科学方法,了解近现代中国社会发展的规律,增强坚持中国共产党的领导和走社会主义道路的信念; 2. 了解中国共产党人实现马克思主义基本原理与中国具体实际相结合一次又一次的历史性飞跃及其理论成果,增强“四个自信”; 3. 把握中国特色社会主义的总任务、总体布局、战略布局。		

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		
开课学期	3	学时/学分	48/3
学习目标	1. 掌握中国特色社会主义进入新时代的依据; 2. 了解中国特色社会主义的发展脉络; 3. 把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化,理解以人民为中心的立场,理解中国梦的概念和实现路径; 4. 把握建设社会主义现代化强国的战略安排,掌握新发展理念的具体内容,了解“五位一体”总体布局,系统把握“四个全面”战略布局的内容; 5. 理解国防建设和强军兴军的重要性,把握习近平强军思想的主要内容,理解“合作共赢”的新型外交关系,掌握“一带一路”战略,认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任; 6. 理解中国共产党的领导是历史和人民的选择,把握新时代党的历史使命,认识新时期加强党的领导的重要性和途径。		



学习内容	1. 新时代坚持和发展中国特色社会主义； 2. 以中国式现代化推进中华民族伟大复兴； 3. 坚持党的全面领导； 4. 坚持以人民为中心； 5. 全面深化改革开放； 6. 推动高质量发展； 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8. 发展全过程人民民主； 9. 全面依法治国； 10. 建设社会主义文化强国； 11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设； 12. 建设社会主义生态文明； 13. 维护和塑造国家安全； 14. 建设巩固国防和强大人民军队； 15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； 17. 全面从严治党。
------	---

课程名称	形势与政策		
开课学期	3	学时/学分	16/1
学习目标	1. 培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力； 2. 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”； 3. 帮助学生开阔视野，坚信我们党完全有能力带领全国各族人民，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。		
学习内容	《形势与政策》课程具有理论性与时效性特点，因此其内容具有特殊性，不同于其他课程有固定的教学内容，本课程根据教育部社政司下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家出台的重大战略决策和国际国内的热点、焦点问题并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定教学内容。		

课程名称	中国共产党简史		
开课学期	4	学时/学分	16/1
学习目标	1. 全面掌握一百多年中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，深刻掌握党的百年发展历程； 2. 用党的伟大成就激励学生，用党的优良传统教育学生，用党的成功经验启迪学生继承和发扬中国共产党的优秀血脉，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定走中国特色社会主义道路的信念和实现中华民族伟大复兴的使命感； 3. 提高学生自觉运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决实际问题的能力； 4. 解决好学生世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题，矢志不渝听党话跟党走，守住党领导人民创立的社会主义伟大事业，以昂扬姿态奋力开启全面建设社会主义现代化强国新征程。		



学习内容	1. 中国共产党的创建及其伟大意义； 2. 新民主主义革命的胜利； 3. 中华人民共和国的成立和社会主义制度的确立； 4. 社会主义制度的建立、探索和曲折发展； 5. 伟大历史转折和中国特色社会主义的开创； 6. 中国特色社会主义接续发展； 7. 中国特色社会主义进入新时代。
------	--

课程名称		就业指导		
开课学期		4	学时/学分	20/1
学习目标	知识	1. 了解国家的就业形势，把握职业选择的原则和方向； 2. 了解职业发展的阶段特点； 3. 认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 4. 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类基本知识。		
	能力	1. 能使学生提高自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力； 2. 掌握信息搜索与管理技能、求职技能； 3. 提高学生的社会能力，比如沟通能力、问题解决能力、自我管理能力、人际交往能力和团队协作能力等。		
	思政	1. 能够使学生认清就业形势，正视就业现状，转变就业观念，调适就业心态，把握就业机会； 2. 鼓励学生积极利用国家提供的就业服务资源，增强学生的社会适应能力和终身学习能力并让学生充分了解和遵守国家的就业方针、原则和政策，增强学生的社会适应能力和终身学习能力； 3. 树立学生对职业目标的重要性的观点，体现当代学生对个人发展和社会责任的认识，符合社会主义核心价值观中的责任意识和奉献精神； 4. 引导学生找到自己的职业定位和奋斗方向，树立自身正确的就业观，使学生未来能够更好地发挥自身价值，实现人生理想。		
学习内容		毕业生就业形势与政策、搜集就业信息、求职简历的设计与编制、笔试与面试技巧、求职常见心理问题及调适方法、就业权益保护等，了解专业所对应的具体职业要求，通过课程提高学生自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作。		

课程名称		创业基础		
开课学期		4	学时/学分	32/2
学习目标	知识	1. 认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动地去创新； 2. 熟悉适合大学生的各种创业机会、理解创业风险的概念与分类； 3. 提高学生的创业意识和创业素养； 4. 提升学生的创业能力，并树立正确的创业成败观。		
	能力	1. 具备创新创业者的科学思维能力； 2. 熟悉创业过程中的财务计算与分配能力； 3. 能够识别与合理评价身边的创业机会、能够识别创业过程中的常见风险 4. 掌握项目运营过程中分析问题、概括、总结能力。		



	思政	1. 能够使学生掌握应对未来社会发展的认知能力并激发学生对创新创业的时代关注； 2. 积极链接专业技术领域的创新创业案例，以先进创新创业人物的价值创造活动为引导，唤起学生的使命感、社会担当意识； 3. 能够针对创业过程中的常见风险提出应对措施，激发学生创新引领创业、创业铸就中国美好未来的价值情怀； 4. 能够使学生成为一个具有社会责任意识和创业精神品质的敢闯会创的创新型学习者； 5. 引导学生在创新创业学习中传承和弘扬中华优秀传统文化的思想精华，坚定社会主义核心价值观，塑造自信、自尊、自强、自豪的优良品格。		
学习内容		认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；创业资源整合与创业计划书的撰写方法；新企业开办流程与管理；创办和管理企业的综合素质和能力；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创业实践。		

课程名称		劳动教育与实践		
开课学期		4	学时/学分	16/1

学习目标	知识	1. 说出劳动的内涵、分类；简述劳动简史；解释劳动教育的价值；列举劳动教育的常见误区；说明马克思主义劳动观和习近平新时代劳动观。 2. 解释劳动精神、工匠精神、劳模精神的基本内涵和实践指向；描述人工智能对就业的影响。 3. 列举高职学生日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动的内容和范畴；说明劳动组织的意义、工作内容以及分工与协作的关系。 4. 概述《民法典》对于劳动权益保护的相关规定；列举劳动关系建立、存续、解除及发生争议时相关法律规定；描述劳动安全风险点。		
	能力	1. 能用所学知识辨析劳动现象，走出劳动教育的常见误区。 2. 面对新业态，能自觉传承、弘扬和践行劳动精神、工匠精神、劳模精神。 3. 在分工与协作中，积极参加、体验劳动并做好各项日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动。 4. 知法懂法守法，用所学知识开展合法、安全劳动，做到诚实劳动、辛勤劳动。 5. 具有观察分析能力、动手实践能力以及对知识的综合运用能力和创新能力。		
	思政	1. 懂得劳动之义、明劳动之理，继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，厚植爱国主义情怀，引导学生树立正确的劳动价值观。 2. 坚定学生理想信念，培养学生奋斗精神，使劳动精神、工匠精神、劳模精神内化于心、外化于行。 3. 在劳动实践中加强学生品德修养，培养、树立热爱劳动、尊重劳动、团结协作、服务他人、奉献社会的价值理念。 4. 牢固树立法治观念，培养学生遵纪守法、维权的法律意识和安全至上意识，养成良好劳动习惯和品质。		

学习内容		1. 劳动的内涵、分类；劳动发展的三个阶段；劳动教育的价值；走出劳动教育的误区；马克思主义劳动观；新时代劳动教育。 2. 劳动精神内涵；工匠精神内涵；劳模精神内涵；人工智能产生新业态对三种精神的影响。 3. 日常生活劳动；生产劳动；服务性劳动；劳动组织。 4. 民法典与劳动权益保护；劳动法规；劳动安全。 5. 思维导图制作、短视频制作、策划宣传方案、组织竞赛活动等或指定的劳动实践项目。		
------	--	--	--	--



课程名称		劳动		
开课学期		4	学时/学分	24/1
学习目标	知识	1. 通过学习熟练掌握劳动技能证书的种类、生活垃圾分类标准、原则投放地点。 2. 引导树立正确的劳动观，提升大学生的劳动精神面貌。		
	能力	1. 熟练使用劳动工具及技巧、合理投放生活垃圾，养成良好文明行为。 2. 提倡自学拓展、结合实际情况获得劳动技能。 3. 做好校园环境秩序维护，运用专业技能为他人提供相关服务。 4. 养成良好的生活习惯，独立处理个人生活事务。		
	思政	1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，发展素质教育。 2. 从榜样的具体事迹中领悟他们的高尚精神和优良品质。明确要求学生在日常劳动实践中努力向榜样看齐。 3. 体会平凡劳动中的伟大，爱岗敬业的劳动态度。 4. “垃圾分类就是新时尚”。 5. 和谐校园文化建设是社会主义精神文明建设中的一个重要组成部分。		
学习内容		1. 让学生认识到劳动教育是我国基础教育的一个重要组成部分，对增益学生的劳动观念、磨炼意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展具有重要作用。 2. 熟悉理解垃圾分类的标准、原则和投放要点。 3. 提高大学生的文明素质，培养良好的文明习惯。		

课程名称		社会实践		
开课学期		1-4	学时/学分	96/4
学习目标	知识	通过本课程的学习，对美育、体育、劳育及志愿服务有更深入的了解。知道中华美育精神与民族审美特质的心灵美、礼乐美、语言美、行为美、科学美、秩序美、健康美、勤劳美、艺术美等丰富美育资源；了解中华传统体育项目；通过企业劳动实践，了解新工艺、新技法；通过志愿服务实践，了解社会责任。		
	能力	通过本课程的学习，培养具有审美修养的高素质技术技能人才，引导学生完善人格修养，增强文化创新意识；让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质；通过体育实践，培养身心健康的技术人才；通过志愿服务实践，增强社会责任感，强化规则意识。		
	思政	通过本课程的学习，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信；了解中华传统体育项目，促进学生知行合一、刚健有为、自强不息；增强学生诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观；通过志愿服务，增加对社会更深入的了解。		



学习内容	1. 音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等，充分挖掘和运用各学科蕴含的体现中华美育精神与民族审美特质的心灵美、礼乐美、语言美、行为美、科学美、秩序美、健康美、勤劳美、艺术美等丰富美育资源。 2. 学生掌握跑、跳、投等基本运动技能和足球、篮球、排球、田径、游泳、体操、武术、冰雪运动等专项运动技能。摔跤、棋类、射艺、龙舟、毽球、五禽操、舞龙舞狮等中华传统体育项目。 3. 注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。 4. 助学、助老、助残、弱势群体关注、环保、社会公益性宣传活动。志愿工作具有志愿性、无偿性、公益性、组织性四大特征。志愿服务的精神 奉献、友爱、互助、进步。
------	--

(二) 专业（技能）课

课程名称		消费心理分析			
开课学期		1	学时/学分	52/3	是否核心课 是 ☒ 否 ☐
学习目标	知识	1. 掌握消费者个性心理知识； 2. 具备需要与动机的理论知识； 3. 掌握消费者购买行为与决策基本理论和分析方法； 4. 掌握消费者群体心理与行为知识； 5. 掌握商标、包装、价格等商品因素以及消费习俗、消费流行、家庭、广告、营销环境等非商品因素对消费者心理与行为影响的分析方法。			
	能力	1. 能从事与消费者消费活动有关的信息搜集、信息整理和信息分析，并具备发现问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 会察言观色，善于换位思考，准确地把握消费者心理活动，具有较强的感知能力、观察能力、判断能力； 3. 能根据六种不同类型消费者，分析消费者喜好、购买习惯、购买频次和购买类型； 4. 能具有较强的口头表达能力，思维敏捷，反应快速； 5. 能具有较强的亲和力、人际沟通能力和组织协调能力； 6. 能具有较强的心理承受能力。			
	思政	通过不同人群的消费特点，引导消费者树立科学合理的消费理念和消费策略，做到理性消费。			
学习内容		项目 1：走进消费心理与行为； 项目 2：消费者的心理活动分析； 项目 3：消费者的个性心理与行为特征； 项目 4：消费需求与购买动机； 项目 5：群体消费者的消费心理与行为； 项目 6：影响消费心理的因素； 项目 7：产品与消费心理分析； 项目 8：商品价格与消费心理分析； 项目 9：分销渠道与消费心理分析； 项目 10：促销与消费心理分析。			



课程名称		商务礼仪			
开课学期		1	学时/学分	52/3	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解商务礼仪的基本原则和国际惯例内容; 2. 了解企业商务活动的主要类型知识; 3. 掌握各类商务活动的工作流程内容; 4. 掌握商务活动各环节礼仪规范应用本领; 5. 熟悉涉外交往礼仪规范要求技能。			
	能力	1. 能运用仪容、仪表和仪态礼仪知识,根据商务活动开展过程中的礼仪规范要求,使学生能塑造好自己的职业形象,为企业提高工作效率做出应有贡献; 2. 能运用见面介绍、称呼、问候、握手、名片等商务交往过程中的礼仪知识,根据商务活动交往过程中的礼仪规范要求,使学生能知礼、懂礼和行礼,为学生今后创造良好人机关系奠定重要基础; 3. 能运用商务接待、拜访、馈赠、谈判、会议、求职面试、办公室等礼仪知识,根据不同的商务活动开展过程中的礼仪规范要求,使学生能良好地展示个人的素养,为企业做好办公接待、商务谈判等工作; 4. 能灵活运用各种礼仪技能,根据商务宴请过程中的礼仪规范要求,使学生能通过宴请,加强交际能力、沟通能力、组织能力、应变能力等综合能力的提高; 5. 能运用特定商务活动中的各种礼仪规范要求,开展好签字、庆典、剪彩、会展、新闻发布等工作,展示学生的组织能力和其他综合素质; 6. 能运用不同国家的仪俗礼仪知识,同国际上不同国家的友好人士打交道,为营造良好的国际形象做出应有的贡献。			
	思政	通过传授礼仪知识,提炼并渗透课程思政元素,于润物细无声中实现立德树人的效果,不仅培养学生的交际能力和应变能力,还致力于培养学生诚实守信、待人友善、精益求精、追求卓越等优秀品质,为社会培养更多优秀的高素质人才。			
学习内容		项目 1: 商务礼仪概述; 项目 2: 商务人员形象设计; 项目 3: 商务语言交际礼仪; 项目 4: 商务会面礼仪; 项目 5: 商务人员日常交往礼仪; 项目 6: 商务活动礼仪; 项目 7: 应聘礼仪; 项目 8: 涉外商务礼仪; 项目 9: 国际商务礼仪与禁忌。			

课程名称		企业经营沙盘模拟			
开课学期		1	学时/学分	48/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解一个生产企业的真实运作流程; 2. 掌握财务总监、生产总监、营销总监以及 CEO 的职责; 3. 理解企业成功运营的关键因素; 4. 理解损益表的关系表达; 5. 掌握资产负债表的计算方法; 6. 掌握总分的核算方法; 7. 掌握产品研发的规则; 8. 了解市场的需求预测; 9. 掌握市场开拓和质量体系认证的规则; 10. 掌握生产线安装、转产、生产周期、费用等各项规则;掌握广告投放以及竞单的技巧;			



		11. 掌握企业经营管理沙盘运营的规则及竞单规则; 12. 了解“现金为王”的重要性。
	能力	1. 能根据市场做好战略规划与决策; 2. 能根据市场需求预测做好市场开发、质量体系认证和产品销售组合工作; 3. 能根据需求和价格预测做好广告的投放工作; 4. 能根据市场需求和财务状况合理安排新产品的研发; 5. 能合理安排产品研发和生产线的安装时间; 6. 能合理进行财务管理与成本控制; 7. 能协调企业的财务、销售、人资和生产等方面的工作。
	思政	通过市场营销课程的讲授更需要加强职业道德的引导,让爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会等精神成为学生恪守的价值观和职业操守,并最终内化为思维方式,外化为言语行为,综合提升学生的职业素养和人文精神,增强文化自信,创优质国货,养成营销强国的企业家精神。
	学习内容	学习情境 1: 认识企业经营沙盘; 学习情境 2: 初始年经营操作; 训练情境 1: 实训第一年经营; 训练情境 2: 实训第二年经营; 训练情境 3: 实训第三年经营; 训练情境 4: 实训第四年经营; 训练情境 5: 实训第五年经营; 训练情境 6: 实训第六年经营。

