

附件 1

电子商务专业 人才培养方案

(2024 级、3+2)

方 案 执 笔 人 : 张晓娜

专业教研室主任 : 张晓娜

二级学院院长 : 丛淑荣

教 务 处 处 长 :

主 管 校 长 :

批 准 日 期 : 2024 年 5 月 15 日

辽宁建筑职业学院工商管理学院

第一部分 基本规范

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

初中毕业生。

三、修业年限与学历

修业年限：5 年（全程五年，其中中职阶段三年，高职阶段二年）。

学历：专科

第二部分 专业人才需求分析

一、行业背景分析

1. 行业发展情况

我国数字经济蓬勃发展，超十亿网民见证我国制造强国和网络强国建设历程。2021 年，互联网相关的大数据、云计算、人工智能等技术加速创新，更快、更好融入网民生活发展全领域全过程，数字经济正在成为重组生产要素资源、重塑社会经济结构、改变全球竞争格局的关键力量，进一步推进网民增长。

据中国互联网络发展中心发布的《第 52 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2023 年 6 月，我国网民规模达 10.79 亿，较 2022 年 12 月增长 1109 万，互联网普及率达 76.4%，较 2022 年 12 月提升 0.8 个百分点。

2023 年以来，电子商务在促进消费恢复扩大，畅通国内国际双循环方面发挥积极作用。据国家统计局数据显示，2023 年全年网络零售额达 15.42 万亿，增长 11%，实物商品网络零售占社会零售品销售总额的比重增至 27.6%。

2023 年，全国网络零售市场主要呈现以下特点：一是部分商品品类销售实现两位数增长。服务消费新热点更加多元，在线旅游、在线文娱、在线餐饮在 2023 年销售额增长分别达 237.5%、102.2%、29.1%，销售额合计对网零增长贡献率为 23.5%。二是数实融合新模式更加丰富，产业电商交易平台交易功能进一步强化，整合培育形成 30 余个数字化产业带，“数商兴农”成效显著，农村网络零售额达 2.49 万亿，农产品网络零售额达 0.59 万亿。三是国际合作新空间更加广阔，“丝路电商”伙伴增加到 30 个，国内主要电商平台进口商品销售额达 2903.4 亿元。

2. 区域发展情况

数据显示，截至 2023 年 8 月，上半年辽宁省网络零售额 1166.6 亿元，同比增长 20.9%，高于全国 7.8 个百分点。其中，实物商品网络零售额 986.5 亿元，同比增长 17%，高于全国 6.2 个百分点，占全省社会消费品零售总额的 20.3%，拉动全省社零额上半年增速高于全国平均水平。

辽宁省推动跨境电商综合试验区提档升级，助力外贸企业拓展市场。2023 年，辽宁省组织 6 个跨境电商综试区参加 2023 中国跨境电商综试区交流大会，拓展辽宁省跨境

电商公共服务平台新功能，推动省内企业与福建、陕西等省份开展跨境电商深度交流合作。6月初，商务部发布2022年跨境电商综试区考核评估结果，辽宁省综试区均保持稳中向好态势，其中，大连市和抚顺市取得提档升级好成绩。目前，全省有跨境电商经营主体2080家，今年上半年较去年新增139家，已同70多个国家开展跨境电商业务往来。

综上所述，电子商务在国民经济发展、乡村振兴、就业创业、国际合作等方面发挥着关键作用，并且带动了其他领域的发展。《“十四五”电子商务发展规划》中提出，到2025年，我国电子商务交易总额将达到46万亿元，网上零售额为17万亿元。到2035年，电子商务成为我国经济实力、科技实力和综合国力大幅跃升的重要驱动力，成为人民群众不可或缺的生产生活方式，成为推动产业链供应链资源高效配置的重要引擎，成为我国现代化经济体系的重要组成，成为经济全球化的重要动力。

二、专业人才需求分析

1. 电子商务企业从业人员规模

在近日商务部发布的《中国电子商务发展报告》显示，当前我国电子商务从业人员达7000万人，已经提前完成《“十四五”电子商务发展规划》的任务指标，但是从业态上看，直播电商、即时零售等新业态是电商人才需求增长的主要领域；从需求看，直播电商、农村电商、跨境电商等行业人才缺口依然较大，达1500万。

2. 企业对电商人才需求情况分析

（1）岗位需求

随着传统电子商务发展趋势逐渐放缓，短视频、直播电商等新模式发展势头良好，逐步成为常态化的电商运营渠道。尤其是新冠疫情以来，平台企业纷纷加大直播电商布局力度，越来越多的商家开展直播业务。与此同时，随着互联网平台流量红利逐渐消退，获客成本逐渐升高，越来越多的平台通过优质的内容激发消费者的购买欲望，降低成本，提升转化率。电商新业态新模式的涌现，农村电商、跨境电商、生鲜电商产业链日趋完善，新的模式和新的业态，催生出新的职业，企业涌现出“主播”、“选品官”、“社区管理员”等新的工种，新媒体、内容创造、社群运营方面的人才需求快速增加。

除了新媒体、内容创作、社群运营方面的人才之外，天猫、京东等传统电商平台人才、主播（助理）、网红达人方向的人才仍是企业急需人才。根据网经社《2021年中国电子商务人才状况调查报告》统计，47.02%的企业急需淘宝、天猫等传统运营人才，46.53%的企业急需新媒体、内容创作、社群运营方向的人才；57.03%的企业急需主播（助理）、网红达人等方向的人才；26.73%的企业急需客服、地推、网销等方向的人才；复合型高级人才的需求量达到了23.76%。

随着电商行业不断向纵深发展，生态环境越来越丰饶，随着新零售、物联网、跨境电商、农村电商、人工智能、直播电商、现代物流等不同电商形态的快速推进，需要大量的新型电商人才。

（2）能力需求

通过企业实地调研与查阅文献资料，对于电子商务类岗位的要求有15项素质，最主要的素质集中在电子商务知识与技能、职业素养、终身学习能力等方面。

在知识与技能方面，主要是要求电子商务类岗位人才需掌握电子商务、设计、互联

网、计算机、软件等相关知识和技能，并且能够利用这些知识和技能解决工作上的问题；职业素养方面包括电商岗位人才要有责任心和敬业度，在困难面前要有抗挫折的心态，工作上执行能力强。电商行业更新速度快，企业对学生持续学习能力和意愿方面要求较高。具体数据表现为：工作执行能力占 52.48%，持续学习能力占 66.34%，责任心与敬业度占 47.52%，困难与挫折承受能力占 36.63%，专业知识与技能、解决问题的能力占 32.67%。持续学习能力、工作执行力、责任心和敬业度位列前三，说明企业对心态好、爱学习、行动有结果的人才格外偏好。

随着数字化赋能的电子商务产业转型升级的当下，依据教育部 2022 年修订的《职业教育专业简介》，结合电子商务专业资源库建设和能力图谱建设的需求，高校在培养电商人才时，应该加强持续学习能力、执行力、抗挫折能力方面的培养，同时要培养体系要与行业发展同步，加强实践环节，提高学生实践能力与解决问题的能力。

第三部分 职业面向与培养目标

一、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸 (53)	电子商务类 (5307)	互联网零售 (5292) 互联网批发 (5193)	电子商务服务人员 (4-01-06)	运营助理 美工 运营/店长 短视频运营专员 网络推广专员 客服 直播运营	电子商务师 互联网营销师 1+X 网店运营与推广 (中级)

二、职业能力分析

电子商务专业职业能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	课程设置
		初始岗位	发展岗位			
1	运营助理	☒		在电商各大平台订单确认处理、跟踪以及客户在订单过程中的疑问解答等工作；在电商各大平台开设店铺，上传店铺图片；商品上下架及商品信息维护，协调库房发货等工作。	1. 分析并选择平台、开设店铺：能够对主流的电子商务平台进行分析，并选择合适的平台开设店铺； 2. 与客户沟通洽谈能力：能熟练地与客户进行业务沟通，能处理客户投诉，能进行客户回访、退换货处理； 3. 网上订单处理、跟踪能力：能解答顾客在订单处理过程中的疑问。 4. 商品信息维护能力：能处理商品上下架及信息维护，能协调库房发货。 5. 综合素质：耐心、仔细、责任心、沟通能力。	电子商务基础 市场营销实务 电子商务基础 电子商务物流业务 跨境电子商务实务 电子商务法律法规
2	运营		☐	在线上店铺和线下店铺进行全渠道的定位与策划；根据店铺商品数据、客户数据等信息，指导店铺视觉设计、店铺内容制作；根据热点事件、节假日和店铺实际策划店铺全年促销活动，并执行；根据店铺数据优化产品、定价等要素。	1. 平台规则熟悉能力：了解电商平台规则和流量机制； 2. 店铺策划能力：能够根据店铺目标，策划并落地店铺的营销计划，实现销售额提升； 3. 数据分析能力：能够根据店铺的数据，优化各项数据指标； 4. 信息搜集与分析能力：收集并分析总结竞争对手信息、市场环境、行业信息和公司产品等信息，提供有效应对方案，及时调整电商平台运营。	网店运营 零售门店 O2O 运营 电子商务数据分析 营销策划 数据化运营
3	客服			运用网店后台聊天工具与客户沟通、	1. 熟练打字能力：能熟练打字，打字速度达	智能客服实训



序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	课程设置
				解答客户问题，达成交易工作；接待客户售前咨询及售后处理工作；整理客户订单，安排发货，为客户提供库存查询、订单追踪等服务，提升客户满意度工作；收集整理客户信息，根据市场目标对客户进行分类，建立客户管理档案工作，训练智能机器人，编写不同场景的语料，优化机器人答案。	到 60 字/分。 2. 能够进行客户开发、留存、转化的能力； 3. 与客户有效沟通能力：能善于沟通，在售前、售中、售后为客户提供有效服务，提升客户满意度。 4. 训练智能客服机器人的能力，能够编写不同场景下的语料，优化机器人答案； 5. 综合素质：责任心、沟通、协调、语言表达、法律意识。	数字互动营销 电子商务客户管理
4	美工			为电商店铺进行产品详情页设计、电商图片美化设计及线上店铺装修，完成日常设计工作；包括配合运营人员为电商店铺的展示类广告、宣传资料、宣传单、宣传册、海报图、VI 设计手册、社会热点推广图的素材（今日头条、百度、广点通等信息流媒体）搜集、制作、修改、美化工作。	1. 拍摄商品主图、细节图能力：能拍摄出质量较高的商品原图； 2. Photoshop、Dreamweaver 等图像处理软件能力：能熟练使用这两种图片、网页处理软件编辑照片等素材。 3. 信息处理和信息搜集能力：能快速搜索到网上可以运用的素材。 4. 综合素质：耐心、仔细、责任心、沟通能力。	图形图像处理技术 商品拍摄与视觉设计 网店装修与设计实训 商务网页设计与制作
5	网络营销推广专员			设计网络调研问卷，并对收集到的数据进行分析，制定营销策略；利用各种工具和手段，完成网站/网店/账号等推广工作，增加曝光率、点击率；网站/网店/账号等 SEO 优化工作；根据网站/网店/账号的发展阶段和推广目标，进行广告投放工作；利用新媒体账号如微博、微信、抖音、小红书等进行矩阵营销；根据目标制定策划方案，活动方案；分析推广的效果，利用数据优化策略。	1. 网络调查问卷的设计能力：能为公司设计有效调研问卷； 2. 撰写调研分析报告的能力：能为公司撰写调研报告； 3. 运用网络推广工具的能力：能熟练使用网络推广工具为公司进行产品等推广； 4. 制定网络营销策略的能力：能制定并执行网络营销推广方案； 5. 商务数据分析与处理能力：能通过企业后台商务数据不断调整营销方案； 6. 综合素质：责任心、沟通、协调、分析问题能力。	网络营销与推广 1+X 网店运营推广实训 电子商务数据分析 网络编辑 商务网站优化 数字互动营销



序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述（典型工作任务）	职业能力要求	课程设置
6	短视频运营专员			选择短视频运营的平台，分析短视频推荐的机制，了解平台的规则和雷区；对短视频进行定位，确定短视频的商业定位、内容定位和人设定位；策划、撰写短视频的选题、内容和脚本；根据脚本拍摄短视频，收集短视频素材，并对短视频进行剪辑、发布；为短视频进行引流，投流；分析短视频数据，并对短视频进行优化。	1. 短视频策划、定位的能力：能够对短视频的商业模式、内容方向、人设进行定位，并分析对标账号；分析短视频平台的推荐机制，注册账号或账号矩阵； 2. 短视频内容策划、生产能力：能够通过头脑风暴，策划短视频的选题，撰写短视频文案和脚本，能够根据脚本拍摄、剪辑短视频； 3. 短视频引流能力：能够选择合适的时间发布短视频，能够通过免费、付费的方法为短视频引流。 4. 数据分析能力：能够对短视频的数据进行分析，并对短视频进行优化。	短视频拍摄与编辑 电子商务文案写作 电子商务数据分析 新媒体营销 网络常用工具
7	直播运营			组建直播团队，并对团队成员进行分工；根据营销目标等因素搭建直播间；根据数据进行直播选品；撰写单品直播脚本和多品直播脚本；直播过程中投流和推广；直播复盘。	1. 团队组建能力：能够组建一个高效的直播团队，并且能够根据个人能力和特点进行分工，明确岗位职责； 2. 直播间搭建的能力：能够根据营销目标、活动等元素搭建、布置直播间； 3. 数据化选品的能力：根据产品的表现数据，评估供应商、选择合适的产品，选择合适的产品发布渠道； 4. 直播内容策划能力：能够撰写直播脚本； 5. 直播数据分析能力：能够根据直播数据进行投流，直播结束后，对数据进行分析，进行直播复盘。	直播运营 电子商务文案写作 电子商务数据分析 新媒体营销 网络常用工具 电子商务创业实务

三、职业技能等级证书（职业资格证书）

电子商务专业职业技能等级证书（职业资格证书）表

序号	职业技能等级（职业资格）证书	颁证单位	等级	备注
1	1+X 网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	可选
2	1+X 电子商务数据分析	北京博导前程科技有限公司	中级	可选
3	1+X 新媒体运营	新华网股份有限公司	中级	可选
4	1+X 直播电商	南京奥派信息产业股份公司	中级	可选
5	1+X 跨境电子商务多平台运营	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	中级	可选

四、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应社会经济发展和社会主义现代化建设需要，具有良好的思想政治素质和行为规范，掌握图形图像处理、网络营销与推广、电子商务客户管理、电商数据分析、网店（网站）运营、新媒体营销等相关专业知识及技术技能，面向网上交易/销售、美工、新媒体营销、网络推广、网店客户服务、网店（网站）运营等岗位的高素质技术技能人才。

五、培养规格

（一）素质

坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神及不断进取的创新创业意识；具有良好的身心素质和人文素养；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、法律意识、信息素养、创新精神；具有较强的行业发展研判意识、集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（二）知识

在具有较强的公共基础知识的同时，具有较扎实的专业基础知识。掌握营销、电子商务、物流等基础知识；掌握必备的思想政治理论、中华优秀传统文化；掌握法律法规和电子商务运营知识；了解电子商务发展趋势，熟悉市场规则；掌握网络营销与推广、网店运营、新媒体营销、电子商务文案写作等基本知识和方法。

（三）能力

具有较强的电子商务职业综合能力。具备使用计算机及互联网处理具体业务的能力；具备电子商务工作中的订单处理、客户服务能力；具备电子商务工作中文案写作、图形图像处理、网络营销推广等实际业务操作能力；具备获取电子商务行业新技术、新方法的能力；具备新媒体营销能力。

要素	具体内容
素质	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观和审美观。
	2. 遵纪守法，具有良好的职业道德和职业素养。
	3. 身体健康，具有良好的身心素质和人文素养。
	4. 具有坚持原则、忠于职守的职业道德和工匠精神。
	5. 具有良好的抗压能力和团队合作精神。
知识	1. 应掌握电子商务技术人员所必须的文化基础知识。
	2. 应掌握电子商务专业需求的计算机知识，具有熟练的计算机操作能力。
	3. 应掌握大学英语基础知识，熟悉网络贸易专业英语，通过国家大学英语 A 级考试。
	4. 应了解互联网商品知识，市场营销、电子商务物流等相关基础知识。
	5. 应掌握产品拍摄与视觉设计、网络营销、网页设计与制作、图形图像处理、电子商务文案写作、新媒体营销、移动电子商务、网店（网站）运营等相关专业知识。
	6. 应熟悉移动电子商务推广、跨境电子商务、基础会计等知识。
能力	1. 能运用网络销售平台，完成电子商务企业产品销售工作。
	2. 能利用抖音、快手、微信、微博、贴吧等新兴媒体平台完成策划产品宣传、推广、产品营销工作。
	3. 运用各种网络营销工具，完成网络推广与营销工作。
	4. 能运用千牛、旺旺等后台沟通工具维护客户关系与处理纠纷。
	5. 通过综合能力及素质培养，部分学生实现自主创业。
	6. 应具有获取和利用信息、逻辑思维的能力。
	7. 应具有对新技能、新知识学习的能力和解决问题的能力。
	8. 应具有较强的沟通与协作自我提高适应环境能力。

六、专业人才培养模式

电子商务专业实行“校企双主体、岗课赛证四融通、职业能力四递进、技能素质双提升”的育人模式（如图 1 所示）。在实境运营产教融合项目背景下，校企共同分析电商人才岗位需求、构建分阶能力递进的课程体系、共建共享型校内实训基地，拓宽校外实践基地，多举措助力做强职业教育，实现精准育人。将 1+X 网店运营推广职业技能（中级）的培养纳入到人才培养方案中，整个人才培养过程分为四个阶段：

第一阶段：职场体验，培养职业基本素养和专业基础能力。充分利用校内外教学资源，实施文化素质、职业素质教育、专业基础能力培养，通过企业参观、“体验式”岗位实习，认知电子商务行业特点，体验专业能力要求，明确学习目标，设计职业生涯规划。

第二阶段：学训交替，训练岗位专项技能，培养专业核心能力。以提高电子商务运营过程中应具备的专项专业技能为目标，实施“学训交替”教学，教学做一体化设计，

实现技能-知识一体化，完成专项技能训练的同时，考取 1+x 网店运营推广职业技能等级证书（中级）。

第三阶段：引进企业真实电子商务项目，构建校企双主体育人载体。对接辽宁区域产业经济，将“东北大米”、“小北河袜业”、“东北大妈休闲食品”、“佟二堡海宁皮草城”等区域特色优势企业真实电子商务项目，构建创业孵化项目小组、校内实战项目组、校外实践项目组等形式多样的校企双主体育人载体。

第四阶段：岗位实习，培养综合职业能力。学生以准员工的身份从事岗位工作，使他们明确自己的岗位职责，更快的适应工作岗位要求，获得独立完成工作任务的综合职业能力，实现高质量就业。

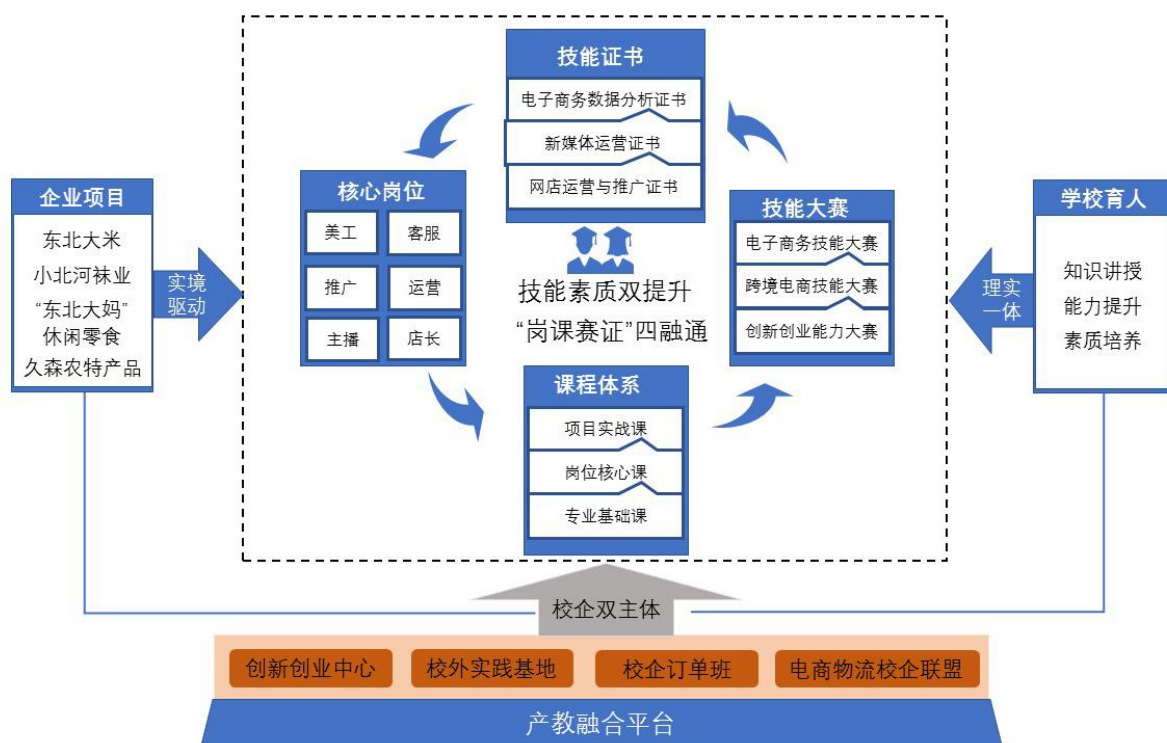


图 1 电子商务专业育人模式

第四部分 课程体系

一、课程体系

建立“岗位导向型”的专业课程体系开发流程

通过电子商务实际工作任务分析，岗位调研、能力分析、典型工作任务确定、学习领域的构建，最终制定出符合职业教育特点的、满足社会人才需要的电子商务专业课程体系。具体的基于“岗位导向型”的课程体系开发流程如图所示。

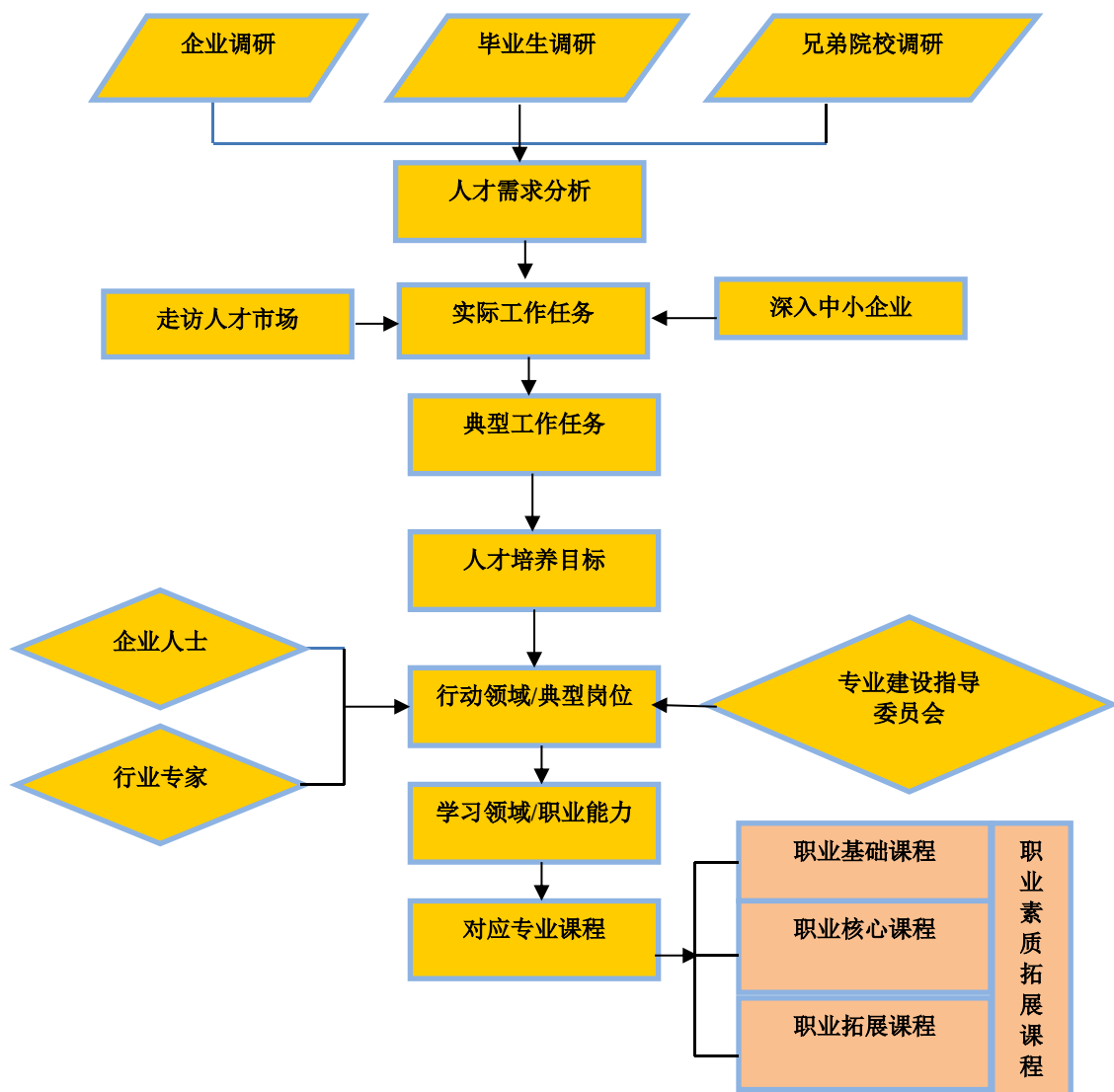


图2 基于“岗位导向型”的课程体系流开发程图

通过对企业、毕业生调研及招聘网站对电子商务岗位的描述要求，我们总结出 74 项电子商务实际工作任务，如下表所示。

实际工作任务/职能/职业素质

1. 基本电子商务流程的操作 2. 电子商务基本工具操作 3. 进行接单与下单管理 4. 处理销售订单 5. 企业电子商务业务 6. 拍卖电子商务业务 7. 对商品进行询价、报价、定价 8. 能够使用电子商务系统的相关功能模块 9. 网上支付与结算 10. 签定电子合同 11. 正确运用合同法签订合同 12. 运用电子商务交易中的法律法规	37. 进行市场信息的收集与处理 38. 设计产品策略与价格策略 39. 策划分销渠道策略与管理 40. 编制广告策略与方案 41. 编制人员推销与广告方案 42. 进行营业推广策划 43. 制定网络营销产品与服务策略 44. 制定网络营销价格与促销策略 45. 开展网上促销 46. 网络营销工具选择 47. 企业和产品的网络推广 48. 能够进行广告效应分析
13. 网络商务信息的采集 14. 网络商务信息的处理 15. 网络商务信息的发布 16. 商情分析报告的撰写 17. 网络商务信息的管理 18. 网络产品信息的设置 19. 网络商务信息 20. Photoshop 图片处理 21. 网店信息设置 22. Flash 动画设计 23. 网络产品发布与宣传 24. 数码相机使用 25. 对商品进行分类 26. 网络产品资料的整理 27. 对商务数据(流量)进行分析	49. 网站推广 50. 网络广告发布 51. 网页美工设计 52. 网站整体设计 53. 电子商务平台建设 54. Dreamweaver 网页制作 55. ASP 动态网页制作
28. 网络客户关系的发现 29. 网络客户关系管理信息 30. 网络客户关系管理技术 31. 网络客户关系服务与支持 32. 建立和支持顾客关系 33. 进行基本的客户管理、回访与追踪 34. 处理客护投诉事件，维护公司信誉 35. 促进产品质量改善与售后服务 36. CRM 客户管理系统运用	56. 新媒体文案写作 57. 短视频拍摄与剪辑 58. 新媒体内容发布 59. 新媒体用户运营 60. 新媒体活动运营 61. 新媒体社群运营 62. 直播策划案撰写 63. 直播脚本撰写 64. 直播后台管理 65. 主播打造 66. 新媒体分析与优化
	67. 网上开店准备 68. 网店平台选择 69. 网店交易 70. 网店客户服务 71. 网店推广 72. 网店数据分析与优化 73. 电子商务法律法规解读 74. 零售门店 O2O 运营