课程名称		市场营销实务			
开课学期	2	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是 ☒ 否 ☐
学习目标	知识	1. 认识市场营销环境,掌握市场营销环境分析的基本策略; 2. 理解顾客价值理论,掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法; 3. 掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略; 4. 掌握产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略的主要内容; 5. 了解市场营销战略和营销控制的相关内容。			
	能力	1. 能树立正确的市场营销观念,具备观念创新意识; 2. 能掌握市场营销环境的分析方法,能运用所学方法,结合某企业进行市场营销环境的分析; 3. 能够运用市场细分的若干种方法,选择相关企业所面对的市场进行市场细分,进而选择目标市场,推出相应的目标市场策略和市场定位策略; 4. 能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程,并能采取相应的营销策略; 5. 能够针对具体企业选择与设计产品策略与价格策略; 6. 能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析; 7. 能够根据市场条件选择与设计促销策略,组织参与促销活动。			
	思政	通过市场营销课程的讲授更需要加强职业道德的引导,让爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会等精神成为学生恪守的价值观和职业操守,并最终内化为思维方式,外化为言语行为,综合提升学生的职业素养和人文精神,增强文化自信,创优质国货,养成营销强国的企业家精神。			
	学习内容	项目 1: 认识市场营销; 项目 2: 进行市场调研; 项目 3: 分析市场营销环境; 项目 4: 进行市场分析;			



	项目 5：目标市场营销； 项目 6：制定产品策略； 项目 7：制定价格策略； 项目 8：制定分销渠道策略； 项目 9：制定促销策略； 项目 10：进行市场营销管理。
--	---

课程名称	商品识别				
开课学期	2	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是□ 否 ☒

学习目标	知识	1. 了解商品学的研究内容及其商品学的研究方法。了解质量与商品质量的内涵； 2. 了解商品质量标准及认证的相关知识； 3. 理解商品的质量特性、一般质量要求； 4. 理解决定和影响商品质量的主要因素； 5. 理解商品品种的相关知识； 6. 熟悉商品的质量变化及影响因素； 7. 熟悉商品常用的分类标志及常见的分类方法。熟悉商品的包装材料、包装技术； 8. 熟悉商品检验的方法； 9. 熟悉商品常用的养护技术； 10. 熟悉商品编码及目录。
	能力	1. 能熟练检验商品的质量，并具备在国内国际贸易过程中加强对商品质量的控制； 2. 能具备科学地商品分类的能力，并能根据不同情况选择最佳的商品分类标志； 3. 能够灵活设计、选用各种商品的运输包装、销售包装、防护包装； 4. 能够区分国际贸易中常见的商品条形码，并能熟练计算商品条形码中的校验码； 5. 能够科学的对商品进行储存与养护。
	思政	通过对商品多方面的了解，培养学生树立正确“三观”意识，塑造良好的人格，激发学生对祖国的热爱和对民族的自豪感，深入渗透社会主义核心价值观。

学习内容	项目 1：认识商品； 项目 2：商品分类； 项目 3：认识商品质量； 项目 4：商品标准与质量认证； 项目 5：商品检验； 项目 6：商品包装； 项目 7：商品储存与养护； 项目 8：认识部分大类商品。
------	--

课程名称	数字营销				
开课学期	2	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是 ☒ 否□

学习目标	知识	1. 掌握数字营销的基本概念、原理和技术认知； 2. 掌握数字营销策划的基本框架和方法； 3. 掌握数字广告营销的方法； 4. 掌握数字互动营销的方法； 5. 了解数字营销效果分析和优化过程。
	能力	1. 能够从认知、认同、认购三个方面解读数字营销的路径； 2. 能够使用数字营销原理分析企业营销过程； 3. 能够构建用户标签，完成数字营销的内容定位、传播策划和客户互动策划； 4. 能够掌握搜索引擎广告和推荐引擎广告投放的流程； 5. 能够通过多途径获取客户数据，掌握数字互动营销实施的过程；



		6. 能够使用营销漏斗、AARRR 等模型方法进行数字营销效果分析。
	思政	根据数字营销课程特点和人才培养目标，从社会主义核心价值观、数字信息安全素养、法律法规、职业素养等多角度出发，培养学生“树匠心、练匠技、守商道”的意识。
学习内容		项目 1：数字营销概述； 项目 2：数字营销原理与技术认知； 项目 3：数字营销策划； 项目 4：数字广告营销； 项目 5：数字互动营销； 项目 6：效果分析与优化。

课程名称	数字营销技术应用实训				
开课学期	2	学时/学分	48/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒

学习目标	知识	1. 掌握数字营销的基本概念、原理和技术认知； 2. 掌握数字营销策划的基本框架和方法； 3. 掌握数字广告营销的方法； 4. 掌握数字互动营销的方法； 5. 了解数字营销效果分析和优化过程。
	能力	1. 能够掌握目标受众分析定位的方法，熟练应用搜索引擎、推荐引擎分析竞争对手企业与网站； 2. 能够对网站主页、产品页或服务页进行搜索排名分析； 3. 能够对分析、挖掘、数据清洗和筛选关键词； 4. 能够优化网站主页、产品页或服务页； 5. 能够对关键词进行匹配范围判断并出价； 6. 能够对创意关键词、人群溢价、搜索排名广告营销分析； 7. 能够对未知人群和认知阶段品牌分析； 8. 能够对落地页、应用程序、线下门店进行数据分析及优化。
	思政	根据数字营销课程特点和人才培养目标，从社会主义核心价值观、数字信息安全素养、法律法规、职业素养等多角度出发，培养学生“树匠心、练匠技、守商道”的意识。

学习内容	项目 1：营销市场分析； 项目 2：网页搜索排名分析； 项目 3：关键词挖掘分析； 项目 4：搜索排名优化； 项目 5：搜索排名广告营销与分析； 项目 6：搜索引擎品牌营销推广与分析； 项目 7：推荐引擎落地页推广与分析； 项目 8：推荐引擎应用程序推广与分析； 项目 9：推荐引擎线下门店推广与分析。
------	---

课程名称	商务数据分析与应用				
开课学期	3	学时/学分	68/4	是否核心课	是 ☒ 否 ☐

学习目标	知识	1. 能熟练使用数据采集工具，独立完成电子商务市场、运营、产品数据采集； 2. 能准确使用 Excel 工具对数据进行分类统计、数据处理与数据计算； 3. 能准确使用趋势分析、对比分析等分析方法对电子商务数据进行数据描述性分析；
------	----	--



		4. 能准确分析客户数据、推广数据、销售数据、供应链数据和产品数据等电子商务数据； 5. 能独立设计数据分析报告框架，并完成数据分析报告的撰写。
	能力	1. 能熟练使用淘宝平台的生意参谋、百度平台的百度指数等数据分析工具完成数据分析； 2. 能准确使用 Excel 工具对数据进行分类处理与数据分析； 3. 能灵活使用教学资源，查阅资料，培养学生自我学习能力； 4. 能及时发现问题并探究问题，提高学生解决问题的意识和能力； 5. 能归纳汇总知识点，激发学习兴趣，提高学生的学习效率。
	思政	1. 能引导学生厚植爱国主义情怀，传承中华优秀传统文化； 2. 能引导学生树立正确的社会主义核心价值观，传播正能量； 3. 能够在电子商务数据化分析中坚持科学的价值观和道德观； 4. 能培养学生求真务实、改革创新、精益求精的工匠精神； 5. 能增强学生的法治意识、规则意识，坚定学生的法治信念。
	学习内容	项目 1：电子商务数据分析基础； 项目 2：基础数据采集； 项目 3：数据分类与处理； 项目 4：数据描述性分析； 项目 5：市场数据分析； 项目 6：运营数据分析； 项目 7：产品数据分析； 项目 8：数据监控与数据分析报告撰写。

课程名称		营销策划			
开课学期		3	学时/学分	68/4	是否核心课 是 ☒ 否 ☐
学习目标	知识	1. 了解营销策划，掌握营销策划的内容、学科特点和学科对象； 2. 了解建立营销策划组织机构所需的基本理论； 3. 掌握营销策划战略制定阶段，了解目标市场战略的意义； 4. 认识营销策划的目的，产品策划的重要性，了解产品策划、新产品策划、产品组合策划以及品牌和包装策划的基本理论； 5. 认识价格策划的目的和基本理论； 6. 了解营销渠道的发展新趋势，掌握营销渠道策划的基本理论和方法； 7. 了解促销策划的含义和程序，掌握人员推销、广告、营业推广和公关策划的基本理论； 8. 了解营销策划书的结构和基本组成内容； 9. 掌握企业形象策划的含义、组成要素、基本原则，了解企业形象策划的基本程序、内容； 10. 理解绿色营销、关系营销、数字营销、体验营销、服务营销、整合营销、网络营销、文化营销和公关危机营销等创新理念。			
	能力	1. 能较准确定义和描述营销策划目标； 2. 能较准确判断和把握营销策划中有关市场、产品等信息； 3. 能制订调研方案，组织实施调研，撰写调研报告； 4. 能熟练运用几种常见的营销策划书撰写技巧撰写相关营销策划方案； 5. 能评估营销策划方案和独立完成策划方案结案； 6. 能够熟练进行营销策划方案的排版，以及用 PPT 汇报方案。			
	思政	传播人文精神，树立文化自信，形成正确的价值观，培养服务意识，开发创新思维，牢固责任意识，注重合作精神，弘扬企业家精神，实现“中国梦”。			



学习内容	项目 1: 初识市场营销策划; 项目 2: 目标市场开发策划; 项目 3: 市场竞争策划; 项目 4: 新产品上市策划; 项目 5: 产品价格策划; 项目 6: 分销渠道策划; 项目 7: 人员推销策划; 项目 8: 广告策划; 项目 9: 品牌推广策划; 项目 10: 企业形象策划; 项目 11: 公关策划; 项目 12: 营业推广策划。
------	--

课程名称	营销策划实训				
开课学期	3	学时/学分	24/1	是否核心课	是 ☐ 否 ☒

学习目标	知识	1. 通过实训练习,了解消费者行为分析的内容及意义; 2. 理解并掌握影响消费者购买行为的基本因素,掌握消费者购买决策过程; 3. 掌握营销活动中各环节的决策、产品整合、价格制定、渠道选择、促销策略、人员配备和活动落实策划。
	能力	1. 了解企业市场营销现状,以创业项目或实训企业项目为策划实训内容,使学生掌握策划的流程和方法,完成具有可操作性的营销策划方案; 2. 培养学生的创业意识、创业精神和基本营销策划方法; 3. 会进行 SWOT 分析,掌握企业营销环境变化对策; 4. 强化学生的实际动手能力、团队配合能力和创新能力,强调操作能力和素质培养,注重理论与实践相结合。
	思政	传播人文精神,树立文化自信,形成正确的价值观,培养服务意识,开发创新思维,牢固责任意识,注重合作精神,弘扬企业家精神,实现“中国梦”。

学习内容	项目 1: 市场调研策划; 项目 2: 市场定位策划; 项目 3: 市场竞争策划; 项目 4: 产品策划; 项目 5: 品牌策划; 项目 6: 促销活动策划。
------	--

课程名称	管理学基础				
开课学期	3	学时/学分	51/3	是否核心课	是 ☐ 否 ☒

学习目标	知识	1. 管理系统的基础知识,包括管理的概念、属性,管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法,管理职能等; 2. 管理思想,包括管理思想的演进过程、最新趋势,管理原理、组织文化等; 3. 计划、组织、领导、控制的概念、类型、地位、作用、方法步骤等的知识。
	能力	1. 培养观察环境,分析界定问题的能力; 2. 培养创新与科学决策的能力; 3. 培养科学运筹,配置资源,制定计划的能力; 4. 培养分析组织结构与职权关系,制定组织规范的能力; 5. 培养招聘、应聘,考核与奖励的能力; 6. 培养树立权威,有效指挥的能力; 7. 培养有效激励,调动人的积极性的能力;



		8. 培养协调关系和与他人沟通的能力; 9. 培养人员组合与团队建设的能力; 10. 培养对工作有效控制的能力; 11. 培养搜集与处理信息的能力; 12. 培养总结与评价的能力。
	思政	1. 提高学生专业素养的同时,努力使学生在国内外管理理论与实践领域掌握先进的管理科学知识,实现学以致用,提高学生捕捉、分析和解决管理问题的能力; 2. 通过中华优秀传统文化和著名企业的管理实践,以及著名企业家特别是那些“改革先锋”的管理思想,感悟具有东方特色的管理理论与方法,凝练出国家领导人治国理政思想的精髓,全面理解和实践社会主义核心价值观。
	学习内容	项目 1: 管理概述; 项目 2: 管理思想; 项目 3: 计划职能; 项目 4: 组织职能; 项目 5: 领导职能; 项目 6: 控制职能; 项目 7: 企业观察。

课程名称		新媒体营销与运营			
开课学期		3	学时/学分	68/4	是否核心课 是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 会新媒体运营基本概念、新媒体运营思维、新媒体运营的主要内容; 2. 能利用微博、微信公众号、头条、短视频网站、平台进行网络营销; 3. 能利用直播网站、知识社区、社群等各类新媒体平台进行网络推广; 4. 能利用二维码、短链接、H5 等关键推广技术,开展企业品牌定位、产品选品、内容策划、粉丝运营、活动策划、内容营销等新媒体运营工作; 5. 能利用二维码、短链接、H5 等关键推广技术,搭建微信公众号、头条号、抖音号、企业直播间等企业官方新媒体阵地; 6. 能开展相应的推广与引流,服务于各行业企业运营需求; 7. 能够运用专业知识和技能,在各新媒体平台开展产品宣传、分享、销售、服务。			
	能力	1. 具备开放的专业思维,树立牢固的专业信心; 2. 具备独立从事新媒体产品运营的能力; 3. 新媒体内容策划的能力; 4. 新媒体用户运营的能力和新媒体平台推广引流的能力; 5. 熟悉各行业企业新媒体运营实施流程,以及典型的案例,具备新媒体领域创新创业的基本条件; 6. 具备一定的自学能力,专业拓展能力和专业思维方式。			
	思政	1. 能引导学生厚植爱国主义情怀,传承中华优秀传统文化; 2. 能引导学生树立正确的社会主义核心价值观,传播正能量; 3. 能够在新媒体营销过程中坚持科学的价值观和道德观; 4. 能培养学生求真务实、改革创新、精益求精的工匠精神; 5. 能增强学生的法治意识、规则意识,坚定学生的法治信念。			
	学习内容	项目 1: 新媒体运营概述; 项目 2: 微信运营; 项目 3: 头条运营; 项目 4: 短视频运营; 项目 5: 网络直播运营; 项目 6: 微博运营; 项目 7: 其他新媒体平台运营			



课程名称		品牌策划与推广			
开课学期		3	学时/学分	51/3	是否核心课 是 ☒ 否 ☐
学习目标	知识	1. 掌握品牌营销策划的基本原理及方法； 2. 了解品牌营销策划的全过程； 3. 掌握品牌营销策划书的内容和写作要求； 4. 能够对企业的广告宣传进行策划。			
	能力	1. 具有本专业所必需的品牌营销策划能力； 2. 具有品牌营销管理能力； 3. 具有品牌推广能力； 4. 具有品牌管理能力。			
	思政	1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，融入爱国主义教育，以当前我国经济腾飞、科技进步、国家实力不断增强，中国经济领先发展的事实，激发学生的民族自豪感和爱国之情； 2. 融入质量教育，弘扬专业精神、工匠精神，要求学生坚守诚信，追求卓越，以匠心铸精品，以质量树品牌，让高品质成为中国制造的“金字招牌”； 3. 融入中华优秀传统文化教育，弘扬儒商文化，培养学生正确的价值观、优良的职业道德、高尚的人格素养、健康的审美情趣，努力实现求知、做事和做人的有机统一。			
学习内容		项目 1：绪论； 项目 2：品牌解析； 项目 3：品牌识别与定位； 项目 4：品牌设计方法； 项目 5：品牌营销策略； 项目 6：品牌文化塑造； 项目 7：品牌战略与管理。			

课程名称		网络营销实务			
开课学期		4	学时/学分	48/2.5	是否核心课 是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 掌握网络营销信息的收集方法及技巧； 2. 熟悉网络营销调研的步骤、方法及注意事项； 3. 熟悉网络消费者的需求特征、网络消费者购买行为模式； 4. 掌握网络营销目标市场选择策略、网络营销市场定位方法； 5. 熟悉网络营销平台的构建方式； 6. 了解第三方网络营销平台的选择方法、建设步骤； 7. 掌握搜索引擎、网络广告、电子邮件、论坛等网络推广方式； 8. 微博及微信、网盟推广及其他网络推广方式； 9. 掌握网络营销策略； 10. 理解网络营销策划与效果评价的标准和途径。			
	能力	1. 能利用网络工具收集所需要的网络营销信息的能力； 2. 能利用网络工具发布网络商务信息的能力； 3. 能在网络营销市场细分的基础上进行网络营销市场定位的能力； 4. 能以营销为导向制定网络营销平台推广方式的能力； 5. 能根据企业实际，组合使用网络销售促进的方法的能力； 6. 能建立和维持良好的各科关系的能力； 7. 能设计网络营销问卷，并利用网络工具开展网络营销调研的能力； 8. 能合理使用网络营销工具参与关键词竞价排名的能力；			