对应 74 项实际工作任务，总结出典型的工作任务及需要掌握的电子商务技能，发出合理的电子商务专业课程体系，具体见图 3 所示。

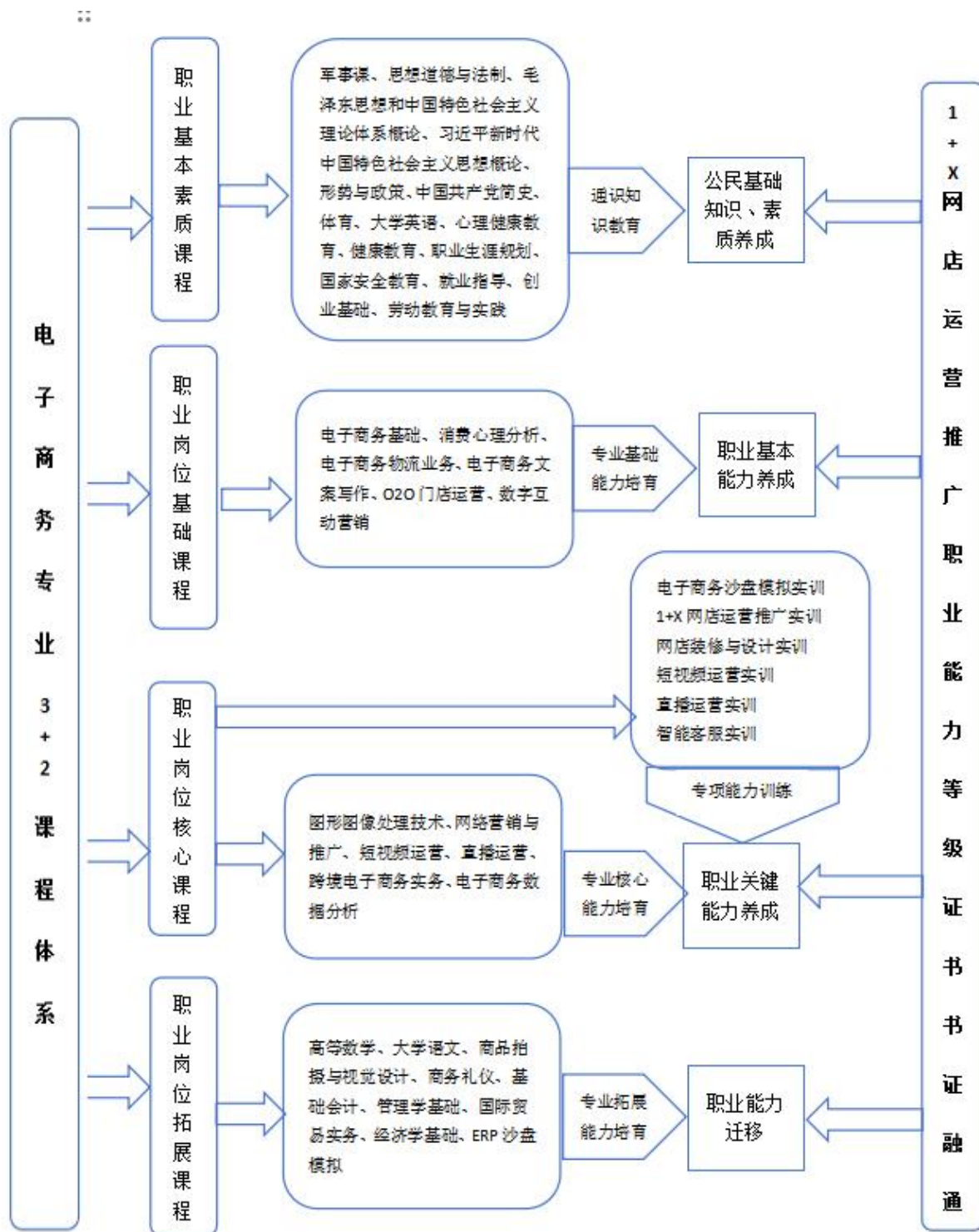


图 3 电子商务专业（3+2）课程体系

将 1+X 网店运营与推广职业技能等级标准融入到课程体系，做到课程融通，如图 4 所示。

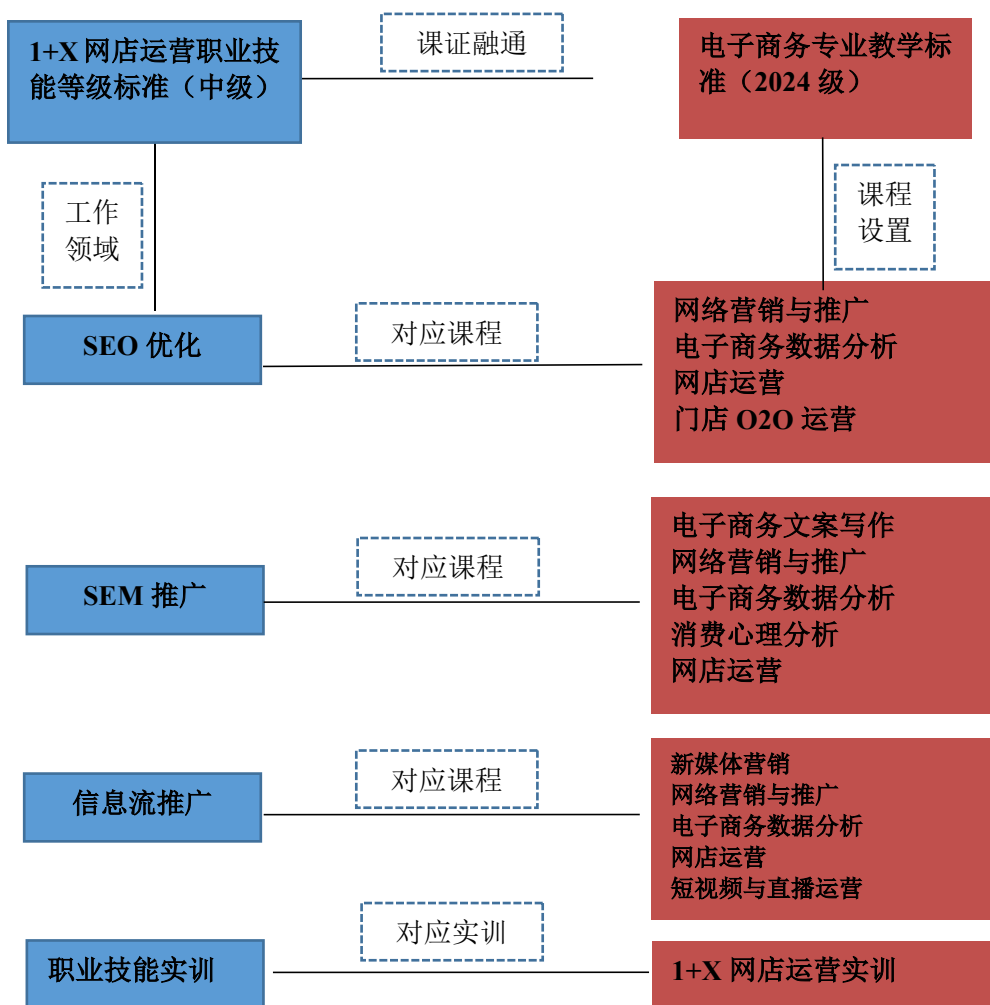


图 4 电子商务专业（3+2）1+X 网店运营推广技能等级证书课证融通体系

二、课程设置及要求

（一）公共基础课

课程名称		军事课[军事技能]		
开课学期		1、7	学时/学分	112*2/2*2
学习 目 标	知识	通过军事技能课的强化训练，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质。		
	能力	培养有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神。为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。		
	思政	激发学生国家忧患意识，淬炼爱国主义情操。为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。		
学习内容		1. 共同条令教育与训练 2. 战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练 5. 阅兵及分列式		

课程名称		军事课[军事理论]		
开课学期		1、7	学时/学分	36*2/2*2
学习 目 标	知识	通过对军事理论课的学习，使学生既能学到大量现代军事理论和军事技术知识，对军事思想、军事科技、高技术战争、国际战略环境和我国国防建设等方面有一个基本了解，又能认清国防与国家安危存亡、民族荣辱兴衰的密切关系，提高对国防的地位、作用的认识，树立牢固的国防观念。		
	能力	能加深对中华民族源远流长的爱国主义传统的理解，激发爱党、爱国 和爱军的热情，又能接受辩证唯物主义和历史唯物主义的教育，确立正确的世界观、人生观 和价值观；既能了解国际风云变幻及对我国构成的威胁与挑战，又能学习党的对外关系的方针和政策，明确自己所担负的历史责任，树立高尚的理想情操。		
	思政	经过军事理论的系统学习，激发大学生关注国防，热爱祖国，为中华民族的振兴奋斗信念；同时为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。		
学习内容		1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备 6. 共同条令教育与训练 7. 射击与战术训练 8. 防卫技能与战时防护训练 9. 战备基础与应用训练		

课程名称		思想政治[中国特色社会主义]		
开课学期		1	学时/学分	28/2



学习目标	1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展； 2. 明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位； 3. 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容； 4. 引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心； 5. 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 6. 把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
学习内容	1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善； 2. 中国特色社会主义经济； 3. 中国特色社会主义政治； 4. 中国特色社会主义文化； 5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设； 6. 踏上新征程 共圆中国梦。

课程名称	思想政治[心理健康与职业生涯]		
开课学期	2	学时/学分	34/2
学习目标	1. 结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识； 2. 掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力； 3. 掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。		
学习内容	1. 时代导航 生涯筑梦； 2. 认识自我 健康成长； 3. 立足专业 谋划发展； 4. 和谐交往 快乐生活； 5. 学会学习 终身受益； 6. 规划生涯 放飞理想。		

课程名称	思想政治[哲学与人生]		
开课学期	3	学时/学分	34/2
学习目标	1. 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义； 2. 阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义； 3. 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。		
学习内容	1. 立足客观实际，树立人生理想； 2. 辩证看问题，走好人生路； 3. 实践出真知，创新增才干； 4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。		



课程名称	思想政治[职业道德与法治]		
开课学期	4	学时/学分	32/2
学习目标	1.着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养； 2.对学生进行职业道德和法治教育； 3.帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求； 4.了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识； 5.养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。		
学习内容	1.感悟道德力量； 2.践行职业道德基本规范； 3.提升职业道德境界； 4.坚持全面依法治国； 5.维护宪法尊严； 6.遵循法律规范。		

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		
开课学期	7	学时/学分	48/3
学习目标	1.掌握中国特色社会主义进入新时代的依据； 2.了解中国特色社会主义的发展脉络； 把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化，理解以人民为中心的立场，理解中国梦的概念和实现路径； 4.把握建设社会主义现代化强国的战略安排，掌握新发展理念的具体内容，了解“五位一体”总体布局，系统把握“四个全面”战略布局的内容； 5.理解国防建设和强军兴军的重要性，把握习近平强军思想的主要内容，理解“合作共赢”的新型外交关系，掌握“一带一路”战略，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任； 6.理解中国共产党的领导是历史和人民的选择，把握新时代党的历史使命，认识新时期加强党的领导的重要性和途径。		
学习内容	1.新时代坚持和发展中国特色社会主义； 2.以中国式现代化推进中华民族伟大复兴； 3.坚持党的全面领导； 4.坚持以人民为中心； 5.全面深化改革开放； 6.推动高质量发展； 7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8.发展全过程人民民主； 9.全面依法治国； 10.建设社会主义文化强国； 11.以保障和改善民生为重点加强社会建设； 12.建设社会主义生态文明； 13.维护和塑造国家安全； 14.建设巩固国防和强大人民军队； 15.坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 16.中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； 17.全面从严治党。		

课程名称	形势与政策		
开课学期	8	学时/学分	16/1
学习目标	1. 培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力； 2. 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”； 3. 帮助学生开阔视野，坚信我们党完全有能力带领全国各族人民，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。		
学习内容	《形势与政策》课程具有理论性与时效性特点，因此其内容具有特殊性，不同于其他课程有固定的教学内容，本课程根据教育部社政司下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家出台的重大战略决策和国际国内的热点、焦点问题并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定教学内容。		

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
开课学期	8	学时/学分	32/2
学习目标	1. 掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解马克思主义中国化理论的主要内容、精神实质和重大意义，从而坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，实现中华民族伟大复兴做出重要贡献； 2. 帮助学生提高思想政治理论素质，增强对新时代的认识，掌握毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想和科学发展观的理论内容，理解中国特色社会主义进入新时代的意义和内涵； 3. 引导学生正确认识自己所肩负的历史使命和社会责任，努力使自己成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。		
学习内容	1. 学习毛泽东思想、中国特色社会主义理论的基本立场、主要理论观点和科学方法，了解近现代中国社会发展的规律，增强坚持中国共产党的领导和走社会主义道路的信念； 2. 了解中国共产党人实现马克思主义基本原理与中国具体实际相结合一次又一次的历史性飞跃及其理论成果，增强“四个自信”； 3. 把握中国特色社会主义的总任务、总体布局、战略布局。		

课程名称	中国共产党简史		
开课学期	4	学时/学分	16/1
学习目标	1. 全面掌握一百多年中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，深刻掌握党的百年发展历程； 2. 用党的伟大成就激励学生，用党的优良传统教育学生，用党的成功经验启迪学生继承和发扬中国共产党的优秀血脉，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定走中国特色社会主义道路的信念和实现中华民族伟大复兴的使命感； 3. 提高学生自觉运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决实际问题的能力； 4. 解决好学生世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题，矢志不渝听党话跟		



	党走，守住党领导人民创立的社会主义伟大事业，以昂扬姿态奋力开启全面建设社会主义现代化强国新征程。
学习内容	1. 中国共产党的创建及其伟大意义； 2. 新民主主义革命的胜利； 3. 中华人民共和国的成立和社会主义制度的确立； 4. 社会主义制度的建立、探索和曲折发展； 5. 伟大历史转折和中国特色社会主义的开创； 6. 中国特色社会主义接续发展； 7. 中国特色社会主义进入新时代。

课程名称		创业基础		
开课学期		7	学时/学分	32/2
学习目标	知识	1. 认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动地去创新； 2. 熟悉适合大学生的各种创业机会、理解创业风险的概念与分类； 3. 提高学生的创业意识和创业素养； 4. 提升学生的创业能力，并树立正确的创业成败观。		
	能力	1. 具备创新创业者的科学思维能力； 2. 熟悉创业过程中的财务计算与分配能力； 3. 能够识别与合理评价身边的创业机会、能够识别创业过程中的常见风险 4. 掌握项目运营过程中分析问题、概括、总结能力。		
	思政	1. 能够使学生掌握应对未来社会发展的认知能力并激发学生对创新创业的时代的关注； 2. 积极链接专业技术领域的创新创业案例，以先进创新创业人物的价值创造活动为引导，唤起学生的使命感、社会担当意识； 3. 能够针对创业过程中的常见风险提出应对措施，激发学生创新引领创业、创业铸就中国美好未来的价值情怀； 4. 能够使学生成为一个具有社会责任意识和创业精神品质的敢闯会创的创新型学习者； 5. 引导学生在创新创业学习中传承和弘扬中华优秀传统文化的思想精华，坚定社会主义核心价值观，塑造自信、自尊、自强、自豪的优良品格。		
学习内容		认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；创业资源整合与创业计划书的撰写方法；新企业开办流程与管理；创办和管理企业的综合素质和能力；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创业实践。		

课程名称		就业指导		
开课学期		8	学时/学分	20/1
学习目标	知识	1. 了解国家的就业形势，把握职业选择的原则和方向； 2. 了解职业发展的阶段特点； 3. 认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 4. 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类基本知识。		



能力	1. 能使提高学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力； 2. 掌握信息搜索与管理技能、求职技能； 3. 提高学生的社会能力，比如沟通能力、问题解决能力、自我管理能力、人际交往能力和团队协作能力等。
	1. 能够使学生认清就业形势，正视就业现状，转变就业观念，调适就业心态，把握就业机会； 2. 鼓励学生积极利用国家提供的就业服务资源，增强学生的社会适应能力和终身学习能力并让学生充分了解和遵守国家的就业方针、原则和政策，增强学生的社会适应能力和终身学习能力； 3. 树立学生对职业目标的重要性的观点，体现当代学生对个人发展和社会责任的认识，符合社会主义核心价值观中的责任意识和奉献精神； 4. 引导学生找到自己的职业定位和奋斗方向，树立自身正确的就业观，使学生未来能够更好地发挥自身价值，实现人生理想。
思政	
学习内容	毕业生就业形势与政策、搜集就业信息、求职简历的设计与编制、笔试与面试技巧、求职常见心理问题及调适方法、就业权益保护等，了解专业所对应的具体职业要求，通过课程提高学生自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作。

课程名称		劳动		
开课学期		8	学时/学分	24/1
学习目标	知识	1. 通过学习熟练掌握劳动技能证书的种类、生活垃圾分类标准、原则投放地点。 2. 引导树立正确的劳动观，提升大学生的劳动精神面貌。		
	能力	1. 熟练使用劳动工具及技巧、合理投放生活垃圾，养成良好文明行为。 2. 提倡自学拓展、结合实际情况获得劳动技能。 3. 做好校园环境秩序维护，运用专业技能为他人提供相关服务。 4. 养成良好的生活习惯，独立处理个人生活事务。		
	思政	1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，发展素质教育。 2. 从榜样的具体事迹中领悟他们的高尚精神和优良品质。明确要求学生在日常劳动实践中努力向榜样看齐。 3. 体会平凡劳动中的伟大，爱岗敬业的劳动态度。 4. “垃圾分类就是新时尚”。 5. 和谐校园文化建设是社会主义精神文明建设中的一个重要组成部分。		
学习内容		1. 让学生认识到劳动教育是我国基础教育的一个重要组成部分，对增益学生的劳动观念、磨炼意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展具有重要作用。 2. 熟悉理解垃圾分类的标准、原则和投放要点。 3. 提高大学生的文明素质，培养良好的文明习惯。		

课程名称		劳动教育与实践		
开课学期		8	学时/学分	16/1



学习目标	知识	1. 说出劳动的内涵、分类；简述劳动简史；解释劳动教育的价值；列举劳动教育的常见误区；说明马克思主义劳动观和习近平新时代劳动观。 2. 解释劳动精神、工匠精神、劳模精神的基本内涵和实践指向；描述人工智能对就业的影响。 3. 列举高职学生日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动的内容和范畴；说明劳动组织的意义、工作内容以及分工与协作的关系。 4. 概述《民法典》对于劳动权益保护的相关规定；列举劳动关系建立、存续、解除及发生争议时相关法律规定；描述劳动安全风险点。
	能力	1. 能用所学知识辨析劳动现象，走出劳动教育的常见误区。 2. 面对新业态，能自觉传承、弘扬和践行劳动精神、工匠精神、劳模精神。 3. 在分工与协作中，积极参加、体验劳动并做好各项日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动。 4. 知法懂法守法，用所学知识开展合法、安全劳动，做到诚实劳动、辛勤劳动。 5. 具有观察分析能力、动手实践能力以及对知识的综合运用能力和创新能力。
	思政	1. 懂得劳动之义、明劳动之理，继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，厚植爱国主义情怀，引导学生树立正确的劳动价值观。 2. 坚定学生理想信念，培养学生奋斗精神，使劳动精神、工匠精神、劳模精神内化于心、外化于行。 3. 在劳动实践中加强学生品德修养，培养、树立热爱劳动、尊重劳动、团结协作、服务他人、奉献社会的价值理念。 4. 牢固树立法治观念，培养学生遵纪守法、维权的法律意识和安全至上意识，养成良好劳动习惯和品质。
学习内容		1. 劳动的内涵、分类；劳动发展的三个阶段；劳动教育的价值；走出劳动教育的误区；马克思主义劳动观；新时代劳动教育。 2. 劳动精神内涵；工匠精神内涵；劳模精神内涵；人工智能产生新业态对三种精神的影响。 3. 日常生活劳动；生产劳动；服务性劳动；劳动组织。 4. 民法典与劳动权益保护；劳动法规；劳动安全。 5. 思维导图制作、短视频制作、策划宣传方案、组织竞赛活动等或指定的劳动实践项目。

课程名称		国家安全教育		
开课学期		8	学时/学分	16/1
学习目标	知识	通过对总体国家安全观学习和了解，使学生既能学到国家安全的相关知识，又能认清国家安全与国家安危存亡、民族荣辱兴衰的密切关系，使总体国家安全观深入人心、落地生根，引导大学生挺膺担当时代新人，共筑国家安全防线。		
	能力	能加深对总体国家安全观的理解，激发爱党、爱国的热情；能了解国际风云变幻及对我国构成的威胁与挑战；明确自己所担负的国家安全责任，树立高尚的理想情操。		
	思政	经过系统学习，激发大学生关注国家安全，热爱祖国，为中华民族伟大复兴而奋斗的信念；树立起国家安全人人有责的责任意识。		
学习内容		1. 学习习近平总书记关于总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观。 2. 学习总体国家安全观国土安全等相关内容。 3. 了解国家发展、民族复兴与国家安全的密切联系。		



课程名称		心理健康教育		
开课学期		7、8	学时/学分	32/2
学习目标	知识	1. 关注你的心理——心理健康总论； 2. 认识你自己——自我意识发展中的心理调适； 3. 增强你的适应能力——适应与发展中的心理调适； 4. 培养你的学习创新能力——学习心理调适； 5. 管理好你的情绪——情绪的自我心理调适； 6. 寻找你的幸福之道——学习情绪智力； 7. 塑造你的人格魅力——人格塑造中的心理调适； 8. 提升你的人际沟通能力——人际交往中的心理调适； 9. 锤炼你的抗逆力——应对压力与挫折的心理调适； 10. 规划你的职业生涯——职业生涯规划与心理调适； 11. 解读你的性困扰——青春期性心理调适； 12. 把握你的爱情航线——恋爱中性与爱的心理调适； 13. 调试你的网络心理——网络时间的有效管理； 14. 追寻你的生命意义——积极生命态度的培养； 15. 构建你的心灵防火墙——培养积极就医的心态； 16. 善待你的心理——学会享受心理咨询。		
	能力	掌握一定的心理调适方法，促进学生形成良好的个性心理品质。帮助学生学会自我保健，自我调适，更好地认识自己促进自我心理健康的发展。能处理一些常见的如：情绪、人际交往、学习等方面的问题。		
	思政	通过本课程的教学，使学生深植家国情怀，培养理想、信念和社会责任感；激发学生潜能，培养自信、友善与合作精神；培养基本的法律意识、法制观念；凸显价值引领，培养理想、信念；培养奉献、平等、尊重、文明的积极品质；树立正确的生命观等。		
学习内容		一、关注你的心理——心理健康总论 1. 大学生心理发展的特点 2. 大学生心理健康的标准 3. 影响大学生心理健康的因素及心理健康的自我维护		
		二、认识你自己——自我意识发展中的心理调适 1. 自我意识的一般概述 2. 大学生自我意识发展的特点 3. 大学生自我意识发展的偏差与调适 4. 大学生自我意识的评估与自我完善的方法与途径		
		三、增强你的适应能力——适应与发展中的心理调适 1. 理解适应与发展； 2. 调整好你的心态； 3. 适应与发展的途径和方法。		
		四、培养你的学习创新能力——学习心理调适 1. 学习心理与学习理论； 2. 激发你的学习动力； 3. 开发你的学习潜能； 4. 调整你的学习心理。		