		9. 能网络广告发布和选择网络发布平台的能力; 10. 能网络营销数据分析, 进行营销效果监测的能力。
	思政	1. 明确网络营销岗位职责与修养, 并能够自觉树立家国意识、责任意识, 将个人理想与国家、社会相融合; 2. 学以致用, 鼓励学生考取 1+X 证书, 培养学生诚信、自律的工作作风; 3. 倡导学生树立远大职业理想, 传播中华优秀传统文化, 塑造开拓创新、爱岗敬业、精益求精的职业素养; 4. 鼓励学生创新创业, 树立职业理想, 并公正、法治、公平、诚信经营, 坚定走中国特色社会主义法治道路; 5. 倡导学生认识劳动的价值、尊重劳动、热爱劳动, 并在劳动中不断总结、反思, 培养新时代的工匠精神。
	学习内容	项目 1: 网络营销与创新; 项目 2: 公司网上信息收集与调研; 项目 3: 网站建设类型分析; 项目 4: 搜索引擎推广; 项目 5: 网络广告推广; 项目 6: 微博及微信推广; 项目 7: 网店产品和定价策略; 项目 8: 网店渠道和促销策略; 项目 9: 网络活动策划与实施方案。

课程名称		推销与谈判技巧			
开课学期		4	学时/学分	32/2	是否核心课 是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 理解推销与商务谈判的内涵; 2. 能运用商务谈判的步骤与原则处理实际商务谈判问题; 3. 掌握如何建立良好的开局气氛、确定谈判议程、开场陈述的技巧、报价的含义和原则、还价的原则; 4. 掌握让步的原则、迫使对方让步的策略、防止对方进攻的策略、掌握突破僵局的策略; 5. 了解推销的含义、特点和原则; 6. 掌握推销的各种模式; 7. 掌握寻找和接近顾客的各种方法、推销洽谈的原则和方法; 8. 掌握顾客异议的概念及其类型、明确顾客异议处理的方法和促成交易的方法。			
	能力	1. 能够制定商务谈判方案; 2. 能具备商务谈判开局的能力; 3. 能具有商务谈判磋商的能力; 4. 能具有商务谈判成交的能力; 5. 能具备寻找客户的能力; 6. 能具备接近顾客的能力; 7. 能具备推销洽谈的能力; 8. 能具备处理客户异议的能力; 9. 能具有推销管理各环节实际操作的能力。			
	思政	通过推销与谈判课程的讲授更需要加强职业道德的引导, 让爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会等精神成为学生恪守的价值观和职业操守, 并最终内化为思维方式, 外化为言语行为, 综合提升学生的职业素养和人文精神, 增强文化自信, 创优质国货, 养成营销强国的企业家精神。			
学习内容		项目 1: 推销概述; 项目 2: 推销准备;			



	项目 3: 寻找客户; 项目 4: 约见客户; 项目 5: 接近客户; 项目 6: 推销洽谈; 项目 7: 处理异议; 项目 8: 促成交易; 项目 9: 收回货款; 项目 10: 推销服务; 项目 11: 商务谈判概述。
--	---

课程名称		推销实战实训				
开课学期		4	学时/学分	24/1	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 树立良好的推销意识; 2. 理解现代主要的推销观念,熟悉典型的推销模式,掌握推销方格理论与顾客方格理论; 3. 理解双赢谈判,掌握谈判计划制定方法; 4. 熟悉寻找顾客、约见顾客、接近顾客的方法与策略; 5. 掌握商务谈判主要策略、各种成交方法,了解收回货款的方法技巧; 6. 掌握有效挽留顾客的方法。				
	能力	1. 能够熟练运用自我推销的方法与技巧,提高自身素质与能力,能在推销人员的招聘与选拔中成功推销自我; 2. 能培养学生推销、谈判的综合能力; 3. 能培养学生的自学能力。				
	思政	通过推销与谈判课程的讲授更需要加强职业道德的引导,让爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会等精神成为学生恪守的价值观和职业操守,并最终内化为思维方式,外化为言语行为,综合提升学生的职业素养和人文精神,增强文化自信,创优质国货,养成营销强国的企业家精神。				
学习内容		项目 1: 销售诱导实训; 项目 2: 接待客户实训; 项目 3: 商品讲解推销实训; 项目 4: 客户商品体验实训; 项目 5: 报价说明与签约实训; 项目 6: 综合实训。				

课程名称		电子商务基础				
开课学期		4	学时/学分	48/2.5	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	知识	通过本门课程的学习,使学生全面地初步认识、了解和掌握电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系与电子商务网络营销策略等基本知识;掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能,为后续课程的学习打下必要的基础。				
	能力	1. 掌握商务信息的搜索; 2. 网络营销能力; 3. 网络信息处理能力; 4. 网络客户服务与管理能力; 5. 商务信息维护与管理能力; 6. 商务网页设计制作能力;				



		7. 安全协议与认证技术在应用软件中使用方法; 8. 电子商务交易的操作过程和后台处理流程。
	思政	1. 通过概述把学生带入电子商务时代。让学生喜欢这门课,让他们觉得这门课对自己的成长有帮助。同时让学生熟知本门课程的重要性,对提高传统企业、电子商务企业的竞争力非常有益,培养学生竞争意识; 2. 通过电子商务交易模式的讲述,教育学生从事电子商务交易时,要讲诚信,做诚信网商,不做非法交易。诚信即诚实守信,是人类社会千百年传承下来的道德传统,它强调诚实劳动、信守承诺、诚恳待人、强调公民之间应该相互尊重、互相关心、互相帮助,友好和睦,努力形成社会主义新型的人际关系; 3. 关键环节涵盖了从信息流、资金流、商流、物流等的内容,在每个电子商务关键环节的知识传授中提高学生缘事析理,明辨是非的能力,让其成为德才兼备、全面发展的人才; 4. 在讲到新应用时,可以举例在同心抗“疫”的过程中,各行业各部门统一思想,统一行动,展示出中国特色社会主义制度集中力量办大事的优越性,体现出社会主义核心价值观的大爱精神。教育新时代大学生保家卫国,增强大学生的民族自信心和自豪感。
	学习内容	项目 1: 电子商务概述; 项目 2: 电子商务技术基础; 项目 3: 电子商务基本模式; 项目 4: O2O 电子商务; 项目 5: 移动电子商务; 项目 6: 跨境电子商务; 项目 7: 电子商务支付; 项目 8: 电子商务网络营销。

课程名称		智能客户服务实务			
开课学期		4	学时/学分	48/2.5	是否核心课 是 ☒ 否 ☐
学习目标	知识	1. 熟练掌握网络客户服务与管理的基本理论知识; 2. 熟练网络客户服务与管理的基本方法; 3. 学习客户的分类及处理。			
	能力	1. 熟练掌握网络客户服务与管理的基本工具的使用,选择合适的沟通方式,掌握与客户交流的技巧; 2. 能根据产品性能或服务特点,行业开展动态,有效规划客户接待前的准备工作; 3. 能分析竞争对手开展情况,识别和描述企业的目标客户群; 4. 能正确理解客户需求,了解客户的期望,有针对性的推荐企业产品和服务,能将产品特点转化为客户利益; 5. 能够进行客户接洽及客户资料信息收集; 6. 能够具备熟练使用相关 CRM 系统进行客户管理的能力; 7. 能够进行客户数据分析及数据挖掘; 8. 能够在典型行业从事网络售前售后客服工作; 9. 能够正确处理客户的意义及投诉; 10. 能定期回访维护新老客户,倾听顾客的建议与意见,及时向公司反映信息,并提供改善方案。			
	思政	培养具备高尚职业道德、优秀沟通技巧、扎实专业知识以及良好创新意识和学习能力的服务型人才,为推动网络客服行业的健康发展贡献力量。			
	学习内容	项目 1: 客户服务基础认知 项目 2: 网络客户服务的基本工具 项目 3: 网络客户服务的基本技巧			



	项目 4: 信息服务业的在线客户服务 项目 5: 网上商城的在线客户服务 项目 6: 客户在线投诉处理 项目 7: 客户管理
--	---

课程名称		服务营销				
开课学期		4	学时/学分	48/2.5	是否核心课	是 ☒ 否 ☐
学习目标	知识	1. 掌握服务营销环境分析、服务消费行为分析、服务市场细分与定位的方法; 2. 掌握服务产品策略、服务定价策略、服务渠道策略和服务促销策略; 3. 服务有形展示与服务质量管理相关知识。				
	能力	1. 能对当代服务消费环境、服务购买者行为进行有效分析; 2. 能对服务市场进行市场细分, 具有目标市场选择与市场定位的能力; 3. 能从客户需求出发, 掌握服务客户的技巧, 从而有效地开展客户服务工作的能力; 4. 能对我过社会主义市场经济发展中服务业发展与新的服务业产生而出现营销问题进行分析 and 处理。				
	思政	培养学生树立诚实、守信、吃苦耐劳的品德, 养成善于动脑, 勤于思考, 及时发现问题的学习习惯。				
学习内容		项目 1: 认识服务与服务营销 项目 2: 树立卓越服务理念 项目 3: 服务市场定位与策略 项目 4: 服务营销组合 项目 5: 寻找服务品质缺陷				

课程名称		毕业设计				
开课学期		6	学时/学分	240/10	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 培养学生综合分析和解决问题的能力; 2. 培养学生综合运用所学专业知 识, 结合实际独立完成毕业设计题目的工作能力; 3. 注意培养学生踏实、细致、严格认真和吃苦耐劳的作风。				
	能力	1. 掌握综合运用电子技术的基本理论和专业知识, 具有独立发现问题、分析问题和解决问题的能力及创新能力; 2. 培养学生树立实事求是、严肃认真的科学态度, 勤奋严谨、团结协作的优良工作作风和应有的职业道德; 3. 培养学生进行社会调查研究, 了解营销行业的国内外现状及发展, 掌握文献资料收集、阅读、整理和总结等基本技能, 为完成毕业设计奠定基础。				
	思政	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 坚持知识传授与价值引领相结合, 运用可以培养大学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容, 全面提高大学生缘事析理、明辨是非的能力, 让学生通过学习, 掌握事物发展规律, 通晓天下道理, 丰富学识, 增长见识, 塑造品格, 不断提高学生思想道德素养, 提高学生服务国家服务人民的社会责任感, 培养德智体美劳全面发展、堪当民族复兴大任的社会主义建设者和接班人。				
学习内容		1. 根据学院专业培养计划下达毕业设计文件; 2. 组织学生学习“如何进行毕业设计讲座”指导学生选题; 3. 根据选题指导学生进行营销专业的调研; 4. 指导学生撰写毕业报告, 并在规定时间内提交。				



课程名称		岗位实习				
开课学期		5-6	学时/学分	624/26	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 能够掌握企业营销一线不同岗位、职责和技能; 2. 能培养学生运用营销专业知识和技能,发现问题、分析问题和解决问题的能力; 3. 能够通过企业体验实习,使学生学会做人、做事和团队协作的能力; 4. 能够独立完成岗位实习报告,为实现毕业后顺利就业打下坚实基础。				
	能力	能通过对岗位实习体验来实现学的沟通能力、与人共处能力、协作能力、学习能力、心理承受能力、组织管理能力、职业态度、职业规范和创新意识等能力得到提升。				
	思政	培养学生吃苦耐劳、团结合作的精神品质和正确的处事原则,正确处理上、下级工作关系和人际关系。				
学习内容		1. 市场调研和销售业务实习; 2. 销售内勤和售后服务业务实习; 3. 分销渠道业务实习; 4. 促销业务实习; 5. 电子商务业务实习; 6. 撰写岗位实习报告。				

(三) 限选课

课程名称		高等数学				
开课学期		1	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 理解极限、连续的概念和意义。 2. 掌握导数的计算及在微分实际问题中的应用。 3. 理解不定积分的定义和不定积分的几何意义,会用不定积分的基本积分法、换元积分法和分部积分法求解不定积分。				
	能力	提升本课程为专业课程学习的服务能力,培养学生应用数学思想和方法解决实际问题的能力;培养学生继续学习的能力,为学生未来职业发展奠定数学基础。				
	思政	1. 使学生具有一定的创新精神和提出问题分析问题解决问题的能力,从而促进生活、事业的全面充分的发展。 2. 使学生既具有独立思考又具有团体协作精神,在科学工作事业中实事求是、坚持真理,勇于攻克难题。				
学习内容		1. 函数的概念、函数的性质、极限的定义和极限的计算方法、两个重要极限、函数的连续性。 2. 导数的定义和导数的几何意义、求导法则、复合函数求导法则、反函数求导法则、隐函数与参数方程求导法、对数求导法、微分的概念及其应用。 3. 不定积分的定义与基本积分公式、基本积分法、换元积分法和分部积分法。				

课程名称		大学语文				
开课学期		1	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 掌握语文基础知识及汉语言听说读写基础知识,初步了解文学的基本概念和理论、文学流派发展的历史脉络; 2. 把握诗歌、词曲、散文、小说、实用文学等不同文体的文学风格及特点,掌握文学欣赏的基本方法;				



		3. 掌握职业需要的口头交际和书面表达知识。
	能力	1. 能通畅、准确地阅读诗词曲、散文、小说等文学作品，具有把握主题、辨析文路、感受形象的阅读能力和欣赏能力； 2. 在语文知识的基础上掌握分析和评价作品的能力、独立思考能力、较强的信息处理和解决实际问题的能力； 3. 掌握运用汉语言文字的使用规范并形成一定的写作和书面表达能力、流畅的口语交际能力。
	思政	1. 学习、吸纳古今中外的优秀文学成果，树立正确的人生观、世界观和价值观； 2. 激发想象力和创造力，培养高尚的审美观念，树立终身学习的观念，养成良好的个性，形成健全的人格； 3. 培育培养爱国主义情怀、爱岗敬业精神、社会关怀意识以及社会责任感。
	学习内容	1. 模块 1 志存高远。《志不立，天下无可成之事》《国殇》《报任安书》《忆秦娥·娄山关》。 2. 模块 2 德才兼备。《礼记·大学（节选）》《满江红·怒发冲冠》《曾国藩家书（节选）》《最后一片叶子》。 3. 模块 3 情理兼修。《小雅·蓼莪》《垓下之围》《春江花月夜》《命若琴弦》。 4. 模块 4 天工匠心。《敬业与乐业》《泥人张》《“人民科学家”叶培建》《“天津楷模”王辅成》。 5. 模块 5 口语表达。口语交际的特点及基本要求；影响口语交际能力的主要因素；口语交际的基本技巧；怎样提高口语交际能力；面试。 6. 模块 6 实用文写作。实用文概述及写作特点；计划；总结；毕业论文。

课程名称		计算机应用基础				
开课学期		1	学时/学分	28/2	是否核心课程	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解计算机的诞生及发展过程、分类、应用领域及发展趋势； 2. 了解计算机的工作原理； 3. 了解操作系统； 4. 掌握在 WPS 文档中输入与删除、修改、复制与剪切、查找与替换文本等知识的操作方法； 5. 掌握输入、编辑数据，设置单元格格式，以及套用表格样式的操作方法； 6. 掌握演示文稿和幻灯片的基本操作。				
	能力	1. 培养良好的文档写作能力； 2. 培养良好的需求理解能力； 3. 培养模块化思维能力； 4. 培养良好的学习和总结的能力； 5. 培养良好的团队精神和协作能力； 6. 增强对信息的敏感度和对信息价值的判断力。				
	思政	1. 培养学生攻坚克难、自主创新精神，增加学生的民族自豪感； 2. 培养学生自力更生、艰苦奋斗、锲而不舍、敢为人先的拼搏精神； 3. 培养学生的科学创新精神和热爱祖国，追求进步，崇尚科学，勇于创造，埋头苦干，勤于实践的思想情怀。				



学习内容	1. 计算机中数据的表示和存储形式; 2. 计算机的工作原理; 3. Windows 10 操作系统的基本操作; 4. WPS 文档查找与替换文本、添加项目符号和编号、设置段落格式、插入与编辑图片、插入与编辑形状、设置页眉和页脚、设置页面; 5. 设置数据格式、套用表格样式、使用公式和函数、排序与筛选数据、分类汇总数据、使用数据透视表/图、创建图表; 6. 移动与复制幻灯片、编辑幻灯片母版、设置动画效果、设置切换动画效果、放映幻灯片、输出演示文稿。
------	---

课程名称		视觉营销				
开课学期		4	学时/学分	32/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 理解和掌握视觉营销的基本概念, 了解视觉营销的基本构架和学科特征; 2. 理解和掌握品类管理、空间布局、商品陈列、橱窗陈列的基本技能和方法; 3. 理解和掌握视觉营销工具(陈列道具、色彩应用、灯光设计)的应用原理和方法; 4. 了解视觉营销的发展趋势, 理解味觉、触觉、听觉、嗅觉营销的营销技术。				
	能力	1. 能够灵活运用视觉营销美学规律和设计元素; 2. 能够结合品类管理思维做好空间分配、商品分区; 3. 具备科学、合理、创新的空间设计美学思维; 4. 能够进行空间 VP、PP、IP 的功能分配; 5. 能够根据空间用途选择合适的空间和动线设计思路; 6. 能够灵活运用各种陈列和视觉创意表现方法, 使商品陈列生动感人, 艺术性强; 7. 能够熟知橱窗展示设计的过程和方法; 8. 能够运用视觉营销工具(陈列道具、色彩应用、灯光设计)塑造商业空间风格、展示商品、呈现品牌的视觉感染力。 9. 能够初步运用五感营销技术塑造品牌形象; 10. 能够运用所学知识分析和思考企业营销实践的典型现象和问题并能提出切实可行的解决方案, 为今后从事实际工作提供必要的知识和能力准备。能够分析我国商业发展、货币演变、商品流通的一般规律。				
	思政	培养学生的正确价值观、审美观、法治观念、道德规范、创新意识、创意能力、社会责任意识以及团队协作和沟通能力, 使其成为具备高尚品德和专业技能的视觉营销人才。				
学习内容		1. 认识视觉营销; 2. 品类管理; 3. 空间布局; 4. 商品陈列; 5. 橱窗展示设计; 6. 视觉营销工具的使用。				