	五、管理好你的情绪——情绪的自我心理调适 1. 情绪概述 2. 大学生情绪特点及影响作用 3. 培养积极乐观的情绪 4. 大学生不良情绪的表现及调适
	六、寻找你的幸福之道——学习情绪智力 1. 情绪智力的重要性； 2. 大学生情绪智力及其发展任务； 3. 如何提高情绪智力。
	七、塑造你的人格魅力——人格塑造中的心理调适 1. 人格及人格重要组成部分的气质、性格； 2. 针对大学生中常见的人格问题，介绍了矫正方法及健康人格的标准与塑造； 3. 旨在培养健全的人格； 4. 塑造出你的人格魅力。
	八、提升你的人际沟通能力——人际交往中的心理调适 1. 人际关系概述 2. 大学生人际交往的特点及影响因素 3. 大学生人际交往原则及技巧 4. 大学生人际关系障碍及调适
	九、锤炼你的抗逆力——应对压力与挫折的心理调适 1. 压力与挫折的概念； 2. 大学生的压力与挫折分析； 3. 积极应对压力和挫折的策略与方法。
	十、规划你的职业生涯——职业生涯规划与心理调试 1. 职业生涯需要早规划； 2. 职业选择匹配理论； 3. 职业规划的方法步骤。
	十一、解读你的性困扰——青春期性心理调适 1. 青春期性心理发展； 2. 大学生性心理分析； 3. 大学生性心理健康的维护。
	十二、把握你的爱情航线——恋爱中性与爱的心理调适 1. 大学生性心理问题及调适； 2. 大学生恋爱心理发展的规律特点和常见问题； 3. 培养健康的恋爱观和择偶观。
	十三、调试你的网络心理——网络时间的有效管理 1. 了解大学生的网络心理有哪些？ 2. 认识自我的网络心理状态； 3. 懂得如何进行网络心理障碍调试。
	十四、追寻你的生命意义——积极生命态度的培养 1. 了解生命的含义与特征； 2. 了解生命的价值，理解生命的意义，感悟生命，学会感恩； 3. 了解心理危机的基本知识，掌握大学生面临的心理危机的类型与特点，学会应对心理危机的方法。



		十五、构建你的心灵防火墙——培养积极就医的心态 1. 了解抑郁症、强迫症、焦虑症、恐惧症和精神分裂症的症状、原因及对策； 2. 正确认识这些疾病，并培养积极就医的心态。		
		十六、善待你的心理——学会享受心理咨询 1. 认识心理咨询； 2. 心理咨询理论与方法； 3. 学会享受心理咨询。		
课程名称		健康教育		
开课学期		7、8	学时/学分	16/2
学习目标	知识	(1) 掌握健康和亚健康的概念； (2) 掌握健康危险的常见行为对健康的影响，不良生活方式导致的相关疾病以及预防方法； (3) 掌握传染病的基本特征，流感、禽流感、肺结核、艾滋病、新型冠状病毒肺炎等病症的流行病学特征、主要临床表现、危害及预防方法； (4) 认识食品安全的重要性； (5) 掌握垃圾食品的概念及分类，危害，养成良好的饮食习惯； (6) 掌握止血、包扎、骨折固定的方法，以及其他意外事故与伤害（如：中暑、溺水、摔伤、烫伤、中毒等）的院前处理； (7) 掌握对常见不适症状的院前护理； (8) 掌握大学生常见疾病的临床表现及院前科学处理； (9) 掌握心脏骤停的正确判断，心肺复苏术的具体操作步骤；海姆立克急救法的操作步骤 (10) 掌握毒品的概念、分类、危害，如何提高警惕被骗吸毒。		
	能力	(1) 能根据所学的技能在遇到突发情况能正确进行止血、包扎、固定、转运；能根据现场实际情况正确判断并进行人工呼吸、心肺复苏术等自救、互救的能力； (2) 能根据日常生活中常见的不适症状和疾病做出科学院前护理； (3) 能根据自身生活条件的现状合理安排自己的饮食，睡眠及作息； (4) 能掌握各种常见传染病的预防方法并运用到生活中，在生活中时刻注意自己的行为，提高自我保护意识。		
	思政	(1) 学生能够了解健康教育的有关理论和基本概念，明确健康的标准及意义，提高学生的健康意识，树立为国奋斗的理想信念。理解党和政府对年轻一代人的关爱。 (2) 了解传染病防治、毒品危害和预防艾滋病等传染性疾病的的基本常识和国家应对政策，树立正确的人生观、价值观和家庭及社会的责任感，提升爱国主义热情和民族自豪感。 (3) 掌握紧急救护的基本知识和操作规范，做一个遇事沉着冷静有社会责任感的复合型人才。 (4) 树立现代的健康意识，提高健康知识水平，形成有益于个人、集体和社会的健康行为和生活方式。 (5) 提升学生的健康素养，助力健康中国战略。		
学习内容		一、健康生活方式及健康危险行为： 1. 健康的概念；2. 健康生活方式；3. 健康危险行为。		
		二、学校常见传染病的预防： 1. 传染病的基本知识；2. 学校常见传染病的预防及院前处理。		



	三、艾滋病的预防： 1. 艾滋病的概念、流行病学及发展史；2. 艾滋病的临床特点；3. 艾滋病的预防措施。4. 艾滋病的人文关怀；5. 性健康教育
	四、心肺复苏术： 1. 心脏骤停的概念及判断方法；2. 心肺复苏术的必要性；3. 心肺复苏术具体操作步骤；海姆立克急救法的操作步骤 4. 心肺复苏术是否成功的判断。
	五、常见意外伤害的急救与处理： 1. 创伤的急救；2 生活中常见意外伤害的预防与急救；
	六、食品安全及其疾病的预防： 1. 食品安全的概念；2. 垃圾食品的概念及垃圾食品的分类；3. 大学生如何养成良好的饮食习惯；4. 食物中毒的预防与急救；
	七、大学生常见病的防治： 1. 常见症状和体征的护理与识别；2. 常见内科疾病的预防及院前处理。
	八、珍爱生命，远离毒品： 1. 毒品的概念及分类；2. 毒品的发展历史及危害；3. 青少年如何预防染上毒品。

课程名称		数学			
开课学期	1、2	学时/学分	124/7	是否核心课	是□ 否☑
学习 目 标	知识	1. 掌握集合的几种运算，能熟练地求解一元二次不等式。 2. 掌握函数的概念及函数的几种性质；掌握三角函数的概念及其相关性质的应用。 3. 理解指数函数和对数函数的定义，能用指数函数和对数函数的性质解决实际问题。 4. 掌握直线方程的几种形式，能根据已知条件确定圆的方程。 5. 掌握多面体和旋转体的一些性质，能识读简单几何体的三视图。 6. 掌握简单的概率计算和基本的统计运算，能解决一些简单的实际问题。			
	能力	提升本课程为专业课程学习的服务能力，培养学生应用数学思想和方法解决实际问题的能力；培养学生继续学习的能力，为学生未来职业发展奠定数学基础。			
	思政	1. 使学生具有一定的创新精神和提出问题分析问题解决问题的能力，从而促进生活、事业的全面充分的发展。 2. 使学生既具有独立思考又具有团体协作精神，在科学工作事业中实事求是、坚持真理，勇于攻克难题。			
学习内容		1. 集合和不等式。 2. 函数与三角函数。 3. 指数函数与对数函数。 4. 直线与圆的方程。 5. 简单几何体。 6. 概率与统计初步。			

课程名称	体育与健康				
开课学期	1、2、3、4、5、 6、7、8	学时/学分	220/8	是否核心课	是□ 否☑



学习目标	知识	通过体育健康课程的学习学生能享受运动的乐趣；掌握各种体能的学练方法；熟练掌握1~2两项健身运动的基本方法和技能；掌握个人卫生保健、营养膳食、青春期生长发育、常见疾病和运动伤病预防、安全避险等知识与方法；掌握所学运动项目的基础知识和基本原理，了解并运用所学运动项目的规则；经常观看体育比赛，并能简要分析体育比赛中的现象与问题。
	能力	积极参与各种体育活动逐步形成体育锻炼意识和习惯；积极参与体育锻炼形成积极学习态度提高分析问题和解决问题的能力；学会运用健康与安全的知识和技能，形成健康的生活方式；掌握在不同环境下进行体育锻炼的方法和注意事项，逐步适应自然环境和社会环境。
	素质目标	能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。
	思政	通过体育锻炼具有职业岗位(群)所需要的健康身体素质；通过每节课的总结评议培养学生语言表达能力和良好的心理素质；通过师生角色转换培养学生组织能力和创新能力；通过体育训练培养学生人际交流合作能力以及吃苦耐劳和克服困难的意志品质；通过体育活动培养学生沉着冷静、坚毅果断、勇于竞争的优良品质；通过体育比赛表现出良好的体育道德和合作精神。
学习内容		1. 学校体育概述、体育文化、体育保健知识。 2. 速度、柔韧、力量、耐力、灵敏性素质训练。 3. 篮球、排球、足球、乒乓球、极限飞盘、健美操、瑜伽、体育舞蹈

课程名称		语文		
开课学期		1、2	学时/学分	124/7
学习目标	知识	1. 语言认知与积累。掌握必要的语文基础知识和基本技能；积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感；掌握语文学习的基本方法，在积极的言语实践活动中，逐步认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律，并运用到专业学习和社会生活中。 2. 语言表达与交流。在真实的生活和职业情境中，根据不同的交际对象和具体的语言运用情境，正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力，养成自主学习和规范运用语言文字的良好习惯，进一步提高口语交际和文字写作素养。		
	能力	1. 发展思维能力。运用联想和想象，获得对语言和文学形象的直觉体验，丰富自己的感受与理解，发展形象思维能力； 2. 比较、辨识、分析、归纳和概括基本的语言现象，具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力，发展批判性思维、创造性思维等； 2. 运用基本的语言规律和逻辑规则，结合生活和职业情境，判别语言运用的正误与优劣，力求准确、生动、有逻辑地表达自己的认识，提高书面和口语表达能力。		
	思政	树立正确的人生观、世界观和价值观，培育爱国主义精神、爱岗敬业精神、终身学习观念，培养学生拥有健全的人格。		



学习内容	1. 阅读与鉴赏：阅读诗歌、散文、小说、剧本等不同体裁的中外优秀文学作品，在感受形象、品味语言、体验情感的过程中，提高文学欣赏能力和审美品位，提升人文素养； 2. 表达与与交流：学习批评、安慰、说服、即席发言、即兴演讲和演讲等口语表达的基本技巧和方法，学会不同场合的语言运用，提高语言表达和语言交际能力； 3. 写作：掌握基本记叙文、议论文、说明文的写作方法，掌握述职报告、总结、请示、简报、倡议书、求职信等应用文写作技巧，提高书面表达能力。
------	--

课程名称		英语		
开课学期		1、2、3、4、5、6	学时/学分	256/14
学习目标	知识	1. 掌握英语国际音标读音、单词基本读音规则、句子连读语音语调规则； 2. 掌握义务教育阶段和中等职业教育阶段词汇 2500 词； 3. 掌握英语各种词类用法、构词法、常用 8 种时态、语态； 4. 掌握非谓语动词用法； 5. 掌握 5 种句子类型、简单句、复合句构成及用法； 6. 掌握主谓一致、强调句、倒装句、省略句及虚拟语气的用法。		
	能力	1. 学生能够具备 2500 词的词汇储备，并能熟练掌握 1000 词； 2. 学生能够运用国际音标、构词法自由拼读单词； 3. 学生能够熟练掌握常用的 8 种时态及语态用法； 4. 学生能够熟练掌握 5 种句子类型，熟练应用简单句，能够识别复合句并进行造句； 5. 学生能够熟练掌握主谓一致规则，能够判断出强调句、倒装句、省略句及虚拟语气用法。		
	思政	围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养、社会公德、职业道德等重点优化课程思政内容供给，使学生能够系统接受中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育和中华优秀传统文化等教育。		
学习内容		1. 词汇：义务教育阶段和中等职业教育阶段词汇 2500 词。 2. 语法：8 种时态及语态用法，5 种句子类型，主谓一致规则，强调句、倒装句、省略句及虚拟语气。 3. 记叙文写作：个人简介，人物介绍，校园生活，社区生活，职场活动 4. 不同生活和职业情境中的沟通交流表达。 5. 多元文化差异和跨文化沟通。		

课程名称		历史		
开课学期		2	学时/学分	34/2
学习目标	知识	了解唯物史观的基本观点和方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程等，初步形成正确的历史观；知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型。		
	能力	能够知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；能够知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史上的变化与延续、统一与多样、局部与整体。通过历史学习，能够区分历史叙述中的事实与解释；知道对同一历史事物会有不同解释；能够依据事实与史料进行历史叙述，并能有理有据地表达自己的看法；能够全面客观地评价历史人物。		



思政	从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。
学习内容	专题 1 史前时期与先秦历史 专题 2 秦汉时期大一统格局的建立与巩固 专题 3 三国两晋南北朝时期的政权分立与民族交融 专题 4 隋唐时期的繁荣与开放 专题 5 宋元时期民族关系与社会经济文化的新发展 专题 6 明清时期统一多民族国家的巩固与潜伏的危机 专题 7 精湛的古代工艺 专题 8 晚清时期的民族危机与救亡运动 专题 9 中华民国的建立和民国初年的社会 专题 10 新民主主义革命的兴起与发展 专题 11 中华民族的抗日战争 专题 12 人民解放战争 专题 13 新中国的成立及向社会主义过渡 专题 14 社会主义建设道路的曲折发展 专题 15 改革开放与建设中国特色社会主义 专题 16 近代以来中国职业教育的兴起与发展

课程名称		信息技术			
开课学期	1、2	学时/学分	124/7	是否核心课程	是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解计算机的诞生及发展过程、分类、应用领域及发展趋势； 2. 了解计算机的工作原理； 3. 了解操作系统； 4. 掌握在 WPS 文档中输入与删除、修改、复制与剪切、查找与替换文本等知识的操作方法； 5. 掌握输入、编辑数据，设置单元格格式，以及套用表格样式的操作方法； 6. 掌握演示文稿和幻灯片的基本操作； 7. 了解工具软件的作用和分类。			
	能力	1. 培养良好的文档写作能力； 2. 培养良好的需求理解能力； 3. 培养模块化思维能力； 4. 培养良好的学习和总结的能力； 5. 培养良好的团队精神和协作能力； 6. 增强对信息的敏感度和对信息价值的判断力。			
	思政	1. 培养学生攻坚克难、自主创新精神，增加学生的民族自豪感； 2. 培养学生自力更生、艰苦奋斗、锲而不舍、敢为人先的拼搏精神； 3. 培养学生的科学创新精神和热爱祖国，追求进步，崇尚科学，勇于创造，埋头苦干，勤于实践的思想情怀。			



学习内容		1. 计算机中数据的表示和存储形式； 2. 计算机的工作原理； 3. Windows 10 操作系统的基本操作； 4. WPS 文档查找与替换文本、添加项目符号和编号、设置段落格式、插入与编辑图片、插入与编辑形状、设置页眉和页脚、设置页面； 5. 设置数据格式、套用表格样式、使用公式和函数、排序与筛选数据、分类汇总数据、使用数据透视表/图、创建图表； 6. 移动与复制幻灯片、编辑幻灯片母版、设置动画效果、设置切换动画效果、放映幻灯片、输出演示文稿； 7. 使用一键 Ghost 备份和还原系统、使用 EasyRecovery 恢复磁盘数据、使用 360 安全卫士查杀木马。				
课程名称		艺术				
开课学期		3	学时/学分	34/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 开拓学生的音乐文化背景，使他们感受音乐，喜爱音乐； 2. 都能亲身实践，主动歌唱； 3. 通过对音乐的学习提高自己的艺术修养，拓展知识结构，开发个人实践能力； 4. 陶冶情操，活跃思维，发展想象力、创造力和与人沟通的能力； 5. 培养学生的美术审美和实践能力，提升其美术品位为目的的美术活动； 6. 通过观察、体验、赏析、评判等活动，学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵； 7. 认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力。				
	能力	1. 注重音乐实践的学习； 2. 基础乐理知识的了解； 3. 视唱以及歌唱的能力训练； 4. 中外优秀音乐作品的欣赏，作曲家的创作背景以及流派； 5. 结合鉴赏内容开展美术实践，认识美术与其他艺术、学科及所学专业的关联； 6. 探索美术在社会生活、生产实践、专业学习和生涯发展等领域中的广泛应用，激发创新意识，促进专业学习。				
	思政	1. 激发学生的爱国情怀，对自己家园以及民族和文化的归属感，认同感； 2. 内化于心，是指从思想上归化，在内部做到心中有数； 3. 德能兼修，同时修德行和才能两个方面； 4. 注重对细微情节的把控； 5. 外化于行，从行为上归于所化。“化”是指一种文化、体制、思想或政策方针，形容在外部做到行动一致，知行合一； 6. 积极进取是一种人生态度，更是一种做事方法。以积极主动的态度、科学严谨的方法、团结协作的精神、追求工作的高效率高效益。				
学习内容		1. 了解音乐表现的丰富性和多样性，认识音乐要素，把握音乐形象，感受音乐魅力，愉悦身心健康，培养音乐爱好； 2. 掌握音乐鉴赏的基本方法，结合音乐情境，运用恰当的音乐语言对不同类型音乐作品、音乐现象及音乐活动进行描述、分析、解释和判断，感悟音乐思想情感，体会音乐在社会与个人生活中的作用，认知音乐对社会精神文明发展和个人健康幸福的价值，形成健康的审美情趣； 3. 聆听欣赏中外经典作品，感受、比较不同时代、不同地域、不同民族音乐的表现风格、审美特点和文化特征，认识社会和文化发展对音乐的影响，理解 中国音乐与中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系，弘扬民族精神和时代精神，尊重世界音乐文化的多样性；				



	4. 了解不同的美术门类，理解美术创作的基本方法和造型语言，激发美术学习兴趣。 5. 欣赏中国书画、雕塑和建筑等经典作品，了解重要的美术家及其代表作品，感受中国美术独特的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征，理解其与中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系，弘扬民族精神和时代精神，树立正确的文化观； 6. 欣赏外国绘画、雕塑和建筑等经典作品，了解重要的美术家及其代表作品，感受外国美术主要流派的艺术风格、审美特点和文化特征，理解世界美术文化的多样性； 7. 掌握美术鉴赏的基本方法，结合美术情境，运用恰当的美术语言对美术作品、美术现象及美术活动进行描述、分析、解释和判断，认识美术在社会、历史、文化中的功能和价值，形成健康的审美情趣。
--	--

课程名称		社会实践		
开课学期		1、2、3、4、5、6、7、8	学时/学分	192/8
学习目标	知识	通过本课程的学习，对美育、体育、劳育及志愿服务有更深入的了解。知道中华美育精神与民族审美特质的心灵美、礼乐美、语言美、行为美、科学美、秩序美、健康美、勤劳美、艺术美等丰富美育资源；了解中华传统体育项目；通过企业劳动实践，了解新工艺、新技法；通过志愿服务实践，了解社会责任。		
	能力	通过本课程的学习，培养具有审美修养的高素质技术技能人才，引导学生完善人格修养，增强文化创新意识；让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质；通过体育实践，培养身心健康的技术人才；通过志愿服务实践，增强社会责任感，强化规则意识。		
	思政	通过本课程的学习，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信；了解中华传统体育项目，促进学生知行合一、刚健有为、自强不息；增强学生诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观；通过志愿服务，增加对社会更深入的了解。		
学习内容		1. 音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等，充分挖掘和运用各学科蕴含的体现中华美育精神与民族审美特质的心灵美、礼乐美、语言美、行为美、科学美、秩序美、健康美、勤劳美、艺术美等丰富美育资源。 2. 学生掌握跑、跳、投等基本运动技能和足球、篮球、排球、田径、游泳、体操、武术、冰雪运动等专项运动技能。摔跤、棋类、射艺、龙舟、毽球、五禽操、舞龙舞狮等中华传统体育项目。 3. 注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。 4. 助学、助老、助残、弱势群体关注、环保、社会公益性宣传活动。志愿工作具有志愿性、无偿性、公益性、组织性四大特征。志愿服务的精神 奉献、友爱、互助、进步。		

（二）专业（技能）课

课程名称	网络常用工具
------	--------



开课学期	1	学时/学分	42/2.5	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	思政	1. 加强职业道德的引导； 2. 培养爱岗敬业、诚信经营等精神品质； 3. 培养精益求精精神。			
	知识	1. 掌握文件管理软件的使用； 2. 熟练运用文件加密与备份软件；			
	能力	1. 会使用文本与电子书编辑制作软件； 2. 会使用及时聊天工具，多媒体管理软件，视频播放编辑软件。			
学习内容		1. 金山快译； 2. 360 急速浏览器； 3. WinRAR 工具； 4. Foxmail 管理； 5. 使用 ACDSee 管理等。			
课程名称		市场营销实务			
开课学期	1	学时/学分	56/3	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	思政	1. 加强职业道德的引导； 2. 培养爱岗敬业、诚信经营等精神品质； 3. 培养公平竞争、奉献社会的价值观和职业操守； 4. 增强文化自信，创优质国货，养成营销强国的企业家精神。			
	知识	1. 认识市场营销环境，掌握市场营销环境分析的基本策略； 2. 理解顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法； 3. 掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略； 4. 掌握产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略的主要内容； 5. 了解市场营销战略和营销控制的相关内容。			
	能力	1. 能树立正确的市场营销观念，具备观念创新意识； 2. 能掌握市场营销环境的分析方法，能运用所学方法，结合某企业进行市场营销环境的分析； 3. 能够运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，推出相应的目标市场策略和市场定位策略； 4. 能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略； 5. 能够针对具体企业选择与设计产品策略与价格策略； 6. 能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析； 7. 能够根据市场条件选择与设计促销策略，组织参与促销活动。			
学习内容		1. 认识市场营销； 2. 进行市场调研； 3. 分析市场营销环境； 4. 进行市场分析； 5. 目标市场营销； 6. 制定产品策略； 7. 制定价格策略； 8. 制定分销渠道策略； 9. 制定促销策略； 10. 进行市场营销管理。			



课程名称		电子商务基础				
开课学期		2	学时/学分	51/3	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	思政	1. 培养学生良好的责任意识、法律意识； 2. 具备优良的工匠精神，包括科学严谨的工作态度，耐心专注的习惯及创新精神； 3. 培养学生团结协作的精神。				
	知识	1. 认识、了解和掌握电子商务的概念； 2. 了解电子商务的功能与交易流程； 3. 掌握电子商务技术实现与安全保障体系与电子商务网络营销策略等基本知识； 4. 掌握商务信息的搜索、收集与处理技术； 5. 掌握安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法 5. 掌握电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能。				
	能力	1. 商务信息的搜索的方法； 2. 网络营销能力； 2. 网络信息处理能力； 3. 网络客户服务与管理能力； 4. 商务信息维护与管理能力； 5. 商务网页设计制作能力； 6. 安全协议与认证技术在应用软件中使用方法； 7. 电子商务交易的操作过程和后台处理流程。				
学习内容		1. 电子商务概述； 2. 电子商务技术基础； 3. 电子商务基本模式； 4. O2O 电子商务； 5. 移动电子商务； 6. 跨境电子商务； 7. 电子商务支付； 8. 电子商务网络营销； 9. 电子商务物流； 10. 电子商务法律； 11. 电子商务安全与防范。				

课程名称		图形图像处理技术				
开课学期		2	学时/学分	51/3	是否核心课	是 ☒ 否□
学习目标	思政	1. 树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位； 2. 发展个性，培养创新精神； 3. 培养吃苦耐劳、不怕困难、坚持不懈精神； 4. 加强产权意识，尊重原创、尊重他人劳动成果的法律意识；				
	知识	1. 掌握编辑、处理商品图片的方法； 2. 了解设计商品旗帜广告的要害； 3. 掌握商品 LOGO 与商品 Banner 制作方法与技巧； 4. 熟练掌握图形图像处理及相关平面设计； 5. 掌握创意构思方法技巧； 6. 掌握色彩、构图、排版等方法技巧。				
	能力	1. 能根据运营计划做各类网络平台商城相应的活动页，首页更新设计及装修设计； 2. 能对接平台产品主图拍摄及设计； 3. 能对店铺的宣传页，产品专题页、首页广告图片制作和美化； 4. 能进行对店铺的整体规划，店铺装修，版面调整；				



		5. 能优化店内宝贝描述、美化产品图片，定期更新促销图和页面，配合店铺销售活动。
学习内容		1. Photoshop CS 的安装方法和文件的基本操作； 2. 基本工具和菜单命令的使用； 3. 图像颜色的处理； 4. 图层、蒙板、通道和路径的操作与应用； 5. 滤镜的使用。

课程名称	商品拍摄与视觉设计				
开课学期	3	学时/学分	68/4	是否核心课	是 ☒ 否 ☐

学习目标	思政	1. 培养学生的爱国情感，并将其转化为社会主义核心价值观教育的载体； 2. 培养学生的民族精神，增强学生的民族自豪感和民族自信心； 3. 培养学生的法治意识、文化自信和人文精神； 4. 引导学生树立正确的人生观、价值观和世界观； 5. 培养学生的审美、观察力和表现力，增强社会责任感； 6. 引导学生树立和谐、敬业、爱国、诚信的社会主义核心价值观； 7. 培养学生的勤奋、创新意识、开拓进取的科学观； 8. 引导学生向社会传递促进社会和谐发展的正能量。
	知识	1. 了解摄影原理、照相机的工作原理； 2. 理解摄影器材的选择与使用； 3. 掌握数码相机的基本操作； 4. 掌握摄影曝光的基本参数； 5. 掌握光的特性并会正确布光； 6. 掌握拍摄摆放与构图技巧； 7. 掌握不同材质商品的拍摄技巧； 8. 学会对图片进行后期加工处理。
	能力	1. 能够熟悉各种常用摄影器材的性能； 2. 能够掌握摄影的基本技能，懂得照片的评析； 3. 能对数码类、首饰类、生活用品类、服装类等商品进行拍摄； 4. 能对拍摄好的商品图片进行裁剪与倾斜矫正； 5. 能对拍摄好的商品图片进行抠图； 6. 能对拍摄好的商品图片调整大小及分辨率； 7. 能对拍摄好的商品图片进行色阶、曲线和色相饱和度调整； 8. 能制作并批量添加水印，防止盗图。
学习内容		1. 数码相机基础； 2. 摄影曝光； 3. 摄影构图； 4. 摄影用光； 5. 小件商品拍摄； 6. 大件商品拍摄（以服装为例）； 7. 摄影图像后期处理。

课程名称	网络营销与推广				
开课学期	3	学时/学分	68/4	是否核心课	是 ☒ 否 ☐

学习目	思政	1. 明确网络营销岗位职责与修养，并能够自觉树立家国意识、责任意识，将个人理想与国家、社会相融合； 2. 学以致用，鼓励学生考取 1+X 证书，培养学生诚信、自律的工作作风；
-----	----	--



标		3. 倡导学生树立远大职业理想，传播中华优秀传统文化，塑造开拓创新、爱岗敬业、精益求精的职业素养； 4. 鼓励学生创新创业，树立职业理想，并公正、法治、公平、诚信经营，坚定走中国特色社会主义法治道路； 5. 倡导学生认识劳动的价值、尊重劳动、热爱劳动，并在劳动中不断总结、反思，培养新时代的工匠精神。			
	知识	1. 掌握网络营销信息的收集方法及技巧； 2. 熟悉网络营销调研的步骤、方法及注意事项； 3. 熟悉网络消费者的需求特征、网络消费者购买行为模式； 4. 掌握网络营销目标市场选择策略、网络营销市场定位方法； 5. 熟悉网络营销平台的构建方式； 6. 了解第三方网络营销平台的选择方法、建设步骤； 7. 掌握商品关键词挖掘的技巧与方法； 8. 熟悉搜索推广策略制定的技巧与方法； 9. 熟悉信息流推广策略制定的技巧与方法； 10. 掌握电子邮件、论坛、贴吧等网络推广方式； 11. 掌握微博及微信、网盟推广及其他网络推广方式； 12. 掌握网络营销策略； 13. 理解网络营销策划与效果评价的标准和途径。			
	能力	1. 能利用网络工具收集所需要的网络营销信息； 2. 能利用网络工具发布网络商务信息； 3. 能在网络营销市场细分的基础上进行网络营销市场定位； 4. 能以营销为导向制定网络营销平台推广方式； 5. 能根据企业实际，组合使用网络销售促进的方法； 6. 能建立和维持良好的各科关系； 7. 能根据搜索引擎的工作原理，完成商品关键词的挖掘工作； 8. 能根据项目背景，制定合理科学的搜索推广策略； 9. 能根据项目背景，制定合理科学的信息流推广策略； 10. 能设计网络营销问卷，并利用网络工具开展网络营销调研； 11. 能合理使用网络营销工具参与关键词竞价排； 12. 能进行网络广告发布和选择网络发布平台； 13. 能分析网络营销数据，进行营销效果监测。			
学习内容		1. 网络营销分析定位； 2.推广策略制定； 3.站内营销平台搭建与推广； 4.站外营销平台搭建与推广； 5.网络营销策略制定。			

课程名称		商务网页设计与制作				
开课学期		3	学时/学分	68/4	是否核心课	是 ☒ 否 ☐

学习 目 标	思政	1. 厚植爱国主义情怀，传承中华优秀传统文化； 2. 树立正确的社会主义核心价值观，传播正能量； 3. 树立科学的社会发展观和人生发展观； 4. 培养学生求真务实、改革创新、精益求精的工匠精神； 5. 增强学生的法治意识、规则意识，坚定学生的法治信念。			
	知识	1. 掌握 HTML 语言的文档结构和网页文档的管理； 2. 掌握在网页中基本标签使用方法和在网页中使用多媒体技术的方法； 3. 掌握在网页中创建和管理表格并且利用表格布局网页的方法；			



		4. 掌握多种类型超级链接的设置方法和创建、应用行为的方法； 5. 掌握常见样式的设置方法和使用 Div+CSS 布局网页的方法； 6. 掌握使用框架、模板和库创建网页的方法。
	能力	1. 能根据Dreamweaver网页设计工具规划、创建、发布、维护网站； 2. 能运用表格或Div+CSS布局技术对网页布局，制作出符合实际应用需要的网站； 3. 能运用Dreamweaver对网页文字、图片、多媒体等网页内容进行有效的编辑和管理； 4. 能运用常规超级链接、图片超级链接、下载超级链接、热点超级链接和命名锚记超级链接完成网站中网页间的正确跳转； 5. 能运用行为制作动态效果的网页，如弹出信息、状态栏信息等行为； 6. 能灵活运用css技术规范、美化网页内容； 7. 能运用框架技术，制作出精美的框架网页； 8. 能运用模板和库，快速制作网页。
学习内容		1. 网页制作基础（新建、编辑、保存以及预览网页）； 2. 设置网页内容（图像、文本、动画、音频和视频）； 3. 应用超链接和行为； 4. 使用表格布局网页（表格的基本操作与网页布局）； 5. 应用 CSS 样式； 6. 应用 Div+CSS 布局网页； 7. 应用模板和库创建网页； 8. 创建框架网页。

课程名称		网络编辑				
开课学期		3	学时/学分	68/4	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	思政	1. 感受国家飞速发展，加强爱国主义教育，培养学生民族自豪感； 2. 感受中国在世界所处地位，使学生树立大国自信，培养家国情怀； 3. 培养学生精益求精的工匠精神。				
	知识	1. 网站信息筛选、网站文稿编辑； 2. 网站内容整合、网站信息标题制作、关键词设置； 3. 网站专题的策划与制作；				
	能力	1. 会做网站信息筛选、网站文稿编辑、网站内容整合、网站信息标题制作、关键词设置； 2. 能够进行网站专题的策划与制作； 3. 通过对网络编辑工作的特点、职能的了解，具备网络编辑人员的素养。				
学习内容		1. 网络信息筛选、网站信息编辑； 2. 网站内容编辑；网站信息标题制作； 3. 网络超级链接设置；网络专题策划与制作； 4. 网络社区管理；网络时评等。				

课程名称		商品识别				
开课学期		4	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	思政	1. 培养学生树立正确“三观”意识； 2. 塑造良好的人格； 3. 激发学生对祖国的热爱和对民族的自豪感； 4. 深入渗透社会主义核心价值观。				
	知识	1. 了解商品学的研究内容及其商品学的研究方法。了解质量与商品质量的内涵；				



		2. 了解商品质量标准及认证的相关知识； 3. 理解商品的质量特性、一般质量要求； 4. 理解决定和影响商品质量的主要因素； 5. 理解商品品种的相关知识； 6. 熟悉商品的质量变化及影响因素； 7. 熟悉商品常用的分类标志及常见的分类方法。熟悉商品的包装材料、包装技术； 8. 熟悉商品检验的方法； 9. 熟悉商品常用的养护技术； 10. 熟悉商品编码及目录。
	能力	1. 能熟练检验商品的质量，并具备在国内国际贸易过程中加强对商品质量的控制； 2. 能具备科学地商品分类的能力，并能根据不同情况选择最佳的商品分类标志； 3. 能够灵活设计、选用各种商品的运输包装、销售包装、防护包装； 4. 能够区分国际贸易中常见的商品条形码，并能熟练计算商品条形码中的校验码； 5. 能够科学的对商品进行储存与养护。
学习内容		1. 检验商品的质量方法； 2. 商品分类的标志与方法； 3. 设计、选用各种商品的运输包装、销售包装、防护包装； 4. 国际贸易中常见的商品条形码，计算商品条形码中的校验码； 5. 对商品进行储存与养护。

课程名称		网店运营			
开课学期		4	学时/学分	64/3.5	是否核心课 是 ☒ 否 ☐
学习目标	思政	1. 树立以客户为中心的职业观； 2. 形成经世济民的大局观； 3. 形成诚实守信，遵纪守法的经营理念； 4. 通过小组协作，培养团队意识； 5. 激发学生热爱家乡、热爱祖国的家国情怀；			
	知识	1. 熟悉各电商平台的特点； 2. 熟悉网店开设的流程； 3. 了解选品的技巧； 4. 掌握主流电商平台的日常维护和产品更新工作； 5. 掌握流电商平台促销活动设计流程； 6. 掌握主流电子商务平台推广方法； 7. 掌握主流电商平台后台数据分析方法。			
	能力	1. 能运营电商平台店铺，包括商品日常上下架，页面装修和店铺基本维护管理； 2. 能定期策划商城活动，提升店铺名气，聚集流量和人气，形成销售； 3. 能制定店铺的推广和运营方案：包括标题优化、详情页优化，平台活动报名； 4. 能够制定店铺直通车推广、钻石展位推广方案； 5. 能监测与分析日常运营数据，包括营销数据、交易数据、顾客管理、优化店铺及商品排名等； 6. 能跟踪评估推广效果提交推广效果的统计分析报表，提出改进措施，作出切实可行的改进方案。			



学习内容	1. 主流电商平台开设流程； 2. 装修店铺； 3. 编辑更新平台产品； 4. 网店的日常管理； 5. 策划实施平台推广方案； 6. 订单管理； 7. 订单交付； 8. 利用后台数据分析，调整推广方案。
------	--

课程名称		电子商务客户管理				
开课学期		4	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是 ☒ 否 ☐
学习目标	思政	1. 树立以客户为中心的职业观； 2. 形成换位思考、同理心的职业素养； 3. 形成尊重客户，保护客户隐私的法律意识； 4. 通过小组协作，培养团队意识。				
	知识	1. 了解客户的定义； 2. 理解客户的分类； 3. 理解售前、售中、售后客服的职业需求； 4. 掌握电话沟通的礼仪和技巧； 5. 掌握即时通讯工具的使用方法； 6. 掌握售前客服接待的流程； 7. 掌握订单催付的技巧； 8. 掌握退换货、中差评的处理流程； 9. 掌握客户投诉的处理技巧； 10. 掌握售前、售中、售后的话术； 11. 掌握 FAQ 写作方法； 12. 掌握客户信息收集方法； 13. 掌握客户满意与客户忠诚的概念； 14. 掌握提高客户满意度和客户忠诚的方法； 15. 掌握客户关怀的方法； 16. 掌握客户营销信息写作的方法；				
	能力	1. 能够利用千牛、微信等聊天工具与客户沟通，快速响应客户； 2. 打字速度达到 60 字/分钟； 3. 熟悉产品，能够妥善解答客户疑问，适时进行商品推荐，增加客单价； 4. 能够妥善处理客户投诉，处理退换货、中差评。 5. 了解客户服务信息，进行有效跟踪，做好售后指导和服务工作； 6. 熟悉网店后台操作流程，熟练运用聊天工具与客户沟通、解答客户问题，达成交易； 7. 整理客户订单，安排发货，为客户提供库存查询、订单追踪等服务，提升客户满意度； 8. 收集整理客户信息，根据市场目标对客户进行分类，建立客户管理档案。 能够正确处理工作压力。				
学习内容		1. 电子商务客户初识； 2. 电子商务客户管理工具的使用； 3. 电子商务售前、售中、售后客服的工作流程； 4. 客户信息管理；				



	5. 客户心理分析； 6. 客服压力处理。
--	--------------------------

课程名称	电子商务文案写作				
开课学期	4	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是□ 否 ☒

学习目标	思政	1. 树立以客户为中心的文案观； 2. 在文案写作的过程中，形成尊重原创，尊重知识产权的意识； 3. 树立法律意识，遵守法律精神。 4. 通过小组协作，培养团队意识。 5. 培养精益求精的工匠精神。
	知识	1. 了解电子商务文案的职业能力需求； 2. 理解文案的定义以及特点； 3. 掌握好的电商文案的标准； 4. 掌握文案写作的技巧； 5. 掌握卖点的定义、挖掘方法和步骤 6. 掌握竞争对手的分析方法； 7. 掌握文案沟通人群的分析内容； 8. 掌握文案沟通大纲的内容； 9. 掌握不同平台文案写作的特点； 10. 掌握不同类型的文案写作框架和写作思路； 11. 理解文案写作的关键点。
	能力	1. 能够挖掘商品的优势和卖点。 2. 熟悉各大电商平台的特点与风格，撰写出符合平台特征的文案。 3. 能够正确分析文案的沟通人群。 4. 能够拆解优秀文案，建立自己的文案素材库。 5. 能够撰写吸引人眼球的商品海报文案和活动文案。 6. 能够撰写出高传播量品牌海报文案。 7. 能够对微博内容进行规划，撰写微博文案。 8. 能够撰写高转化率的详情页文案； 9. 能够撰写微信推广文案和品牌文案。 10. 根据店铺活动进行文案策划与撰写，定期对线上商品进行文案更新，维护。 11. 能够追踪热点，写出借势文案。

学习内容	1. 电子商务文案初识； 2. 电子商务文案岗位需求； 3. 文案写作前的准备工作； 4. 海报文案的写作； 5. 微博文案的写作； 6. 朋友圈文案的写作； 7. 详情页文案的写作； 8. 微信推广文案的写作； 9. 品牌文案的写作； 10. 视频文案的写作。
------	--

课程名称	电子商务数据分析				
开课学期	6	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是 ☒ 否□

学习	思政	1. 厚植爱国主义情怀，传承中华优秀传统文化； 2. 树立正确的社会主义核心价值观，传播正能量；
----	----	---



目标		3. 能够在电子商务数据化分析中坚持科学的价值观和道德观； 4. 培养学生求真务实、改革创新、精益求精的工匠精神； 5. 增强学生的法治意识、规则意识，坚定学生的法治信念。				
	知识	1. 熟悉电子商务数据分析的含义、分类、作用和应用； 2. 了解电子商务数据分析的各类指标并掌握相关指标的计算方法； 3. 掌握电子商务数据分析的基本步骤； 4. 熟悉电子商务数据采集原则、方法和步骤； 5. 熟练掌握电子商务数据采集工具的使用； 6. 掌握电子商务数据计算中的常用公式； 7. 熟悉描述性统计量的类型、指标含义，并掌握利用 Excel 进行数据描述性统计分析的方法； 8. 熟悉图表趋势预测法和时间序列预测法，并掌握利用这两种方法对电子商务日常运营数据进行趋势分析的技能； 9. 熟悉比较分析的概念和常用的使用场景，并掌握比较分析的方法，包括同比分析法、环比分析法； 10. 掌握各类数据报表制作的流程和要点； 11. 掌握数据图表制作与美化的要点。 12. 掌握产品搜索指数、产品交易指数、产品获客能力和产品盈利能力分析的方法； 13. 了解运营数据分析的必要条件及内容，并且熟悉客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析的相关知识指标。 14. 熟悉数据监控的一般流程，数据监控报表制作的设计要素；				
	能力	1. 能够使用数据采集工具独立完成电子商务市场、运营、产品数据采集； 2. 能够使用 Excel 分类汇总、数据透视表等方法对数据进行分类统计； 3. 能够根据数据处理目标对数据进行清洗、转化及排序等操作； 4. 能够使用公式对电子商务运营数据进行计算； 5. 能够区分不同类型的数据图表； 6. 能够根据获取的数据进行行业集中度分析、市场容量分析及预测； 7. 能够分析市场需求量变化趋势以及客户对品牌、价格、属性的偏好； 8. 能够识别竞争对手，进行竞店和竞品分析； 9. 能够进行客户数据分析，包括客户特征分析、客户忠诚度分析、客户行为分析； 10. 能够进行推广数据分析，包括推广渠道分析、关键词推广分析、活动推广效果分析、内容运营分析； 11. 能够进行销售数据分析，包括交易数据分析、服务数据分析； 12. 能够进行供应链数据分析，包括采购数据分析、物流数据分析、仓储数据分析； 13. 能独立完成产品搜索指数分析、产品交易指数、产品获客能力分析和产品盈利能力分析； 14. 能使用生意参谋工具完成产品数据分析； 15. 能够完成数据监控报表的制作及异常数据的鉴别与分析； 16. 能设计数据分析报告框架，并完成数据分析报告的撰写。				
学习内容		业数据分析； 1. 推广数据分析； 2. 产品行业数据分析； 3. 数据分析报告的撰写。				
课程名称		新媒体营销				
开课学期		5	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是□ 否 ☒
学习	思政	1. 树立以客户为中心的职业观； 2. 形成经世济民的大局观；				



目标		3.树立创新意识，培养吃苦耐劳精神； 4.形成诚实守信，遵纪守法的经营理念； 5.通过小组协作，培养团队意识； 6.激发学生热爱家乡、热爱祖国的家国情怀。			
	知识	1.掌握新媒体营销的基本知识和实践技能； 2.掌握时下流行的新媒体类型； 3.熟悉新媒体推广的新技术； 4.学会系统策划新媒体运营方案； 5.掌握新媒体数据分析方法及优化方案。			
	能力	1.能根据不同需求，撰写相应微博文、软文、微信内容； 2.能维护微信公众号，抖音，快手等新媒体账号； 3.能制定各大新媒体平台（包括但不限于微信公众号、头条号、视频号、抖音等）的运营策略，及日常内容发布、互动、引流工作。 4.能够通过有效的运营手段提升各种品牌的流量、提高品牌的影响力和知名度； 5.能编辑直播策划书，并辅助直播； 6.能整理产品卖点，会整理后台操作，提升直播下单转化率及销售额； 7.能够进行文案编写，熟悉直播； 8.能定期进行数据分析，并根据分析结果制定改善措施，形成精细化的新媒体运营SOP。			
学习内容		1.新媒体的概念与特征； 2.新媒体的类型； 3.新媒体策划的核心要素； 4.新媒体运营精准投放与数据整合。 5.短视频营销； 6.直播营销。			

课程名称		短视频拍摄与编辑			
开课学期	5	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	思政	1.树立正确的审美观、价值观； 2.培养良好的道德情操； 3.培养创新创业意识。			
	知识	1.了解摄影原理、照相机的工作原理； 2.理解摄影器材的选择与使用； 3.掌握数码相机的基本操作； 4.掌握摄像曝光的基本参数； 5.掌握光的特性并会正确布光； 6.掌握拍摄技巧； 7.掌握不同材质商品的取景技巧； 8.学会对视频进行后期加工处理。			
	能力	1.能够熟悉各种常用摄影器材的性能； 2.能够掌握摄影的基本技能，懂得短视频的评析； 3.能对数码类、首饰类、生活用品类、服装类等视频进行拍摄； 4.能对拍摄好的视频进行裁剪； 5.能对拍摄好的视频进行添加文案； 6.能对拍摄好的视频调整大小及分辨率；			
学习内容		1.摄像曝光； 2.摄像远景、中景、近景、特写； 3.摄影用光；			



		4. 常见商品拍摄； 5. 小件商品短视频拍摄； 6. 大件商品短视频拍摄； 7. 视频后期处理； 8. 摄影视频后期处理。				
课程名称		跨境电子商务实务				
开课学期		7	学时/学分	52/3	是否核心课	是 ☒ 否 ☐
学习目标	思政	1. 感受国家飞速发展，加强爱国主义教育，培养学生民族自豪感； 2. 感受中国在世界所处地位，使学生树立大国自信，培养家国情怀； 3. 传承大国工匠精神，使学生明确中国制造会成为最亮丽的名片。				
	知识	1. 掌握跨境电子商务含义； 2. 掌握跨境电子商务职业要求； 3. 掌握跨境电子商务的支付方式； 4. 掌握跨境电子商务物流相关处理方式； 5. 掌握跨境电子商务的海外市场和潜在客户分析与定位方法； 6. 掌握跨境电子商务的营销渠道； 7. 掌握店铺装修的基本流程； 8. 掌握产品图片的拍摄及处理要点； 9. 掌握一般订单处理流程； 10. 了解特殊订单处理； 11. 掌握订单管理技能； 12. 熟悉速卖通操作流程； 13. 掌握直通车运营方法； 14. 熟悉订单处理和纠纷处理方式； 15. 掌握平台促销和卖家促销的主要方法。				
	能力	1. 能够开展跨境电子商务政策调查； 2. 能够分析跨境电子商务企业对职业要求，开展职业规划； 3. 能进行跨境电子商务支付操作； 4. 能进行跨境电子商务物流操作； 5. 能进行跨境电子商务市场分析； 6. 能选择跨境电子商务的商品和营销渠道； 7. 能够按照产品特点装修店铺； 8. 能够拍摄产品图片并对其进行处理； 9. 能够处理订单并进行线上发货； 10. 能够处理有纠纷的订单； 11. 能够对跨境电商采购进行管理； 12. 能够对跨境电商订单进行有效管理； 13. 能够注册并发布产品； 14. 能够处理订单及纠纷； 15. 能进行卖家自主促销与平台促销。				
学习内容		1. 跨境电子商务对跨境贸易物流与信用的影响； 2. 跨境电子商务与传统国际贸易； 3. 跨境电商的商业模式； 4. 跨境电商岗位和职业素养； 5. 认知速卖通平台； 6. 店铺定位及选品； 7. 内页模板制作；				



	8. 站内外关键词的挖掘和利用； 9. 产品的优化与淘代销发布； 10. 店铺装修和设计思路； 11. 订单处理和与客户沟通的方法； 12. 推广全球速卖通店铺； 13. 跨境电商品牌全网营销； 14. 跨境物流与支付； 15. 跨境贸易电子商务政策与法律。
--	--

课程名称		直播营销			
开课学期		6	学时/学分	64/3.5	是否核心课 是 ☒ 否 ☐
学习目标	思政	1. 培养较强的口头人际沟通能力； 2. 培养团队合作意识； 3. 树立并培养较强的抗压意识。			
	知识	1. 了解直播营销的相关基础理论知识； 2. 熟悉直播前期各环节准备工作； 3. 掌握直播前的引流技巧； 4. 掌握直播间操作基本技能； 5. 熟悉直播后的复盘方法。			
	能力	能阅读一般性英文技术资料 and 简单口语交流； 会直播间脚本写作； 会进行新媒体内容运营； 会新媒体活动策划推广； 会主流新媒体工具推广及运营。			
学习内容		1. 直播和直播营销基本知识； 2. 直播营销的平台选择； 3. 直播营销团队构建； 4. 直播营销的主播打造； 5. 直播营销的策划与筹备； 6. 直播前的引流预告； 7. 直播间的营销管理； 8. 直播复盘。			

课程名称		零售门店O2O运营			
开课学期		7	学时/学分	52/3	是否核心课 是 ☐ 否 ☒
学习目标	思政	1. 培养较强的口头人际沟通能力； 2. 培养团队合作意识； 3. 树立并培养较强的抗压意识； 4. 激发学生创新意识。			
	知识	1. 了解 O2O、新零售的概念； 2. 了解目前实体店、电商面临的困境； 3. 掌握零售门店 O2O 场景创建的流程； 4. 掌握零售门店 O2O 的营销方法； 5. 掌握零售门店 O2O 的促销方法。			
	能力	1. 能够设计零售门店O2O的营销体系； 2. 能够设计零售门店O2O的服务体系；			



		3. 能够策划零售门店O2O的营销方案； 4. 能够创建零售门店O2O的线上交流社区； 5. 能够设计零售门店的O2O物流体系。
学习内容		1.O2O、新零售的基本知识； 2.新零售的人、货、场； 3.零售门店发展现状； 4.零售门店 O2O 的营销体系建设； 5.零售门店 O2O 的促销设计； 6.零售门店 O2O 的服务体系建设； 7.零售门店 O2O 的物流体系建设。

课程名称		电子商务创业实务			
开课学期		8	学时/学分	60/3.5	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	思政	1. 树立远大理想抱负； 2. 培养创新创业精神； 3. 培养不怕困难，勇往直前的精神品质。			
	知识	1. 了解中国电子商务现状和发展趋势； 2. 了解电子商务的特点及对传统企业产生的影响及意义； 3. 了解电子商务创业应具备的基本素质； 4.掌握精益创业的逻辑； 5.掌握客户访谈的流程和方法； 6.理解商业模型的定义和特点。			
	能力	1. 能绘制创业画布； 2. 会进行市场调研； 3. 能进行行业分析； 4. 能进行创业实战。			
学习内容		1. 创业的前期准备； 2. 网上创业的优势； 3. 创业规划； 4. 创业实战。			

课程名称		商务网站优化			
开课学期		5	学时/学分	64/3.5	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	思政	1. 树立远大理想抱负； 2. 培养创新创业精神； 3. 培养不怕困难，勇往直前的精神品质。			
	知识	1. 了解网站优化的基本概念； 2. 了解企业网站建站的基本流程； 3. 了解网站优化的基本内容； 4. 熟悉网站优化的操作步骤与技巧。			
	能力	1. 能分析网站关键词； 2. 会利用平台工具进行关键词挖掘与分析； 3. 能进行站内优化； 4. 能对网站进行站外推广优化。			
学习内容		1. 网站优化的基本概念； 2. 企业网站建站的基本流程；			



	3. 网站优化的基本内容； 4. 网站优化的操作步骤与技巧； 5. 网站关键词优化； 6. 站外推广与优化。
--	---

课程名称		数据化运营			
开课学期		8	学时/学分	60/3.5	是否核心课 是 ☒ 否 ☐
学习目标	思政	1. 树立远大理想抱负； 2. 培养精益求精的数字工匠精神； 3. 培养数据意识。			
	知识	1. 了解数据化运营的概念； 2. 掌握数据化运营方案的内容、结构； 3. 掌握数据化运营方案的分析流程和内容； 4. 熟悉数据化运营指标的构成。			
	能力	1. 能够制定电商企业数据分析指标体系； 2. 能够制定企业数据化运营方案并实施； 3. 能够对企业业务数据进行综合分析； 4. 能够撰写企业数据综合分析报告； 5. 能够提升企业运营综合能力； 6. 能够进行数据化运营模式创新。			
学习内容		1. 数据分析指标体系制定； 2. 数据化运营方案制定； 3. 业务数据综合分析； 4. 数据综合分析报告撰写； 5. 数据化运营创新。			

课程名称		电子商务物流业务			
开课学期		6	学时/学分	64/3.5	是否核心课 是 ☐ 否 ☒
学习目标	思政	1. 培养吃苦耐劳精神； 2. 树立诚实守信品质； 3. 通过小组协作，培养团队意识； 4. 树立精益求精的精神。			
	知识	1. 掌握物流的基本概念； 2. 熟悉物流与电商关系； 3. 掌握为商品选择合适的物流运输方案。			
	能力	1. 能协调管理仓库的整体工作事务； 2. 能与各部门及外部服务提供商协调工作，确保货品库存和库存供给； 3. 能管理库存及仓库其他工作； 4. 能制定和修订仓库收发存作业程序； 5. 会完善仓库管理制度，各项流程和标准； 6. 能配合仓库运作团队，确保收货，包装，发货等流程正常进行； 7. 会沟通合作物流运输车辆，确认配送时间及配送量日常安排。			
学习内容		1. 物流的基本概念； 2. 快递行业的特征； 3. 快递业务基本操作，如包装、仓储、配送等。			