课程名称		经济学基础				
开课学期		2	学时/学分	48/2.5	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 熟练掌握供求理论、需求弹性与供给弹性, 知晓价格对经济的调节方式, 了解价格政策。 2. 能够熟练使用边际效用分析法和无差异曲线分析法, 熟悉消费者剩余的概念, 了解消费者均衡的涵义与表示形式。				



		3. 能够熟练掌握两种生产要素的最优组合，生产要素最优投入与规模经济理论；熟悉垄断市场上的歧视价格，垄断竞争市场上的产品差别竞争。 4. 熟练使用宏观经济指标，掌握国内生产总值及核算方法；熟悉总需求决定理论和乘数理论。 5. 能够掌握失业理论，明晓通货膨胀的形成原因，能用总需求—总供给模型分析失业与通货膨胀的原因及其相互关系，绘制并解释菲利普斯曲线。 6. 掌握经济周期的含义、分类与各阶段的特征；经济增长的含义与特征，知晓经济增长的源泉，了解各种经济增长模型，并能对经济增长的因素进行分析。 7. 掌握宏观经济政策目标，了解财政政策与货币政策在宏观经济管理中的运用。
	能力	1. 具有自学能力、理解能力与表达能力以及综合运用知识分析问题的能力。 2. 能够举一反三，关注社会现实经济问题，理论与实践相结合。 3. 具备良好的心理素质和克服困难的毅力。 4. 具有良好的团队协作精神和敬业精神。 5. 具备良好的信息收集、分析和处理能力。 6. 具有良好的沟通能力和组织能力。 7. 具有善于总结、力求上进的工作精神。
	思政	1. 逐渐形成正确的积极向上的人生观和价值观； 2. 能够在学习中学会严谨的工作态度； 3. 能够解读社会现实经济问题，管理理念与中国相结合。
	学习内容	1. 需求与供给及价格理论 2. 消费者行为理论 3. 生产者行为理论 4. 市场的形成 5. “合理分配”——收益分配原则 6. 市场失灵与政府干预 7. 国民收入理论 8. 失业与通货膨胀 9. 经济增长、周期与调控

课程名称		媒体策划			
开课学期		2	学时/学分	48/2.5	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 熟练地运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案策划设计中； 2. 培养学生主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力； 3. 培养学生的自学自主能力及创新能力； 4. 能够根据要求制作出用户满意的各类产品、方案。			
	能力	1. 能掌握各种媒体创意策划理论； 2. 能够进行媒体策划设计； 3. 能够在媒体调查的基础上进行合理的广告定位和创意； 4. 能掌握广告的基本表现手法和媒体渠道选择； 5. 能够针对特定顾客与销售市场确定媒体策略。			
	思政	重点围绕传媒职业道德和职业伦理等方面，在教育过程中强调价值观的同频共振，引导学生学习知识、锤炼心志和养成品行的过程。			
	学习内容	项目 1：电视媒体； 项目 2：报纸媒体； 项目 3：广播媒体； 项目 4：杂志媒体； 项目 5：户外媒体；			



	项目 6: 广告新媒体; 项目 7: 其他媒体; 项目 8: 媒体投放策略。
--	--

课程名称		基础会计				
开课学期		3	学时/学分	34/2	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 认知会计职业岗位的背景、特点和要求; 2. 能正确解释会计的基本规范, 能说出会计的基本术语; 3. 能正确判断经济业务性质和内容。				
	能力	1. 能准确按照会计的专门方法作会计基本业务处理; 2. 根据案例资料会建账、记账、算账、更改错账; 3. 具备中小企业记账员岗位的基本能力。				
	思政	学生在学习过程中能够逐渐形成正确的积极向上的人生观和价值观; 能够在学习过中学会真严谨的工作态度; 能够在原始凭证、记账凭证填制、审核过程中形成规范工作的意识。				
学习内容		项目 1: 会计的概述; 项目 2: 会计要素、会计科目和账户; 项目 3: 复式记账原理与借贷记账法; 项目 4: 会计凭证; 项目 5: 会计账簿; 项目 6: 财产清查; 项目 7: 财务报告; 项目 8: 核算程序。				

课程名称		公共关系管理				
开课学期		3	学时/学分	34/2	是否核心课	是 ☒ 否□
学习目标	知识	1. 了解和理解公共关系的基本理念; 2. 熟悉员工需求情况调查的方法; 3. 掌握外部关系处理的方式和方法; 4. 熟悉企业供应、生产、销售三大环节管理的主要内容; 5. 熟悉危机公关处理的“三部曲”; 6. 掌握公关专题活动开展的内容和技巧。				
	能力	1. 能利用公关理念, 运用调查的方法, 准确判断员工的物质与精神需求; 2. 能熟练运用会议语言的方法, 熟练运用开好企业会议的方法; 3. 能建立企业与社区形成友好“睦邻”关系的方法; 4. 能知道政府各职能部门运作的程序; 5. 能分析公关危机, 提出预警方案, 提出合理的应对措施; 6. 能准确运用记者招待会的程序、成功举办记者招待会; 7. 能准确运用庆典活动程序, 进行开(闭)幕典礼的策划; 8. 能准确运用展览会的程序, 进行展会的策划及运作; 9. 能熟练运用赞助活动的程序, 准确把握塑造企业承担社会责任的良好公众形象的方法。				
	思政	将社会主义核心价值观引入公共关系课程, 引导学生关注社会热点, 通过引入热点话题、案例教学、专题讨论等方式, 在公共关系教学过程中进行爱国主义教育和价值观的引导。通过本课程的学习, 使学生在在学习公共关系学知识的同时加深对核心价值观的理解, 激发学生的爱国热情, 增强文化自信, 引导学生树立正确				



		的价值观，具备组织形象意识，培养具备诚实，守信，有责任担当的“德才兼备”人才，同时培养学生的沟通能力，提升学生的忧患意识和社会责任感，共建和谐社会。
学习内容		项目 1：初识公关； 项目 2：公关调查； 项目 3：公关策划、实施、评估； 项目 4：公关专题活动； 项目 5：公关危机。

课程名称		中华商业文化			
开课学期		4	学时/学分	32/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 系统掌握中华商业文化的相关理论、基础知识； 2. 掌握我国历代商业发展的阶段和特征； 3. 了解我国主要商路的形成和发展过程； 4. 掌握我国各时期商人的主要事迹、创业历程； 5. 掌握中华老字号的发展历程和发展现状； 6. 掌握中国商业法律法规的演变历程和适用法律； 7. 掌握沟通和演讲的技巧； 8. 掌握职场仪容、仪表的规范。			
	能力	1. 能够分析我国商业发展、货币演变、商品流通的一般规律； 2. 能够从丝绸之路、大运河、茶马古道等我国传统商路中得到借鉴和启示； 3. 能够对老字号的传承创新具有清晰的认知并归纳出老字号的精神内涵，提炼出企业成长的机会和面临的挑战； 4. 能够结合具体适用的商业法律法规分析实际案例，提出解决问题的思路和方法； 5. 能够合理修饰仪表，运用服饰礼仪规范自己的职业形象； 6. 能够简单策划并较好的承担庆典、签字仪式、新闻发布会仪式礼仪工作； 7. 运用基本企业文化理论完善自己的职业发展规划，指导自己正确择业、顺利就业。			
	思政	课程以提高学生的商务契约精神、提高学生对商业文化内涵的认识、培养学生的社会责任感为宗旨，将社会主义核心价值观、民族精神、时代精神等有机地融入教材中，将知识、技能的学习和思政教育完美融合在一起。			
学习内容		项目 1：商史 项目 2：商路 项目 3：商帮 项目 4：商号 项目 5：商人 项目 6：商法			

课程名称		人力资源管理			
开课学期		4	学时/学分	32/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 人力资源与人力资源管理的基本概念及内涵； 2. 人力资源规划的内容与程序、供需分析、编制与实施； 3. 人力资源工作分析的内容与程序、分析方法； 4. 人力资源的获取； 5. 人力资源的开发与培训； 6. 绩效考核的内容与方法； 7. 薪酬福利管理的内容及内涵；			



		8. 劳动关系管理; 9. 职业生涯的规划。
	能力	1. 能使用人力资源管理的方法设计企业的人才规划方案; 2. 能根据企业的需要制定人才招聘的计划方案; 3. 能根据企业发展的需要设计员工薪酬体系; 4. 能根据企业发展的需要设定员工的发展方向。
	思政	1. 引导学生确定坚定的政治立场,树立正确的世界观、人生观、价值观; 2. 帮助学生熟悉国家有关劳动用工的方针、政策和法规,学习具有新时代中国特色的人力资源管理理论与实践体系; 3. 提升学生独立思考的能力和创新能力,在信息化时代积极推动人力资源管理实践工作改革与创新,培养具有创新精神和实践能力的高素质、复合型人才。
	学习内容	项目 1: 初识人力资源管理; 项目 2: 制订人力资源规划; 项目 3: 岗位分析与工作设计; 项目 4: 招聘与甄选员工; 项目 5: 培训与开发员工; 项目 6: 素质测评与绩效考核; 项目 7: 薪酬设计与管理; 项目 8: 劳动关系管理; 项目 9: 企业文化与团队建设。

(四) 任选课

课程名称		社交礼仪训练			
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解礼仪的内涵、功能和作用; 2. 掌握日常礼仪和特殊场合礼仪的基础知识和技能。			
	能力	通过学习礼仪基本知识、训练个人形象礼仪、日常交往礼仪、掌握职场礼仪、商务礼仪,提高仪容仪表自我检测能力及社交礼仪能力。			
	思政	1. 传承中国优秀文化,建设文化强国的意识,坚定文化自信,树立自豪感; 2. 养成礼貌待人,谈吐文明、举止谦恭的好习惯; 3. 激发学生的爱国情怀,增强学生的爱国精神; 4. 通过人与人之间良好人际关系的培养,实现社会和谐发展。			
学习内容		1. 个人形象礼仪: 站姿、坐姿、蹲姿、行姿、手姿、表情等基本礼仪; 仪容清洁、修饰的方法; 着装原则和配色技巧等知识。 2. 日常交往礼仪: 与人见面时根据条件的不同选择合适的称谓; 规范地介绍、握手递送和索取名片技巧。 3. 通联礼仪: 礼貌地使用手机进行沟通; 电子邮件、微信、QQ 等网络沟通手段。 4. 交谈礼仪: 得体地与人进行交谈; 选择交谈的合适话题; 交谈中注意倾听。 5. 宴请礼仪: 中西餐宴会种类、形式及赴宴方式; 中西餐宴会座位排列; 宴请的顺序和基本理解规范及敬酒注意事项。 6. 职场礼仪: 面试仪表礼仪; 面试见面礼仪、交谈礼仪、道别礼仪、致谢礼仪等。 7. 商务礼仪: 商务会谈礼仪、位次排列礼仪和行为; 商务接访礼仪、商务涉外礼仪。 8. 涉外礼仪: 国际交往中礼仪中的礼则、鸣炮、国旗悬挂; 涉外活动中迎送、会见、会谈、签字等礼仪规范的仪式和程序。			

课程名称	人际沟通能力训练
------	----------



开课学期	4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解人际沟通原则、方法； 2. 掌握基本的沟通技能。			
	能力	通过学习沟通方法、训练沟通技巧，能有意识地运用所学到的沟通知识和理论，达成有效的人际交往和人际沟通效果，全面提升沟通能力，提高学生的综合素质和社会适应能力。			
	思政	1. 培养学生积极健康的交际心态； 2. 培养学生高尚的审美素养； 3. 培养学生平等、诚信、奉献、宽容的理念； 4. 培养学生尊重他人的理念； 5. 在法律的框架之下，培养学生与人和平共处、和谐共生的理念。			
学习内容		1. 调整不良交际心态：沟通中自卑、自负等不良心态的表现和危害；克服沟通中自卑、自负等不良心态的方法。 2. 塑造外在交际形象：不同场合得体的服饰打扮和行为举止。 3. 遵循人际沟通原则：遵循平等原则，尊重对方；遵循相容原则，宽容对方；遵循互利原则，首先付出；遵循守信原则，以诚相待，遵守承诺。 4. 掌握人际沟通技巧：倾听的技巧、赞美的技巧、批评的技巧、拒绝的技巧、示弱的技巧、应变的技巧。 5. 与人和谐相处：正确处理与家人和同学的关系，实现人际间的高效沟通，与家人和同学和谐相处。			

课程名称		语言表达能力训练			
开课学期	3	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 熟悉影响汉语口语表达的诸多因素； 2. 掌握口语表达的基本技能和日常口语表达技能、求职应聘口语表达技巧、商务活动口语表达技巧； 3. 了解政务活动表达技巧以及演讲与论辩的技能和技巧。			
	能力	通过练习各类场合口语表达，掌握技巧、发挥特长，开发学生的表达、思维、交际等潜能，培养勇气和自信、团队精神和合作精神，提升语言表达能力。			
	思政	1. 培养学生的文化自信，唤起他们热爱母语、传承文化的自觉意识； 2. 自信、真诚、得体、礼貌地与人交往和沟通； 3. 开发学生的表达、思维、交际等潜能，较高的语言素养； 4. 礼貌待人、和谐友善、通晓中国礼仪文化； 5. 提高学生口头表达能力，使学生们养成特定的职业口语风格与从业规范； 6. 感悟中国在经济建设和科技创新方面取得的成就，增强“四个自信”激发学生的爱国情怀，引起职业认同感。			
学习内容		1. 口语表达基本技能与训练：语音技巧与训练、复述技巧与训练、朗读技巧与训练、常用表达方式的运用技巧与训练、演讲与论辩。 2. 日常口语表达技能与训练：处理家庭矛盾的口语表达技巧与训练、说服与拒绝口语技巧与训练、安慰与道歉技巧与训练、日常交谈的技巧与训练。 3. 求职应聘口语表达技巧与训练：自我介绍技巧与训练、应聘技巧与训练。 4. 政务活动口语表达技巧与训练：赞美与批评、接待与拜访、致辞。			

课程名称		实用语文写作能力训练			
开课学期	4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学	知识	1. 掌握应用文的写作知识和写作要领；			



习 目 标		2. 了解应用文写作技巧。
	能力	通过写作常识知识、训练应用文写作技巧，以“写作实践”和“病文修改”有效提高学生的写作技能，达到能写会写写好的能力，培养和提升学生应用文写作素养。
	思政	1. 培养学生的文化自信和民族自豪感； 2. 培养学生实事求是、严谨的工作作风； 3. 培养学生爱岗敬业、诚实守信、注重规则的品质； 4. 培养学生敬业、精益、专注、坚持、创新等“工匠精神”； 5. 培养学生奋斗精神、集体主义、爱国主义精神。
学习内容		1. 实用语文写作概述：实用语文概念、实用语文写作手法、实用语文写作常识。 2. 行政类应用文：通告、启事、公告、会议记录等的撰写。 3. 常用事务文书：事务文书的特点及写作要求、计划、总结、条据等正确写作。 4. 规章文书：规章制度的写作要求、规章制度的写作格式、写规章制度的注意事项。 5. 职场文书：求职信的写作、辞职信的写作、简历的写作、聘书的写作等。

课程名称		中华茶道				
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学 习 目 标	知识	1. 了解中国茶道的形成与发展过程； 2. 掌握中国茶道与茶文化的基础知识和技能。				
	能力	通过学习茶文化知识，训练茶艺技巧，掌握中华茶道的精神内涵，诚实守信、沟通协作的品质，提升生活情趣、综合素质、传承国粹。				
	思政	1. 感受中国茶文化和茶道的魅力； 2. 制茶技术发展过程中的吃苦耐劳工匠精神； 3. 培养中国优秀文化传承意识、文化强国的意识，坚定文化自信，树立自豪感； 4. 茶文化思想研习，引导学生内省，形成良好的精神品格； 5. 重视茶产业在地方经济发展、农民脱贫致富和乡村振兴中的重要作用； 6. 感悟茶文化道德对人们行为的影响，促进社会和谐发展； 7. 具有茶叶技术进步促进产业系统性发展的大局观。				
学习内容		1. 中国茶道与茶文化发展史：中国茶道的思想内涵、唐代的煎茶、宋代的点茶、明代的泡茶、清代的品茶、茶文化的结晶《茶经》。 2. 六大茶类及产区：中国茶分类标准、绿茶分类及产区、红茶分类及产区、黑茶分类及产区、白茶分类及产区、青茶分类及产区、黄茶分类及产区、各个茶类的生产加工方法。 3. 认识茶具及茶席布置技巧：介绍泡茶茶具的分类、选购茶具茶与茶具、茶席布置技巧。 4. 六大茶类冲泡方法及技巧：绿茶冲泡方法及技巧、红茶冲泡方法及技巧、黑茶冲泡方法及技巧、白茶冲泡方法及技巧、乌龙茶冲泡方法及技巧、黄茶冲泡方法及技巧、泡茶的禁忌、茶叶贮藏知识、泡茶用水与火、欣赏茶艺表演。 5. 饮茶与健康：饮茶的保健功效、辨别新茶与陈茶、辨识好茶与坏茶。 6. 茶事服务礼仪：以茶待客流程、客来敬茶“六要”、茶事服务基本知识。				