课程名称		网店设计与装修实训			
开课学期		3	学时/学分	24/1	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	思政	1. 树立正确的劳动精神，培养工匠精神； 2. 树立正确的社会主义核心价值观，传播正能量； 3. 能够在网店装修与设计过程中树立正确的审美观； 4. 能培养学生求真务实、改革创新、精益求精的工匠精神； 5. 增强学生的法治意识、规则意识，坚定学生的法治信念。			
	知识	1. 能够在模拟电商平台开设店铺； 2. 能够利用网络编辑知识，对店铺进行首页设计； 3. 能够利用网络产品 E 化知识，对店铺进行整体装修。			
	能力	1. 能对接实训平台产品主图拍摄及设计； 2. 能根据模拟店铺平台给定图片素材，做网络平台商城相应的活动页，首页更新设计及装修设计； 3. 能对实训店铺的宣传页，产品专题页、首页广告图片制作和美化； 4. 能进行对实训店铺的整体规划，店铺装修，版面调整； 5. 能优化实训店铺店内宝贝描述、美化产品图片，定期更新促销图和页面，配合店铺销售活动。			
学习内容		1. 美化实训环境； 2. 模拟店铺的开设步骤； 3. 对店铺进行模板选择； 4. 设计店铺； 5. 装修店铺。			

课程名称		短视频拍摄与剪辑实训			
开课学期		5	学时/学分	48/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	思政	1. 培养学生精益求精的工匠精神； 2. 树立正确的审美观； 3. 激发学生创新意识； 4. 通过视频拍摄与剪辑，使学生体验收获感和自信； 5. 帮助学生树立尊重原创的意识，培养学生遵纪守法的精神。			
	知识	1. 能够对短视频脚本进行分类； 2. 了解短视频拍摄与剪辑的流程； 3. 掌握短视频拍摄的技巧； 4. 掌握短视频剪辑软件的使用。			
	能力	1. 能够撰写不同种类的短视频脚本； 2. 能根据脚本来拍摄短视频； 3. 能够根据脚本来剪辑短视频； 4. 能够分析短视频的目标人群； 5. 能够分析短视频投放后的各项数据，并且针对数据修正短视频内容。			
学习内容		1. 短视频脚本的种类； 2. 景别、摄法等相关概念； 3. 短视频拍摄的步骤；			



	4. 短视频剪辑步骤； 5. 短视频运营。
--	--------------------------

课程名称		直播运营实训			
开课学期		6	学时/学分	48/2	是否核心课 是□ 否 ☒
学习目标	思政	1. 培养学生精益求精的工匠精神； 2. 通过直播训练，帮助学生熟悉直播相关的法律法规，培养学生遵纪守法的精神； 3. 激发学生服务意识； 4. 提升学生人际交往能力； 5. 培养学生团队合作意识。			
	知识	1. 掌握直播策划的流程； 2. 熟悉直播使用的各类设备操作方法； 3. 掌握直播脚本的写作方法； 4. 掌握直播注意事项。			
	能力	1. 能够撰写不同种类的直播脚本； 2. 能够拍摄直播预热视频； 3. 能够根据直播脚本进行直播； 4. 能够回复直播时客户提出的问题； 5. 能够对直播进行复盘。			
学习内容		1. 直播脚本的种类； 2. 直播的流程； 3. 直播脚本撰写； 4. 直播的复盘过程； 5. 直播话术撰写。			

课程名称		网店运营推广实训			
开课学期		8	学时/学分	48/2	是否核心课 是□ 否 ☒
学习目标	思政	1. 能引导学生树立正确的社会主义核心价值观，传播正能量； 2. 能够在网店运营过程中树立创新创业意识，敢于冒险精神； 3. 能培养学生求真务实、改革创新、精益求精的工匠精神； 4. 能增强学生的法治意识、规则意识，坚定学生的法治信念。			
	知识	1. 掌握 SEO 优化的理论知识； 2. 掌握 SEM 优化的理论知识； 3. 掌握信息流优化的理论知识； 4. 能挖掘分析关键词。			
	能力	2. 能制作商品标题； 3. 能优化详情页； 4. 能制定搜索推广策略； 5. 能搭建搜索推广账户； 6. 能优化搜索推广账户； 7. 能制定信息流推广策略； 8. 能搭建信息流推广账户； 9. 能优化信息流推广账户。			



学习内容	1. 熟悉网店运营推广平台使用（1+X）； 2. 利用理论知识，能够对 SEO 进行产品优化； 3. 利用理论知识，能够对 SEM 进行产品推广； 4. 利用理论知识，能够对信息流进行推广； 5. 学习坚持不懈、协作运营的工作精神。
------	--

课程名称		电子商务沙盘模拟实训			
开课学期		7	学时/学分	48/2	是否核心课 是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 树立正确的劳动精神，培养工匠精神； 2. 掌握网络选品策略； 3. 掌握电子商务企业运行流程； 4. 掌握店铺推广策略。			
	能力	1. 能够制定模拟店铺运营策略； 2. 能够选择合适的商品作为模拟店铺商品； 3. 能够正确的发布商品，给商品制定合适的价格； 4. 能够对店铺进行推广； 5. 能够对模拟店铺设置合理的店铺活动； 6. 能够跑通店铺的资金流；			
	思政	1. 能引导学生树立正确的社会主义核心价值观，传播正能量； 2. 能够在网店运营过程中树立创新创业意识，敢于冒险精神； 3. 能培养学生求真务实、改革创新、精益求精的工匠精神； 4. 能增强学生的法治意识、规则意识，坚定学生的法治信念。			
学习内容		1. 店铺策略制定； 2. 电商沙盘的规则； 3. 店铺选品； 4. 商品发布； 5. 网店推广； 6. 资金管理。			

课程名称		智能客服实训			
开课学期		4	学时/学分	48/2	是否核心课 是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解智能客服的训练流程； 2. 掌握售前、售中、售后话术编写要领； 3. 掌握产品知识库的组成内容； 4. 了解 FAQ 的编写方法； 5. 掌握智能客服训练的方法；			
	能力	1. 能够撰写不同情境下智能客服的语料； 2. 能够创建、更新机器人知识库； 3. 能够根据反馈，对智能客服的答案进行优化； 4. 能够对买家热点问题进行分析，并作出优化方案； 5. 能够编写FAQ。			
	思政	1. 树立以客户为中心的职业观； 2. 形成换位思考、同理心的职业素养； 3. 形成尊重客户，保护客户隐私的法律意识； 4. 通过小组协作，培养团队意识。			



学习内容	1.智能客服的功能； 2. 智能客服训练方法； 3. 不同情境下智能客服的语料编写； 4. 知识库创建于更新； 5. 智能客服话术优化。
------	--

课程名称		数字互动营销			
开课学期		3	学时/学分	68/4	是否核心课 是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 掌握数字营销的基本概念、原理和技术认知； 2. 掌握数字营销策划的基本框架和方法； 3. 掌握数字广告营销的方法； 4. 掌握数字互动营销的方法； 5. 了解数字营销效果分析和优化过程。			
	能力	1. 能够从认知、认同、认购三个方面解读数字营销的路径； 2. 能够使用数字营销原理分析企业营销过程； 3. 能够构建用户标签，完成数字营销的内容定位、传播策划和客户互动策划； 4. 能够掌握搜索引擎广告和推荐引擎广告投放的流程； 5. 能够通过多途径获取客户数据，掌握数字互动营销实施的过程； 6. 能够使用营销漏斗、AARRR 等模型方法进行数字营销效果分析。			
	思政	1. 具备数字营销行业职业道德、自觉遵守相关法律法规； 2. 培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维； 3. 保持对数字营销行业的敏感性和前瞻性； 4. 具有高度的责任心和良好的合作精神。			
学习内容		1. 数字营销的概念； 2. 数字互动营销的概念； 3. 数字互动营销的方法； 4. 数字互动营销的效果分析与优化； 5. 数字互动营销的策划； 6. 数字化客户开发、留存、转化、裂变；			

课程名称		营销策划			
开课学期		7	学时/学分	52/3	是否核心课 是 ☒ 否□
学习目标	知识	1. 了解营销策划，掌握营销策划的内容、学科特点和学科对象； 2. 了解建立营销策划组织机构所需的基本理论； 3. 掌握营销策划战略制定阶段，了解目标市场战略的意义； 4. 认识营销策划的目的，产品策划的重要性，了解产品策划、新产品策划、产品组合策划以及品牌和包装策划的基本理论； 5. 认识价格策划的目的和基本理论； 6. 了解营销渠道的发展新趋势，掌握营销渠道策划的基本理论和方法； 7. 了解促销策划的含义和程序，掌握人员推销、广告、营业推广和公关策划的基本理论； 8. 了解营销策划书的结构和基本组成内容； 9. 掌握企业形象策划的含义、组成要素、基本原则，了解企业形象策划的基本程序、内容； 10. 理解绿色营销、关系营销、数字营销、体验营销、服务营销、整合营销、网络营销、文化营销和公关危机营销等创新理念。			



	能力	1. 能较准确定义和描述营销策划目标； 2. 能较准确判断和把握营销策划中有关市场、产品等信息； 3. 能制订调研方案，组织实施调研，撰写调研报告； 4. 能熟练运用几种常见的营销策划书撰写技巧撰写相关营销策划方案； 5. 能评估营销策划方案和独立完成策划方案结案； 6. 能够熟练进行营销策划方案的排版，以及用 PPT 汇报方案。
	思政	传播人文精神，树立文化自信，形成正确的价值观，培养服务意识，开发创新思维，牢固责任意识，注重合作精神，弘扬企业家精神，实现“中国梦”。
学习内容		项目 1：初识市场营销策划； 项目 2：目标市场开发策划； 项目 3：市场竞争策划； 项目 4：新产品上市策划； 项目 5：产品价格策划； 项目 6：分销渠道策划； 项目 7：人员推销策划； 项目 8：广告策划； 项目 9：品牌推广策划； 项目 10：企业形象策划； 项目 11：公关策划； 项目 12：营业推广策划。

课程名称		岗位实习			
开课学期	9、10	学时/学分	624/26	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	思政	1. 树立正确的劳动精神，培养工匠精神； 2. 在顶岗实习过程中，培养团队合作精神； 3. 在实习过程中，磨炼吃苦耐劳精神品质。			
	知识	1. 了解与电子商务相关工作及重要作用，熟悉电子商务主要工作内容，以及电子商务系统开发与应用的特点和意义； 2. 了解在实习工作中如何进行电子商务业务活动，推进企业单位的电子商务系统建设，使学生对所学专业的意义和特点有更为全面的认识。			
	能力	1. 能利用所学专业知识，在顶岗实习岗位上，发挥专业特长； 2. 能撰写实习日记、实习周报； 3. 能熟悉顶岗实习单位业务流程，精通所实习岗位工作内容； 4. 能为公司提出合理化意见或建议。			
学习内容		1. 美化工作环境； 2. 搜集毕业论文（设计）相关资料，了解实习单位企业电子商务平台的建立与维护情况； 3. 参与实习单位的企业电子商务平台运行过程，了解实习单位电子商务流程； 4. 参与实习单位的企业内部网、外部网构建与维护活动； 5. 管理信息系统、客户关系管理系统及供应链系统在企业的执行情况和不足，并提出合理化改进意见； 6. 企业物流配送情况等； 7. 每天撰写实习日记，结束后完成实习报告。			
课程名称		毕业设计			
开课学期	10	学时/学分	240/10	是否核心课	是□ 否 ☒



学习目标	思政	1. 培养学生刻苦钻研，勇于创新的科学精神； 2. 培养学生实事求是、严肃认真的工作作风及求真务实的工作态度。 3. 加强学生学术道德培养，杜绝学术抄袭等不端行为。
	知识	1. 培养学生综合运用所学专业知识和电子商务的实际问题的能力，掌握电子商务典型工作任务的方法和工作步骤； 2. 培养学生电商领域初步的工作文案设计、搜集和阅读文献资料、进行数据调研和数据分析、处理能力；
	能力	1. 能搜集、阅读和分析整理文献资料； 2. 能在搜集到的资料中，进行数据调研与数据分析； 3. 能在电子商务领域设计出较有创新性的作品。
学习内容		1. 毕业设计选题； 2. 电子商务相关领域调研； 3. 毕业设计报告撰写。

课程名称		基础会计			
开课学期	5	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	思政	1. 逐渐形成正确的积极向上的人生观和价值观； 2. 能够在学习中学会认真严谨的工作态度； 3. 能够在原始凭证、记账凭证填制、审核过程中形成规范工作的意识。			
	知识	1. 正确运用会计科目账户，运用借贷记账法作出会计分录； 2. 正确填制和审核原始凭证，根据原始凭证编制记账凭证； 3. 根据会计凭证正确登记账簿，进行对账和结账； 4. 编制简要的资产负债表和利润表； 5. 掌握会计基本实务操作程序和技能。			
	能力	1. 能运用相关知识进行有关销售的结算工作； 2. 熟练运用有关分析方法对各种账款、费用进行计划和控制，独立完成销售报表的编制与分析工作； 3. 能看懂企业利润表。			
学习内容		1. 商品流转的会计核算方法； 2. 批发商品流转的核算； 3. 零售商品流转的核算； 4. 小规模纳税人商品流转的核算； 5. 固定资产的核算。			

课程名称		消费心理分析			
开课学期	5	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	思政	1. 培养良好的职业道德； 2. 培养敬业、诚信精神； 3. 培养团结奋斗精神。			
	知识	1. 消费需求与购买动机； 2. 群体消费者的消费心理与行为； 3. 影响消费心理的因素； 4. 产品与消费心理分析；			
	能力	1. 能从事与消费者消费活动有关的信息搜集、信息整理和信息分析，并具备发现问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 会察言观色，善于换位思考，准确地把握消费者心理活动，具有较强的感知能			



		力、观察能力、判断能力； 3. 能根据六种不同类型消费者，分析消费者喜好、购买习惯、购买频次和购买类型。 4. 能具有较强的口头表达能力，思维敏捷，反应快速； 5. 能具有较强的亲和力、人际沟通能力和组织协调能力； 6. 能具有较强的心理承受能力。
学习内容		1. 走进消费心理与行为； 2. 消费者的心理活动分析； 3. 消费者的个性心理与行为特征； 4. 消费需求与购买动机； 5. 群体消费者的消费心理与行为； 6. 影响消费心理的因素； 7. 产品与消费心理分析； 8. 商品价格与消费心理分析； 9. 分销渠道与消费心理分析； 10. 促销与消费心理分析。

课程名称		商务礼仪				
开课学期		6	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	思政	1. 润物细无声中实现立德树人的效果； 2. 培养交际能力和应变能力； 3. 培养诚实守信、待人友善、精益求精的精神品质； 4. 培养良好的审美观和价值观。				
	知识	1. 了解商务礼仪的基本原则和国际惯例内容； 2. 了解企业商务活动的主要类型知识； 3. 掌握各类商务活动的工作流程内容； 4. 掌握商务活动各环节礼仪规范应用本领； 5. 熟悉涉外交往礼仪规范要求技能。				
	能力	1. 能运用仪容、仪表和仪态礼仪知识，根据商务活动开展过程中的礼仪规范要求，使学生能塑造好自己的职业形象，为企业提高工作效率做出应有贡献； 2. 能运用见面介绍、称呼、问候、握手、名片等商务交往过程中的礼仪知识，根据商务活动交往过程中的礼仪规范要求，使学生能知礼、懂礼和行礼，为学生今后创造良好人机关系奠定重要基础； 3. 能运用商务接待、拜访、馈赠、谈判、会议、求职面试、办公室等礼仪知识，根据不同的商务活动开展过程中的礼仪规范要求，使学生能良好地展示个人的素养，为企业做好办公接待、商务谈判等工作； 4. 能灵活运用各种礼仪技能，根据商务宴请过程中的礼仪规范要求，使学生能通过宴请，加强交际能力、沟通能力、组织能力、应变能力等综合能力的提高； 5. 能运用特定商务活动中的各种礼仪规范要求，开展好签字、庆典、剪彩、会展、新闻发布等工作，展示学生的组织能力和其他综合素质； 6. 能运用不同国家的仪俗礼仪知识，同国际上不同国家的友好人士打交道，为营造良好的国际形象做出应有的贡献。				
学习内容		2. 商务人员形象设计； 3. 商务语言交际礼仪； 4. 商务会面礼仪； 5. 商务人员日常交往礼仪； 6. 商务活动礼仪； 7. 应聘礼仪；				



		8. 涉外商务礼仪； 9. 国际商务礼仪与禁忌。			
课程名称		管理学基础			
开课学期	6	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	思政	1.培养自我管理能力，达到自律； 2.提升学生领导力； 3.培养学生团队意识。			
	知识	1. 理解管理学的相关术语的意思； 2. 掌握管理的流程和步骤； 3. 掌握管理学的主要流派的主张； 4. 掌握管理的每一步骤的要点；			
	能力	1. 能从事与消费者消费活动有关的信息搜集、信息整理和信息分析，并具备发现问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 会察言观色，善于换位思考，准确地把握消费者心理活动，具有较强的感知能力、观察能力、判断能力； 3. 能根据六种不同类型消费者，分析消费者喜好、购买习惯、购买频次和购买类型。 4. 能具有较强的口头表达能力，思维敏捷，反应快速； 5. 能具有较强的亲和力、人际沟通能力和组织协调能力； 6. 能具有较强的心理承受能力。			
学习内容		1. 走进消费心理与行为； 2. 消费者的心理活动分析； 3. 消费者的个性心理与行为特征； 4. 消费需求与购买动机； 5. 群体消费者的消费心理与行为； 6. 影响消费心理的因素； 7. 产品与消费心理分析； 8. 商品价格与消费心理分析； 9. 分销渠道与消费心理分析； 10. 促销与消费心理分析。			



课程名称		数字互动营销				
开课学期		3	学时/学分	68/4	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	思政	1. 体验我国数字经济发展的成果； 2. 培养学生创新意识； 3. 培养学生精益求精的工匠精神。				
	知识	1. 掌握数字广告的概念、制作流程； 2. 掌握数字广告的营销推广的手段； 3. 掌握数字广告的搜索引擎优化步骤； 4. 掌握数字广告的搜索引擎营销步骤； 5. 掌握数字广告的推荐营销的要点。				
	能力	1. 能够分析数字广告的目标人群； 2. 能够挖掘数字广告的关键词； 3. 能够对数字广告进行搜索引擎优化； 4. 能够对数字广告进行搜索引擎营销； 5. 能够对数字广告进行推荐营销。				
学习内容		1. 数字广告的策划； 2. 数字广告优化； 3. 数字广告的搜索引擎营销； 4. 数字广告的推荐营销。				
课程名称		电子商务法律法规				
开课学期		4	学时/学分	64/3.5	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	思政	1. 树立学生法律意识； 2. 培养学生诚实守信、遵纪守法的品质； 3. 培养学生诚信经营商业精神。				
	知识	1. 了解电子商务法律的相关概念； 2. 了解各大电子商务法律法规的应用场景； 3. 理解各大电子商务法律法规条文的语义；				
	能力	1. 能够搜集并对标违法电子商务相关法律法规的案例； 2. 能够分析违反电子商务相关法律法规的案例，并指出违反的法律条文； 3. 能够分析电子商务法律法规的意义。				
学习内容		1. 电子商务主体法律法规； 2. 电子合同的法律法规； 3. 电子支付的法律法规； 4. 快递物流的法律法规； 5. 知识产权的法律法规； 6. 消费者权益的法律法规。				

（三）限选课

课程名称		网络广告制作				
开课学期		7	学时/学分	26/1.5	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	思政	1. 树立正确的审美观； 2. 培养学生精益求精的精神； 3. 培养工匠精神。				
	知识	1. 网络广告的概念与特点； 2. 网络广告的基本类型；				



		3. 网络广告中的色彩应用。
	能力	1. 熟悉网络广告的概念； 2. 能制作不同类型的网络广告。
学习内容		1. 网络广告基础知识； 2. 条幅式网络广告特点； 3. 弹窗式网络广告等多种广告形式； 4. 网络广告的信息元素。

课程名称		电子商务沙盘模拟			
开课学期		7	学时/学分	26/2	是否核心课 是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 理解电子商务企业核心业务逻辑流程； 2. 熟练掌握电子商务沙盘模拟的关键决策因素和组织实施方法； 3. 会熟练应用电子商务沙盘软件功能。			
	能力	1. 能分析电子商务沙盘模拟的关键决策因素； 2. 会组织实施沙盘模拟经营； 3. 能熟练应用电子商务沙盘模拟软件。			
	思政	1. 培养学生兴业报国的担当精神； 2. 培养学生创新精神、创新能力； 3. 培养学生坚韧不拔的创业精神； 4. 培养学生的风险意识和市场意识； 5. 培养学生诚信守法的法治精神； 6. 培养学生开放大气的合作精神。			
学习内容		1. 电子商务沙盘模拟实施方法； 2. 关键词选取、关键词优化、推广策略指定； 3. 选址分析、财务管理、供应链管理、库存管理、物流运费模板的使用。			

课程名称		国际贸易实务			
开课学期		8	学时/学分	30/2	是否核心课 是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解国际市场调研的内容和方法，知道寻求国外目标客户的途径； 2. 理解国际贸易术语的内涵和具体规定； 3. 掌握各种贸易术语下商品价格核算的方法及价格条款的制定； 4. 理解商品的品质、数量和包装条款及相关的国际贸易惯例； 5. 掌握不同贸易术语之间的换算； 6. 掌握进出口交易磋商和签订合同的程序及步骤； 7. 了解进出口合同的内容； 8. 了解国际货物运输的方式，掌握海洋运输的装运条款及运输单据； 9. 理解海上货物运输保险的承保范围，掌握我国海洋货物运输保险险别； 10. 了解报关报检的流程； 11. 掌握国际贸易结算方式； 12. 了解收汇核销和出口退税的流程；			
	能力	1. 能够运用国际市场调研的知识，制作国际市场调研报告； 2. 能够运用国际贸易术语的知识，选择适当的贸易术语出口； 3. 能够运用商品价格核算知识，进行出口报价； 4. 能够运用交易磋商的知识，撰写发盘函并应对客户作出还盘； 5. 能够运用合同的知识，拟定国际货物买卖合同； 6. 能够运用信用证的知识，熟练进行审证和改证；			



		7. 能够运用国际货物运输的知识，办理租船订舱； 8. 能够运用货物运输保险的知识，办理国际货物海洋运输保险； 9. 能够运用商品检验和报关的知识，办理商检和报关； 10. 能够运用制单结汇的知识，制作出口结汇单据； 11. 能够运用争议的预防与处理的知识，妥善处理业务纠纷； 12. 能够运用收汇核销和出口退税的知识，妥善处理业务善后。
	思政	1. 增强风险意识，国家利益高于一切，重视客户资信调查，防止被骗； 2. 教育学生坚持“四个自信”的同时，尊重他国文化和贸易习惯； 3. 精准核算，培养学生严谨细致的工作作风，保证国家利益； 4. 教育学生贸易谈判要有理有据，从敬业和友善角度体现社会主义核心价值观； 5. 培养学生增强风险意识，具备长远眼光，通过合同条款的签订防范转嫁风险； 6. 培养学生诚信、自律的工作作风和爱国的责任和担当； 7. 了解中国制造，培养学生爱国精神、诚信交易、拒绝假冒伪劣； 8. 从运输方式、运输路线的选择强调一带一路的重要性； 9. 熟悉贸易惯例，遵守商务习俗，提高职业素养； 10. 培养学生风险防范意识和团队协作创新精神； 11. 培养学生契约意识，依法开展对外贸易； 12. 进口利益受损时善用法律武器，维护国家利益；出口时，诚实守信，遵纪守法，维护国家的国际形象。
学习内容		项目一：交易前的准备工作 1.1 寻求国外客户 1.2 建立和发展业务关系 项目二：交易磋商与合同的订立 2.1 发盘与出口报价核算 2.1 还盘与出口还价核算 2.3 接受与出口合同签订 项目三：进出口合同的履行 3.1 信用证业务 3.2 出口备货 3.3 出口托运订舱 3.4 出口报检报关 3.5 出口投保 3.6 装运及制单结汇 3.7 业务善后 项目四：综合模拟实训 4 综合模拟实训

课程名称		经济学基础				
开课学期		7	学时/学分	26/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	思政	1. 树立正确的价值观； 2. 培养学生学会珍惜时间，让学生树立正确的人生观与价值观； 2. 树立爱国情怀。				
	知识	1. 经济学原理及商务思维； 2. 经济主体的行为分析； 3. 商品市场和运营市场分析。				
	能力	1. 掌握简单的经济学原理及商务思维； 2. 掌握经济主体的行为对经济的影响； 3. 能运用经济学原理，分析判断商品市场和运营市场。				



学习内容		1. 经济学基础知识； 2. 经济主体的行为； 3. 商品市场和要素市场的运行； 4. 政府对经济的调控。				
课程名称		推销与谈判技巧				
开课学期		8	学时/学分	30/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	思政	1. 培养学生工作认真精神、主动服务顾客意识和诚实守信； 2. 发扬工匠精神，不怕挫折精神。				
	知识	1. 理解谈判与商务谈判的内涵； 2. 掌握如何建立良好的开局气氛、确定谈判议程、开场陈述的技巧、报价的含义和原则、还价的原则； 3. 掌握让步的原则、迫使对方让步的策略、防止对方进攻的策略、掌握突破僵局的策略； 4. 了解推销的含义、特点和原则； 5. 掌握推销的各种模式				
	能力	1. 熟练掌握自我推销的方法与技巧，提高自身的素质与能力； 2. 能在推销员的招聘与选拔中成功推销自我； 3. 能运用商务谈判的步骤与原则处理实际商务谈判问题。				
学习内容		1. 谈判概述、谈判组织、谈判过程及策略； 2. 谈判技巧、推销概述、推销人员； 3. 推销计划与控制、推销方法与技巧等方面。				

（四）任选课

课程名称		社交礼仪训练				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解礼仪的内涵、功能和作用； 2. 掌握日常礼仪和特殊场合礼仪的基础知识和技能。				
	能力	通过学习礼仪基本知识、训练个人形象礼仪、日常交往礼仪、掌握职场礼仪、商务礼仪，提高仪容仪表自我检测能力及社交礼仪能力。				
	思政	1. 传承中国优秀文化，建设文化强国的意识，坚定文化自信，树立自豪感； 2. 养成礼貌待人，谈吐文明、举止谦恭的好习惯； 3. 激发学生的爱国情怀，增强学生的爱国精神； 4. 通过人与人之间良好人际关系的培养，实现社会和谐发展。				
学习内容		1. 个人形象礼仪：站姿、坐姿、蹲姿、行姿、手姿、表情等基本礼仪；仪容清洁、修饰的方法；着装原则和配色技巧等知识。 2. 日常交往礼仪：与人见面时根据条件的不同选择合适的称谓；规范地介绍、握手递送和索取名片技巧。 3. 通联礼仪：礼貌地使用手机进行沟通；电子邮件、微信、QQ等网络沟通手段。 4. 交谈礼仪：得体地与人进行交谈；选择交谈的合适话题；交谈中注意倾听。 5. 宴请礼仪：中西餐宴会种类、形式及赴宴方式；中西餐宴会座位排列；宴请的顺序和基本理解规范及敬酒注意事项。 6. 职场礼仪：面试仪表礼仪；面试见面礼仪、交谈礼仪、道别礼仪、致谢礼仪等。 7. 商务礼仪：商务会谈礼仪、位次排列礼仪和行为；商务接访礼仪、商务涉外礼仪。 8. 涉外礼仪：国际交往中礼仪中的礼则、鸣炮、国旗悬挂；涉外活动中迎送、会				



	见、会谈、签字等礼仪规范的仪式和程序。
--	---------------------

课程名称		国学入门			
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解和掌握国学的基本知识； 2. 了解中国文化的博大精深。			
	能力	通过了解国学的基本内涵、掌握学习国学的方法、解读经学经典、分析史学经典、分析先秦诸子的著作、解读集部经典代表作，提升人文素养和道德水准。			
	思政	1. 激发学生的爱国情怀，引起学生对国学经典的认知感； 2. 学习古圣先贤的智慧，以此增强学生的“四个自信”； 3. 从先秦诸子百家的哲学精华中，树立德法兼修、德能兼修的道德意识； 4. 学习国学经典，养成事无巨细的工作作风，培养学生爱岗敬业的良好职业道德； 5. 学习国学经典，提升学生的道德水准、修身情结、人文素养； 6. 学习国学经典，养成诚信守节，仁爱至孝的君子风范； 7. 学习国学经典，培养高雅生活情趣，以堵塞不良习性的泛滥。			
学习内容		1. 国学概述：国学的定义及国人为国学正名的过程、国学研究的范畴、学习国学的方法。 2. 经部之学：经部之学的形成、发展和经部之学的类别、三礼之学、四书之学和乐经之学、经学经典解读。 3. 史部之学：中国史学之性质与意义、史家的精神与传统、中国史学的三个系统、史籍的分类、《史记》在历史和文学史上的地位、《资治通鉴》在历史和文学史上的地位。 4. 子学之部：子学概说、诸子精神与文化思潮的变迁、先秦诸子、各家的兴起和发展传承、各家的代表人物及作品和影响。 5. 集部之学：集部分类的方法、集部概述、集部经典代表作。			

课程名称		休闲文化欣赏			
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 掌握各类酒及非酒精饮料的基本知识； 2. 了解中外酒水文化、掌握葡萄酒的分类、品鉴和礼仪，欣赏鸡尾酒的调制； 3. 了解咖啡文化及咖啡调制的基本方法； 4. 了解插花文化，欣赏插花技艺表演。			
	能力	通过品鉴葡萄酒、调制鸡尾酒、冲泡咖啡、鉴赏插花艺术作品，培养审美情操和鉴赏赞美的能力，培养创新精神，提升个人素质，增强工作与社会责任感。			
	思政	1. 激发学生的爱国情怀，引起职业认同感； 2. 培养绿色思维、生态思维和创新思维，强化创新精神和集体主义精神； 3. 培养学生诚信意识、法律意识、服务意识； 4. 培养求真务实的科学态度，积极乐观的生活态度； 5. 培养不断更新知识的意识，具有“工匠精神”； 6. 培养文化传承意识、安全意识、法律意识。			



学习内容	1. 酒水文化：酒水的基本知识、饮酒的注意事项、葡萄酒的分类、葡萄酒的工艺和品种、年分、贮存和产地、能够掌握葡萄酒的品鉴程序与方法、挑选葡萄酒的方法、葡萄酒的礼仪、不同蒸馏酒的知识、鸡尾酒的基本知识、鸡尾酒的调制程序和方法、欣赏经典鸡尾酒的调制方法。 2. 咖啡文化：咖啡的起源与发展、咖啡的成分与分类、咖啡礼仪、咖啡的冲泡与健康、各国咖啡文化欣赏。 3. 插花文化：插花的定义、特点与种类、插花艺术的发展、花材的种类和花语、插花的器具、插花的技巧、插花作品欣赏。
------	---

课程名称		语言表达能力训练				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 熟悉影响汉语口语表达的诸多因素； 2. 掌握口语表达的基本技能和日常口语表达技能、求职应聘口语表达技巧、商务活动口语表达技巧； 3. 了解政务活动表达技巧以及演讲与论辩的技能和技巧。				
	能力	通过练习各类场合口语表达，掌握技巧、发挥特长，开发学生的表达、思维、交际等潜能，培养勇气和自信、团队精神和合作精神，提升语言表达能力。				
	思政	1. 培养学生的文化自信，唤起他们热爱母语、传承文化的自觉意识； 2. 自信、真诚、得体、礼貌地与人交往和沟通； 3. 开发学生的表达、思维、交际等潜能，较高的语言素养； 4. 礼貌待人、和谐友善、通晓中国礼仪文化； 5. 提高学生口头表达能力，使学生们养成特定的职业口语风格与从业规范； 6. 感悟中国在经济建设和科技创新方面取得的成就，增强“四个自信”激发学生的爱国情怀，引起职业认同感。				
学习内容		1. 口语表达基本技能与训练：语音技巧与训练、复述技巧与训练、朗读技巧与训练、常用表达方式的运用技巧与训练、演讲与论辩。 2. 日常口语表达技能与训练：处理家庭矛盾的口语表达技巧与训练、说服与拒绝口语技巧与训练、安慰与道歉技巧与训练、日常交谈的技巧与训练。 3. 求职应聘口语表达技巧与训练：自我介绍技巧与训练、应聘技巧与训练。 4. 政务活动口语表达技巧与训练：赞美与批评、接待与拜访、致辞。				

课程名称		古诗词鉴赏				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解和掌握古代诗歌发展的基本知识； 2. 了解十四种文化品味的传承； 3. 掌握唐诗宋词及元明清诗歌的特点。				
	能力	通过古诗词诵读，了解古代诗歌的发展历程，分析古诗词的思想、文化内涵、体会古诗词的意境和作者的情感、了解自然科学及我国的历史地理常识、背诵所学古诗词并理解古诗词中所蕴含的深意，提升人文素质、净化心灵、养成良好的诵读习惯。				
	思政	1. 培养学生的审美情操和爱国情怀； 2. 提升自己的道德修养和职业素养； 3. 培养学生成为有良知、有担当、有作为的大学生； 4. 培养学生树立文化自信、传承中华优秀传统文化。				
学习内容		1. 古代诗歌发展概述：古代诗歌发展历程、特点。 2. 诗经赏析：诗经产生的背景、主要内容及特点。				



	3. 唐诗赏析：唐代诗歌的背景、主要代表人物及特点；体会唐诗的意境和作者的情感。 4. 宋词赏析：宋词的背景、主要代表人物及特点；体会宋词的意境和作者的情感。 5. 元明清诗歌赏析：元明清诗歌的背景、主要代表人物及特点；体会元明清诗歌的意境和作者的情感。
--	--

课程名称		中华历史讲堂				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解掌握必备的历史知识； 2. 了解中国各个历史时期的英雄人物； 3. 认识中华文明的历史价值和现实意义。				
	能力	通过历史经典讲解，拓宽历史视野、发展历史思维，能够在树立正确历史观基础上，从历史的角度认识中国的国情，形成对祖国的认同感和正确的国家观，提高实践能力，培养创新精神。				
	思政	1. 培养学生的民族精神和爱国情怀； 2. 树立正确的世界观、人生观、价值观和历史观； 3. 培养学生传承民族气节、崇尚英雄气概； 4. 培养学生树立文化自信、传承中华优秀传统文化。				
学习内容		1. 国家的产生和社会变革：西周分封的主要内容、商鞅变法的主要史实，认识战国时期的社会变革。 2. 统一国家的建立：秦始皇加强中央集权的史实，探讨统一国家建立的意义；汉武帝大一统的主要史实，评价汉武帝；张骞通西域的史实，认识丝绸之路在中外交流中的作用。 3. 繁荣与开放的社会：隋唐科举制度的主要内容、贞观之治的主要内容、评价唐太宗、武则天和开元盛世的基本史实，唐与土藩等民族交往的史实等。 4. 统一多民族国家的巩固和社会危机：明清两朝加强专制统治的主要措施、闭关锁国的主要表现，分析其历史影响。				

课程名称		实用语文写作能力训练				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 掌握应用文的写作知识和写作要领； 2. 了解应用文写作技巧。				
	能力	通过写作常识知识、训练应用文写作技巧，以“写作实践”和“病文修改”有效提高学生的写作技能，达到能写会写写好的能力，培养和提升学生应用文写作素养。				
	思政	1. 培养学生的文化自信和民族自豪感； 2. 培养学生实事求是、严谨的工作作风； 3. 培养学生爱岗敬业、诚实守信、注重规则的品质； 4. 培养学生敬业、精益、专注、坚持、创新等“工匠精神”； 5. 培养学生奋斗精神、集体主义、爱国主义精神。				
学习内容		1. 实用语文写作概述：实用语文概念、实用语文写作手法、实用语文写作常识。 2. 行政类应用文：通告、启事、公告、会议记录等的撰写。 3. 常用事务文书：事务文书的特点及写作要求、计划、总结、条据等正确写作。 4. 规章文书：规章制度的写作要求、规章制度的写作格式、写规章制度的注意事项。 5. 职场文书：求职信的写作、辞职信的写作、简历的写作、聘书的写作等。				



课程名称		中华茶道				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解中国茶道的形成与发展过程； 2. 掌握中国茶道与茶文化的基础知识和技能。				
	能力	通过学习茶文化知识，训练茶艺技巧，掌握中华茶道的精神内涵，诚实守信、沟通协作的品质，提升生活情趣、综合素质、传承国粹。				
	思政	1. 感受中国茶文化和茶道的魅力； 2. 制茶技术发展过程中的吃苦耐劳工匠精神； 3. 培养中国优秀文化传承意识、文化强国的意识，坚定文化自信，树立自豪感； 4. 茶文化思想研习，引导学生内省，形成良好的精神品格； 5. 重视茶产业在地方经济发展、农民脱贫致富和乡村振兴中的重要作用； 6. 感悟茶文化道德对人们行为的影响，促进社会和谐发展； 7. 具有茶叶技术进步促进产业系统性发展的大局观。				
学习内容		1. 中国茶道与茶文化发展史：中国茶道的思想内涵、唐代的煎茶、宋代的点茶、明代的泡茶、清代的品茶、茶文化的结晶《茶经》。 2. 六大茶类及产区：中国茶分类标准、绿茶分类及产区、红茶分类及产区、黑茶分类及产区、白茶分类及产区、青茶分类及产区、黄茶分类及产区、各个茶类的生产加工方法。 3. 认识茶具及茶席布置技巧：介绍泡茶茶具的分类、选购茶具茶与茶具、茶席布置技巧。 4. 六大茶类冲泡方法及技巧：绿茶冲泡方法及技巧、红茶冲泡方法及技巧、黑茶冲泡方法及技巧、白茶冲泡方法及技巧、乌龙茶冲泡方法及技巧、黄茶冲泡方法及技巧、泡茶的禁忌、茶叶贮藏知识、泡茶用水与火、欣赏茶艺表演。 5. 饮茶与健康：饮茶的保健功效、辨别新茶与陈茶、辨识好茶与坏茶。 6. 茶事服务礼仪：以茶待客流程、客来敬茶“六要”、茶事服务基本知识。				

课程名称		学庸论语讲读				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解《论语》、《大学》和《中庸》的主要内容； 2. 掌握中华优秀传统文化的精髓。				
	能力	通过学习经典产生的背景、解读《论语》等作品主要内容、诵读经典作品，感受中华优秀传统文化的精髓，提升家国情怀、坚定文化自信。				
	思政	1. 激发学生的爱国情怀，增强学生的“四个自信”； 2. 具有诚信意识、法律意识、服务意识； 3. 树立正确的价值观、人生观 4. 培养不断更新知识的意识及文化传承意识。				
学习内容		1. 《大学》：三纲领、八条目的次第关系；格物的不同解释、诚意的关键地位；运用《大学》内容分析修身、齐家、治国之间的关系。 2. 孔子与《论语》：孔子与《论语》的内容；学习《论语》的学习方法。 3. 孔子思想的核心一仁：仁者爱人：仁的本质；为仁之本一孝；为仁之初阶一恕；为仁之方一克己与敬人。 4. 礼一行仁的规范：礼的来源及本质；礼与仁的关系；礼的作用；不学礼无以立。 5. 中庸一至德与大智：中庸的本质；中庸的内涵；中庸三境界说。 6. 君子一社会公德的模范：君子一理想人格之现实目标；君子的本质特征；小人的本质及特点；孔门弟子中的君子与小人。				



课程名称		人际沟通能力训练				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解人际沟通原则、方法； 2. 掌握基本的沟通技能。				
	能力	通过学习沟通方法、训练沟通技巧，能有意识地运用所学到的沟通知识和理论，达成有效的人际交往和人际沟通效果，全面提升沟通能力，提高学生的综合素质和社会适应能力。				
	思政	1. 培养学生积极健康的交际心态； 2. 培养学生高尚的审美素养； 3. 培养学生平等、诚信、奉献、宽容的理念； 4. 培养学生尊重他人的理念； 5. 在法律的框架之下，培养学生与人和平共处、和谐共生的理念。				
学习内容		1. 调整不良交际心态：沟通中自卑、自负等不良心态的表现和危害；克服沟通中自卑、自负等不良心态的方法。 2. 塑造外在交际形象：不同场合得体的服饰打扮和举止。 3. 遵循人际沟通原则：遵循平等原则，尊重对方；遵循相容原则，宽容对方；遵循互利原则，首先付出；遵循守信原则，以诚相待，遵守承诺。 4. 掌握人际沟通技巧：倾听的技巧、赞美的技巧、批评的技巧、拒绝的技巧、示弱的技巧、应变的技巧。 5. 与人和谐相处：正确处理与家人和同学的关系，实现人际间的高效沟通，与家人和同学和谐相处。				

课程名称		马克思主义基本原理				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标		1. 对学生进行系统的马克思主义基本原理教育； 2. 掌握系统的马克思主义的世界观和方法论，引导学生认清当前的世情、国情、民情； 3. 掌握马克思主义的科学体系、基本特征和理论品质，弄清学习马克思主义的重要意义，坚持运用理论联系实际的根本方法学习马克思主义； 4. 培养学生运用唯物辩证的方法分析现实问题、解决现实问题的能力，从而实现理论与实践、知与行的有机统一； 5. 将马克思主义的价值理念内化于学生的实际行动，形成自觉运用马克思主义的立场、观点和方法解决实际问题的理论素养； 6. 应用马克思主义经典作家预见未来社会的科学立场和方法，提高独立思考的能力，提高学生的创新意识。				
学习内容		1. 世界的物质性及发展规律； 2. 实践与认识及其发展规律； 3. 人类社会及其发展规律； 4. 资本主义的本质及发展规律； 5. 资本主义的发展及其趋势； 6. 社会主义的发展及其规律； 7. 共产主义崇高理想及其最终实现。				



课程名称	宪法学				
开课学期	7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	1. 掌握宪法、国家制度与宪政制度、公民权利与义务、国家机构与宪法实施等概念； 2. 熟悉国家基本制度的运行方式，了解国家权力的来源，了解公民基本权利与义务的内容； 3. 了解宪法在国家法律体系中的特殊地位。 4. 理解法治中国的宪法底蕴，养成较稳固的法治思维水平； 5. 在分析与解决日常法律问题时能够自觉上升到宪法视角，提高自身的法律素养。				
学习内容	1. 宪法学基本原理； 2. 宪法的历史发展； 3. 宪法的指导思想和基本原则； 4. 国家性质与国家形式； 5. 国家基本制度； 6. 公民的基本权利与义务； 7. 国家机构； 8. 宪法实施的监督。				

课程名称	Photoshop				
开课学期	7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 安装 Photoshop 软件； 2. Photoshop 软件绘制图形； 3. 图像编辑和修复图像操作； 4. 色彩校正对图像的进行处理； 5. 图层、蒙版、路径、通道的扣取图形； 6. 滤镜设计创意作品。			
	能力	1. 能运用工具绘制图形、编辑图像； 2. 能正确使用 Photoshop 的能力； 3. 能利用各种工具制作出海报、招贴等作品； 4. 具有正确设计思维能力； 5. 具有后续专业课程学习的坚实基础能力； 6. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。			
	思政	1. 树立职业责任感强，增强职业素养； 2. 树立创新意识、规范意识的职业观、价值观； 3. 具有社会责任意识和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 4. 具备优良的职业道德修养，遵守职业道德规范； 5. 培养爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神。			



学习内容	1. Photoshop 图像处理的基础知识；软件的启动和退出的方法；新建、打开、保存和关闭图像文件等方法； 2. Photoshop 调整图像窗口；放大、缩小与平移视图方法；标尺、参考线、设置前景色和背景色的各种方法； 3. 创建与编辑选区的方法和技巧； 4. Photoshop 图像的编辑方法包括移动、复制、删除、合并拷贝、自由变换图像等操作方法； 5. 利用“画笔工具”、“仿制图章工具”和“修复画笔工具”绘制图形，修饰或修复图像； 6. 图层的创建和基本操作方法； 7. 色彩模式与调色、色阶校正图像和曲线精确调整图像方法； 8. 通道、路径、滤镜的运用。
------	--

课程名称		矢量图形处理			
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 掌握 Coreldraw 软件的基本功能； 2. 掌握 Coreldraw 工具绘制图形，并设计图标； 3. 掌握 Coreldraw 的文本及段落面板进行设计排版； 4. 掌握 Coreldraw 质感表现； 5. 掌握 Coreldraw 文字特效编辑排版。 6. 掌握滤镜设计，学会创意作品； 7. 掌握各种工具制作出商标、插画等作品。			
	能力	1. 具有设计性审美能力； 2. 具有正确设计思维能力； 3. 具有正确使用 Coreldraw 的能力； 4. 具有后续专业课程学习的坚实基础能力； 5. 具有独立分析和解决问题的能力； 6. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。			
	思政	1 培养学生具有爱党爱国、诚实守信、责任感强； 2. 培养学生创新意识、规范意识的职业观、价值观； 3. 培养学生具有社会责任意识和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 4. 具备优良的职业道德修养，遵守职业道德规范； 5. 培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神。			
学习内容		1. CorelDraw 矢量图形处理的基础知识；软件的启动和退出；新建、打开、保存、导入和导出等方法； 2. 学会如何绘制几何图形；学会使用手绘、贝塞尔、艺术笔、钢笔、折线等工具； 3. 学会路径编辑的相关使用技巧； 4. 学会利用调色板和各种填充工具对图形进行上色； 5. 学会对象的编组、锁定、排列及对齐操作方法；学会对复杂图形进行运算； 6. 学会文本、段落文本的输入方法，文本格式的设置方法； 7. 学会创建与编辑交互式调和、交互式轮廓图、交互式变形、交互式阴影等交互式工具的使用。			

课程名称		PPT制作技术			
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑



学习目标	知识	1. 掌握 PPT 操作界面及基础操作； 2. 熟练设置字体、段落格式、项目符号及编号； 3. 掌握用工具进行图片设置、创建 SmartArt 图形； 4. 掌握表格、图表的插入和设置； 5. 掌握设置幻灯片背景、插入音频和视频； 6. 掌握用工具添加幻灯片切换和动画制作； 7. 了解创建超链接和添加动画触发器。				
	能力	1. 能运用 PPT 进行文档整体设计； 2. 能正确分解文档结构进行排版； 3. 能掌握 PPT 中各种工具的使用方法； 4. 能用 PPT 对演讲、展示、后续课程学习等进行辅助； 5. 具备在实践环节中的创造力。				
	思政	1. 树立正确的人生观、价值观，培养学生对社会主义核心价值观的理解； 2. 培养学生对中国传统文化的了解，激发学生的文化自信以及家国情怀； 3. 培养对“工匠精神”的追求，使学生踏实学好本领，为实现远大理想打好基础； 4. 具备创新精神，激发学习动力和进取精神； 5. 培养团结协作能力，使学生认识到团结对发展的重要意义。				
学习内容		1. 演示文稿的分类、制作流程，演示文稿的布局设计，PPT 简介、操作界面，PPT 新增功能，PPT 基础操作； 2. 在幻灯片中添加文本，设置字体与段落格式，使用项目符号和编号，使用艺术字，文本型幻灯片制作技巧； 3. 添加图片与形状，设置图片样式，排列对象，设计幻灯片版式，创建 SmartArt 图形，图形型幻灯片制作技巧； 4. 插入表格并更改布局，设置表格样式，表格应用技巧，图表的应用； 5. 插入与设置音频文件，插入与设置视频文件，应用主题样式，设置幻灯片背景； 6. 为幻灯片添加切换效果，将幻灯片制成动画； 7. 为幻灯片创建超链接，使用动作，为动画添加触发器。				
课程名称		平面设计技术				
开课学期		7/8	学时/学分	24/2	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 掌握软件基本操作； 2. 掌握软件的基本绘图工具绘制图形； 3. 掌握变形、变换命令对图形对象进行形状调整； 4. 掌握色彩工具对图形对象进行美化； 5. 掌握文字工具进行各种文字设计； 6. 掌握画笔工具快速改变图形对象外观； 7. 掌握图层、蒙版扣取图形对象。				
	能力	通过循序渐进、由简至繁地系统阐述平面设计编排创意设计的基本概念、设计元素、设计方法、设计流程等，培养学生的创造性思维，设计性审美能力，独立分析和解决问题的能力，提高将理论知识联系于实践环节的运用能力。				
	思政	1. 培养学生做任何事都要有规矩，懂规矩，守规矩； 2. 培养学生在掌握专业知识过程中树立正确的人生观和价值观，提升学生的艺术审美，树立文化自信，实现立德树人根本任务。				

学习内容	1. 软件的基本操作及辅助工具的使用方法； 2. 几何图形工具、线条工具及自由绘图工具的使用方法； 3. 图形的变形与变换操作及一些基本绘图面板的使用方法； 4. 各类色彩工具、浮动面板及命令的使用方法； 5. 文本工具的使用方法； 6. 画笔工具、画笔面板及图形样式面板的使用方法； 7. 图层及蒙版的运用。
------	---

课程名称		人工智能概论				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解人工智能的基本概念、知识结构、应用领域，学会使用 AI 开发环境，VScode、Jupyter Notebook； 2. 理解 Python 语言程序；理解监督学习中的线性回归和逻辑分类；非监督学习的聚类； 3. 了解 numpy、matplotlib、pandas 等数据科学分析库的使用方法。				
	能力	通过学习线性回归和逻辑分类、非监督学习的聚类，使用 AI 开发环境，使用 numpy、matplotlib、pandas 等数据科学分析库，培养培养良好的资料查阅能力；分析问题、解决问题的能力以及良好的总结及实践能力。				
	思政	1. 树立文化自信，深植家国情怀； 2. 养成爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神； 3. 具有创新意识，善于动脑，勤于思考，勇于探索； 4. 具有社会责任意识和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 5. 具有大局意识，纪律意识，形成团结协作的作风。				
学习内容		1. 人工智能概述：AI 的起源和发展；AI 的研究内容；AI 的应用；AI 的人才需求。 2. AI 开发工具及语言：开发环境搭建；开发库的安装和配置；可视化工具的安装和配置；入门案例实践。 3. AI 技术概述：AI 的知识结构和领域；机器学习及算法；深度学习及典型模型；计算机视觉；语音识别；自然语言处理；推荐系统。 4. 监督学习：线性回归模型；逻辑分类模型；感知器模型；支持向量机模型；KNN 模型。 5. 非监督学习：非监督学习；KMeans 模型原理；鸢尾花数据集；KMeans 的应用。				

课程名称		Visio图形设计				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. Visio 软件的基本功能； 2. 使用 Visio 模具绘制各种图形，并对图形进行编辑、美化和布尔操作等； 3. 设置 Visio 文档的页面属性、打印属性，以及插入背景页、前景页等； 4. 在 Visio 文档中添加并编辑文本； 5. 应用主题和图片绘制具有专业设计水准的 Visio 文档； 6. 在 Visio 文档中插入、编辑图表和数学公式以及美化图表； 7. 使用图层、容器、标注、墨迹等工具管理、修订文档。				
	能力	1. 能综合应用专业知识绘制出在实际工作中需要的图形； 2. 能运用 Visio 软件辅助、促进后续专业课程的学习； 3. 具备良好的自主学习能力、设计思维能力和创新能力； 4. 能运用所学知识解决已知熟悉技术的问题； 5. 具备团队精神和良好的沟通、人际交往的能力。				



思政	1. 树立文化自信，爱党爱国，增强学生的民族使命感，坚定“为国家振兴而奋斗”的理想信念； 2. 树立正确的社会主义核心价值观、人生观，规范学生的职业观，使学生具有社会责任感和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 3. 具有自律能力和创新意识，能够主动学习、持续学习； 4. 具备爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神，正确认识知识技能改变自己与国家民族命运之间的密切关系； 5. 具有大局意识，纪律意识，形成团结协作的作风。
学习内容	1. Visio 的基本操作：Visio 的启动与退出，Visio 界面、绘图文档的创建、保存、打开、关闭。 2. 绘制图形：编辑、美化图形，形状的高级操作，模具的使用。 3. 管理绘图文档：设置文档的页面和属性，编辑绘图页，应用边框和标题。 4. 添加与编辑文本：插入文本和符号，编辑文本。 5. 应用主题和图片：应用主题，插入、编辑和美化图片。 6. 图表的应用：插入、编辑、美化图表。 7. 层与公式：使用层、插入与编辑公式。 8. 容器、标注、墨迹与形状报表：编辑容器，使用标注、批注、墨迹，使用形状报表。

课程名称	网站开发与网页制作				
开课学期	7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否 ☒