课程名称		国学入门				
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学 习	知识	1. 了解和掌握国学的基本知识； 2. 了解中国文化的博大精深。				



目标	能力	通过了解国学的基本内涵、掌握学习国学的方法、解读经学经典、分析史学经典、分析先秦诸子的著作、解读集部经典代表作，提升人文素养和道德水准。
	思政	1. 激发学生的爱国情怀，引起学生对国学经典的认知感； 2. 学习古圣先贤的智慧，以此增强学生的“四个自信”； 3. 从先秦诸子百家的哲学精华中，树立德法兼修、德能兼修的道德意识； 4. 学习国学经典，养成事无巨细的工作作风，培养学生爱岗敬业的良好职业道德； 5. 学习国学经典，提升学生的道德水准、修身情结、人文素养； 6. 学习国学经典，养成诚信守节，仁爱至孝的君子风范； 7. 学习国学经典，培养高雅生活情趣，以堵塞不良习性的泛滥。
学习内容		1. 国学概述：国学的定义及国人为国学正名的过程、国学研究的范畴、学习国学的方法。 2. 经部之学：经部之学的形成、发展和经部之学的类别、三礼之学、四书之学和乐经之学、经学经典解读。 3. 史部之学：中国史学之性质与意义、史家的精神与传统、中国史学的三个系统、史籍的分类、《史记》在历史和文学史上的地位、《资治通鉴》在历史和文学史上的地位。 4. 子学之部：子学概说、诸子精神与文化思潮的变迁、先秦诸子、各家的兴起和发展传承、各家的代表人物及作品和影响。 5. 集部之学：集部分类的方法、集部概述、集部经典代表作。

课程名称		休闲文化欣赏			
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 掌握各类酒及非酒精饮料的基本知识； 2. 了解中外酒水文化、掌握葡萄酒的分类、品鉴和礼仪，欣赏鸡尾酒的调制； 3. 了解咖啡文化及咖啡调制的基本方法； 4. 了解插花文化，欣赏插花技艺表演。			
	能力	通过品鉴葡萄酒、调制鸡尾酒、冲泡咖啡、鉴赏插花艺术作品，培养审美情操和鉴赏美的能力，培养创新精神，提升个人素质，增强工作与社会责任感。			
	思政	1. 激发学生的爱国情怀，引起职业认同感； 2. 培养绿色思维、生态思维和创新思维，强化创新精神和集体主义精神； 3. 培养学生诚信意识、法律意识、服务意识； 4. 培养求真务实的科学态度，积极乐观的生活态度； 5. 培养不断更新知识的意识，具有“工匠精神”； 6. 培养文化传承意识、安全意识、法律意识。			
学习内容		1. 酒水文化：酒水的基本知识、饮酒的注意事项、葡萄酒的分类、葡萄酒的工艺和品种、年分、贮存和产地、能够掌握葡萄酒的品鉴程序与方法、挑选葡萄酒的方法、葡萄酒的礼仪、不同蒸馏酒的知识、鸡尾酒的基本知识、鸡尾酒的调制程序和方法、欣赏经典鸡尾酒的调制方法。 2. 咖啡文化：咖啡的起源与发展、咖啡的成分与分类、咖啡礼仪、咖啡的冲泡与健康、各国咖啡文化欣赏。 3. 插花文化：插花的定义、特点与种类、插花艺术的发展、花材的种类和花语、插花的器具、插花的技巧、插花作品欣赏。			

课程名称		中华历史讲堂			
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学	知识	1. 了解掌握必备的历史知识；			



学习目标		2. 了解中国各个历史时期的英雄人物; 3. 认识中华文明的历史价值和现实意义。
	能力	通过历史经典讲解, 拓宽历史视野、发展历史思维, 能够在树立正确历史观基础上, 从历史的角度认识中国的国情, 形成对祖国的认同感和正确的国家观, 提高实践能力, 培养创新精神。
	思政	1. 培养学生的民族精神和爱国情怀; 2. 树立正确的世界观、人生观、价值观和历史观; 3. 培养学生传承民族气节、崇尚英雄气概; 4. 培养学生树立文化自信、传承中华优秀传统文化。
学习内容		1. 国家的产生和社会变革: 西周分封的主要内容、商鞅变法的主要史实, 认识战国时期的社会变革。 2. 统一国家的建立: 秦始皇加强中央集权的史实, 探讨统一国家建立的意义; 汉武帝大一统的主要史实, 评价汉武帝; 张骞通西域的史实, 认识丝绸之路在中外交流中的作用。 3. 繁荣与开放的社会: 隋唐科举制度的主要内容、贞观之治的主要内容、评价唐太宗、武则天和开元盛世的基本史实, 唐与土藩等民族交往的史实等。 4. 统一多民族国家的巩固和社会危机: 明清两朝加强专制统治的主要措施、闭关锁国的主要表现, 分析其历史影响。

课程名称		学庸论语讲读			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解《论语》、《大学》和《中庸》的主要内容; 2. 掌握中华优秀传统文化的精髓。			
	能力	通过学习经典产生的背景、解读《论语》等作品主要内容、诵读经典作品, 感受中华优秀传统文化的精粹, 提升家国情怀、坚定文化自信。			
	思政	1. 激发学生的爱国情怀, 增强学生的“四个自信”; 2. 具有诚信意识、法律意识、服务意识; 3. 树立正确的价值观、人生观 4. 培养不断更新知识的意识及文化传承意识。			
学习内容		1. 《大学》: 三纲领、八条目的次第关系; 格物的不同解释、诚意的关键地位; 运用《大学》内容分析修身、齐家、治国之间的关系。 2. 孔子与《论语》: 孔子与《论语》的内容; 学习《论语》的学习方法。 3. 孔子思想的核心一仁: 仁者爱人: 仁的本质; 为仁之本一孝; 为仁之初阶一恕; 为仁之方一克己与敬人。 4. 礼一行仁的规范: 礼的来源及本质; 礼与仁的关系; 礼的作用; 不学礼无以立。 5. 中庸一至德与大智: 中庸的本质; 中庸的内涵; 中庸三境界说。 6. 君子一社会公德的模范: 君子一理想人格之现实目标; 君子的本质特征; 小人的本质及特点; 孔门弟子中的君子与小人。			

课程名称		古诗词鉴赏			
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课 是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解和掌握古代诗歌发展的基本知识; 2. 了解十四种文化品味的传承; 3. 掌握唐诗宋词及元明清诗歌的特点。			
	能力	通过古诗词诵读, 了解古代诗歌的发展历程, 分析古诗词的思想、文化内涵、体会古诗词的意境和作者的情感、了解自然科学及我国的历史地理常识、背诵所学			



		古诗词并理解古诗词中所蕴含的深意，提升人文素质、净化心灵、养成良好的诵读习惯。
	思政	1. 培养学生的审美情操和爱国情怀； 2. 提升自己的道德修养和职业素养； 3. 培养学生成为有良知、有担当、有作为的大学生； 4. 培养学生树立文化自信、传承中华优秀传统文化。
	学习内容	1. 古代诗歌发展概述：古代诗歌发展历程、特点。 2. 诗经赏析：诗经产生的背景、主要内容及特点。 3. 唐诗赏析：唐代诗歌的背景、主要代表人物及特点；体会唐诗词的意境和作者的情感。 4. 宋词赏析：宋词的背景、主要代表人物及特点；体会宋词的意境和作者的情感。 5. 元明清诗歌赏析：元明清诗歌的背景、主要代表人物及特点；体会元明清诗歌的意境和作者的情感。

课程名称	马克思主义基本原理				
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	1. 对学生进行系统的马克思主义基本原理教育； 2. 掌握系统的马克思主义的世界观和方法论，引导学生认清当前的世情、国情、民情； 3. 掌握马克思主义的科学体系、基本特征和理论品质，弄清学习马克思主义的重要意义，坚持运用理论联系实际的根本方法学习马克思主义； 4. 培养学生运用唯物辩证的方法分析现实问题、解决现实问题的能力，从而实现理论与实践、知与行的有机统一； 5. 将马克思主义的价值理念内化于学生的实际行动，形成自觉运用马克思主义的立场、观点和方法解决实际问题的理论素养； 6. 应用马克思主义经典作家预见未来社会的科学立场和方法，提高独立思考的能力，提高学生的创新意识。				
学习内容	1. 世界的物质性及发展规律； 2. 实践与认识及其发展规律； 3. 人类社会及其发展规律； 4. 资本主义的本质及发展规律； 5. 资本主义的发展及其趋势； 6. 社会主义的发展及其规律； 7. 共产主义崇高理想及其最终实现。				

课程名称	宪法学				
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	1. 掌握宪法、国家制度与宪政制度、公民权利与义务、国家机构与宪法实施等概念； 2. 熟悉国家基本制度的运行方式，了解国家权力的来源，了解公民基本权利与义务的内容； 3. 了解宪法在国家法律体系中的特殊地位。 4. 理解法治中国的宪法底蕴，养成较稳固的法治思维水平； 5. 在分析与解决日常法律问题时能够自觉上升到宪法视角，提高自身的法律素养。				
学习内容	1. 宪法学基本原理； 2. 宪法的历史发展；				



	3. 宪法的指导思想和基本原则; 4. 国家性质与国家形式; 5. 国家基本制度; 6. 公民的基本权利与义务; 7. 国家机构; 8. 宪法实施的监督。
--	--

课程名称	电子表格制作				
开课学期	3	学时/学分	28/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒

学习目标	知识	1. 掌握 Excel 单元格的操作方法; 2. 熟练应用常用格式设置和美化; 3. 掌握公式和函数的使用方法; 4. 掌握数据排序、筛选、分类汇总以及合并计算功能; 5. 掌握使用数据透视表和图表; 6. 掌握文件存储方法与使用; 7. 掌握查看与打印工作表。
	能力	1. 具有使用 Excel 进行数据计算和分析的能力; 2. 具有正确使用 Excel 的能力; 3. 培养独立分析和解决问题的能力; 4. 培养独立的决策能力。
	思政	1. 增强学生民族自豪感,提升政治认同度; 2. 增强学生科技强国、技术报国的使命感 3. 增强责任担当意识、合作意识、精益求精的职业素养 4. 增强文化自信、家国情怀 5. 培养学生团队协作、主动承担的职业素养 6. 培养学生严谨细致、精益求精的新时代工匠精神 7. 提高学生道德修养与职业精神
学习内容		1. Excel2010 的基础知识;软件的启动和退出的方法;新建、打开、保存和关闭文件等方法; 2. 工作表、单元格常规操作、拆分与冻结表格、输入表格数据; 3. 单元格的格式化:设置单元格字符、数字格式和对齐方式,设置单元格边框和底纹,清除单元格格式或内容,设置条件格式; 4. 公式和函数:公式的创建、移动、复制与修改,公式中的引用设置,函数、数组公式的使用方法; 5. 排序数据、筛选数据、分类汇总数据、合并计算数据; 6. 创建与编辑图表,创建与编辑数据透视图、透视表。

课程名称	PPT制作技术				
开课学期	3	学时/学分	28/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒

学习目标	知识	1. 掌握 PPT 操作界面及基础操作; 2. 熟练设置字体、段落格式、项目符号及编号; 3. 掌握用工具进行图片设置、创建 SmartArt 图形; 4. 掌握表格、图表的插入和设置; 5. 掌握设置幻灯片背景、插入音频和视频; 6. 掌握用工具添加幻灯片切换和动画制作; 7. 了解创建超链接和添加动画触发器。
------	----	---



	能力	1. 能运用 PPT 进行文档整体设计; 2. 能正确分解文档结构进行排版; 3. 能掌握 PPT 中各种工具的使用方法; 4. 能用 PPT 对演讲、展示、后续课程学习等进行辅助; 5. 具备在实践环节中的创造力。
	思政	1. 树立正确的人生观、价值观, 培养学生对社会主义核心价值观的理解; 2. 培养学生对中国传统文化的了解, 激发学生的文化自信以及家国情怀; 3. 培养对“工匠精神”的追求, 使学生踏实学好本领, 为实现远大理想打好基础; 4. 具备创新精神, 激发学习动力和进取精神; 5. 培养团结协作能力, 使学生认识到团结对发展的重要意义。
学习内容		1. 演示文稿的分类、制作流程, 演示文稿的布局设计, PPT 简介、操作界面, PPT 新增功能, PPT 基础操作; 2. 在幻灯片中添加文本, 设置字体与段落格式, 使用项目符号和编号, 使用艺术字, 文本型幻灯片制作技巧; 3. 添加图片与形状, 设置图片样式, 排列对象, 设计幻灯片版式, 创建 SmartArt 图形, 图形型幻灯片制作技巧; 4. 插入表格并更改布局, 设置表格样式, 表格应用技巧, 图表的应用; 5. 插入与设置音频文件, 插入与设置视频文件, 应用主题样式, 设置幻灯片背景; 6. 为幻灯片添加切换效果, 将幻灯片制成动画; 7. 为幻灯片创建超链接, 使用动作, 为动画添加触发器。

课程名称		网站开发与网页制作			
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 掌握 HTML 语言的文档结构和基本标签使用和新特性; 2. 学会 Dreamweaver 软件基本操作; 3. 能综合应用 Dreamweaver 软件、HTML 和 CSS 技术制作网页; 4. 掌握规划、开发、发布和管理静态网站的专业知识和技能。			
	能力	1. 能规划中小型网站并设计主要页面; 2. 能熟练使用 Dreamweaver 制作“布局标签+CSS”布局、包含内联框架的网页和表单网页; 3. 能熟练编排页面内容; 4. 能使用 HTML 和 CSS 制作处理网页; 5. 能测试、优化、发布、管理维护网站; 6. 能处理网页制作中的常见问题; 7. 能跟踪网页制作领域新技术的发展; 8. 能阅读、使用 HTML 语言中的专业英语词汇;			
	思政	1. 培养学生爱党爱国、诚实守信、责任感强、职业素养; 2. 培养学生创新意识、规范意识的职业观、价值观; 3. 培养学生具有社会责任意识和职业素养, 能自主完成工作岗位任务; 4. 具备优良的职业道德修养, 遵守职业道德规范; 5. 培养学生具备优良的工匠精神, 包括科学严谨的工作态度, 耐心专注的习惯及创新精神; 6. 培养学生团结协作的精神。			



学习内容	1. 了解网页的构成元素和相关的基础知识; 2. 理解 HTML 语言和网站建设流程; 3. 掌握新建、打开、保存和预览网页的方法; 4. 掌握文本的输入与编辑方法; 5. 掌握在网页中插入与编辑图像、Flash 动画、音频文件及视频文件的方法; 6. 掌握用表格构建网页的布局方法; 7. 掌握常规超链接, 图片链接, 下载链接和电子邮件链接的设置方法; 8. 了解热点链接和命名锚记链接的设置方法; 9. 了解“Div+CSS”布局的优缺点, 掌握浮动定位的含义和方法; 10. 掌握创建、编辑、应用和管理模板的基本方法; 11. 了解空间和域名的申请流程及方法; 12. 掌握站点发布的流程和方法。
------	---

课程名称	flash动画制作				
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑

学习目标	知识	1. 学会安装 flash 软件以及动画文档的启动、保存; 2. 能运用工具绘制图形、熟练使用色彩及色彩调整工具; 3. 掌握文本的输入与编辑、打散与分离操作方法; 4. 掌握不同类型元件的概念、创建与编辑方法; 5. 掌握图层的概念、能够制作引导层、遮罩层动画效果; 6. 掌握帧的使用与编辑、掌握逐帧动画和补间动画的制作方法; 7. 掌握导出与发布 flash 动画的方法, 尝试制作高级动画;
	能力	1. 逐步培养基本的平面动画设计审美能力; 2. 熟练使用软件将动画的设计流程且完美的呈现出来; 3. 熟练掌握 flash 动画中三种动画类型的制作原理和制作方法, 并有效应用在动画设计中; 4. 培养学生平面动画设计创意的思维和技巧; 5. 培养学生独立分析和解决问题的能力; 6. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。
	思政	1. 通过具体案例讲解, 进行爱国主义教育, 激发学生对祖国的热爱; 2. 培养学生创新意识、树立正确的职业观、价值观; 3. 培养学生强烈的社会责任感; 4. 结合职业教育, 为学生具有优良的职业道德修养奠定基础; 5. 督促学生自主完成学习任务、工作岗位任务, 培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神;