学习目标	知识	1. 掌握 HTML 语言的文档结构和基本标签使用和新特性； 2. 学会 Dreamweaver 软件基本操作； 3. 能综合应用 Dreamweaver 软件、HTML 和 CSS 技术制作网页； 4. 掌握规划、开发、发布和管理静态网站的专业知识和技能。
	能力	1. 能规划中小型网站并设计主要页面； 2. 能熟练使用 Dreamweaver 制作“布局标签+CSS”布局、包含内联框架的网页和表单网页； 3. 能熟练编排页面内容； 4. 能使用 HTML 和 CSS 制作处理网页； 5. 能测试、优化、发布、管理维护网站； 6. 能处理网页制作中的常见问题； 7. 能跟踪网页制作领域新技术的发展； 8. 能阅读、使用 HTML 语言中的专业英语词汇；
	思政	1. 培养学生爱党爱国、诚实守信、责任感强、职业素养； 2. 培养学生创新意识、规范意识的职业观、价值观； 3. 培养学生具有社会责任意识和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 4. 具备优良的职业道德修养，遵守职业道德规范； 5. 培养学生具备优良的工匠精神，包括科学严谨的工作态度，耐心专注的习惯及创新精神； 6. 培养学生团结协作的精神。



学习内容		1. 了解网页的构成元素和相关的基础知识; 2. 理解 HTML 语言和网站建设流程; 3. 掌握新建、打开、保存和预览网页的方法; 4. 掌握文本的输入与编辑方法; 5. 掌握在网页中插入与编辑图像、Flash 动画、音频文件及视频文件的方法; 6. 掌握用表格构建网页的布局方法; 7. 掌握常规超链接, 图片链接, 下载链接和电子邮件链接的设置方法; 8. 了解热点链接和命名锚记链接的设置方法; 9. 了解“Div+CSS”布局的优缺点, 掌握浮动定位的含义和方法; 10. 掌握创建、编辑、应用和管理模板的基本方法; 11. 了解空间和域名的申请流程及方法; 12. 掌握站点发布的流程和方法。				
课程名称		信息安全技术				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□否 ☒
学习目标	知识	1. 能够进行安全网络的设计、规划、实施; 2. 能够进行网站建设中网络安全解决方案和安全服务的实施; 3. 能够进行网络安全产品使用、维护、设计、生产; 4. 能够进行对存在安全隐患网络的改造; 5. 能够进行网络安全技术的咨询服务、培训服务。				
	能力	1. 方法能力 (1) 养成正确规范的职业行为习惯; (2) 制定方案和解决问题的能力进一步提升; (3) 口头与书面表达能力、人际沟通能力进一步提升; (4) 责任感、团队协作意识进一步加强; (5) 自主学习能力、创新能力进一步提升。 2. 社会能力 (1) 培养学生的沟通能力及团队协作精神; (2) 培养学生分析问题、解决问题的能力; (3) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风; (4) 培养学生的质量意识、安全意识。				
	思政	1. 树立爱岗敬业、甘于奉献的劳动精神, 崇尚劳动、尊重劳动理念; 2. 培养创新精神、科学精神, 树立正确的人生观和价值观; 3. 深植家国情怀, 培养文化认同, 增强民族自信; 4. 涵养工匠精神, 增强职业素养和社会责任感; 5. 培养学生的大局意识, 纪律意识, 形成团结协作的工作作风。				
学习内容		项目一网络攻击信息的搜集 任务 1 社会工程学的应用与防护 任务 2 网络侦查攻击与防护 项目二主机入侵技术的应用与防护 任务 1 基于认证的入侵与防护 任务 2 主机的远程控制与防护 任务 3 注册表的入侵与防护 任务 4 主机密码的破解 任务 5 病毒的入侵与防护 任务 6 木马的入侵与防护 任务 7 留后门与信息的隐藏				



课程名称		flash动画制作				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 学会安装 flash 软件以及动画文档的启动、保存； 2. 能运用工具绘制图形、熟练使用色彩及色彩调整工具； 3. 掌握文本的输入与编辑、打散与分离操作方法； 4. 掌握不同类型元件的概念、创建与编辑方法； 5. 掌握图层的概念、能够制作引导层、遮罩层动画效果； 6. 掌握帧的使用与编辑、掌握逐帧动画和补间动画的制作方法； 7. 掌握导出与发布 flash 动画的方法，尝试制作高级动画；				
	能力	1. 逐步培养基本的平面动画设计审美能力； 2. 熟练使用软件将动画的设计流程且完美的呈现出来； 3. 熟练掌握 flash 动画中三种动画类型的制作原理和制作方法，并有效应用在动画设计中； 4. 培养学生平面动画设计创意的思维和技巧； 5. 培养学生独立分析和解决问题的能力； 6. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。				
	思政	1. 通过具体案例讲解，进行爱国主义教育，激发学生对祖国的热爱； 2. 培养学生创新意识、树立正确的职业观、价值观； 3. 培养学生强烈的社会责任感； 4. 结合职业教育，为学生具有优良的职业道德修养奠定基础； 5. 督促学生自主完成学习任务、工作岗位任务，培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神；				
学习内容		1. 动画的应用领域、动画的制作流程、动画的典型特点； 2. 逐帧动画的定义、逐帧动画的制作过程； 3. 补间动画的概念、补间动画的两种类型、补间动画的制作要点； 4. 遮罩动画的原理、遮罩动画的特点、遮罩动画的三种类型、三种类型的动画制作方法以及应用； 5. 基础工具的使用，例如但不限于“画笔工具”、“钢笔工具”、“选择工具”和“矩形工具”等； 6. 图层的创建和编辑；				

课程名称		电子表格制作				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 掌握 Excel 单元格的操作方法； 2. 熟练应用常用格式设置和美化； 3. 掌握公式和函数的使用方法； 4. 掌握数据排序、筛选、分类汇总以及合并计算功能； 5. 掌握使用数据透视表和图表； 6. 掌握文件存储方法与使用； 7. 掌握查看与打印工作表。				
	能力	1. 具有使用 Excel 进行数据计算和分析的能力； 2. 具有正确使用 Excel 的能力； 3. 培养独立分析和解决问题的能力； 4. 培养独立的决策能力。				



思政	1. 增强学生民族自豪感，提升政治认同度； 2. 增强学生科技强国、技术报国的使命感 3. 增强责任担当意识、合作意识、精益求精的职业素养 4. 增强文化自信、家国情怀 5. 培养学生团队协作、主动承担的职业素养 6. 培养学生严谨细致、精益求精的新时代工匠精神 7. 提高学生道德修养与职业精神
学习内容	1. Excel 的基础知识；软件的启动和退出的方法；新建、打开、保存和关闭文件等方法； 2. 工作表、单元格常规操作、拆分与冻结表格、输入表格数据； 3. 单元格的格式化：设置单元格字符、数字格式和对齐方式，设置单元格边框和底纹，清除单元格格式或内容，设置条件格式； 4. 公式和函数：公式的创建、移动、复制与修改，公式中的引用设置，函数、数组公式的使用方法； 5. 排序数据、筛选数据、分类汇总数据、合并计算数据； 6. 创建与编辑图表，创建与编辑数据透视图、透视表。

课程名称		手机应用开发			
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 掌握 Inventor 开发平台的搭建； 2. 学会使用 Inventor 创建项目及项目管理； 3. 熟悉用户界面设计，多媒体，传感器等组件的基本属性、事件及方法； 4. 了解块语言编程，使用代码块来完成逻辑功能，并形成一定的编程逻辑思维； 5. 学会使用虚拟机调试开发的 App 应用； 6. 学会项目打包到实体手机中。			
	能力	1. 逐步培养学生的逻辑思维能力； 2. 培养良好的需求分析与设计能力； 3. 培养独立分析和解决问题的能力； 4. 培养学生学会观察分析手机 APP 的能力； 5. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。			
	思政	1. 增强学生民族自豪感，提升政治认同度； 2. 增强学生科技强国、技术报国的使命感； 3. 培养学生正确的人生观和价值观； 4. 培养学生行为规范和法治意识； 5. 培养学生严谨细致、精益求精的新时代工匠精神； 6. 提高学生道德修养与职业精神，了解计算机软件从业人员应当具备的职业道德守则。			
学习内容		1. App Inventor 的下载安装及环境搭建流程； 2. App Inventor 开发基础：项目创建及管理、项目的运行； 3. 组件的使用：布局、事件和方法； 4. 变量的生命及作用域； 5. if 语句块、when...do 语句块的使用； 6. TinyDB 数据库的增删改查操作； 7. 文件管理。			

课程名称	数字媒体应用
------	--------



开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解影视制作的一些必备知识，以及 Premiere 的一些基本操作； 2. 学会用 Premiere 对素材进行后期处理； 3. 能够运用 Premiere 制作出完美的影视作品。				
	能力	1. 逐步培养欣赏影视作品的审美能力； 2. 具有正确设计影视作品的思维能力； 3. 具有正确使用 Premiere 的能力； 4. 培养独立分析和解决问题的能力； 5. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。				
	思政	1. 培养学生爱党爱国、诚实守信、责任感强、职业素养； 2. 培养学生创新意识、规范意识的职业观、价值观； 3. 培养学生具有社会责任意识和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 4. 具备优良的职业道德修养，遵守职业道德规范； 5. 培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神。				
学习内容		1. 影视制作的必备知识：Premiere 的界面组成，新建、打开、保存和关闭项目文件等操作； 2. 素材的导入、采集和管理； 3. 强大的视频编辑功能介绍； 4. 视频转场效果的应用； 5. 充满动感的视频特效制作方法； 6. 视频的抠像与合成； 7. 字幕的制作及特技应用； 8. 音频的编辑和混合； 9. 成果检验，影视作品输出。				

课程名称		Access数据库应用				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 学会安装 Access 软件； 2. 能使用 Access 软件创建数据库； 3. 能在数据库中设计并创建数据表； 4. 能建立数据表与数据表之间的关系； 5. 能根据已建立的数据表中的各种规则，输入正确的数据； 6. 能利用各种查询语句及查询条件进行数据的检索、分析和处理。				
	能力	1. 逐步培养学生使用数据库对数据的整理、分析能力； 2. 具有正确设计数据表结构的能力； 3. 具有正确使用录入数据的能力； 4. 具有各类统计、分析数据的能力； 5. 具备将理论知识联系于实践环节的运用能力。				
	思政	1. 培养学生爱党爱国、诚实守信、责任感强、职业素养； 2. 培养学生创新意识、规范意识的职业观、价值观； 3. 培养学生树立正确的社会主义核心价值观、人生观，规范学生的职业观，使学生具有社会责任感和职业素养，能自主完成工作岗位任务； 4. 具备优良的职业道德修养，遵守职业道德规范； 5. 培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神。				



学习内容	1. 数据库基础知识：数据库的基本概念，Access 数据库的操作、功能界面组成及数据库有哪些对象，Access 软件的安装方法，数据库创建及管理； 2. 数据表知识：创建数据表的各种方法，对已建立的数据表进行编辑的操作方法与技巧； 3. 数据表与数据表之间的关系知识：定义数据表的主键，创建表关系，管理表关系的操作方法与技巧； 4. 数据的管理的知识：数据输入，对已经输入的数据进行增、删、改操作，对数据进行查找与替换，对数据进行排序及筛选的操作方法与技巧； 5. 选择查询的知识：创建简单查询，创建不匹配项查询的操作方法； 6. 操作查询的知识：设置查询条件，创建带有条件的查询过程，操作查询的各种创建方法 7. SQL 查询及高级查询的知识：创建 SQL 查询的方法，创建参数查询的方法，创建交叉表查询的方法。
------	--

课程名称		中国古典画作赏析			
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 理论方面要求了解掌握中国传统水墨画基础知识，包括传统水墨画的发展历程，审美特征和工具材料等； 2. 实践方面要通过学习理论，掌握水墨画中笔墨的基本表现技法，临摹学习传统水墨画的优秀作品，感受水墨艺术独特的审美特征。			
	能力	1. 能够辨析中国古典画作的类型； 2. 能够掌握传统中国水墨画的意象表达、审美特征； 3. 掌握水墨画中由具象表现到抽象表现的审美转变； 4. 掌握水墨画中笔墨的基本表现技法。			
	思政	1. 培养学生大国工匠精神。 2. 传承和弘扬中华民族优秀传统文化艺术的使命感。 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。			
学习内容		1. 水墨画的概念 2. 中国水墨画的发展历程 3. 中国水墨画的分类与特点 4. 中国水墨画的工具材料 5. 山水画的审美特征与名作赏析 6. 工笔画的审美特征与名作赏析 7. 写意画的审美特征与名作赏析 8. 传统山水画的笔墨表现 9. 传统工笔画的笔墨表现 10. 传统写意画的笔墨表现			

课程名称		色彩美学			
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 引导学生了解色彩和增加艺术修养、提高欣赏能力； 2. 让学生了解色彩在物理、生理、心理及美学方面的知识； 3. 通过系统的讲解及大量作品欣赏，使学生将理性的色彩知识融入感性的色彩生活中； 4. 培养学生对色彩的感觉由个人的直觉到更宽广、更科学的色彩审美境界，最终达到能够熟练将色彩运用到吃、穿、住、行中，提高学生的基本美学素质。			



	能力	1. 使学生能较为轻松驾驭色彩，运用色彩； 2. 最后根植于生活的各个方面。
	思政	1. 帮助学生发现平凡生活中的感人场景、培养学生热爱生活； 2. 温暖他人的意识，激发学生求真理、勇于创新的精神； 3. 树立学生爱中华、强我国家的情怀，培养具有新时代责任感的学生。
学习内容		1. 色相 2. 明度 3. 纯度 4. 色相环 5. 色调 6. 色彩的属性 7. 色彩印象 8. 色彩心理 9. 色彩辨识 10. 色彩联想 11. 色彩象征 12. 色彩联想 13. 色彩搭配 14. 色彩应用

课程名称		音乐欣赏			
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课 是□ 否☑
学习目标	知识	1. 开拓学生的音乐文化背景，使他们感受音乐，喜爱音乐； 2. 都能亲身实践，主动歌唱； 3. 通过对音乐的学习提高自己的艺术修养，拓展知识结构，开发个人实践能力； 4. 陶冶情操，活跃思维，发展想象力、创造力和与人沟通的能力。			
	能力	1. 注重音乐实践的学习； 2. 基础乐理知识的了解； 3. 视唱以及歌唱的能力训练； 4. 中外优秀音乐作品的欣赏，作曲家的创作背景以及流派。			
	思政	1. 激发学生的爱国情怀，对自己家园以及民族和文化的归属感，认同感； 2. 内化于心，是指从思想上归化，在内部做到心中有数； 3. 德能兼修，同时修德行和才能两个方面； 4. 注重对细微情节的把控； 5. 外化于行，从行为上归于所化。“化”是指一种文化、体制、思想或政策方针，形容在外部做到行动一致，知行合一； 6. 积极进取是一种人生态度，更是一种做事方法，以积极主动的态度、科学严谨的方法、团结协作的精神、追求工作的高效率高效益。			
学习内容		1. 入门乐理知识（全音符、二分音符及休止符；四分音符、八分音符及休止符；附点二分音符；附点四分音符；附点八分音符等）； 2. 训练节奏感（不同时值的音符节奏练习）； 3. 视唱练习（不同节奏） 4. 欣赏和练唱中国优秀抒情式歌唱作品；中国真假声结合的歌唱作品；中国气声唱法的歌唱作品；中国爵士乐唱法的歌唱作品等。			

课程名称	鲁班木艺之美
------	--------



开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 了解木材加工工具及常用木材、了解木工制作的发展历史 2. 知道木工制品的制作程序，初步掌握划线、锯割、打磨、胶连接组合等一些基本的木工加工方法。				
	能力	1. 感受探究学习的一般过程，学会调查、搜集、分析、整理资料。通过组织开展活动，培养交流与表达，与人交往，与人合作的能力； 2. 形成合作与分享的意识，培养学生善于合作、主动参与，大胆展示自我的能力以及动手操作能力。				
	思政	1. 通过木工课程的内容引入鲁班精神，要让同学们明白鲁班精神是一种职业精神，是中国民间劳力者行为和职业价值取向的体现，是中国百业能工巧匠们的精神价值的代表，并在实践中不断丰富和发展。 2. 它主要体现在四个方面：传承中创新是其内在灵魂，精品加服务是其外在表现。具体可概括为：勤奋传承规矩，刻苦钻研技术，巧妙创新工具。爱岗敬业态度，精益求精建筑，高效诚信服务。				
学习内容		1. 制作主题； 2. 相框制作组； 3. 鸟巢制作组； 4. 木盒制作组； 5. 板凳制作组。				

课程名称		素描				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 能够掌握素描基础理论知识，将绘画理论与技法实践相结合； 2. 掌握创意素描的规律。				
	能力	1. 能够运用素描的绘画技法进行空间界面的塑造； 2. 能够徒手绘制带有明暗及立体关系的草图； 3. 能够进行创意素描的基础绘制。				
	思政	1. 培养学生大国工匠精神； 2. 培养学生认真钻研的精神； 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。				
学习内容		1. 素描的发展历史 2. 素描工具与材料 3. 基础排线 4. 结构素描 5. 光影素描 6. 单体静物 7. 创意素描				

课程名称		职业形象设计				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑
学习目标	知识	1. 掌握职业形象设计的概念； 2. 掌握服装搭配的原理； 3. 掌握妆容设计的原理； 4. 掌握形体训练的方式； 5. 掌握言语交际的原则。				



	能力	1. 提升学生的审美能力； 2. 能根据不同场合，进行适合学生本人体型特征的服装搭配； 3. 能根据不同场合，进行适合学生本人相貌特征的妆容设计； 4. 养成定时进行体育训练的习惯； 5. 注重各人的内在素养； 6. 能够对求职面试现场有一定的把控能力。
	思政	1. 能够拥有正确的职业认识，从而树立正确的人生观，培养工匠精神； 2. 提升道德约束力，树立正确的价值观； 3. 提升传统服装及妆容的了解，增强民族精神，形成爱国意识； 4. 潜移默化的将价值追求、职业品格、英雄情怀等时代精神，融进思想之中。
学习内容		1. 职业形象设计概述：职业形象的含义、要素、功能、标准； 2. 服饰与搭配：人体比例、色彩知识、服饰与体形搭配、服饰与色彩搭配； 3. 妆容设计：五官的标准、皮肤的特点、化妆品的选择、化妆与造型； 4. 形体训练：静态形体训练、动态形体训练； 5. 社交礼仪：言语交际的原则、求职应聘场合模拟。

课程名称	中国古建筑欣赏				
开课学期	7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是 ☐ 否 ☒

学习目标	知识	1. 通过本课程的学习与训练，学生能够基本掌握中国古建筑结构与构造； 2. 了解中国古建筑的表现形式； 3. 熟悉中国古建筑中最具代表性的建筑； 4. 通过中国古建筑感受中国文化的博大精深。
	能力	1. 通过本课程的学习与训练，使学生能够运用做学知识，动手搭建中国古建筑中的结构，感受大国工匠精神的魅力所在； 2. 能够多角度欣赏中国古建筑艺术作品； 3. 通过对中国古建筑相关知识点的学习，了解中国传统历史文化与人文情怀。
	思政	1. 培养学生大国工匠精神； 2. 培养学生认真钻研的精神； 3. 使学生继承和发扬中华民族优秀传统文化的精髓； 4. 培养学生爱国主义的情怀。
学习内容		1. 从“墙倒屋不塌”说起 2. 台基与地面 3. 墙体构造 4. 木构架构造 5. 斗拱构造 6. 屋顶构造 7. 木装修 8. 彩画 9. 故宫中的“样式雷” 10. 外朝三殿 11. 屋脊十兽 12. 故宫建筑色彩与象征 13. 小宅门：四合院 14. 大宅门：山西大院）乔家大院 15. 徽州民居 16. 福建土楼 17. 园林中的建筑元素



	18. 园林中的组成要素 19. 皇家园林 20. 私家庭园 21. 中南海 22. 恭王府
--	--

课程名称	陶艺欣赏				
开课学期	7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑

学习目标	知识	1. 通过本课程的学习,掌握必备的陶瓷欣赏能力,能够在树立正确陶瓷欣赏能力基础上,从陶瓷的角度认识中国的国情,形成对祖国的认同感和正确的国家观。 2. 了解并认同中华优秀传统文化,了解中国各个历史时期的陶瓷作品,认识陶瓷文化的历史价值和现实意义。 3. 能够确立积极进取的人生态度,塑造健全的人格,树立正确的世界观、人生观和价值观。			
	能力	1. 通过对陶瓷欣赏的学习,知道对同一陶瓷作品的欣赏会有不同解释,并能对各种陶瓷解释加以辨析和价值判断;能够客观论述陶瓷发展和来源,有理有据地表达自己的看法;能够认识陶瓷欣赏的重要性,学会从陶瓷欣赏中发现问题,能够客观评判现实社会生活中的问题。 2. 具有良好的收集、组织、分析信息的能力;具有分析问题、处理问题的能力。 3. 具有优秀的职业技能与技巧和良好的职业道德、职业习惯;具有良好的语言表达能力、灵活应变以及公关协调的能力。			
	思政	1. 明确思政教育在现代陶瓷艺术课程的功能,为了让现代陶瓷文化课程能够立足于我国优秀传统文化,满足时代发展需求,在现实教学中改变以往传统单一的理论教学方式,让现代陶艺课程逐步走向多元化。 2. 利用实践教学进行马克思主义的辩证教育,实践是检验真理的唯一准则,现代陶瓷艺术课程应该要注重于实践教育。			
学习内容		1. 陶瓷种类 2. 各种种类的起源 3. 陶艺的作用 4. 陶瓷的历史来源 5. 熟练掌握泥条盘筑法 6. 熟练掌握手拉坯法			

课程名称	色彩基础				
开课学期	7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否☑

学习目标	知识	1. 能够掌握色彩基础理论知识,将绘画理论与技法实践相结合; 2. 掌握色彩搭配的规律; 3. 掌握色彩创意的规律。			
	能力	1. 能够运用色彩的绘画技法进行空间界面的塑造; 2. 能够搭配出合理的色彩; 3. 能够进行创意色彩的基础绘制。			
	思政	1. 培养学生大国工匠精神。 2. 培养学生认真钻研的精神。 3. 培养学生的创造力及勇于创新的精神。			



学习内容	1. 色彩基础知识 2. 色彩的工具与材料 3. 色彩识别 4. 色彩分析 5. 常规技法 6. 特殊技法 7. 静物技法 8. 风景技法 9. 创意色彩
------	---

课程名称		硬笔书法				
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解硬笔书法 2. 学会选用书写工具 3. 明确目标，选好范帖 4. 临帖并掌握对应方法				
	能力	1. 通过本课程的学习，熟练掌握楷书书写技法 2. 通过本课程的学习，养成规范书写习惯，具备更好的职业竞争力。				
	思政	1. 培养学生认真钻研的精神。 2. 培养学生弘扬民族文化精神。				
学习内容		1. 了解硬笔书法 2. 学会选用书写工具 3. 明确目标，选好范帖 4. 临帖并掌握对应方法 5. 基本笔法的形状、形态和行笔方法 6. 偏旁部首的写法和要领 7. 结构的基本规律 8. 常用百字 9. 成语练习 10. 古诗练习 11. 名人名言				

课程名称		摄影				
开课学期		7/8	学时/学分	2/28	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 全面、系统地理解照相基础理论，并通过实训课程掌握照相机的性能和用途，熟练地掌握摄影的技术技巧； 2. 学会对照片进行后期加工处理，为将来能将摄影技术运用于各个领域打下坚实的基础； 3. 了解旅游摄影的人文史地及美学等相关知识。				
	能力	1. 掌握相机的识别、选购、保养及附件的配置；指认相机的各组成部分及其功能； 2. 能够熟练地掌握运用摄影的技术技巧进行拍摄 3. 能够根据旅游摄影的需要，正确构图和用光； 4. 能够正确地进行不同题材的旅游摄影实践。				



思政	1. 感悟中华民族为世界摄影史做出的巨大贡献。 2. 在作品赏析中感受中国经济和社会发生的巨大变化，增强民族自信心和自豪感。 3. 在作品创作中展现摄影者对爱国精神、法制意识、社会责任感以及人文精神的认识。 4. 提升学生对政治知识的认识，让学生在主题拍摄实践中践行社会主义核心价值观。 5. 在摄影后期处理中，引导学生做真善美的追求者和传播者。
学习内容	1. 摄影概述 2. 数码照相机（一） 3. 数码照相机（二） 4. 光圈、快门、感光度 5. 景深 6. 测光 7. 拍摄角度 8. 光线运用 9. 人物摄影、风光摄影、建筑摄影 10. 后期处理

课程名称		影视艺术鉴赏			
开课学期	7/8	学时/学分	28/2	是否核心课	是□ 否 ☒
学习目标	知识	1. 了解影视媒体艺术等概念以及影视媒体艺术的共性特征； 2. 了解影视画面、声音、蒙太奇、长镜头的相关知识； 3. 了解美国电影、欧洲电影和中国电影的风格和流派； 4. 了解影视媒体艺术的发展概况和基本类型； 5. 了解并熟悉影视媒体艺术作品鉴赏与批评的方法。			
	能力	1. 通过学习，能够掌握影视艺术的特性、声画语言的特点及影视媒体作品制作流程； 2. 通过观片与分析，能掌握美国、欧洲、中国电影等较有代表性的世界影视艺术的风格和流派，对电影的发展规律和艺术表现能力有基础的认识； 3. 通过学习和资料收集，能够掌握影视艺术创作的总体思路。 4. 通过学习和训练，能够运用各种影视艺术知识进行影视媒体艺术作品鉴赏与评论。			
	思政	1. 通过学习借鉴中外电影发展史与经典作品，让学生感受不同文化的内涵和特色，充分认识到中华优秀传统文化的博大精深，增强“四个自信”特别是“文化自信”，增添民族认同感、归属感和自豪感。 2. 通过经典影视作品的观摩、表演、鉴赏、讨论等实践活动，培养学生关注社会、关注民生的主人翁意识，增强学生观察社会、思考人生、分析问题、解决问题的能力。培养学生的创新意识，引导与帮助学生树立正确的人生观、世界观、价值观。			