学习内容	1. 动画的应用领域、动画的制作流程、动画的典型特点; 2. 逐帧动画的定义、逐帧动画的制作过程; 3. 补间动画的概念、补间动画的两种类型、补间动画的制作要点; 4. 遮罩动画的原理、遮罩动画的特点、遮罩动画的三种类型、三种类型的动画制作方法以及应用; 5. 基础工具的使用, 例如但不限于“画笔工具”、“钢笔工具”“选择工具”和“矩形工具”等; 6. 图层的创建和编辑;
------	--

课程名称	Access数据库应用				
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑



学习目标	知识	1. 学会安装 Access 软件; 2. 能使用 Access 软件创建数据库; 3. 能在数据库中设计并创建数据表; 4. 能建立数据表与数据表之间的关系; 5. 能根据已建立的数据表中的各种规则, 输入正确的数据; 6. 能利用各种查询语句及查询条件进行数据的检索、分析和处理。
	能力	1. 逐步培养学生使用数据库对数据的整理、分析能力; 2. 具有正确设计数据表结构的能力; 3. 具有正确使用录入数据的能力; 4. 具有各类统计、分析数据的能力; 5. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。
	思政	1. 培养学生爱党爱国、诚实守信、责任感强、职业素养; 2. 培养学生创新意识、规范意识的职业观、价值观; 3. 培养学生树立正确的社会主义核心价值观、人生观, 规范学生的职业观, 使学生具有社会责任感和职业素养, 能自主完成工作岗位任务; 4. 具备优良的职业道德修养, 遵守职业道德规范; 5. 培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神。
学习内容		1. 数据库基础知识: 数据库的基本概念, Access 数据库的操作、功能界面组成及数据库有哪些对象, Access 软件的安装方法, 数据库创建及管理; 2. 数据表知识: 创建数据表的多种方法, 对已建立的数据表进行编辑的操作方法与技巧; 3. 数据表与数据表之间的关系知识: 定义数据表的主键, 创建表关系, 管理表关系的操作方法与技巧; 4. 数据的管理的知识: 数据输入, 对已经输入的数据进行增、删、改操作, 对数据进行查找与替换, 对数据进行排序及筛选的操作方法与技巧; 5. 选择查询的知识: 创建简单查询, 创建不匹配项查询的操作方法; 6. 操作查询的知识: 设置查询条件, 创建带有条件的查询过程, 操作查询的各种创建方法 7. SQL 查询及高级查询的知识: 创建 SQL 查询的方法, 创建参数查询的方法, 创建交叉表查询的方法。

课程名称		Photoshop			
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 安装 Photoshop 软件; 2. Photoshop 软件绘制图形; 3. 图像编辑和修复图像操作; 4. 色彩校正对图像的进行处理; 5. 图层、蒙版、路径、通道的扣取图形; 6. 滤镜设计创意作品。			
	能力	1. 能运用工具绘制图形、编辑图像; 2. 能正确使用 Photoshop 的能力; 3. 能利用各种工具制作出海报、招贴等作品; 4. 具有正确设计思维能力; 5. 具有后续专业课程学习的坚实基础能力; 6. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。			
	思政	1. 树立职业责任感强, 增强职业素养; 2. 树立创新意识、规范意识的职业观、价值观; 3. 具有社会责任意识和职业素养, 能自主完成工作岗位任务;			



		4. 具备优良的职业道德修养，遵守职业道德规范； 5. 培养爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神。
学习内容		1. Photoshop 图像处理的基础知识；软件的启动和退出的方法；新建、打开、保存和关闭图像文件等方法； 2. Photoshop 调整图像窗口；放大、缩小与平移视图方法；标尺、参考线、设置前景色和背景色的各种方法； 3. 创建与编辑选区的方法和技巧； 4. Photoshop 图像的编辑方法包括移动、复制、删除、合并拷贝、自由变换图像等操作方法； 5. 利用“画笔工具”、“仿制图章工具”和“修复画笔工具工具”绘制图形，修饰或修复图像； 6. 图层的创建和基本操作方法； 7. 色彩模式与调色、色阶校正图像和曲线精确调整图像方法； 8. 通道、路径、滤镜的运用。

课程名称		Visio图形设计			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. Visio 软件的基本功能； 2. 使用 Visio 模具绘制各种图形，并对图形进行编辑、美化和布尔操作等； 3. 设置 Visio 文档的页面属性、打印属性，以及插入背景页、前景页等； 4. 在 Visio 文档中添加并编辑文本； 5. 应用主题和图片绘制具有专业设计水准的 Visio 文档； 6. 在 Visio 文档中插入、编辑图表和数学公式以及美化图表； 7. 使用图层、容器、标注、墨迹等工具管理、修订文档。			
	能力	1. 能综合应用专业知识绘制出在实际工作中需要的图形； 2. 能运用 Visio 软件辅助、促进后续专业课程的学习； 3. 具备良好的自主学习能力、设计思维能力和创新能力； 4. 能运用所学知识解决已知熟悉技术的问题； 5. 具备团队精神和良好的沟通、人际交往的能力。			
	思政	1. 树立文化自信，爱党爱国，增强学生的民族使命感，坚定“为国家振兴而奋斗”的理想信念； 2. 树立正确的社会主义核心价值观、人生观，规范学生的职业观，使学生具有社会责任感和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 3. 具有自律能力和创新意识，能够主动学习、持续学习； 4. 具备爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神，正确认识知识技能改变自己与国家民族命运之间的密切关系； 5. 具有大局意识，纪律意识，形成团结协作的作风。			
学习内容		1. Visio 的基本操作：Visio 的启动与退出，Visio 界面、绘图文档的创建、保存、打开、关闭。 2. 绘制图形：编辑、美化图形，形状的高级操作，模具的使用。 3. 管理绘图文档：设置文档的页面和属性，编辑绘图页，应用边框和标题。 4. 添加与编辑文本：插入文本和符号，编辑文本。 5. 应用主题和图片：应用主题，插入、编辑和美化图片。 6. 图表的应用：插入、编辑、美化图表。 7. 层与公式：使用层、插入与编辑公式。 8. 容器、标注、墨迹与形状报表：编辑容器，使用标注、批注、墨迹，使用形状报表。			



课程名称		矢量图形处理			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 掌握 Coreldraw 软件的基本功能; 2. 掌握 Coreldraw 工具绘制图形, 并设计图标; 3. 掌握 Coreldraw 的文本及段落面板进行设计排版; 4. 掌握 Coreldraw 质感表现; 5. 掌握 Coreldraw 文字特效编辑排版。 6. 掌握滤镜设计, 学会创意作品; 7. 掌握各种工具制作出商标、插画等作品。			
	能力	1. 具有设计性审美能力; 2. 具有正确设计思维能力; 3. 具有正确使用 Coreldraw 的能力; 4. 具有后续专业课程学习的坚实基础能力; 5. 具有独立分析和解决问题的能力; 6. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。			
	思政	1 培养学生具有爱党爱国、诚实守信、责任感强; 2. 培养学生创新意识、规范意识的职业观、价值观; 3. 培养学生具有社会责任意识和职业素养, 能自主完成工作岗位任务; 4. 具备优良的职业道德修养, 遵守职业道德规范; 5. 培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神。			
学习内容		1. CorelDraw 矢量图形处理的基础知识; 软件的启动和退出; 新建、打开、保存、导入和导出等方法; 2. 学会如何绘制几何图形; 学会使用手绘、贝塞尔、艺术笔、钢笔、折线等工具; 3. 学会路径编辑的相关使用技巧 4. 学会利用调色板和各种填充工具对图形进行上色; 5. 学会对象的编组、锁定、排列及对齐操作方法; 学会对复杂图形进行运算; 6. 学会文本、段落文本的输入方法, 文本格式的设置方法; 7. 学会创建与编辑交互式调和、交互式轮廓图、交互式变形、交互式阴影等交互式工具的使用;			

课程名称		手机应用开发			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 掌握 Inventor 开发平台的搭建; 2. 学会使用 Inventor 创建项目及项目管理; 3. 熟悉用户界面设计, 多媒体, 传感器等组件的基本属性、事件及方法; 4. 了解块语言编程, 使用代码块来完成逻辑功能, 并形成一定的编程逻辑思维; 5. 学会使用虚拟机调试开发的 App 应用; 6. 学会项目打包到实体手机中。			
	能力	1. 逐步培养学生的逻辑思维能力; 2. 培养良好的需求分析与设计能力; 3. 培养独立分析和解决问题的能力; 4. 培养学生学会观察分析手机 APP 的能力; 5. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。			



思政	1. 增强学生民族自豪感，提升政治认同度； 2. 增强学生科技强国、技术报国的使命感； 3. 培养学生正确的人生观和价值观； 4. 培养学生行为规范和法治意识； 5. 培养学生严谨细致、精益求精的新时代工匠精神； 6. 提高学生道德修养与职业精神，了解计算机软件从业人员应当具备的职业道德守则。
学习内容	1. App Inventor 的下载安装及环境搭建流程； 2. App Inventor 开发基础：项目创建及管理、项目的运行； 3. 组件的使用：布局、事件和方法； 4. 变量的生命及作用域； 5. if 语句块、when...do 语句块的使用； 6. TinyDB 数据库的增删改查操作； 7. 文件管理。

课程名称		平面设计技术			
开课学期		3	学时/学分	24/2	是否核心课 是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 掌握软件基本操作； 2. 掌握软件的基本绘图工具绘制图形； 3. 掌握变形、变换命令对图形对象进行形状调整； 4. 掌握色彩工具对图形对象进行美化； 5. 掌握文字工具进行各种文字设计； 6. 掌握画笔工具快速改变图形对象外观； 7. 掌握图层、蒙版扣取图形对象。			
	能力	通过循序渐进、由简至繁地系统阐述平面设计编排创意设计的基本概念、设计元素、设计方法、设计流程等，培养学生的创造性思维，设计性审美能力，独立分析和解决问题的能力，提高将理论知识联系于实践环节的运用能力。			
	思政	1. 培养学生做任何事都要有规矩，懂规矩，守规矩； 2. 培养学生在掌握专业知识过程中树立正确的人生观和价值观，提升学生的艺术审美，树立文化自信，实现立德树人根本任务。			
学习内容		1. 软件的基本操作及辅助工具的使用方法； 2. 几何图形工具、线条工具及自由绘图工具的使用方法； 3. 图形的变形与变换操作及一些基本绘图面板的使用方法； 4. 各类色彩工具、浮动面板及命令的使用方法； 5. 文本工具的使用方法； 6. 画笔工具、画笔面板及图形样式面板的使用方法； 7. 图层及蒙版的运用。			

课程名称		信息安全技术			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 能够进行安全网络的设计、规划、实施； 2. 能够进行网站建设中网络安全解决方案和安全服务的实施； 3. 能够进行网络安全产品使用、维护、设计、生产； 4. 能够进行对存在安全隐患网络的改造； 5. 能够进行网络安全技术的咨询服务、培训服务。			
	能力	1. 方法能力			



		(1) 养成正确规范的职业行为习惯; (2) 制定方案和解决问题的能力进一步提升; (3) 口头与书面表达能力、人际沟通能力进一步提升; (4) 责任感、团队协作意识进一步加强; (5) 自主学习能力、创新能力进一步提升。 2. 社会能力 (1) 培养学生的沟通能力及团队协作精神; (2) 培养学生分析问题、解决问题的能力; (3) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风; (4) 培养学生的质量意识、安全意识。
	思政	1. 树立爱岗敬业、甘于奉献的劳动精神, 崇尚劳动、尊重劳动理念; 2. 培养创新精神、科学精神, 树立正确的人生观和价值观; 3. 深植家国情怀, 培养文化认同, 增强民族自信; 4. 涵养工匠精神, 增强职业素养和社会责任感; 5. 培养学生的大局意识, 纪律意识, 形成团结协作的工作作风。
学习内容		项目一网络攻击信息的搜集 任务1 社会工程学的应用与防护 任务2 网络侦查攻击与防护 项目二主机入侵技术的应用与防护 任务1 基于认证的入侵与防护 任务2 主机的远程控制与防护 任务3 注册表的入侵与防护 任务4 主机密码的破解 任务5 病毒的入侵与防护 任务6 木马的入侵与防护 任务7 留后门与信息的隐藏

课程名称		数字媒体应用			
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解影视制作的一些必备知识, 以及 Premiere 的一些基本操作; 2. 学会用 Premiere 对素材进行后期处理; 3. 能够运用 Premiere 制作出完美的影视作品。			
	能力	1. 逐步培养欣赏影视作品的审美能力; 2. 具有正确设计影视作品的思维能力; 3. 具有正确使用 Premiere 的能力; 4. 培养独立分析和解决问题的能力; 5. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。			
	思政	1. 培养学生爱党爱国、诚实守信、责任感强、职业素养; 2. 培养学生创新意识、规范意识的职业观、价值观; 3. 培养学生具有社会责任意识和职业素养, 能自主完成工作岗位任务; 4. 具备优良的职业道德修养, 遵守职业道德规范; 5. 培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神。			



学习内容	1. 影视制作的必备知识；Premiere 的界面组成，新建、打开、保存和关闭项目文件等操作； 2. 素材的导入、采集和管理； 3. 强大的视频编辑功能介绍； 4. 视频转场效果的应用； 5. 充满动感的视频特效制作方法； 6. 视频的抠像与合成； 7. 字幕的制作及特技应用； 8. 音频的编辑和混合； 9. 成果检验，影视作品输出。
------	--

课程名称		人工智能概论			
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解人工智能的基本概念、知识结构、应用领域，学会使用 AI 开发环境，VScode、Jupyter Notebook； 2. 理解 Python 语言程序；理解监督学习中的线性回归和逻辑分类；非监督学习的聚类； 3. 了解 numpy、matplotlib、pandas 等数据科学分析库的使用方法。			
	能力	通过学习线性回归和逻辑分类、非监督学习的聚类，使用 AI 开发环境，使用 numpy、matplotlib、pandas 等数据科学分析库，培养培养良好的资料查阅能力；分析问题、解决问题的能力以及良好的总结及实践能力能力。			
	思政	1. 树立文化自信，深植家国情怀； 2. 养成爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神； 3. 具有创新意识，善于动脑，勤于思考，勇于探索； 4. 具有社会责任意识和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 5. 具有大局意识，纪律意识，形成团结协作的作风。			
学习内容		1. 人工智能概述：AI 的起源和发展；AI 的研究内容；AI 的应用；AI 的人才需求。 2. AI 开发工具及语言：开发环境搭建；开发库的安装和配置；可视化工具的安装和配置；入门案例实践。 3. AI 技术概述：AI 的知识结构和领域；机器学习及算法；深度学习及典型模型；计算机视觉；语音识别；自然语言处理；推荐系统。 4. 监督学习：线性回归模型；逻辑分类模型；感知器模型；支持向量机模型；KNN 模型。 5. 非监督学习：非监督学习；KMeans 模型原理；鸢尾花数据集；KMeans 的应用。			

课程名称		素描			
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 能够掌握素描基础理论知识，将绘画理论与技法实践相结合； 2. 掌握创意素描的规律。			
	能力	1. 能够运用素描的绘画技法进行空间界面的塑造； 2. 能够徒手绘制带有明暗及立体关系的草图； 3. 能够进行创意素描的基础绘制。			
	思政	1. 培养学生大国工匠精神； 2. 培养学生认真钻研的精神； 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。			



学习内容	- 素描的发展历史 - 素描工具与材料 - 基础排线 - 结构素描 - 光影素描 - 单体静物 - 创意素描
------	--

课程名称	色彩基础				
开课学期	4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑

学习目标	知识	- 能够掌握色彩基础理论知识，将绘画理论与技法实践相结合； - 掌握色彩搭配的规律； - 掌握色彩创意的规律。
	能力	- 能够运用色彩的绘画技法进行空间界面的塑造； - 能够搭配出合理的色彩； - 能够进行创意色彩的基础绘制。
	思政	- 培养学生大国工匠精神。 - 培养学生认真钻研的精神。 - 培养学生的创造力及勇于创新的精神。

学习内容	- 色彩基础知识 - 色彩的工具与材料 - 色彩识别 - 色彩分析 - 常规技法 - 特殊技法 - 静物技法 - 风景技法 - 创意色彩
------	--

课程名称	色彩美学				
开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑

学习目标	知识	- 引导学生了解色彩和增加艺术修养、提高欣赏能力； - 让学生了解色彩在物理、生理、心理及美学方面的知识； - 通过系统的讲解及大量作品欣赏，使学生将理性的色彩知识融入感性的色彩生活中； - 培养学生对色彩的感觉由个人的直觉到更宽广、更科学的色彩审美境界，最终达到能够熟练将色彩运用到吃、穿、住、行中，提高学生的基本美学素质。
	能力	- 使学生能较为轻松驾驭色彩，运用色彩； - 最后根植于生活的各个方面。
	思政	- 帮助学生发现平凡生活中的感人场景、培养学生热爱生活； - 温暖他人的意识，激发学生求真理、勇于创新的精神； - 树立学生爱中华、强国家的情怀，培养具有新时代责任感的学生。