学习内容	1. 认识电影 2. 走进第七艺术 3. 电影特技的奥秘 4. 电影中的表演艺术 5. 电影流派 6. 影视鉴赏的声画元素、蒙太奇与长镜头 7. 电影画面与构图电影中的光影 8. 电影中的音乐 9. 蒙太奇美学特征 10. 长镜头的美学特征 11. 中国电影的起源 12. 中国影视作品欣赏
------	--

课程名称		《中国国家博物馆文物鉴赏》			
开课学期		7/8	学时/学分	28/2	是否核心课 是 ☐ 否 ☒
学习目标	知识	1. 通过本课程的学习，使学生对文物学的基本知识和集中常见的古器物（陶瓷器、青铜器、玉器、古钱币、书画等）的历史、文化有所了解。 2. 把古人的智慧和精神运用到平时的学习中去。			
	能力	1. 通过本课程的学习，使学生了解历史及人物并能将中国传统文化精神运用于平时学习和生活中。 2. 要有爱国情怀，并且要有认识文物、收藏文物、保护文物的能力和意识。			
	思政	1. 通过本课程的学习，使学生能够弘扬历史文化遗产，增强文物保护意识。 2. 弘扬历史悠久的中华优秀传统文化，坚定文化自信。坚守社会主义核心价值观，树立正确的人生观、价值观和世界观。崇德修身，追求真善美			
学习内容		1. 文物基本知识、形成和发展 2. 陶瓷器艺术特征、瓷器鉴定的内容、方法与要点 3. 青铜器艺术特征、青铜器鉴定的内容、方法与要点 4. 玉器艺术特征、玉器鉴定的内容、方法与要点 5. 古钱币艺术特征、古钱币鉴定的内容、方法与要点 6. 书画艺术特征、书画鉴定的内容、方法与要点 7. 欣赏			



三、教学进程总体安排

（一）教学周数分配表

电子商务专业（3+2）教学周数分配表

学年	学期	课堂教学	实践环节									考试	寒暑假	合计
			军事技能	素质拓展训练	实训	社会实践	劳动	岗位实习		毕业设计	毕业教育			
								跟岗产习	顶岗实习					
第一学年	I	14	3	1		1						1	6	26
	II	17		1		1						1	6	26
第二学年	III	17			1	1						1	6	26
	IV	16			2	1						1	6	26
第三学年	V	16			2	1						1	6	26
	VI	16			2	1						1	6	26
第四学年	VII	13	3		2	1						1	6	26
	VIII	15			2	1	1					1	6	26
第五学年	IX								20				6	26
	X								6	10	1			17
合 计		96	6	2	11	8	1		26	10	1	8	54	251

注：军事技能含入学教育；第八学期考试周含岗位实习安排与部署。

（二）专业课程设置表

电子商务专业课程设置表（学制：3+2 培养层次：专科）

课程类型	课程性质	课程类别	课程编码	课程名称	教学形式	考核方式	学分	总学时	实践教学学时	学期、课内教学周数、周学时										备注
										I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
										1 4	1 7	1 7	1 6	1 6	1 6	1 3	1 5			
C类			9009A01	军事课[军事技能]	实践	▲	4	224	224	△						△				6周
A类			9009B01	军事课[军事理论]	理论	▲	4	72		3						3				12周
A类			9009005	英语	理论	※	14	256		2	2	2	2	4	4					
A类			9009064	思想政治	理论	▲	8	128		2	2	2	2							
A类			9009010	数学	理论	※	7	124		4	4									
A类			9009062	语文	理论	※	7	124		4	4									
B类			9009069	信息技术	理实一体	※ I	7	124	64	4	4									
B类			9009070	体育与健康	理实一体	▲	8	220	204	2	2	2	2	2	2	2	2			14周
A类			9009060	形势与政策	理论	▲	1	16									1			16周
A类			9009007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理论	▲	3	48								3				16周
A类			9009002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论	▲	2	32									2			16周
A类			9009064	中国共产党简史	理论	▲	1	16									1			16周
A类			9009061	健康教育	理论	▲	2	16								√	√			
C类			9009063	社会实践	实践	▲	8	192	192	△	△	△	△	△	△	△	△			8周
A类			9009006	心理健康教育	理论	▲	2	32								1	1			16周
A类			9009059	创业基础	理论	▲	2	32								2				16周
A类			9009009	就业指导	理论	▲	1	20									2			10周
A类			9009067	历史	理论	▲	2	34			2									
A类			9009068	艺术	理论	▲	2	34				2								
B类			9009011	劳动教育与实践	理论	▲	1	16									1			16周
C类			9009065	劳动	实践	▲	1	24	24								△			1周
B类			9009066	国家安全教育	理实一体	▲	1	16									1			16周



C类	必		9009071	素质拓展训练	实践	▲	2	48	48	△	△								2周
			小 计				90	1848	756	21	20	8	6	6	6	11	11		
B类	修	专业基础课	1041001	网络常用工具	理实一体	▲	2.5	42	21	3									
A类		专业基础课	1041002	市场营销实务	理论	▲	3	56	56	4									
B类		专业基础课	1041003	电子商务基础	理实一体	▲	3	51	25		3								
B类		专业核心课	1041004	图形图像处理技术★	理实一体	※	3	51	30		3								
B类		专业核心课	1041005	商品拍摄与视觉设计★	理实一体	※	4	68	34			4							
B类		专业核心课	1041006	网络营销与推广★	理实一体	※	4	68	34			4							
B类		专业核心课	1041007	商务网页设计与制作★	理实一体	※	4	68	34			4							
B类		专业基础课	1041008	网络编辑	理实一体	▲	4	68	34			4							
B类		专业基础课	1041009	数字互动营销	理实一体	※	4	68	34			4							
C类		专业基础课	1041010	网店装修与设计实训	实践	△	1	24	24			△							1周
B类		专业基础课	1041011	商品识别	理实一体	▲	3.5	64	32				4						
B类		专业核心课	1041012	网店运营★	理实一体	※	3.5	64	32				4						
B类		专业核心课	1041013	电子商务客户管理★	理实一体	※	3.5	64	32				4						
B类		专业基础课	1041014	电子商务文案写作	理实一体	※	3.5	64	32				4						
A类		专业基础课	1041015	电子商务法律法规	理论	▲	3.5	64	0				4						
C类		专业基础课	1041016	智能客服实训	实践	▲	2	48	48				△						2周
B类		专业基础课	1041017	新媒体营销	理实一体	▲	3.5	64	32					4					
B类		专业核心课	1041018	短视频拍摄与编辑★	理实一体	▲	3.5	64	32					4					
B类		专业基础课	1041019	商务网站优化	理实一体	▲	3.5	64	40					4					
A类		专业基础课	1041020	基础会计	理论	▲	3.5	64	0					4					
B类		专业基础课	1041021	消费心理分析	理实一体	▲	3.5	64	32					4					
C类		专业基础课	1041022	短视频拍摄与剪辑实训	实践	▲	2	48	48					△					2周
B类		专业核心课	1041023	电子商务数据分析★	理实一体	※	3.5	64	32						4				
B类		专业核心课	1041024	直播营销★	理实一体	▲	3.5	64	32						4				
B类		专业基础课	1041025	电子商务物流业务	理实一体	▲	3.5	64	32						4				
A类		专业基础课	1041026	管理学基础	理论	▲	3.5	64	0						4				
B类		专业基础课	1041027	商务礼仪	理实一体	▲	3.5	64	32						4				
C类		专业基础课	1041028	直播运营实训	实践	▲	2	48	48							△			2周



B类	专业核心课	1041029	跨境电子商务实务★	理实一体	▲	3	52	30								4			
B类	专业基础课	1041030	零售门店 O2O 运营	理实一体	▲	3	52	26								4			
B类	专业基础课	1041031	营销策划	理实一体	▲	3	52	26								4			
C类	专业基础课	1041032	电子商务沙盘模拟实训	实践	▲	3.5	48	48								△			2 周
B类	专业核心课	1041033	数据化运营★	理实一体	▲	3.5	60	30								4			
B类	专业基础课	1041034	电子商务创业实务	理实一体	▲	3.5	60	30								4			
C类	专业基础课	1041035	网店运营推广实训	实践	▲	3.5	48	48								△			2 周
C类	专业基础课	1041036	岗位实习	实践	▲	26	624	624									△	△	26 周
C类	专业基础课	1041037	毕业设计	实践	▲	10	240	240										△	10 周
小 计						150	2904	1964	7	6	20	20	20	20	12	8			
公共选修课		公共基础课			理论	▲	4	56								2	2		14 周
专业选修课		专业（技能）课	专业拓展课	理实一体	▲	5	86	58								2	4		
选修课学时点比		3%	小 计			9	142	58								4	6		
总 计（实践学时占比总学时）				57%		249	4894	2778	28	26	28	26	26	26	27	25			
课 程 门 数										12	11	11	10	9	9	14	16		

注：

1. 符号说明：“※”-考试课；“▲”-考查课；“△”-实践课；“★”-核心课。
2. 军事技能在新生入学后前三周内完成（含入学教育）；健康教育课安排在第七、第八学期，每学期 8 学时。
3. 每门课程必须在“教学形式”栏选择填写“理论”、“理实一体”、“理论+实践”、“实践”。
4. 第七学期体育与健康安排 12 周。
5. 专业选修课中的美育课为专业相关课。
6. 思想政治课开课安排：第一学期 中国特色社会主义；第二学期 心理健康与职业生涯；第三学期 哲学与人生；第四学期 职业道德与法治。

（三）选修课设置表

电子商务专业选修课设置表（学制：3+2 培养层次：专科）

课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	教学形式	考核方式	学分	总学时	实践教学学时	学期、教学周数、周学时											备注
									I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X		
									1 4	1 7	1 7	1 6	1 6	1 6	1 3	1 5				
A 类	公共选修课	职业素养	900X001	社交礼仪训练	理论		2	28												
A 类			900X002	人际沟通能力训练	理论		2	28												
A 类			900X003	语言表达能力训练	理论		2	28												
A 类			900X004	实用语文写作能力训练	理论		2	28												
B 类			900X005	中华茶道	理实一体		2	28												
A 类			900X006	国学入门	理论		2	28												
A 类			900X007	休闲文化欣赏	理论		2	28												
A 类			900X008	中华历史讲堂	理论		2	28												
A 类			900X009	学庸论语讲读	理论		2	28												
A 类			900X010	古诗词鉴赏	理论		2	28												
A 类			9009X37	马克思主义基本原理	理论		2	28												
A 类			9009X38	宪法学	理论		2	28												
B 类		信息技术	900X011	电子表格制作	理实一体		2	28												
B 类			900X012	PPT 制作技术	理实一体		2	28												
B 类			900X013	网站开发与网页制作	理实一体		2	28												
B 类			900X014	flash 动画制作	理实一体		2	28												
B 类			900X015	Access 数据库应用	理实一体		2	28												
B 类			900X016	Photoshop	理实一体		2	28												
B 类			900X017	Visio 图形设计	理实一体		2	28												
B 类			900X018	矢量图形处理	理实一体		2	28												
B 类			900X019	手机应用开发	理实一体		2	28												
B 类	900X020	平面设计技术	理实一体		2	28														
B 类	900X021	信息安全技术	理实一体		2	28														



B 类			900X022	数字媒体应用	理实一体		2	28											
B 类			900X023	人工智能概论	理实一体		2	28											
B 类			900X024	素描	理实一体		2	28											
A 类			900X025	色彩基础	理论		2	28											
A 类			900X026	色彩美学	理论		2	28											
B 类			900X027	硬笔书法	理实一体		2	28											
A 类			900X028	音乐欣赏	理论		2	28											
B 类			900X029	摄影	理实一体		2	28											
B 类		美育	900X030	职业形象设计	理实一体		2	28											
A 类			900X031	影视艺术鉴赏	理论		2	28											
A 类			900X032	中国古典画作赏析	理论		2	28											
A 类			900X033	中国国家博物馆文物鉴赏	理论		2	28											
A 类			900X034	鲁班木艺之美	理论		2	28											
A 类			900X035	中国古建筑赏析	理论		2	28											
B 类			900X036	陶艺欣赏	理实一体		2	28											
			小 计				76	1064											
B 类		美育	1041111	网络广告制作	理实一体	▲	1.5	26	13								2		
A 类			0904101	经济学基础	理论	▲	1.5	26									2		
B 类			0904102	电子商务沙盘模拟	理实一体	▲	1.5	26	13								2		
B 类			0904103	谈判与推销技巧	理实一体	▲	3.5	60	15									4	
B 类			0904104	国际贸易实务	理实一体	▲	3.5	60	15									4	
			小 计				8	138	41								4	4	
			合 计				84	1202	41								4	4	



（四）专业综合实践教学环节安排表

序号	实训项目	学期	周数	实训内容	实训场所	备注
1	军事课[军事技能]	1	3	1. 传统教育与现代国防教育 2. 执行队列条令 3. 执行内务条令 4. 执行纪律条令 5. 进行行为养成教育	操场	
2	电子商务沙盘模拟实训	1	2	1. 开店 2. 选品 3. 商品发布 4. 网店推广 5. 活动设置 6. 财务管理	电子商务实训室	独立开设
2	网店设计与装修实训	2	1	1. 模拟店铺的开设步骤； 2. 对店铺进行模板选择； 3. 设计店铺； 4. 装修店铺。	电子商务实训室	独立开设
3	网店运营推广综合实训	3	2	1. 熟悉 1+X 网店运营推广平台使用； 2. 利用理论知识，能够对 SEO 进行产品优化； 3. 利用理论知识，能够对 SEM 进行产品推广； 4. 利用理论知识，能够对信息流进行推广。	电子商务实训室	1+X 网店运营推广职业技能等级（中级）考试
4	岗位实习	5、6	26	1. 了解实习单位企业电子商务平台的建立与维护情况； 2. 参与实习单位的企业电子商务平台运行过程，了解实习单位的电子商务流程； 3. 参与实习单位的企业内部网、外部网构建与维护活动； 4. 管理信息系统、客户关系管理系统及供应链系统在企业的应用和执行情况与不足，并提出合理化改进意见； 5. 企业物流配送情况等；	校外企业	
5	毕业设计	6	10	1. 毕业论文选题设计； 2. 行业企业调研； 3. 撰写报告。	校外企业	

（五）学时汇总及分配比例表

电子商务专业（3+2）学时汇总及分配比例表

项 目		学分数	学时数		学时百分比 (%)	学分百分比 (%)
			理论	实践		
课 程 体 系	公共基础必修课	90	1092	756	38	36
	专业必修课	150	940	1964	59	60
	专业限选课	5	28	58	3	2
	公共任选课	4	56	0		2
合 计		249	4894		100	100
理 论 与 实 践 课 程 体 系	理论课程	76.5	1248	56	27	31
	理论+实践课程	107.5	868	1106	40	43
	集中实践性课程	65	0	1616	33	26
合 计		249	2116	2778	100	100
理论教学学时与实践教学学时的比例 =1: 1.31						

第五部分 实施保障

一、师资队伍

1. 师资配置方面，专业教学团队共有 16 人，其中专职教师 11 人，兼职教师 6 人，专兼教师比例基本达到为 2: 1，师生比为 1: 16，专业带头人具有副教授职称，“双师型”教师比例达到 65%。

2. 师资力量方面，组建与学生人数相应专兼职教学团队，专职教师队伍年龄结构、职称结构要适中；兼职教师由当地著名企业的具有丰富实践经验的中、高级企业电子商务人员和专家组成；专兼职教师队伍都具有较丰富的教学经验和实践经验。

序号	姓名	学历学位	职称	是否双师
1	张晓娜	硕士研究生	讲师	是
2	郑连弟	硕士研究生	副教授	是
3	金盾	硕士本科	讲师	是
4	桂阳	硕士研究生	讲师	是
5	宋来	硕士本科	教授	是
6	黄健	硕士研究生	副教授	是
7	黄爽	硕士本科	副教授	是
8	齐新	硕士本科	教授	是
9	赵大林	硕士本科	讲师	是



序号	姓名	学历学位	职称	是否双师
10	李文字	学士本科	助教	否
11	王飞	学士本科		否
12	于姗杉	学士本科		
13	赵旭东	学士本科		否
14	刘堃	学士本科	人力资源师	否
15	刘子岑	学士本科		否
16	张艳娜	硕士本科	讲师	是

二、教学设施

校内实训条件

序号	实训室名称	面积	主要设备及工具	主要软件	功能
1	新商科大数据+创新创业实训室	88	多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境、交换机	电商数据化运营实训实战平台，跨境电商综合实训实战平台，直播平台	主要服务于跨境电商课程、商务分析课程的实践教学，着力培养学生商务数据采集、分析、决策的能力，跨境电商实战能力和市场化理念。致力于创新创业项目孵化以及相关大赛备赛等。
1	全程电子商务实训室	85.8	多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境、交换机、服务器	网络编辑实训软件、网店运营实训软件	主要服务于电子商务、市场营销专业的前台交易、电商运营、后台管理、电商推广的实训，加深学生对全程电商仿真工作环境的理解，培养学生具有独立开设网店、进行商品编辑、网络营销推广等职业能力。
2	020 移动电商实训室	78	多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境、云桌面、交换机、服务器、移动场景体验平台等	噢易云计算教育桌面云软件、博兴卓越移动电子商务商业场景系统 V2.0	图书馆、影院、旅游、支付、机票、银行、移动购物、AR、短租等九大场景的移动商务体验及后台操作能力。
3	电子商务新媒体方向实训中心	50	软包门、天花路轨、棚顶闪灯、地面闪灯、灯架、无影墙、灯光区造型、背景轴、环境灯等	无	主要用于电子商务的新媒体板块实训，从产品、运营、包装、孵化等多角度进行新媒体人才的培养，模拟新媒体运营真实环境，培养学生运营新媒体平台、引流、变现的操作能力



序号	实训室名称	面积	主要设备及工具	主要软件	功能
4	电子商务直播实训室	16	计算机、摄像机、背景轴、补光灯、展示台等	无	主要用于电子商务直播方向的实训，完全还原真实高端电商带货环境，培养学生具有直播后台运营、策划统筹的能力
5	电子商务运营实训室	16	软包门、天花路轨、影视灯、灯架、地面环形灯、墙面造型、背景轴、环境灯、炫彩机箱+显示器等	无	主要用于电子商务运营方向的实训，模拟真实电商运营环境，培养学生具有直播后台运营的能力
6	商业摄影实训室	50	影视灯、背景轴、摄像机、三脚架、环境灯	无	主要用于电子商务的静态产品拍摄，影像拍摄的实训，培养学生具有独立进行产品摄影、效果制作的能力

校外实训条件

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	沈阳京东世纪贸易有限公司实训基地	沈阳京东世纪贸易有限公司	开展认识实习、跟岗实习和岗位实习，能提供仓储、运输、配送、客服等实习岗位	沈阳京东为订单班合作企业，已经签约、挂牌，启用订单班人才培养方案。沈阳京东业务范围辐射东北三省，自有员工总人数超过8000人，拥有大型物流园区项目9个，自建物流仓储面积超过50万平，自有车辆超过300台，拥有东北范围内最先进的仓储物流配套设施，是东北最大的互联网零售企业。可一次接纳100名学生实习；能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
2	北京京东世纪信息技术有限公司实训基地	北京京东世纪信息技术有限公司	毕业岗位实习、专业实习，能提供收货、理货、复核、拣货、上架、打包等实习岗位	北京京东华北区现有员工41000余人，涵盖四省两市-北京市、天津市、河北省、山东省、山西省、内蒙古，实习生工作地点主要包括固安园区、北京亚一园区、京滨园区和李遂园区。可一次接纳100名学生实习；能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
3	唯品会（沈阳）电子商务有限公司实训基地	唯品会（沈阳）电子商务有限公司	毕业岗位实习、专业实习，能提供收货、理货、复核、拣货、上架、打包等实习岗位	唯品会东北运营中心位于沈阳市于洪区，是唯品会在全国范围内的七大仓储运营中心之一，唯品会（沈阳）自建物流仓储面积一期占地400多亩，二期占地600亩。自有员工5000多人。可一次接纳50名学生实习；能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生



序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
				活的规章制度，有安全、保险保障。
	沈阳新天地超市连锁企业经营管理有限公司实训基地	沈阳新天地超市连锁企业管理有限公司	毕业岗位实习、专业实习，能提供仓储、营销、客服等实习岗位。	新天地集团是直营门店近千家的大型连锁集团企业，拥有员工 5000 余人，店铺和库房占地面积 40 万平方米，可一次接纳 50 名学生实习。能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
4	辽宁汇商信息科技有限公司实训基地	辽宁汇商信息科技有限公司	毕业岗位实习、专业实习，能提供网店运营、客服等实习岗位	辽宁汇商作为电子商务代运营公司，代运营的金冠淘宝店天猫店数十家。现有员工 80 余人。可一次接纳 10 名学生实习。能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
5	沈阳麟龙科技股份有限公司实训基地	沈阳麟龙科技股份有限公司	毕业岗位实习、专业实习，能提供营销、客服等实习岗位	沈阳麟龙现有员工 800 余人。以证券、期货软件研发与销售，证券咨询服务，金融理财为主营业务，注册资本 3.63 亿元，是东北地区金融证券服务行业的龙头企业。可一次性接纳 30 名实习生。能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实训室日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。
6	沈阳凯鸿科技有限公司实训基地	沈阳凯鸿科技有限公司	毕业岗位实习、专业实习，能提供营销、客服等实习岗位	沈阳凯鸿以基础互联网运营及网络效果转化为主要专业输出，公司产品覆盖企网站建设、seo 优化推广、国际站建设及推广、微信生态的微信分销商城、小程序商城等多方面领域，在东北三省的沈阳、大连、丹东、长春均设有分支机构，团队超过 100 人。可一次性接纳 20 名实习生。能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。

三、教学资源

根据学校具体情况，利用校内实训场地，建立专业资源阅览室和工作室，侧重实施有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时、学习环境良好的数字化专业网络学习资源。

1. 组织教师筛选或编写适合本专业教学需要的优秀教材，以高职高专教材系列为主，编写教学资源包，建立核心课程教学资源库。
2. 校企合作，按职业岗位要求编写工学结合教材、活页式教材。
3. 每年定期拟订专业图书选购计划，丰富专业书籍储藏量，满足学生课外知识阅读需求。
4. 已建成校级开放精品课《网店运营》、实践精品课《电子商务运营》、校级兴辽金课《电子商务文案写作》，建设精品课《电子商务客户关系管理》、《网络营销》等，开发了微课视频、图片、题库、案例库等相关资源，并且保证每年更新。

5. 建立交互式、开放式校园网络平台，充分利用行业网站等各种网络资源，营造网络学习环境。

6. 选用中国慕课大学、智慧职教、i 博导等国家数字化教学资源进行辅助教学。

四、教学方法

在教学组织中，专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、案例分析、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”、“线上线下混合式”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

在教学方法上，公共基础课主要采用传统讲授、演示、案例分析、角色扮演、小组讨论等方法；职业岗位课以“理实一体”为主线，采用演示教学法、角色扮演法、任务驱动法等方法体现多种形式的“做中学、做中教”教学模式。具体的教学方法及教学组织如下：

课程类型 建议	公共 基础课	职业岗位课		实习/实训课
		理论	实践	
教学方法	传统讲授与演示； 案例分析； 角色扮演； 小组讨论法。	知识讲授； 案例分析； 小组讨论法。	校内仿真模拟实训校外岗位（校企合作）业务实训。采取演示教学法、角色扮演法；任务教学法。	校企合作，岗位业务实训，采取现场教学方法、观教学法、任务启动教学）。
教学组织	“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；增强学生的学习能力。以教师讲解和示范为主。教师提前准备好各种媒体学习资料，教学课件、案例、录像，并准备好教学场地和设备。	以学生为主体，教师进行适当讲解，并进行引导、监督、评估。 按项目设置教学情景、拟订教学目标、教学内容、教学重点、教学方法。 每一个学习项目均按任务——决策——计划——实施——检查——评价六步骤来组织教学。增强学生的专业能力、社会能力和学习能力。 教师提前准备好各种媒体学习资料，教学课件、案例、录像，并准备好教学场地和设备。		按企业实际业务流程和岗位，设计相应实习内容和实习操作标准。

五、学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

每门课程在课程标准中根据理论教学内容和实践教学需要，确定教学目标，拟定相应教学评价标准，根据教学目标和标准建立相关考核指标，具体按学院教务处颁布的考核标准执行。

理论课程考核试卷命题考核为主，根据具体情况也可采取随堂考核。考核标准根据不同课程、不同教学内容设定，突出学生对基本理论知识的理解及掌握。

实践课程考核分校内考核和校外企业考核两部分，校内考核和校外企业考核分别按百分制赋分，各占总成绩的 50%。

1. 校内考核：

考核方式：过程考核 30%，平时出勤考核 20%，期末考核占 50%，满分为 100 分。

考核标准：

平时成绩：出勤和课堂纪律为 10 分（事假扣 2 分，病假扣 1 分，迟到扣 2 分，旷课扣 10 分），课堂发言和实际操作 30 分（包括操作过程、操作记录、操作结果、操作评价），作业为 10 分。

期末笔试成绩：依据试卷标准答案来考核。

2. 企业考核：

考核方式：实际操作成绩 60%+职业素质 40%。

考核标准：实际操作成绩=学生之间的互评 20%+企业指导教师评价 40%。

（包括操作规范、理论知识、动手能力、团队协作）

职业素质=指导教师评 20%+学生互评 20%

（主要考察学生是否具有职业素质）。

六、质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

第六部分 毕业要求

本专业学生必须完成所有必修课程及规定数量的选修课程学习，考核合格达到最低总学分 249 分标准，思想品德、体育全部合格，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

第七部分 校企合作情况

人才培养方案的制定以行业企业为依托，学校、行业、企业共同制定人才培养方案。岗位实习环节是本专业教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第六学期，是学生步入职业的开始，制定适合当地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过深入企业实践，积累电子商务工作经验，做到从实践中来，回到学校学习目的更加明确，更能深刻理解专业课程知识，更好地掌握营销专业技能，具备职业素质的综合能力，从而完成从学校到企业的过度。

与本专业共同开发人才培养方案的合作企业如表所示：

序号	合作企业	共同开发教材名称	企业编写者	学校编写者	出版社及出版日期
1	沈阳宝尊电子商务有限公司	商务网站界面设计	王琰玲	黄爽	
2	沈阳宝尊电子商务有限公司	电子商务文案写作	王琰玲	张晓娜	