学习内容	- 色相 - 明度 - 纯度 - 色相环 - 色调 - 色彩的属性
------	--



	7. 色彩印象 8. 色彩心理 9. 色彩辨识 10. 色彩联想 11. 色彩象征 12. 色彩联想 13. 色彩搭配 14. 色彩应用
--	---

课程名称		硬笔书法				
开课学期		4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习 目标	知识	1. 了解硬笔书法; 2. 学会选用书写工具; 3. 明确目标, 选好范帖; 4. 临帖并掌握对应方法。				
	能力	1. 通过本课程的学习, 熟练掌握楷书书写技法; 2. 通过本课程的学习, 养成规范书写习惯, 具备更好的职业竞争力。				
	思政	1. 培养学生认真钻研的精神; 2. 培养学生弘扬民族文化精神。				
学习内容		1. 了解硬笔书法; 2. 学会选用书写工具; 3. 明确目标, 选好范帖; 4. 临帖并掌握对应方法; 5. 基本笔法的形状、形态和行笔方法; 6. 偏旁部首的写法和要领; 7. 结构的基本规律; 8. 常用百字; 9. 成语练习; 10. 古诗练习; 11. 名人名言。				

课程名称		音乐欣赏				
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习 目标	知识	1. 开拓学生的音乐文化背景, 使他们感受音乐, 喜爱音乐; 2. 都能亲身实践, 主动歌唱; 3. 通过对音乐的学习提高自己的艺术修养, 拓展知识结构, 开发个人实践能力; 4. 陶冶情操, 活跃思维, 发展想象力、创造力和与人沟通的能力。				
	能力	1. 注重音乐实践的学习; 2. 基础乐理知识的了解; 3. 视唱以及歌唱的能力训练; 4. 中外优秀音乐作品的欣赏, 作曲家的创作背景以及流派。				



思政	1. 激发学生的爱国情怀, 对自己家园以及民族和文化的归属感, 认同感; 2. 内化于心, 是指从思想上归化, 在内部做到心中有数; 3. 德能兼修, 同时修德行和才能两个方面; 4. 注重对细微情节的把控; 5. 外化于行, 从行为上归于所化。“化”是指一种文化、体制、思想或政策方针, 形容在外部做到行动一致, 知行合一; 6. 积极进取是一种人生态度, 更是一种做事方法. 以积极主动的态度、科学严谨的方法、团结协作的精神、追求工作的高效率高效益。
学习内容	1. 入门乐理知识（全音符、二分音符及休止符；四分音符、八分音符及休止符；附点二分音符；附点四分音符；附点八分音符等）； 2. 训练节奏感（不同时值的音符节奏练习）； 3. 视唱练习（不同节奏） 4. 欣赏和练唱中国优秀抒情式歌唱作品；中国真假声结合的歌唱作品；中国气声唱法的歌唱作品；中国爵士乐唱法的歌唱作品等。

课程名称		摄影				
开课学期		4	学时/学分	2/28	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 全面、系统地理解照相基础理论，并通过实训课程掌握照相机的性能和用途，熟练地掌握摄影的技术技巧； 2. 学会对照片进行后期加工处理，为将来能将摄影技术运用于各个领域打下坚实的基础； 3. 了解旅游摄影的人文史地及美学等相关知识。				
	能力	1. 掌握相机的识别、选购、保养及附件的配置；指认相机的各组成部分及其功能； 2. 能够运用熟练地掌握运用摄影的技术技巧进行拍摄 3. 能够根据旅游摄影的需要，正确构图和用光； 4. 能够正确地进行不同题材的旅游摄影实践。				
	思政	1. 感悟中华民族为世界摄影史做出的巨大贡献； 2. 在作品赏析中感受中国经济和社会发生的巨大变化，增强民族自信心和自豪感； 3. 在作品创作中展现摄影者对爱国精神、法制意识、社会责任感以及人文精神的认识； 4. 提升学生对政治知识的认识，让学生在主题拍摄实践中践行社会主义核心价值观； 5. 在摄影后期处理中，引导学生做真善美的追求者和传播者。				
学习内容		1. 摄影概述； 2. 数码照相机（一）； 3. 数码照相机（二）； 4. 光圈、快门、感光度； 5. 景深； 6. 测光； 7. 拍摄角度； 8. 光线运用； 9. 人物摄影、风光摄影、建筑摄影； 10. 后期处理。				

课程名称	职业形象设计					
开课学期	3	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑	



学习目标	知识	1. 掌握职业形象设计的概念; 2. 掌握服装搭配的原理; 3. 掌握妆容设计的原理; 4. 掌握形体训练的方式; 5. 掌握言语交际的原则。
	能力	1. 提升学生的审美能力; 2. 能根据不同场合, 进行适合学生本人体型特征的服装搭配; 3. 能根据不同场合, 进行适合学生本人相貌特征的妆容设计; 4. 养成定时进行体育训练的习惯; 5. 注重各人的内在素养; 6. 能够对求职面试现场有一定的把控能力。
	思政	1. 能够拥有正确的职业认识, 从而树立正确的人生观, 培养工匠精神; 2. 提升道德约束力, 树立正确的价值观; 3. 提升传统服装及妆容的了解, 增强民族精神, 形成爱国意识; 4. 潜移默化的将价值追求、职业品格、英雄情怀等时代精神, 融进思想之中。
学习内容		1. 职业形象设计概述: 职业形象的含义、要素、功能、标准; 2. 服饰与搭配: 人体比例、色彩知识、服饰与体形搭配、服饰与色彩搭配; 3. 妆容设计: 五官的标准、皮肤的特点、化妆品的选择、化妆与造型; 4. 形体训练: 静态形体训练、动态形体训练; 5. 社交礼仪: 言语交际的原则、求职应聘场合模拟。

课程名称		影视艺术鉴赏			
开课学期	4	学时/学分	28/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解影视媒体艺术等概念以及影视媒体艺术的共性特征; 2. 了解影视画面、声音、蒙太奇、长镜头的相关知识; 3. 了解美国电影、欧洲电影和中国电影的风格和流派; 4. 了解影视媒体艺术的发展概况和基本类型; 5. 了解并熟悉影视媒体艺术作品鉴赏与批评的方法。			
	能力	1. 通过学习, 能够掌握影视艺术的特性、声画语言的特点及影视媒体作品制作流程; 2. 通过观片与分析, 能掌握美国、欧洲、中国电影等较有代表性的世界影视艺术的风格和流派, 对电影的发展规律和艺术表现能力有基础的认识; 3. 通过学习和资料收集, 能够掌握影视艺术创作的总体思路。 4. 通过学习和训练, 能够运用各种影视艺术知识进行影视媒体艺术作品鉴赏与评论。			
	思政	1. 通过学习借鉴中外电影发展史与经典作品, 让学生感受不同文化的内涵和特色, 充分认识到中国优秀传统文化的博大精深, 增强“四个自信”特别是“文化自信”, 增添民族认同感、归属感和自豪感。 2. 通过经典影视作品的观摩、表演、鉴赏、讨论等实践活动, 培养学生关注社会、关注民生的主人翁意识, 增强学生观察社会、思考人生、分析问题、解决问题的能力。培养学生的创新意识, 引导与帮助学生树立正确的人生观、世界观、价值观。			



学习内容	1. 认识电影 2. 走进第七艺术 3. 电影特技的奥秘 4. 电影中的表演艺术 5. 电影流派 6. 影视鉴赏的声画元素、蒙太奇与长镜头 7. 电影画面与构图电影中的光影 8. 电影中的音乐 9. 蒙太奇美学特征 10. 长镜头的美学特征 11. 中国电影的起源 12. 中国影视作品欣赏
------	--

课程名称	中国古典画作赏析				
------	----------	--	--	--	--

开课学期	2	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否 ☒
------	---	-------	------	-------	--

学习目标	知识	1. 理论方面要求了解掌握中国传统水墨画基础知识，包括传统水墨画的发展历程，审美特征和工具材料等； 2. 实践方面要通过学习理论，掌握水墨画中笔墨的基本表现技法，临摹学习传统水墨画的优秀作品，感受水墨艺术独特的审美特征。
	能力	1. 能够辨析中国古典画作的类型； 2. 能够掌握传统中国水墨画的意象表达、审美特征； 3. 掌握水墨画中由具象表现到抽象表现的审美转变； 4. 掌握水墨画中笔墨的基本表现技法。
	思政	1. 培养学生大国工匠精神； 2. 传承和弘扬中华民族优秀传统文化艺术的使命感； 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。

学习内容	1. 水墨画的概念； 2. 中国水墨画的发展历程； 3. 中国水墨画的分类与特点； 4. 中国水墨画的工具材料； 5. 山水画的审美特征与名作赏析； 6. 工笔画的审美特征与名作赏析； 7. 写意画的审美特征与名作赏析； 8. 传统山水画的笔墨表现； 9. 传统工笔画的笔墨表现； 10. 传统写意画的笔墨表现。
------	---

课程名称	中国国家博物馆文物鉴赏				
------	-------------	--	--	--	--

开课学期	4	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否 ☒
------	---	-------	------	-------	--

学习目标	知识	1. 通过本课程的学习，使学生对文物学的基本知识和集中常见的古器物（陶瓷器、青铜器、玉器、古钱币、书画等）的历史、文化有所了解； 2. 把古人的智慧和精神运用到平时的学习中去。
	能力	1. 通过本课程的学习，使学生了解历史及人物并能将中国传统文化精神运用于平时学习和生活中； 2. 要有爱国情怀，并且要有认识文物、收藏文物、保护文物的能力和意识。



思政	1. 通过本课程的学习，使学生能够弘扬历史文化遗产，增强文物保护意识； 2. 弘扬历史悠久的中华优秀传统文化，坚定文化自信。坚守社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和世界观。崇德修身，追求真善美。
学习内容	1. 文物基本知识、形成和发展； 2. 陶瓷器艺术特征、瓷器鉴定的内容、方法与要点； 3. 青铜器艺术特征、青铜器鉴定的内容、方法与要点； 4. 玉器艺术特征、玉器鉴定的内容、方法与要点； 5. 古钱币艺术特征、古钱币鉴定的内容、方法与要点； 6. 书画艺术特征、书画鉴定的内容、方法与要点； 7. 欣赏。

课程名称		鲁班木艺之美			
开课学期		2	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解木材加工工具及常用木材、了解木工制作的发展历史； 2. 知道木工制品的制作程序，初步掌握划线、锯割、打磨、胶连接组合等一些基本的木工加工方法。			
	能力	1. 感受探究学习的一般过程，学会调查、搜集、分析、整理资料。通过组织开展活动，培养交流与表达，与人交往，与人合作的能力； 2. 形成合作与分享的意识，培养学生善于合作、主动参与，大胆展示自我的能力以及动手操作能力。			
	思政	1. 通过木工课程的内容引入鲁班精神，要让同学们明白鲁班精神是一种职业精神，是中国民间劳力者行为和职业价值取向的体现，是中国百业能工巧匠们的精神价值的代表，并在实践中不断丰富和发展； 2. 它主要体现在四个方面：传承中创新是其内在灵魂，精品加服务是其外在表现。具体可概括为：勤奋传承规矩，刻苦钻研技术，巧妙创新工具。爱岗敬业态度，精益求精建筑，高效诚信服务。			
学习内容		1. 制作主题； 2. 相框制作组； 3. 鸟巢制作组； 4. 木盒制作组； 5. 板凳制作组。			

课程名称		中国古建筑欣赏			
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 通过本课程的学习与训练，学生能够基本掌握中国古建筑结构与构造； 2. 了解中国古建筑的表现形式； 3. 熟悉中国古建筑中最具代表性的建筑； 4. 通过中国古建筑感受中国文化的博大精深。			
	能力	1. 通过本课程的学习与训练，使学生能够运用做学知识，动手搭建中国古建筑中的结构，感受大国工匠精神的魅力所在； 2. 能够多角度欣赏中国古建筑艺术作品； 3. 通过对中国古建筑相关知识点的学习，了解中国传统历史文化与人文情怀。			
	思政	1. 培养学生大国工匠精神； 2. 培养学生认真钻研的精神； 3. 使学生继承和发扬中华民族优秀传统文化的精髓； 4. 培养学生爱国主义的情怀。			



学习内容	1. 从“墙倒屋不塌”说起； 2. 台基与地面； 3. 墙体构造； 4. 木构架构造； 5. 斗拱构造； 6. 屋顶构造； 7. 木装修； 8. 彩画； 9. 故宫中的“样式雷”； 10. 外朝三殿； 11. 屋脊十兽； 12. 故宫建筑色彩与象征； 13. 小宅门：四合院； 14. 大宅门：山西大院、乔家大院； 15. 徽州民居； 16. 福建土楼； 17. 园林中的建筑元素； 18. 园林中的组成要素； 19. 皇家园林； 20. 私家园林； 21. 中南海； 22. 恭王府。
------	--

课程名称		陶艺欣赏				
开课学期		3	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 通过本课程的学习，掌握必备的陶瓷欣赏能力，能够在树立正确陶瓷欣赏能力基础上，从陶瓷的角度认识中国的国情，形成对祖国的认同感和正确的国家观。 2. 了解并认同中华优秀传统文化，了解中国各个历史时期的陶瓷作品，认识陶瓷文化的历史价值和现实意义。 3. 能够确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格，树立正确的世界观、人生观和价值观。				
	能力	1. 通过对陶瓷欣赏的学习，知道对同一陶瓷作品的欣赏会有不同解释，并能对各种陶瓷解释加以辨析和价值判断；能够客观论述陶瓷发展和来源，有理有据地表达自己的看法；能够认识陶瓷欣赏的重要性，学会从陶瓷欣赏中发现问题，能够客观评判现实社会生活中的问题。 2. 具有良好的收集、组织、分析信息的能力；具有分析问题、处理问题的能力。 3. 具有优秀的职业技能与技巧和良好的职业道德、职业习惯；具有良好的语言表达能力、灵活应变以及公关协调的能力。				
	思政	1. 明确思政教育在现代陶瓷艺术课程的功能，为了让现代陶瓷文化课程能够立足于我国优秀传统文化，满足时代发展需求，在现实教学中改变以往传统单一的理论教学方式，让现代陶艺课程逐步走向多元化。 2. 利用实践教学进行马克思主义的辩证教育，实践是检验真理的唯一准则，现代陶瓷艺术课程应该要注重于实践教育。				
学习内容		1. 陶瓷种类 2. 各种种类的起源 3. 陶艺的作用 4. 陶瓷的历史来源 5. 熟练掌握泥条盘筑法 6. 熟练掌握手拉坯法				



三、教学进程总体安排

(一) 教学周数分配表

市场营销专业教学周数分配表

学年	学期	课堂教学	实践环节								考试	寒暑假	合计
			军事技能	实训	社会实践	劳动	岗位实习		毕业设计	毕业教育			
							跟岗实习	顶岗实习					
一	I	13	3	2	1						1	6	26
	II	16		2	1						1	6	26
二	III	17		1	1						1	6	26
	IV	16		1	1	1					1	6	26
三	V							20				6	26
	VI							6	10	1			17
合 计		62	3	6	4	1		26	10	1	4	30	147

注：军事技能含入学教育；跟岗实习、顶岗实习累计 26 周；第四学期考试周含岗位实习部署。



(二) 专业课程设置表

市场营销专业课程设置表 (学制: 3 年 培养层次: 专科)

课程 类型	课程 性质		课程 类别	课程 编码	课程名称	教学形式	考核 方式	学 分	总 学 时	实践 教学 学时	学期、课内教学周数、周学时						备注	
											I	II	III	IV	V	VI		
											13	16	17	16				
C 类	必修	公共基础课 28%	9009A01	军事课[军事技能]	实践	▲	2	112	112	△						3 周		
A 类			9009B01	军事课[军事理论]	理论	▲	2	36		3						12 周		
A 类			9009003	思想道德与法治	理论	▲	3	60		4							15 周	
A 类			9009008	职业生涯规划	理论	▲	1	20		2							10 周	
A 类			9009005	大学英语	理论	※	7	116		4	4							
A 类			9009006	心理健康教育	理论	▲	2	32		1	1						16 周	
A 类			9009061	健康教育	理论	▲	2	16		√	√							
B 类			9009004	体育	理实一体	▲	4	108	100	2	2	2	2				14 周	
B 类			9009066	国家安全教育	理实一体	▲	1	16	8		1						16 周	
A 类			9009002	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	理论	▲	2	32			2						16 周	
A 类			9009007	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	理论	▲	3	48				3					16 周	
A 类			9009060	形势与政策	理论	▲	1	16					1				16 周	
A 类			9009064	中国共产党简史	理论	▲	1	16						1			16 周	
A 类			9009009	就业指导	理论	▲	1	20						2			10 周	
A 类			9009059	创业基础	理论	▲	2	32						2			16 周	
B 类			9009065	劳动教育与实践	理实一体	▲	1	16	8					1			16 周	
C 类			9009011	劳动	实践	▲	1	24	24					△			1 周	
C 类			9009063	社会实践	实践	▲	4	96	96	△	△	△	△				4 周	
小 计								40	816	348	16	10	6	8				
B 类			选修	专业核心课	1021001	消费心理分析★	理实一体	※	3	52	26	4						
B 类	专业基础课	1021002		商务礼仪	理实一体	▲	3	52	26	4								
C 类	专业基础课	1021003		企业经营沙盘模拟	实践	▲	2	48	48	△						2 周		
B 类	专业核心课	1021004		市场营销实务★	理实一体	※	3.5	64	32		4							



B 类	课	专业基础课	62%	1021005	商品识别	理实一体	▲	3. 5	64	32		4						
B 类		专业核心课		1021006	数字营销★	理实一体	※	3. 5	64	32		4						
C 类		专业基础课		1021007	数字营销技术应用实训	实践	▲	2	48	48		△				2 周		
B 类		专业核心课		1021008	商务数据分析与应用★	理实一体	▲	4	68	34			4					
B 类		专业核心课		1021009	营销策划★	理实一体	※	4	68	34			4					
C 类		专业基础课		1021010	营销策划实训	实践	▲	1	24	24			△			1 周		
B 类		专业基础课		1021011	管理学基础	理实一体	▲	3	51	24			3					
B 类		专业基础课		1021012	新媒体营销与运营	理实一体	※	4	68	34			4					
B 类		专业核心课		1021013	品牌策划与推广★	理实一体	▲	3	51	26			3					
B 类		专业基础课		1021014	网络营销实务	理实一体	※	2. 5	48	24				3				
B 类		专业基础课		1021015	推销与谈判技巧	理实一体	▲	2	32	16				2				
C 类		专业基础课		1021016	推销实战实训	实践	▲	1	24	24				△		1 周		
B 类		专业基础课		1021017	电子商务基础	理实一体	※	2. 5	48	24				3				
B 类		专业核心课		1021018	智能客户服务实务★	理实一体	※	2. 5	48	24				3				
B 类		专业核心课		1021019	服务营销★	理实一体	※	2. 5	48	24				3				
C 类		专业基础课		1021030	毕业设计	实践	▲	10	240	240						△	10 周	
C 类		专业基础课		1021031	岗位实习	实践	▲	26	624	624						△	△	26 周
				小 计				88. 5	1834	1420	8	12	18	14				
公共选修课			公共基础课			理论		6	84			2	2	2		14 周		
专业选修课 (专业拓展课)			公共基础课			理论		4	56		4					14 周		
			专业（技能）课	美育课		理论	▲	2	32					2				
		专业（群）		理论	▲	6. 5	114			3	2	2						
10%				小 计				16	286		4	5	4	6				
总 计（实践学时占比总学时）								60%	144. 5	2936	1768	28	27	28	28			
课 程 门 数											13	13	12	16				

注：

1. 符号说明：“※”-考试课；“▲”-考查课；“△”-实践课；“★”-核心课。
2. 军事技能在新生入学后前三周内完成（含入学教育）；
3. 健康教育课程安排在第一、第二学期，每学期8学时，按学年评定综合成绩。
4. 每门课程必须在“教学形式”栏选择填写“理论”、“理实一体”、“理论+实践”、“实践”。
5. 第一学期体育课安排12周，24学时。
6. 专业选修课中的美育课为专业相关课。

(三) 选修课设置表

市场营销专业选修课设置表 (学制: 3 年 培养层次: 专科)

课程类型	课程性质		课程编号	课程名称	教学形式	考核方式	学分	总学时	实践教学学时	学期、教学周数、周学时						
										I	II	III	IV	V	VI	备注
										13	16	17	16			
A 类	公共选修课	职业素质	900X001	社交礼仪训练	理论		2	28								
A 类			900X002	人际沟通能力训练	理论		2	28								
A 类			900X003	语言表达能力训练	理论		2	28								
A 类			900X004	实用语文写作能力训练	理论		2	28								
B 类			900X005	中华茶道	理实一体		2	28								
A 类			900X006	国学入门	理论		2	28								
A 类			900X007	休闲文化欣赏	理论		2	28								
A 类			900X008	中华历史讲堂	理论		2	28								
A 类			900X009	学庸论语讲读	理论		2	28								
A 类			900X010	古诗词鉴赏	理论		2	28								
A 类			900X037	马克思主义基本原理	理论		2	28								
A 类			900X038	宪法学	理论		2	28								
B 类		信息技术	900X011	电子表格制作	理实一体		2	28								
B 类			900X012	PPT 制作技术	理实一体		2	28								
B 类			900X013	网站开发与网页制作	理实一体		2	28								
B 类			900X014	flash 动画制作	理实一体		2	28								
B 类			900X015	Access 数据库应用	理实一体		2	28								
B 类			900X016	Photoshop	理实一体		2	28								
B 类			900X017	Visio 图形设计	理实一体		2	28								
B 类			900X018	矢量图形处理	理实一体		2	28								
B 类			900X019	手机应用开发	理实一体		2	28								
B 类			900X020	平面设计技术	理实一体		2	28								
B 类			900X021	信息安全技术	理实一体		2	28								



B 类		美育	900X022	数字媒体应用	理实一体		2	28									
B 类			900X023	人工智能概论	理实一体		2	28									
B 类			900X024	素描	理实一体		2	28									
A 类			900X025	色彩基础	理论		2	28									
A 类			900X026	色彩美学	理论		2	28									
B 类			900X027	硬笔书法	理实一体		2	28									
A 类			900X028	音乐欣赏	理论		2	28									
B 类			900X029	摄影	理实一体		2	28									
B 类			900X030	职业形象设计	理实一体		2	28									
A 类			900X031	影视艺术鉴赏	理论		2	28									
A 类			900X032	中国古典画作赏析	理论		2	28									
A 类			900X033	中国国家博物馆文物鉴赏	理论		2	28									
A 类			900X034	鲁班木艺之美	理论		2	28									
A 类			900X035	中国古建筑赏析	理论		2	28									
B 类			900X036	陶艺欣赏	理实一体		2	28									
			小 计						76	1064							
A 类			专业选修课 (专业拓展课)	公共基础	9009X10	高等数学	理论		2	28		2					14 周
A 类					9009X62	大学语文	理论		2	28		2					14 周
B 类					9009X07	计算机应用基础	理实一体		2	28		2					14 周
B 类				美育	1001010	视觉营销	理实一体	▲	2	32	16				2		
B 类	专业 (群)	1001001/1001002		经济学基础/媒体策划	理实一体	▲	2.5	48	24		3						
B 类		1001003/1001004		基础会计/公关关系管理	理实一体	▲	2	34	17			2					
B 类		1001005/1001006		中华商业文化/人力资源管理	理实一体	▲	2	32	16				2				
	小 计						14.5	230	73	6	3	2	4				
合 计							90.5	1294	73	6	3	2	4				

(四) 专业综合实践教学环节安排表

序号	实训项目	学期	周数	实训内容	实训场所	备注
1	军事课（军事技能）	1	3	1. 传统教育与现代国防教育 2. 执行队列条令 3. 执行内务条令 4. 执行纪律条令 5. 进行行为养成 6. 安全卫生教育	操场、寝室、教室	
2	企业经营沙盘模拟	1	2	1. 课程介绍 2. 场景模拟 3. 沙盘盘面 4. 企业资源 5. 角色模拟	机房	
3	营销策划实训	3	1	1. 市场调研策划 2. 市场定位策划 3. 市场竞争策划 4. 产品策划 5. 品牌策划 6. 促销活动策划	校内	
4	推销实战实训	4	1	1. 企业知识介绍 2. 产品知识汇报演说 3. 推销模式演练 4. 模拟推销综合实训	教室	
5	数字营销实训	4	2	1. 数字广告营销 2. 广告营销策划 3. 广告推广营销	机房	
6	岗位实习	5、6	26	1. 市场调研； 2. 目标市场开发； 3. 新产品上市和品牌推广； 4. 商品定价； 5. 分销渠道管理； 6. 人员推销； 7. 广告策划； 8. 营业推广方案制定	校外企业	
7	毕业设计	6	10	1. 联系毕业指导教师进行指导性选题； 2. 结合毕业实习深入现场收集数据，并查阅有关资料，进行总体方案设计； 3. 毕业论文撰写； 4. 毕业论文修正； 5. 答辩。	校外企业	



(五) 学时汇总及分配比例表

市场营销专业学时汇总及分配比例表

项 目		学分数	学时数		学时百分比 (%)	学分百分比 (%)
			理论	实践		
课 程 体 系	公共基础必修课	40	468	348	28	27
	专业必修课	88.5	414	1420	62	60
	公共基础限选课	4	56	0	10	3
	专业限选课	8.5	146	0		6
	公共任选课	6	84	0		4
合 计		147	2936		100	100
理 论 与 实 践 课 程 体 系	理论课程	45.5	730	0	25	31
	理论+实践课程	50	438	528	33	35
	集中实践性课程	49	0	1240	42	34
合 计		144.5	1168	1768	100	100

理论教学学时与实践教学学时的比例 理论学时:实践学时=1: 1.51

第五部分 实施保障

一、师资队伍

1. 师资配置: 在师资配置方面, 专业教学团队师生比为 1: 16。专兼教师比例为 2: 1, “双师型”教师比例达到 100%。

2. 师资力量: 组建与学生人数相应专兼职教学团队, 专职教师队伍年龄结构、职称结构要适中, 应具有高校教师资格, 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心, 具有扎实的专业相关理论功底和实践能力; 兼职教师由当地著名企业的具有丰富实践经验的中、高级企业营销管理人员和专家组成, 应具备良好的思想政治素质, 职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级以上专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

坚持以人为本、引进和培养相结合的工作原则, 以提高教师队伍素质为中心, 以引进和造就高水平学术带头人、培养中青年学术骨干、培育创新团队为重点, 先后实施“中高层次人才引进和培养工程”、“中青年学术骨干培养计划”、“中青年教师实践能力提升计划”等, 努力建设结构优化、规模适当、素质良好、富有活力、勇于创新、适应学校发展需要的高水平师资队伍。

序号	姓名	学历学位	职称	是否双师
1	李秀杰	大学本科	副教授	是



序号	姓名	学历学位	职称	是否双师
2	王瑾	硕士研究生	讲师	是
3	毕雪	硕士研究生	讲师	是
4	史哲闻	硕士研究生	讲师	是
5	崔铂	硕士研究生	讲师	是

二、教学设施

校内实训条件

序号	实训室名称	面积	主要设备及工具	主要软件	功能
1	市场营销沙盘模拟实训室		可联网电脑	ITMC 市场营销综合实训软件	模拟真实企业经营环境，使学生掌握企业商品生产、流通、销售过程
2	数字营销实训室		可联网电脑	数字营销技术应用职业技能等级证书操作平台、火狐或谷歌浏览器、office 软件	用于数字营销技术应用职业技能等级证书考取训练

校外实训条件

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	大连宏泰国际贸易责任有限公司校企合作基地	大连宏泰国际贸易责任有限公司	毕业岗位实习、专业实习，能提供营业员、储备店长、储备干部等实习岗位	公司全名为香港华洋集团，主营板块是旅游（喜路达国际旅行社）、进出口贸易（大连宏泰国际贸易有限公司）、食品零售实体店（全国连锁目前大连有 6 家）。可一次性接纳 20 名实习生。能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
2	大连好利来食品有限公司校企合作基地	大连好利来食品有限公司	毕业岗位实习、专业实习，能提供营业员、储备店长、储备干部等实习岗位	大连好利来食品有限公司在大连地区的连锁店有 40 余家，下设 5 个分区经理进行分级管理，现有员工 100 余人。可一次性接纳 20 名实习生。能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
3	辽宁贝壳房地产经纪有限公司校企合作基地	辽宁贝壳房地产经纪有限公司	毕业岗位实习、专业实习，能提供置业顾问、二手房租赁、储备干部等实习岗位	是以数据驱动的全价值链房产服务平台。提供二手房、新房、租房等房产交易服务，并拥有业内独有的房屋数据、人群数据、交易数据，以数据技术驱动服务品质及行业效率的提升。沈阳现有员工 300 多人，办公面积 8000 多平米。可一次性接纳 40 名实习生。能配备相应



序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
				数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
4	大连圣同润国际旅行社有限公司校企合作基地	大连圣同润国际旅行社有限公司	毕业岗位实习、专业实习，能提供旅游顾问、物资管理员、储备干部、前台文员等实习岗位	是一家集国际旅行、理疗医院、温泉度假酒店、资产管理为一体的多元化、综合型发展企业。总部位于大连，设立北京、青岛、烟台等 37 家分公司，员工近 1600 人。可一次性接纳 30 名实习生。能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
5	中国平安人寿保险股份有限公司沈阳电话销售中心校企合作基地	中国平安人寿保险股份有限公司沈阳电话销售中心	毕业岗位实习、专业实习，能提供远程客户专员、储备干部、人事助理等实习岗位	沈阳电话销售中心通过网络、电话、移动终端一体化的远程销售平台建立与客户的直接关系，为客户提供专业的销售与咨询服务。现有内外勤员工 6000 余人。可一次性接纳 30 名实习生。能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
6	广发银行股份有限公司信用卡沈阳中心校企合作基地	广发银行股份有限公司信用卡沈阳中心	毕业岗位实习、专业实习，能提供营销员、储备干部等实习岗位	广发卡，作为广发银行的品牌产品，是国内第一张真正的信用卡。沈阳中心现有员工 5000 多人。可一次性接纳 50 名实习生。能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

三、教学资源

根据学校具体情况，利用校内实训场地，建立专业资源阅览室和工作室，侧重实施有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时、学习环境良好的数字化专业网络学习资源。

1. 组织教师筛选或编写适合本专业教学需要的优秀教材，以高职高专教材系列为主，编写教学资源包，建立核心课程教学资源库。
2. 校企合作，按职业岗位要求编写工学结合教材。
3. 每年定期拟订专业图书选购计划，丰富专业书籍储藏量，满足学生课外知识阅读需求。
4. 建立或开放电子阅览室，为学生查阅国内外专业需求、学术动态等知识提供方便。
5. 建立交互式、开放式校园网络平台，充分利用行业网站等各种网络资源，营造网络学习环境。
6. 利用学习通、超星等平台，建立市场营销专业课程资源，上传专业教材及相关电子素材，用以教学研究实践与知识分享。

四、教学方法

专业课实行任务驱动、项目导向法等多种形式的“做中学、做中教”教学模式；按照理实一体化要求组织教学，“以学生为中心”，开展线上线下混合式教学模式，根据学生特点，激发学生学习兴趣。一切教学内容围绕学生未来工作岗位、工作过程和岗位所需核心能力来设计。充分发挥校内外实习实训基地的作用，开展职业认知实训、职业技能综合实训及岗位实习，真正达到学生在工作过程中学习、在学习过程中工作的实践性教学目的。

根据不同课程、不同课型、不同内容，科学、合理地选择和有效地运用教学方法，包括：讲授法、演示法、案例教学法、项目教学法、情景教学法、分组教学法等。

五、学习评价

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。每门课程在课程标准中根据理论教学内容和实践教学需要，确定教学目标，拟定相应教学评价标准，根据教学目标和标准建立相关考核指标，具体按学院教务处颁布的考核标准执行。

理论课程考核试卷命题考核为主，根据具体情况也可采取随堂考核。考核标准根据不同课程、不同教学内容设定，突出学生对基本理论知识的理解及掌握。

实践课程考核分校内考核和校外企业考核两部分，校内考核和校外企业考核分别按百分制赋分，各占总成绩的 50%。

1. 校内考核：

考核方式：平时成绩占 50%，期末考试占 50%，满分为 100 分。

考核标准：

平时成绩：出勤和课堂纪律为 10 分（事假扣 2 分，病假扣 1 分，迟到扣 2 分，旷课扣 10 分），课堂发言和实际操作 30 分（包括操作过程、操作记录、操作结果、操作评价），作业为 10 分。

实训成绩：学生操作 40%+教师评价 20%。（有操作构成、操作记录、操作结果、操作评价）

期末考试成绩：依据试卷标准答案来考核。

2. 企业考核：

考核方式：实际操作成绩 60%+职业素质 40%。

考核标准：实际操作成绩=学生之间的互评 20%+企业指导教师评价 40%。

（有操作规范、理论知识、动手能力、团队协作）

职业素质=指导教师评 20%+学生互评 20%（主要考察学生是否具有职业素质）。

六、质量管理

1. 学校和二级院部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展

课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

第六部分 毕业要求

1. 最低毕业学分：144.5 学分；
2. 在校期间按人才培养方案完成岗位实习及毕业设计，成绩合格，取得相应学分；
3. 修满规定数量的选修课程并取得相应学分。

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

第七部分 校企合作情况

本专业由工商管理学院与大连好利来、沈阳链家房地产有限公司、大连链家房地产有限公司等企业合作开发。合作模式为紧密型合作，由企业提供场地、办公设备、项目和营销业务指导人员，企业业务人员与教师共同组织和带领学生完成真实营销岗位职责，形成校企共建、共管的格局。

岗位实习环节是本专业教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 5、6 学期，是学生步入职业的开始，制定适合当地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同执导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过深入企业实践，积累营销工作经验，深刻理解专业课程知识，更好地掌握营销专业技能，具备职业素质的综合能力，从而完成从学校到企业的过度。再回到实践中去，海阔凭鱼跃，天空任鸟飞。